



# 2024 RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE



# APRESENTAÇÃO GRI 2-2, 2-3

Pelo quarto ano seguido, compartilhamos nosso Relatório Anual de Sustentabilidade, que reforça nosso compromisso com a transparência ao mostrar os resultados e impactos de nossas operações, bem como nossas contribuições para o desenvolvimento da Zona Norte de São Paulo. O material é elaborado em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI).

Esta edição, referente a 2024, abrange nossos empreendimentos: Lar Center (Lar Center S.A.), Shopping Center Norte e Expo Center Norte (Center Norte S.A.). Também mencionamos a Center Norte INC, uma adição recente que está incluída em conteúdos qualitativos da GRI, mas ainda não é considerada em indicadores quantitativos. Além disso, possuímos o Novotel São Paulo Center Norte, operado em parceria com a AccorHotels, não abrangido nos conteúdos da GRI.

As informações apresentadas foram apuradas com o apoio de uma equipe multidisciplinar, formada por profissionais de diversas áreas de nosso time, e revisadas pela Alta Gestão. Os dados não passaram por verificação externa. As demonstrações financeiras para o mesmo período deste relato, contudo, foram auditadas para o Center Norte S.A., tanto individualmente quanto de forma consolidada, enquanto para o Lar Center S.A. a auditoria é realizada apenas de maneira individual. O Center Norte S.A. consolida a Center Norte Digital, na qual a Baumgart Participações S.A., sua controladora, detém 10% de participação. **GRI 2-5, 2-14**

**Sugestões, críticas ou dúvidas referentes a este relatório são bem-vindas e podem ser enviadas para [sustentabilidade@centernorte.com.br](mailto:sustentabilidade@centernorte.com.br).**

**BOA LEITURA!**

## MENSAGEM DA DIRETORIA GRI 2-22

O ano de 2024 foi um marco para a Cidade Center Norte. Seguimos evoluindo e consolidando nossa posição como um dos principais complexos de negócios da América Latina, impulsionando a economia da Zona Norte de São Paulo e gerando impacto positivo para todos que somam passos à nossa jornada.

Em 2024, também inauguramos um novo escritório, projetado para integrar todas as áreas administrativas e fortalecer a sinergia entre os times. O espaço foi planejado para promover a colaboração, estimular a criatividade e refletir nossos valores de inovação e acolhimento. Essa mudança contribuiu para um ambiente organizacional ainda

mais conectado e alinhado, o que se refletiu na conquista do selo Great Place to Work (GPTW) pelo terceiro ano consecutivo, um reconhecimento que reafirma nosso compromisso com o bem-estar, a valorização e o desenvolvimento de nossa equipe.

Na frente de sustentabilidade, celebramos a certificação do Sistema B para o Shopping Center Norte, o Lar Center e o Expo Center Norte – os primeiros empreendimentos do mundo em seus respectivos setores a alcançar esse reconhecimento. Além disso, avançamos na revisão de nossa materialidade, adotando a metodologia de Dupla Materialidade para identificar os impactos mais relevantes de

nossas operações e fortalecer nossos próximos passos por meio da Estratégia de Sustentabilidade 2030. Esse processo envolveu um amplo mapeamento de impactos ambientais, sociais e de governança, validado por nossos principais *stakeholders*. Como resultado, consolidamos temas prioritários que guiarão nossas iniciativas futuras, reforçando nosso compromisso com práticas empresariais responsáveis e sustentáveis.

**FLAVIO NELSON  
FERNANDES**  
DIRETOR-PRESIDENTE  
DA CIDADE  
CENTER NORTE



MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS *STAKEHOLDERS*

CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

**2024**  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

O desenvolvimento e a inovação social estiveram no centro de nossas iniciativas, com o Instituto Center Norte desempenhando um papel fundamental na Zona Norte, sobretudo na Comunidade Zaki Narchi, por meio de uma potente articulação colaborativa com organizações e projetos, promovendo atividades esportivas, culturais e educacionais. No pilar geração de renda, continuamos apostando na capacitação de habilidades socioemocionais e técnicas para a inserção no mundo do trabalho da população em vulnerabilidade social. Além disso, reformamos a Praça Mashiach Now, antes enfrentava abandono e falta de segurança, agora conta com novas estruturas de lazer, como academia ao ar livre, mini-quadra poliesportiva, ciclovia e parque infantil, além de um projeto paisagístico com espécies nativas. A revitalização transformou a praça em um espaço seguro e acolhedor, reafirmando nosso

compromisso com a qualidade de vida na Zona Norte.

Encerramos o ano com importantes avanços em nossa estratégia de transformação urbana e desenvolvimento imobiliário. A requalificação de espaços e a evolução do conceito de bairro planejado e sustentável consolidam nossa visão de longo prazo: fazer da Cidade Center Norte o mais moderno Complexo Multiúso, gerando impactos positivos para a Zona Norte de São Paulo e sendo relevante para a cidade. Esse processo já começou com a expansão da infraestrutura e a modernização de nossos ativos, mas vai além. O lançamento da Center Norte INC, nossa frente de negócios voltada ao desenvolvimento imobiliário, marca um passo decisivo rumo à criação de um ecossistema vibrante, que integrará comércio, serviços, residências e espaços corporativos de maneira harmoniosa e sustentável. Nossa primeira

grande entrega, o empreendimento residencial Bioma Cidade Center Norte, será um marco na requalificação urbana da região, conectando tecnologia, sustentabilidade e qualidade de vida em um ambiente inovador. Além disso, a Casa Center Norte, construída em 2024, abriga escritórios, salas de reuniões e áreas de atendimento. A inclusão de uma sala imersiva reforça a proposta de um espaço de alta qualidade, pensado para oferecer uma experiência diferenciada e alinhada ao futuro da Zona Norte. Essas iniciativas não apenas impulsionam a valorização da Zona Norte, mas também refletem nossa responsabilidade em promover um crescimento equilibrado e inclusivo.

Seguimos focados em nosso propósito, impulsionando oportunidades, conectando pessoas e transformando vidas. Com otimismo e determinação, estamos prontos para os desafios e conquistas que nos esperam nos próximos anos.

**TORNAREMOS  
A CIDADE  
CENTER NORTE  
NO COMPLEXO  
MULTIÚSO MAIS  
MODERNO,  
GERANDO IMPACTOS  
POSITIVOS PARA  
A ZONA NORTE  
DE SÃO PAULO  
E PARA A CIDADE  
COMO UM TODO**

**FLAVIO NELSON  
FERNANDES**  
DIRETOR-PRESIDENTE  
DA CIDADE CENTER NORTE

## MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO GRI 2-22

Orgulhamo-nos da história de nossos empreendimentos, um deles é a Cidade Center Norte reconhecida como um dos mais importantes complexos da América Latina construída com muita coragem, trabalho e dedicação. Criada a partir do Shopping Center Norte, fundado em 1984, trata-se de um modelo de negócios sinérgicos, composto também pelo Shopping Lar Center, o Expo Center Norte, o Novotel São Paulo Center Norte, o Expo NEON e o Instituto Center Norte. A Cidade Center Norte tem sua história construída e transmitida entre as gerações da Família Baumgart.

O Relatório de Sustentabilidade de 2024 da Cidade Center Norte reflete mais do que números, ações e metas, ele expressa a essência de uma jornada que tem como alicerce valores sólidos, visão de longo prazo e compromisso com o bem comum. Em um cenário de

crecentes desafios ambientais, sociais e econômicos, reiteramos nossa convicção de que o futuro só será possível se for construído com responsabilidade ambiental, equidade e impacto positivo.

Grande avanço para a agenda ESG (em português: Ambiental, Social e Governança), em 2024, foi celebrarmos com muito orgulho uma conquista que simboliza esse compromisso: os Shoppings Center Norte, Lar Center e o Expo Center Norte tornaram-se os primeiros shoppings e centro de convenção e pavilhão no mundo a obter a certificação como Empresa B. Este reconhecimento internacional reforça que estamos trilhando um caminho onde o desenvolvimento está ligado ao cuidado com as pessoas, ao respeito pelo meio ambiente e à promoção de uma economia mais responsável, inclusiva e sustentável.

A jornada rumo à certificação B iniciou-se em 2019, quando realizamos o nosso primeiro Diagnóstico B. Desde então, mergulhamos em um processo de escuta, revisão e aprimoramento. Contamos com o apoio de profissionais especializados e envolvemos todos os nossos stakeholders, de colaboradores(as) a clientes, redesenhamos práticas, implementamos indicadores e intensificamos nosso olhar para os impactos das nossas decisões. Essa conquista é fruto do esforço coletivo de todos os que compartilham dos nossos propósitos e acreditam na força da transformação.

A certificação como Empresa B vai além de um selo. Trata-se de um compromisso público de que nossas decisões consideram não apenas o retorno financeiro, mas também o bem-estar das pessoas e a preservação do planeta. Reforça

**GABRIELA BAUMGART**  
PRESIDENTE DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO  
GRUPO BAUMGART



que nossas ações são monitoradas com base em critérios rigorosos de governança, impacto ambiental, relação com a comunidade, condições de trabalho e modelo de negócios. E mais do que isso, exige que esse processo seja contínuo: a recertificação a cada três anos garante que estejamos sempre em evolução.

Entre as várias ações implementadas no decorrer dos anos, destacamos a publicação anual do nosso Relatório de Sustentabilidade, seguindo os padrões internacionais da Global Reporting Initiative (GRI). Este relatório detalha nossos avanços, como a gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e a adesão ao Pacto Global da ONU. Além disso, com a criação de um Comitê de Saúde e Segurança, reforçamos nosso compromisso com a qualidade de vida de nossos colaboradores, o que nos ajudou a conquistar o selo Great Place To Work pelo segundo ano consecutivo.

Por meio do Instituto Center Norte, que em 2024 reafirmou seu papel como agente de transformação social na Zona

Norte, atuando em frentes importantes para gerar impacto nas comunidades com o projeto de empreendedorismo, o Instituto promove a capacitação de mulheres e jovens e impulsiona soluções que integram desenvolvimento social e sustentabilidade ambiental. Investimos recursos financeiros, técnicos e não monetários, como voluntariado, cessão de espaços e visibilidade.

O apoio do Sistema de Governança do Grupo Baumgart, pautado por integridade, transparência e sustentabilidade, tem sido um importante diferencial, por meio de seus órgãos e agentes e de uma agenda alinhada, contribui para o direcionamento estratégico dos negócios.

Encerramos 2024 com orgulho e senso de responsabilidade. Sem dúvidas a conquista do selo Empresa B é motivo de celebração, mas também de renovação de compromissos. Esse relatório também marca o lançamento da Estratégia de Sustentabilidade 2030, elaborada a partir da identificação dos nove temas prioritários para nossos

negócios: agenda climática, economia circular e ecoeficiência, operações e construções sustentáveis, capital humano, desenvolvimento local, mobilidade e segurança no ambiente urbano, hospitalidade e experiência do usuário, inovação, governança ética e transparência. Definimos compromissos que direcionam a jornada sustentável nos próximos cinco anos, reduzindo impactos negativos e potencializando os positivos.

Queremos seguir sendo agentes de mudança, inspirando e fazendo parte de uma rede que acredita que é possível conciliar crescimento com responsabilidade social e sustentabilidade. Agradeço a todos pelo compromisso e contribuição nessa jornada de tornar a Cidade Center Norte uma referência.

Que sigamos juntos, com coragem e propósito, construindo um futuro melhor para todos. Estamos engajados nessa jornada de sustentabilidade com objetivo de gerar ainda mais impacto positivo para sociedade.

**EM 2024,  
FORTALECEMOS  
NOSSO IMPACTO  
SOCIAL E  
AMBIENTAL,  
CONQUISTANDO  
O SELO EMPRESA  
B E LANÇANDO  
A ESTRATÉGIA  
2030.**

**GABRIELA BAUMGART**  
PRESIDENTE DO CONSELHO  
DE ADMINISTRAÇÃO  
GRUPO BAUMGART

# DESTAQUES DO ANO

Definição da nova  
ESTRATÉGIA DE  
SUSTENTABILIDADE  
**2030**

**40** ANOS  
de história do  
Shopping Center Norte

REVISÃO DA  
MATERIALIDADE,  
utilizando a metodologia de Dupla  
Materialidade, mapeando mais de  
**300** IMPACTOS  
REAIS E  
POTENCIAIS  
para aprimorar a estratégia  
de sustentabilidade

**1º** PRODUTO  
RESIDENCIAL  
Lançamento da Center  
Norte INC, unidade voltada  
ao desenvolvimento  
imobiliário, com o primeiro  
produto residencial, Bioma  
Cidade Center Norte,  
um empreendimento  
sustentável e tecnológico  
na Zona Norte

Empresa  
**B**  
Certificada

**CERTIFICAÇÃO  
DO SISTEMA B**  
para o Shopping Center  
Norte, Lar Center e Expo  
Center Norte – os primeiros  
do mundo em seus  
setores a conquistar esse  
reconhecimento



**ISO 41001**  
Conquista da certificação  
ISO 41001 (*Facility  
management*) por  
nossos *shoppings*

**3º** ANO  
CONSECUTIVO  
Certificação Great  
Place to Work (GPTW)



**CONSTRUÇÃO  
DA CASA CIDADE  
CENTER NORTE,**  
um espaço que materializa a  
futura Cidade Center Norte,  
apresentando um novo jeito de  
viver e morar na Zona Norte



**7º** SEMANA DE  
SUSTENTABILIDADE  
reunindo 336 participantes,  
com palestras de  
personalidades como Caco  
Barcellos e Rachel Maia



Instalação de uma  
**ESTAÇÃO  
PRODUTORA DE ÁGUA  
DE REÚSO (EPAR)**  
no Shopping Center Norte

**CONSTRUÇÃO  
DA TRAVESSIA**  
que conecta o Lar  
Center ao Expo Center  
Norte, beneficiando  
a mobilidade da  
população local



**INAUGURAÇÃO  
DO NOVO  
ESCRITÓRIO,**  
integrando todos os  
times administrativos  
para fortalecer a  
colaboração e a cultura  
organizacional



**NEUTRALIZAÇÃO  
DAS EMISSÕES DE  
GEE DE NOSSAS  
OPERAÇÕES**



**QUEM SOMOS**

## PERFIL ORGANIZACIONAL GRI 2-1, 2-6

Somos a Cidade Center Norte, um dos mais destacados complexos de negócios da América Latina. Desde a inauguração do Shopping Center Norte, que completou 40 anos em 2024, consolidamo-nos como referência no mercado, ampliando continuamente nossa atuação com a integração do Lar Center, do Expo Center Norte e do Novotel São Paulo Center Norte. Este último é gerenciado pela AccorHotels, uma de nossas parceiras estratégicas e líder global no setor hoteleiro.

Localizados em uma área de 600.000 m<sup>2</sup>, no coração da Zona Norte de São Paulo, nossos empreendimentos têm uma localização privilegiada. Estamos ao lado do Terminal Rodoviário Tietê e a apenas 13 quilômetros do Aeroporto Internacional de Guarulhos, com acesso fácil às principais vias da cidade. Essa conectividade reforça nosso papel como um concentrador dinâmico de negócios, que recebe, em média, 43 mil pessoas por dia e gera quase 400 empregos diretos, além de 4 mil indiretos.

Mais do que um conglomerado de negócios, somos um agente ativo de transformação social na Zona Norte. Trabalhamos continuamente para a evolução e valorização da região, atraindo investimentos, gerando oportunidades e contribuindo para o bem-estar da comunidade local. Nesse contexto, destaca-se a atuação do Instituto Center Norte, uma organização sem fins lucrativos fundada em 2002, com o objetivo de reduzir a desigualdade social por meio da articulação colaborativa e do fomento ao desenvolvimento sustentável da Zona Norte de São Paulo, especialmente em nosso entorno. A missão do Instituto Center Norte é criar um ambiente de aprendizado e inovação, em que pessoas e instituições possam empreender soluções capazes de melhorar a vida na região. Por meio do apoio a parceiros locais, nossas ações impulsionam o crescimento pessoal e profissional dos moradores, além de promover soluções e inovações sociais, visando transformar a Zona Norte em um polo de progresso e sustentabilidade.

Nosso crescimento reflete a visão empreendedora da Família Baumgart, que fundou negócios protagonistas no cenário socioeconômico brasileiro. Além de nossos ativos, a família também detém a Vedacit, uma das marcas mais tradicionais da indústria química, e atua com destaque no agronegócio por meio das Fazendas Reunidas Baumgart.

Sentimos orgulho de nossa história e de nossa região. A Zona Norte de São Paulo é muito mais do que nossa localização: é parte do que somos e do que buscamos construir, unindo nosso compromisso com o progresso ao respeito pelas pessoas que fazem parte dela.

---

**SOMOS AGENTES DE  
TRANSFORMAÇÃO SOCIAL  
NA ZONA NORTE DA  
CIDADE DE SÃO PAULO**

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

**2024**  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

# NOSSOS ATIVOS GRI 2-6

## SHOPPING CENTER NORTE

Inaugurado em 1984, o Shopping Center Norte está entre os mais completos e diversificados centros de compras, gastronomia e entretenimento do País. Com um *mix* de mais de 300 lojas, o empreendimento conta com cerca de 144 mil m<sup>2</sup> de área construída. Além da ampla variedade de lojas e serviços, o *shopping* conta com duas praças de alimentação, incluindo mais de 50 restaurantes, *fast-foods*, lanchonetes e quiosques. Boliche, cinema e Playland completam a área de lazer do *shopping*, que investe constantemente em atrações inéditas e diferenciadas. Nesses 40 anos

de operação, o Shopping Center Norte segue acompanhando o crescimento e desenvolvimento do setor no Brasil, proporcionando novas experiências todos os dias.

Com sua visão inclusiva, o Shopping Center Norte dá boas-vindas também aos *pets* que gostam de acompanhar seus tutores. Ciente sobre as novas opções e tendências de mobilidade, o Shopping Center Norte também dispõe de vagas para carros elétricos, estacionamento coberto e serviço de geolocalização.

**72.538 m<sup>2</sup>**  
DE ÁREA DE COMPRAS

**+ 6.000 m<sup>2</sup>**  
DE ÁREA EXPANDIDA

**+ DE 300** LOJAS

MÉDIA DE  
**30.000**  
VISITANTES POR  
DIA EM 2024



MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS *STAKEHOLDERS*

CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

**2024**  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES



Em 2024, o Shopping Center Norte se consolidou ainda mais como um centro de experiências, com eventos e exposições inéditos, como o evento de Férias de Janeiro – Patos!, que atraiu 12.326 visitantes; sua já tradicional Festa Junina, que reuniu 11.480 pessoas; e o evento de Férias de Julho – LEGO®, que ofereceu uma experiência para pais e filhos, com 8.064 visitantes participando de atividades que uniram o mundo físico e digital. Já o evento externo Game of Thrones Experience, que foi de junho a agosto, atraiu 30 mil pessoas, fortalecendo o Shopping Center Norte como um destino de entretenimento na cidade de São Paulo. Para celebrar seus 40 anos e a forte ligação com a Zona Norte, a decoração de Natal do *shopping* se transformou na

encantadora “Vila Center Norte – 40 anos”. Essa celebração convidou os visitantes a uma nostálgica viagem no tempo, lembrando momentos marcantes da história do empreendimento e homenageando a identidade da região. Locais emblemáticos como a Basílica de Sant’Anna, o Horto Florestal e o Centro de Tradições Nordestinas (CTN) foram representados na cenografia, enquanto a arte urbana ganhou destaque com grafites de Binho Ribeiro e Lari Umeri, unindo gerações e a história da Zona Norte à expressão artística. Com esses eventos, o Shopping Center Norte reafirmou seu compromisso com a inovação e a oferta de experiências culturais e de lazer para toda a família, consolidando seu papel de liderança no comércio e lazer da Zona Norte.



## LAR CENTER

Inaugurado em 1987, o Lar Center é o primeiro *shopping* temático de decoração, arquitetura e *design* da cidade de São Paulo. Oferece um *mix* diversificado de lojas que vai desde materiais básicos de construção até tendências em móveis, acabamento, iluminação e decoração, atendendo tanto clientes finais quanto profissionais de *design* de interiores, arquitetos e decoradores. O *shopping* também abriga salas de cinema e restaurantes, tornando o passeio ainda mais completo. Além disso, o Pro Lar, programa de relacionamento do Lar Center, conecta arquitetos, decoradores e profissionais de *design* com experiências exclusivas, oferecendo benefícios como viagens e premiações aos participantes. Assim, a proposta do Lar Center vai além do *design* e da arquitetura, incorporando também a arte, a cultura e a gastronomia em eventos e ações diversas.

Em 2024, o Lar Center sediou a exposição “Ecos Armoriais”, que fez parte da CASACOR 2024. Com curadoria de Pedro Ariel Santana e Rodrigo Ambrósio, a mostra celebrou a rica herança cultural do sertão nordestino, destacando o trabalho de 25 artistas que capturam a essência e diversidade dessa região. Os visitantes foram convidados a explorar o movimento armorial, que nasceu em Recife, em 1970, sob a liderança de Ariano Suassuna. Com entrada gratuita, a exposição reforçou o compromisso do Lar Center em proporcionar experiências culturais acessíveis e enriquecedoras para a Zona Norte de São Paulo.

O evento Van Gogh foi outra iniciativa cultural de grande destaque. A cada ingresso vendido, R\$ 1 foi destinado ao Instituto Center Norte, resultando em um valor superior a R\$ 100 mil. Esses

recursos foram utilizados para apoiar projetos que beneficiam a comunidade Zaki Narchi, localizada nas proximidades dos nossos empreendimentos. O Instituto tem trabalhado para promover o bem-estar e o desenvolvimento social dessa comunidade, investindo em iniciativas que visam melhorar a qualidade de vida e gerar oportunidades para os moradores locais. Essa parceria entre os eventos e o Instituto é fundamental, pois fortalece nosso compromisso com a sustentabilidade e com o impacto positivo que buscamos gerar nas comunidades ao nosso redor.

A 14ª edição da DW! SP contou com o projeto "Sementes do Amanhã", uma instalação sensorial interativa apresentada pelo Lar Center. Com o conceito de "Mãos e Máquinas", a instalação proporcionou uma jornada digital imersiva, onde os visitantes puderam interagir com tecnologia e princípios de sustentabilidade de forma lúdica. A experiência foi construída com "bolas digitais" que, ao serem manipuladas, se

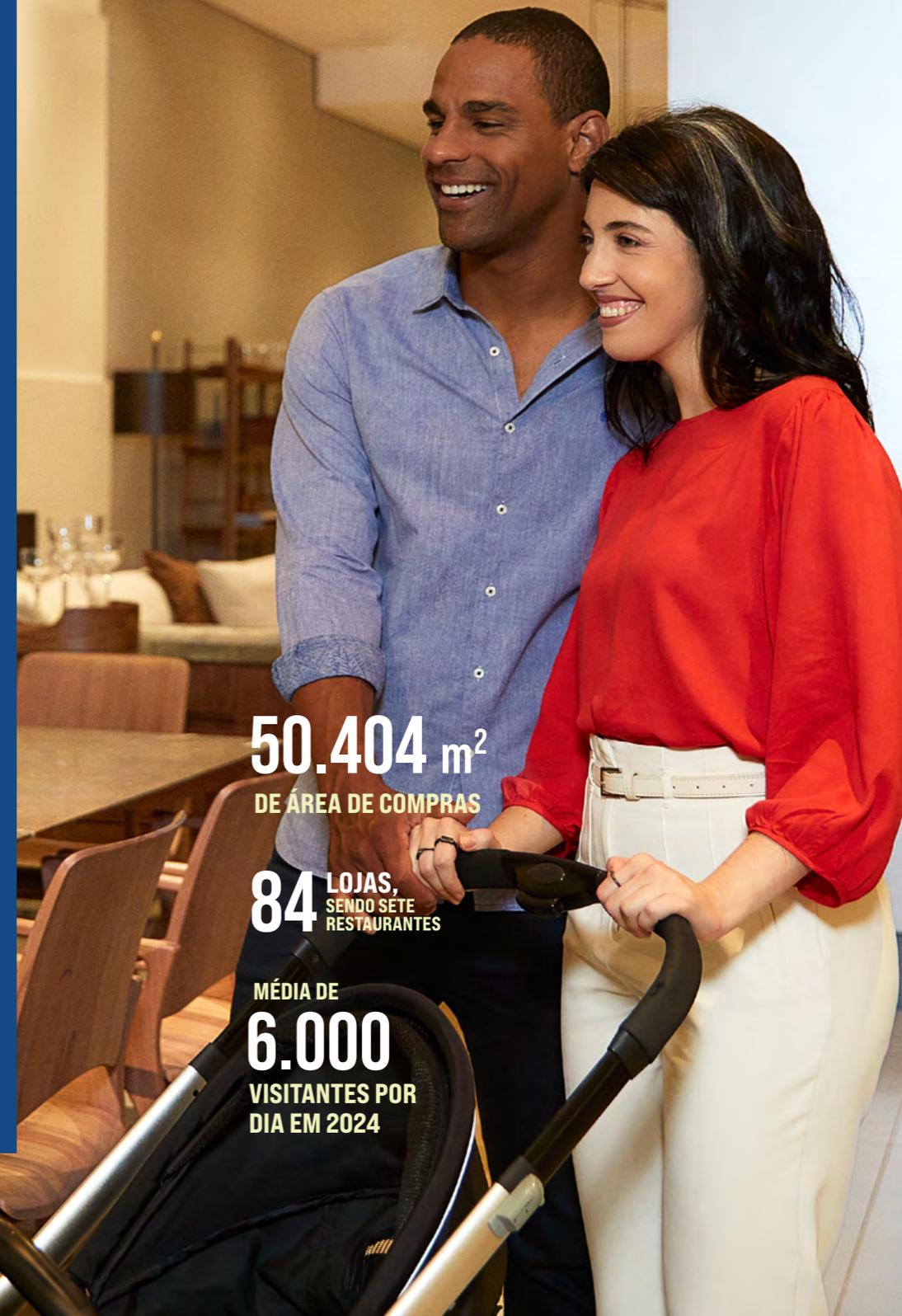
transformaram em sementes e plantas, culminando em uma floresta estilizada de Mata Atlântica. O espaço, com 15 metros de comprimento e três metros de altura, esteve aberto ao público entre 12 e 23 de março de 2025. Sob a direção de arte de Flávio Sadalla, a instalação usou fontes tipográficas premiadas e tecnologias inovadoras, criando um ambiente de forte impacto visual. Além disso, o paisagista Ricardo Cardim ministrou uma palestra exclusiva sobre os biomas da Zona Norte, abordando a importância da preservação da flora local.

O Lar Center também acolheu a Feira na Rosenbaum, um evento que reuniu mais de 80 expositores de diversas áreas, como casa, moda, joalheria, bem-estar e gastronomia. Com curadoria de Cris Miranda Rosenbaum, a feira homenageou a Zona Norte de São Paulo, oferecendo uma programação cultural envolvente, incluindo lançamentos de livros, apresentações de orquestras e corais, e palestras sobre temas como óleos essenciais e bordado.

50.404 m<sup>2</sup>  
DE ÁREA DE COMPRAS

84 LOJAS,  
SENDO SETE  
RESTAURANTES

MÉDIA DE  
6.000  
VISITANTES POR  
DIA EM 2024



## EXPO CENTER NORTE

Desde sua inauguração em 1993, o Expo Center Norte tem desempenhado um papel fundamental na consolidação da Zona Norte de São Paulo como um dos principais polos de feiras e eventos da América Latina. O sucesso do empreendimento reflete-se em sua trajetória de crescimento, com mais de 98 mil m<sup>2</sup> de área construída, distribuídos em 5 pavilhões e 21 salas flexíveis e modulares. Esse desenvolvimento reforça sua posição como um dos espaços mais versáteis e completos do Brasil, preparado para receber eventos de qualquer porte, com infraestrutura completa, atendimento personalizado e localização estratégica.

Em 2024, o Centro de Exposições reafirmou seu posicionamento no setor de eventos e feiras de negócios do Brasil, superando a marca de 2 milhões de visitantes ao longo do ano e sediando mais de 150 eventos, entre feiras, congressos e encontros corporativos. Durante o ano, o espaço recebeu as principais feiras de negócios do país, nos segmentos supermercadista, beleza, saúde, tecnologia, entre outros, contribuindo significativamente para o desenvolvimento econômico e a geração de empregos na cidade de São Paulo.

98.000 m<sup>2</sup>  
DE ÁREA CONSTRUÍDA

MÉDIA DE  
7.000  
VISITANTES POR  
DIA EM 2024

RECEBE ATÉ  
4.100 PESSOAS  
SIMULTANEAMENTE NO CENTRO  
DE CONVENÇÕES E ATÉ 30 MIL  
PESSOAS SIMULTANEAMENTE EM  
TODO O COMPLEXO (2.147.814  
VISITANTES EM 2024)

CINCO  
PAVILHÕES

21 SALAS





Atento às necessidades dos organizadores e visitantes, o espaço realizou uma série de melhorias em sua infraestrutura, com modernizações que reforçam o compromisso com a experiência, segurança e sustentabilidade dos eventos realizados. Entre os principais avanços, destacam-se os investimentos em novas divisórias nos pavilhões e melhorias nos pontos aéreos. Essas atualizações permitem montagens otimizadas para equipamentos e cenografias, reduzindo a necessidade de estruturas autoportantes e, conseqüentemente, o uso excessivo de materiais. Todas essas melhorias são fruto da escuta ativa de nossos clientes e parceiros.

O Expo Center Norte deu mais um passo em sua trajetória de inovação com a consolidação do Expo NEON. Concebido como um hub de inovação e geração de novos negócios, o Expo NEON representa um marco na forma de planejar e executar eventos.

No ano, o Expo Center Norte realizou o primeiro evento produzido pelo Expo NEON: o RH Summit, considerado um importante evento de Recursos Humanos do Brasil. A edição 2024 reuniu mais de 2 mil participantes presencialmente, além de 30 mil pessoas on-line, nos dois dias de evento. A experiência validou a proposta de valor do Expo Center Norte e do Expo NEON, que une excelência operacional ao compromisso de contribuir para o futuro do mercado de eventos.

## NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE

O Novotel São Paulo Center Norte, estrategicamente localizado próximo ao Expo Center Norte e aos nossos shoppings, é uma escolha ideal para quem busca conforto e conveniência na cidade de São Paulo. Com acesso facilitado às principais vias da capital, o hotel oferece 335 apartamentos equipados para proporcionar uma estadia agradável, além de uma série de comodidades, como piscina climatizada, sauna e academia, garantindo bem-estar e lazer para os hóspedes.

---

### O NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE **OFERECE** **CONFORTO, CONVENIÊNCIA** **E INFRAESTRUTURA**

Reconhecido como uma referência na recepção de grandes eventos, o Novotel Center Norte conta com 13 salas de conferência com capacidade para até 850 pessoas em formato auditório. Sua estrutura flexível permite atender eventos de diferentes tamanhos e necessidades, desde reuniões corporativas a grandes congressos.

Embora seja parte fundamental da oferta de hospitalidade em nossa região, o Novotel Center Norte não está sob nossa gestão. A operação é de responsabilidade da AccorHotels, nossa parceira estratégica que lidera uma das maiores redes hoteleiras do mundo, trazendo sua *expertise* global para garantir serviços de excelência aos visitantes da Zona Norte.



NOVOTEL

**28.210,25 m<sup>2</sup>**  
DE METRAGEM TOTAL

**1.597 m<sup>2</sup>**  
EM ÁREA PARA EVENTO

NÚMERO TOTAL DE  
HÓSPEDES EM 2024:

**107.274**



# ESTRATÉGIA E GESTÃO

## NOSSO NORTE

GRI 2-6, 3-3 MOBILIDADE E SEGURANÇA NO AMBIENTE URBANO, 3-3 OPERAÇÕES E CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS, 203-1

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

**2024**  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

Temos a missão de ser reconhecidos como o maior e mais moderno Complexo Multiuso da cidade de São Paulo Sob o conceito de uma cidade organizada e segura, buscamos ser uma referência em qualidade de vida e inovação, promovendo acesso a consumo de qualidade, saúde, educação, cultura, lazer e entretenimento.

Nosso compromisso é garantir que cada empreendimento respeite as pessoas e o meio ambiente, enquanto impulsiona a valorização da Zona Norte.

Desde o início de nossas atividades, acompanhamos e incentivamos o desenvolvimento imobiliário e de infraestrutura da região. Atualmente, o quadrilátero formado pelas avenidas Otto Baumgart e Zaki Narchi, Travessa Simis e Rua Anna Papini Guaranha concentra importantes instituições, como o Instituto de Previdência Municipal (Iprem), o Centro Temporário de Acolhimento Zaki Narchi, a Fábrica do Samba II, o campo

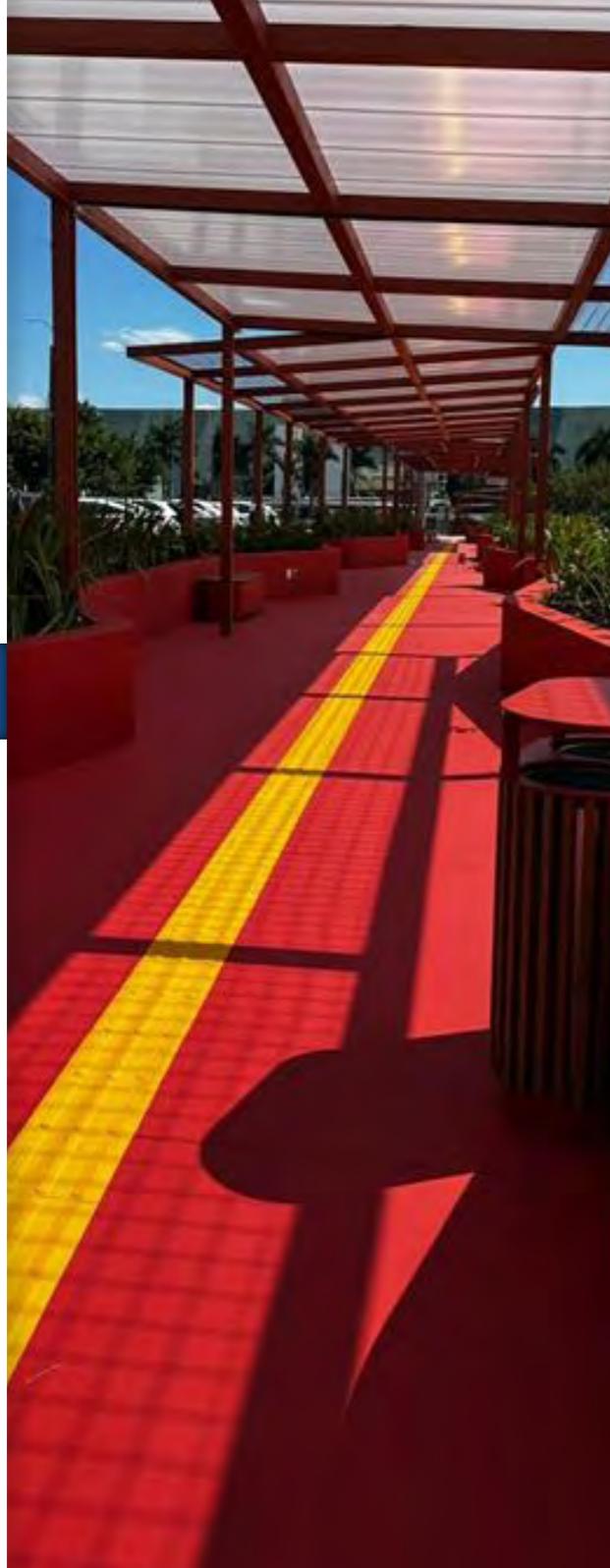
de futebol da Federação Universitária Paulista de Esportes, as Inspetorias da Guarda Civil Metropolitana (GCM), além de escolas e outros atores comunitários. Contudo, queremos ir além.

Nos últimos anos, iniciamos uma transformação profunda para, nos próximos 15 anos, evoluir para um bairro completo de uso misto e um grande complexo de entretenimento. Nosso plano contempla a construção de edifícios residenciais, torres comerciais e uma arena de entretenimento, sempre com foco na sustentabilidade. Esses investimentos visam não apenas melhorar a infraestrutura da região, mas também estimular a requalificação ambiental e social da área.

A primeira etapa dessa transformação incluiu a expansão e a revitalização da infraestrutura existente. No Shopping Center Norte, ampliamos a oferta de lojas e serviços em uma nova área de

—  
**QUEREMOS SER  
RECONHECIDOS COMO O  
MAIOR E MAIS MODERNO  
COMPLEXO MULTIUSO DA  
CIDADE DE SÃO PAULO**





+ **150 mil m<sup>2</sup>**  
DE ÁREA COMERCIAL

**600**  
vagas cobertas de  
estacionamento

Construção de  
travessia que  
conecta o  
Lar Center ao  
Expo Center Norte

Lançamento do Expo  
NEON, oferecendo  
mais inovação aos  
eventos no Expo  
Center Norte

6 mil m<sup>2</sup>, somada aos mais de 147 mil m<sup>2</sup> de área comercial. Além de trazermos marcas inéditas para a Zona Norte, modernizamos a fachada e construímos um estacionamento com 600 vagas cobertas, equipado com tecnologia avançada de localização e contagem de veículos. Já no Lar Center, a revitalização integrou elementos naturais ao ambiente, e a criação da Alameda Gourmet trouxe uma experiência gastronômica única. No Expo Center Norte, seguimos avançando em sustentabilidade e segurança. Ampliamos a quantidade de pontos aéreos nos pavilhões, facilitando a fixação de equipamentos e cenografias, com menos estruturas e melhor aproveitamento dos espaços.

Em 2024, seguimos realizando obras de melhoria e desenvolvendo iniciativas voltadas ao conforto dos nossos clientes e da população do entorno. Nesse sentido, destaca-se a construção da travessia que conecta o Lar Center ao Expo Center Norte. Por ser um equipamento público, essa melhoria impactou diretamente a rotina da população que precisa cruzar a Avenida Otto Baumgart, tornando o trajeto mais seguro e acessível. Também anunciamos oficialmente o Expo NEON,

um novo negócio que eleva ainda mais a nossa proposta de inovação em eventos e convenções. Esses investimentos de médio porte já estão trazendo impactos positivos à região, principalmente com a geração de empregos e oportunidades para a população do entorno.

Nossa estratégia inclui ainda a construção de prédios residenciais e comerciais, lojas, restaurantes, além de polos de saúde e educação. Para seguirmos nesse sentido, contamos com uma área especializada em Desenvolvimento Imobiliário, com uma visão voltada a estimular novos modelos de negócios e expandir nossa atuação. Em 2025, lançaremos, por exemplo, a Center Norte INC, responsável pelo desenvolvimento de nossos empreendimentos residenciais. Em 2024, construímos a Casa Cidade Center Norte, um espaço amplo de mais de 600 m<sup>2</sup>, divididos em dois pavimentos. Esse ambiente moderno e funcional abriga escritórios, salas de reuniões e áreas de atendimento para apresentar aos visitantes um novo jeito de viver e morar na Zona Norte. A inclusão de uma sala imersiva reforça a proposta de um espaço de alta qualidade, pensado para oferecer uma

experiência diferenciada e alinhada ao futuro da Zona Norte. O primeiro empreendimento residencial dessa nova fase, chamado Bioma Cidade Center Norte, apresentará um novo jeito de viver e morar na Zona Norte. Inspirado na Serra da Cantareira, o Bioma Cidade Center Norte conectará tecnologia, sustentabilidade e bem-estar, mostrando que é possível viver com conforto e em harmonia com o meio ambiente.

Estender nossa atuação para o desenvolvimento imobiliário reflete nossa visão sistêmica, que busca não apenas o crescimento de nossos negócios, mas também o fortalecimento econômico e social da região, com respeito aos moradores e evitando processos de gentrificação. Nosso compromisso é construir um futuro mais equilibrado e inclusivo para todos.

Além dos atributos de sustentabilidade planejados para os novos empreendimentos, continuaremos em busca de novas

certificações. Já alcançamos a pré-certificação LEED ND (Leadership in Energy and Environmental Design - Neighborhood Development), que avalia e reconhece empreendimentos que promovem o desenvolvimento urbano sustentável, considerando aspectos como eficiência energética, uso responsável dos recursos e impacto ambiental das construções. O LEED ND foca em práticas que favorecem a criação de bairros e comunidades mais verdes e resilientes. Realizamos estudos detalhados para garantir que nossas escolhas sigam as melhores práticas de sustentabilidade e eficiência em todas as etapas das obras até a entrega dos empreendimentos. Os planos de ação já foram definidos e entrarão em vigor a partir de 2025, com implementação gradual ao longo do ano. Com a sustentabilidade como um dos pilares centrais de nossa estratégia, no próximo capítulo exploraremos como esse tema se integra à nossa gestão e impulsiona cada uma de nossas decisões.



# SUSTENTABILIDADE

GRI 2-13, 2-23, 2-24

Integrar a sustentabilidade à gestão é uma condição essencial de nossa estratégia, assegurado por uma estrutura robusta de governança. A área de Sustentabilidade desempenha um papel central ao desafiar as demais áreas a identificar oportunidades para ampliar a ecoeficiência, promover o consumo consciente de recursos naturais e incorporar práticas sustentáveis em cada aspecto de nossas operações.

Esse compromisso é fortalecido pela Agenda Aberta de Sustentabilidade, um encontro bimestral para o qual 100% dos colaboradores são convidados a participar. A cada reunião, compartilhamos os progressos das metas e iniciativas sustentáveis implementadas em nossas operações, alinhadas aos Compromissos Estratégicos de Sustentabilidade, garantindo que o avanço seja monitorado de forma contínua e integrada. Em 2024, cumprimos a meta de sensibilizar 100% dos colaboradores em temas ESG, reforçando nosso compromisso com a conscientização e o engajamento de todos em práticas sustentáveis.



MENSAGENS DA LIDERANÇA

DESTAQUES DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

Em 2024, o Expo Center Norte e os *shoppings* Center Norte e Lar Center celebraram uma conquista inédita e significativa: a certificação pelo Sistema B, um dos reconhecimentos mais renomados no campo da sustentabilidade. O selo distingue empresas que utilizam seus negócios como força motriz para um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo para as pessoas e para o planeta. Nossos empreendimentos são os primeiros do mundo em seus respectivos setores a alcançar essa certificação, reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade e o impacto positivo em toda a nossa rede de atuação.



## PRIMEIROS *SHOPPINGS* E CENTRO DE EXPOSIÇÕES E CONVENÇÕES NO MUNDO A SEREM CERTIFICADOS COMO EMPRESA B

Para obter o selo do Sistema B, implementamos rigorosas medidas alinhadas a critérios ambientais, sociais e de governança. Essas ações incluem a promoção do bem-estar de colaboradores e partes interessadas, gestão eficaz de resíduos, mitigação de emissões de gases poluentes e a garantia de uma administração ética, transparente e inclusiva. Além disso, firmamos publicamente compromissos de sustentabilidade para os curto, médio e longo prazos, reforçando nosso papel como agentes de transformação.

O anúncio da certificação foi feito durante a 7ª Semana de Sustentabilidade, um evento que já se consolidou como uma data tradicional em nosso calendário anual. Nesta edição, que reuniu 336 participantes, personalidades como o jornalista Caco Barcellos, Rachel Maia, Aron Ramos e Rodrigo Gaspar enriqueceram o debate com perspectivas inspiradoras sobre como a valorização das pessoas é

fundamental para fomentar modelos de negócio com impacto positivo. A Semana de Sustentabilidade não apenas celebra nossas conquistas, mas também engaja diversos públicos, incluindo colaboradores, promotores de eventos, lojistas e fornecedores, em reflexões e práticas relacionadas à sustentabilidade. Por meio de palestras, debates e atividades, conscientizamos sobre a importância de incorporar ações sustentáveis no cotidiano, seja em iniciativas empresariais ou individuais.

Outra realização significativa no ano foi a revisão de nossos temas prioritários de sustentabilidade, consolidando uma base sólida para o nosso planejamento estratégico nos próximos cinco anos. Essa revisão fortaleceu nossa abordagem sistêmica que promove sustentabilidade, responsabilidade social e integridade corporativa, assegurando que os aspectos mais relevantes sejam tratados com foco na criação de valor no longo prazo.



## NOSSOS AVANÇOS

Desde 2019, definimos 22 compromissos com metas a serem alcançadas até 2025. Ao longo desse período, avançamos significativamente. Dos quatro compromissos relacionados ao meio ambiente, três já foram cumpridos. No campo social, oito dos 13 compromissos foram concluídos. E, na frente de governança, alcançamos quatro dos cinco compromissos estabelecidos. Aqueles que ainda não foram cumpridos foram repactuados ou substituídos, sempre com o olhar atento às prioridades do momento e ao nosso compromisso com a melhoria contínua.



## MEIO AMBIENTE

### ECOEFICIÊNCIA

#### ■ ZERAR RESÍDUOS ALIMENTARES EM ATERRO

Nos *shoppings*, 99,1% dos resíduos alimentares foram desviados ou reaproveitados. No Expo Center Norte, que desde 2021 não envia esse tipo de resíduo para aterros, foi adquirida em 2024 uma máquina de compostagem, já em operação.



#### ■ 10% DE ENERGIA RENOVÁVEL

Investimos na aquisição de energia por meio do Mercado Livre de Energia. Pelo terceiro ano consecutivo, garantimos que 100% da energia elétrica consumida por nossos empreendimentos provém de fontes limpas e renováveis. Em 2024, aprofundamos estudos de viabilidade para instalação de painéis fotovoltaicos tanto nos *shoppings* quanto no Expo Center Norte.



#### ■ 25% DE ÁGUA DE REÚSO

Concluimos a instalação de uma Estação Produtora de Água de Reúso (EPAR) no Shopping Center Norte, o que já permitiu a redução de 22% do consumo de água potável.



#### ■ INVENTÁRIO DE GEE ATÉ 2022, COM META DE REDUÇÃO DAS EMISSÕES ATÉ 2025

Desde 2021, o inventário de emissões de GEE foi estabelecido como um processo anual na área de sustentabilidade. Ao longo de 2024, realizamos um estudo para elaborar uma meta de redução de emissões com base na metodologia da Science Based Targets initiative (SBTi). Como resultado, assumimos a meta de reduzir em 20% as emissões absolutas de gases de efeito estufa de escopo 1 e 3 no período de 2025 a 2030.



#### STATUS

- CUMPRIDA
- EM ANDAMENTO
- SENDO REVISADA

## COMUNIDADES

### 25% DO QUADRO DE COLABORADORES EM TRABALHOS VOLUNTÁRIOS

Mais de 40% de nosso quadro de colaboradores em trabalhos voluntários.



## SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

### PROTOSCOLOS E ESPAÇOS SEGUROS E SAUDÁVEIS PARA TODOS

Comitê de Saúde e Segurança; Implementação de processo de inspeção anual de maquinaria; Monitoramento da saúde de todos os colaboradores que trabalham com materiais perigosos.



## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

### 50% DE MULHERES NO QUADRO DE COLABORADORES

43% de mulheres no quadro de colaboradores, e 50% de mulheres em cargos de liderança.



### 40% DE REPRESENTANTES DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS NO QUADRO DE COLABORADORES

37% de representantes de grupos sub-representados no quadro de colaboradores.



### 10% DE REPRESENTANTES DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS NA LIDERANÇA

20% de representantes de grupos sub-representados na liderança.



## EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

### MODELO DE SERVIÇOS CIRCULARES PARA EXPOSIÇÕES E EVENTOS

Ao longo de 2024, o Expo Center Norte comercializou mais de 22 mil pontos aéreos em 60 eventos. Esse compromisso permanece como parte de nossa estratégia de sustentabilidade, com horizonte até 2030.



### 5% DA RECEITA ORIUNDA DE NOVOS NEGÓCIOS INOVADORES

Os novos temas materiais, identificados em 2024, não contemplam mais essa necessidade.



### AO MENOS UM EMPREENDIMENTO COM CERTIFICAÇÃO LEED

Obtida a pré-certificação LEED ND (Leadership in Energy and Environmental Design - Neighborhood Development).



## DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL

### GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA PARA 100 MORADORES DO ENTORNO

Desde 2021, o Instituto Center Norte contribuiu para a geração de renda de 525 pessoas na região ao redor de nossos empreendimentos, superando o compromisso estipulado.



### CAPACITAR 2 MIL MORADORES DA ZONA NORTE DE SÃO PAULO

Desde 2021, o Instituto Center Norte contribuiu para a capacitação de 4.715 pessoas, superando o compromisso estipulado.



### 20% DE FORNECEDORES LOCAIS (ZONA NORTE DE SÃO PAULO) EM NOSSA BASE

Este compromisso foi repactuado na estratégia até 2030.



### GERAR RENDA PARA 400 MORADORES DA ZONA NORTE DE SÃO PAULO

Desde 2021 o Instituto contribuiu para a geração de renda de 3.065 pessoas da Zona Norte, superando o compromisso estipulado.



### ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL ATÉ 2022

Desde 2021, o Instituto Center Norte articula a rede colaborativa ATIVA ZN, formada por lideranças sociais da iniciativa privada, poder público e sociedade civil organizada, com o objetivo de cocriar ações e soluções para o desenvolvimento socioterritorial. Entre os projetos prototipados em rede, destacam-se: a implementação e manutenção do Polo Social Zaki, com atividades culturais, esportivas e educacionais para crianças, jovens e adultos; e a capacitação e inclusão produtiva de adultos, visando à geração de renda por meio da empregabilidade ou empreendedorismo. O Instituto Center Norte também realizou diagnósticos socioeconômico e socioambiental na Comunidade Zaki, em parceria com a Gerando Falcões.


**STATUS**

- CUMPRIDA
- EM ANDAMENTO
- SENDO REVISADA



## GOVERNANÇA, ÉTICA E INTEGRIDADE

### 100% DOS COLABORADORES SENSIBILIZADOS EM ESG

100% dos colaboradores sensibilizados em ESG



### REVISÃO DE ESTATUTO PARA INCLUSÃO DE CLÁUSULAS ESG

Estatuto alterado.



### % DE ALCANCE NAS METAS DOS LÍDERES

100% dos cargos de gerência e acima com metas ESG atreladas às suas atribuições.



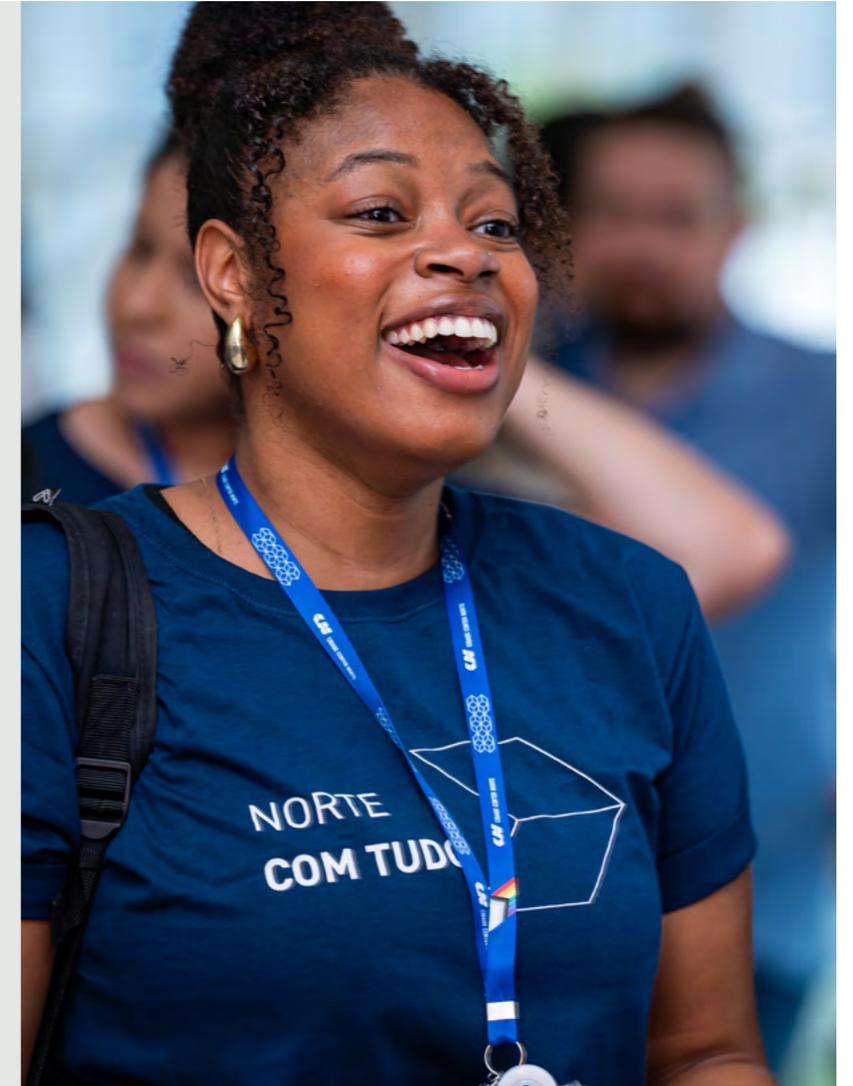
### PUBLICAR RELATÓRIO ANUAL

Relatório Anual de Sustentabilidade publicado desde 2021.



### PROCESSO DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

Questionário ESG aplicado aos fornecedores desde 2022.



## MATERIALIDADE GRI 3-1, 3-2

Em 2024, os temas prioritários foram revisados a partir da metodologia de Dupla Materialidade e seguiu um processo estruturado em cinco etapas principais, começando com a análise detalhada de cenários internos e externos. Foram examinados padrões de mercado, publicações relevantes, regulamentações setoriais e políticas internas, além de informações específicas como o nosso planejamento estratégico. Em seguida, mapeamos os impactos positivos e negativos de nossas operações. Esse levantamento inicial resultou em uma lista abrangente com mais de 300 impactos reais ou potenciais.

Para avaliar a significância desses impactos, consideramos a magnitude e a probabilidade de ocorrência, analisando aspectos como escala (intensidade do impacto), escopo (abrangência ou número de indivíduos afetados) e caráter irremediável (dificuldade de reparar

danos). No caso dos impactos positivos, a avaliação foi realizada com base na escala e no escopo, enquanto para os impactos negativos, a análise incluiu também o caráter irremediável. Essa etapa resultou em um ranqueamento dos impactos, organizados do mais significativo ao menos significativo.

Os impactos mais relevantes foram então agrupados em temas materiais, que passaram por uma consulta e validação com os nossos públicos de relacionamento. Esse processo incluiu entrevistas em profundidade, formulários *on-line* e grupos de discussão, envolvendo colaboradores, fornecedores, clientes, comunidades locais e órgãos reguladores. As impressões coletadas foram essenciais para garantir que os temas materiais refletissem não apenas os nossos interesses estratégicos, mas também as expectativas das partes interessadas.

## PROCESSO DA MATERIALIDADE





Por fim, os temas selecionados foram submetidos a entrevistas individuais com nossas lideranças, incluindo os membros do Conselho de Administração, para refinar e consolidar os resultados. Essa etapa garantiu que todas as áreas fossem ouvidas e que os temas materiais representassem fielmente os aspectos

mais relevantes para cada segmento. Como resultado, consolidamos nove temas materiais que guiarão nossas iniciativas de sustentabilidade nos próximos anos, assegurando uma atuação responsável e alinhada às necessidades de nossos públicos de relacionamento. **GRI 2-14**

## MATERIALIDADE ANTERIOR X MATERIALIDADE ATUAL

Governança, ética e integridade  
Comunidades  
Cuidado com as pessoas  
Diversidade e inclusão  
Desenvolvimento territorial e sustentável  
Inovação e novos modelos de negócio  
Ecoeficiência

Governança, ética e transparência  
Inovação  
Agenda climática  
Economia circular e ecoeficiência  
Operações e construções sustentáveis  
Capital humano  
Hospitalidade e experiência do usuário  
Desenvolvimento local  
Mobilidade e segurança no ambiente urbano

## TEMAS MATERIAIS

### AMBIENTAL

#### AGENDA CLIMÁTICA

Redução crescente das emissões de GEE e do consumo energético por meio de utilização de energias renováveis e desenvolvimentos de processos de baixa emissão de carbono.



#### ECONOMIA CIRCULAR E ECOEFICIÊNCIA

- Gestão eficiente dos recursos naturais diminuindo o uso de água e outros materiais.
- Revisão de políticas e processos, promovendo circularidade, preservação da biodiversidade e diminuição de resíduos nas operações atuais e em novos negócios.



#### OPERAÇÕES E CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS

- Mitigação de impactos socioambientais das atividades em toda vida útil do ativo.
- Estratégia e gestão voltada para a integração com natureza por meio da diversificação de materiais e adoção de tecnologias, como técnicas biofilicas de arquitetura, resultando em obras resilientes e adaptadas a eventos climáticos extremos.



### SOCIAL

#### CAPITAL HUMANO

- Promoção da saúde, segurança e bem-estar de nossos colaboradores e seus familiares.
- Estimular a educação e o desenvolvimento profissional contínuos de nossas equipes.
- Oferecer ambiente acolhedor e que valoriza a diversidade e inclusão em todos os níveis, garantindo que estejam livres de discriminação e preconceito.



#### HOSPITALIDADE E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

- Oferecer ambientes acolhedores que promovam integração, sociabilidade, entretenimento, lazer e bem-estar de todos que transitam em nossos espaços.
- Otimizar o uso dos espaços, com uso misto e diversidade social.
- Garantir uma boa experiência e satisfação dos clientes e usuários, gerando valor compartilhado



#### DESENVOLVIMENTO LOCAL

- Gestão de impactos socioeconômicos positivos, diretos e indiretos, tais como geração de emprego e renda, capacitação entre outros.
- Diminuição da desigualdade social a partir da articulação colaborativa para o desenvolvimento sustentável da Zona Norte de São Paulo, sobretudo em nosso entorno.



#### MOBILIDADE E SEGURANÇA NO AMBIENTE URBANO

Criação de espaços públicos acessíveis, inclusivos e seguros (patrimonial e pública) que promovam mobilidade mais eficiente e sustentável nos ativos atuais e futuros, desenvolvendo áreas urbanas equilibradas e buscando atender às necessidades de nossos usuários.



### GOVERNANÇA

#### GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

- Estratégia para longevidade do negócio, difusão e supervisão dos princípios e da conduta ética em todos os níveis da organização e com todos os públicos de relacionamento, incluindo relacionamento digital.
- Conformidade com leis, regulamentos e normas relacionados a direitos humanos (na cadeia de valor).
- Gerenciamento de riscos na cadeia de suprimentos por meio de fortalecimento da relação com fornecedores.



#### INOVAÇÃO

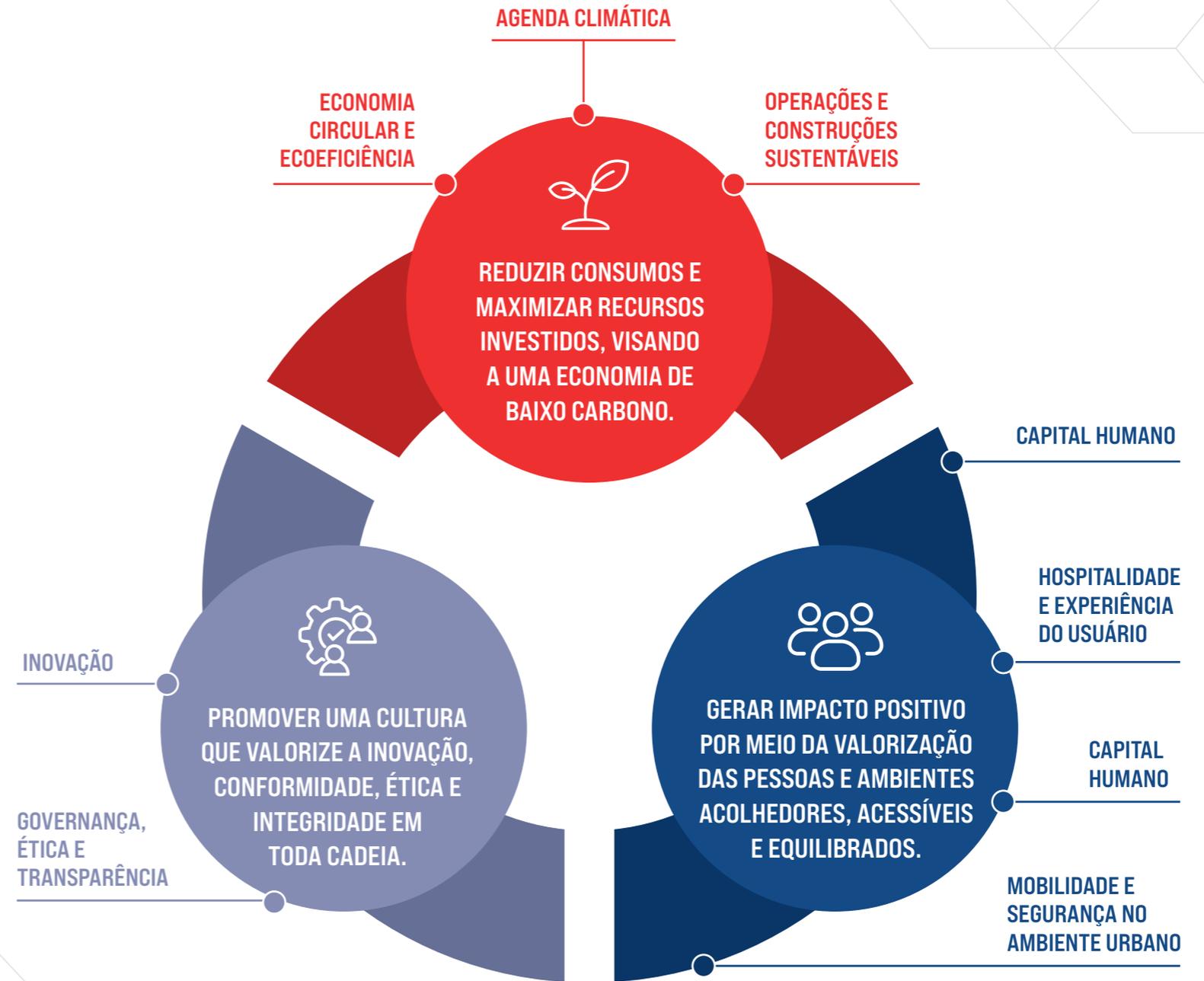
- Promover uma cultura empresarial voltada para inovação.
- Buscar melhores práticas e experiências, mais eficientes e produtivas, estando em linha com as mudanças do mercado e com as expectativas dos públicos de interesse.
- Promover a transformação digital em nossas operações, garantindo melhor eficiência e inteligência na gestão dos negócios.
- Uso responsável da tecnologia da informação.



## ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE 2025-2030

A revisão de nossa materialidade também foi uma oportunidade para olharmos com atenção para os compromissos e metas que nos guiam rumo ao desenvolvimento sustentável. Os compromissos que definimos para o ciclo 2025/2030 refletem a forma como enxergamos o desenvolvimento sustentável: como um caminho coletivo, contínuo e guiado por metas claras. A trajetória percorrida nos últimos anos nos deu base e aprendizados valiosos para traçarmos esse novo conjunto de compromissos, que passa a vigorar a partir de janeiro de 2025. Conectado aos temas materiais identificados em nossa última revisão, o novo portfólio traduz o desejo de gerar impacto positivo por meio da valorização das pessoas, da inovação, da ética e da gestão responsável dos nossos recursos e territórios.

A seguir, veja nossos **Compromissos e metas definimos para o ciclo 2025/2030.**





## OBJETIVO: REDUZIR CONSUMOS E MAXIMIZAR RECURSOS INVESTIDOS, VISANDO A UMA ECONOMIA DE BAIXO CARBONO.

- Reduzir em 20% as emissões absolutas de gases de efeito estufa nos escopos 1 e 3, considerando o ano-base de 2023 para os empreendimentos atuais, e neutralizar 100% das emissões residuais anualmente.
- Manter as emissões zeradas no escopo 2. O compromisso compreende nossos empreendimentos existentes e futuros.
- Reutilizar 40% da água (em m<sup>3</sup>) nos ativos atuais (Lar Centre, Shopping Center Norte e Expo Center Norte) na comparação com 2024.
- Reduzir em 30% o consumo de água potável nos ativos em operação.
- Garantir que toda nova construção contemple princípios de eficiência hídrica, tanto de redução quanto de reúso.
- Aumentar a taxa de reciclagem e compostagem, em relação ao ano-base de 2024, alcançando 75% no Expo Center Norte e 85% nos shoppings.
- Garantir que nenhum resíduo gerado nas operações, incluindo as novas construções, seja destinado a aterros sanitários.
- Desenvolver e fomentar um modelo de negócios circular para o Expo Center Norte (por meio do NEON), com foco em circularidade e redução de resíduos nos eventos realizados no ativo.
- Garantir que 100% do paisagismo seja composto por vegetação nativa da Mata Atlântica em todos os empreendimentos, incluindo os novos.
- Garantir que 15% das áreas permeáveis dos novos projetos de desenvolvimento imobiliário tenham vegetação nativa da Mata Atlântica.
- Avaliar os requisitos para certificações ESG (Leed, Acqua, Edge, ISO ou outras) e garantir, até 2030, que cada um dos



**OBJETIVO:** GERAR IMPACTO POSITIVO POR MEIO DA VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E AMBIENTES ACOLHEDORES, ACESSÍVEIS E EQUILIBRADOS.

- Consolidar o Programa de Desenvolvimento Organizacional como o principal recurso de desenvolvimento profissional para 100% dos colaboradores.
- Manter o percentual de mulheres em posições de liderança (acima de 50%).
- Garantir que 30% das posições de liderança (a partir de coordenadores) sejam ocupadas também por pessoas de grupos sub-representados (negras, pardas, indígenas e pessoas com deficiência).
- Garantir que os índices de satisfação dos colaboradores, especialmente de grupos sub-representados, atinjam 90% de satisfação nas pesquisas de clima até 2030.
- Alcançar 95% de satisfação dos usuários (clientes, lojistas, promotores, moradores e comunidade).
- Por meio de parcerias e articulações colaborativas, promover o desenvolvimento e a inclusão social, por meio do esporte, cultura, educação e geração de renda, de até 100 mil pessoas em situação de vulnerabilidade social na Zona Norte.
- Alcançar mais de 80% de satisfação dos usuários (clientes, lojistas, promotores, moradores e comunidade) com a segurança.
- Garantir a mobilidade diversa, por meio de ações envolvendo tráfego viário, caminhabilidade e acessibilidade, no perímetro urbanístico de nossas instalações.



**OBJETIVO:** PROMOVER UMA CULTURA QUE VALORIZA A INOVAÇÃO, CONFORMIDADE, ÉTICA E INTEGRIDADE EM TODA CADEIA.

- Sensibilizar 100% dos colaboradores com foco em nossa Estratégia de Sustentabilidade 2025-2030.
- Sensibilizar 100% dos colaboradores sobre os conceitos e princípios de governança e compliance, fortalecendo a cultura organizacional.
- Garantir 100% de transparência nas ações de compliance.
- Treinar 100% da cadeia de valor de alto risco em integridade.
- Garantir 100% de transparência sobre a interação com autoridades públicas.
- Implementar a homologação e o desenvolvimento da cadeia de fornecimento, com base na avaliação e reconhecimento de práticas ESG, além de um plano de incentivo aos fornecedores próximos (Zona Norte da cidade de São Paulo).
- Difundir a cultura de inovação, enraizando-a em todos os nossos negócios.

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-1, 3-3 GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Somos uma sociedade anônima de direito privado que integra o Grupo Baumgart, um conglomerado multinegócios brasileiro com quase 90 anos de história, atuante nos setores industrial, de serviços e agronegócios. Nossa trajetória, portanto, é pautada por práticas sólidas e pelos princípios do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), como integridade, transparência, equidade, responsabilização e sustentabilidade.

Esses princípios norteiam todas as nossas decisões e ações. Promovemos uma cultura ética que preserva a integridade por meio da coerência entre discurso e prática, prevenindo conflitos de interesse e fortalecendo as relações com as partes interessadas, a sociedade e o meio ambiente. A transparência é outro pilar

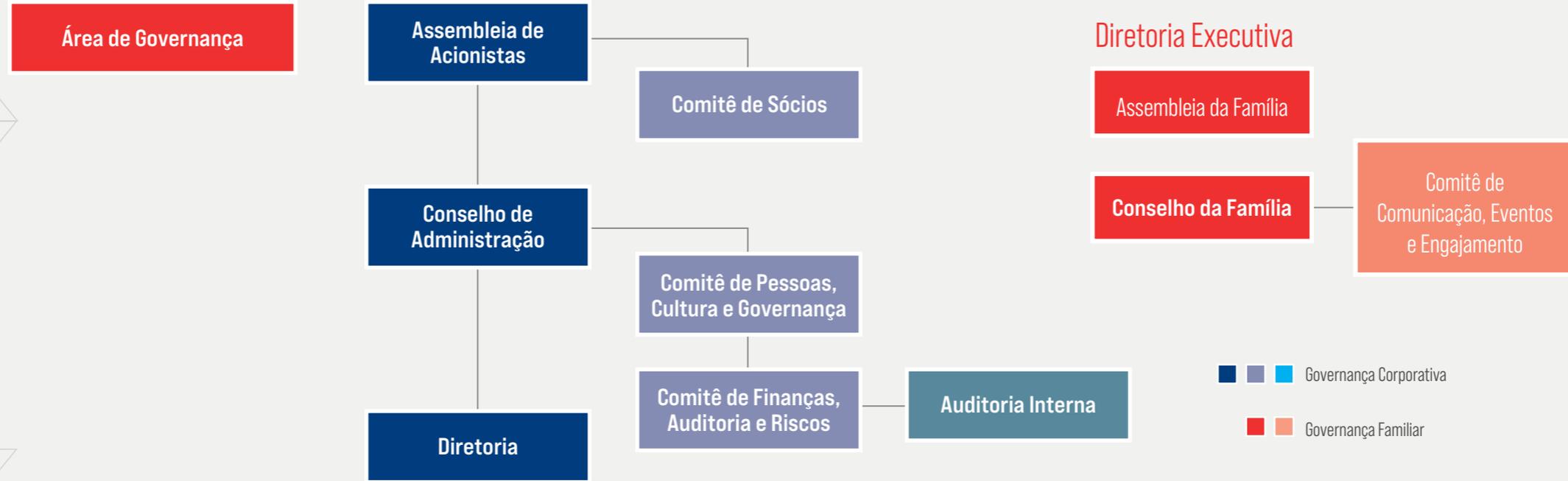
essencial, garantindo a disponibilização de informações completas e relevantes que vão além do exigido por lei, favorecendo um ambiente de confiança e fortalecimento de nossos relacionamentos.

A equidade orienta nosso compromisso em tratar todos os públicos de forma justa, respeitando direitos e necessidades individuais e coletivos. Já a responsabilização nos impulsiona a atuar com diligência e a assumir as consequências de nossos atos, sempre com foco na criação de valor sustentável no longo prazo. Por fim, a sustentabilidade permeia todas as nossas iniciativas, promovendo a viabilidade econômico-financeira, a redução de externalidades negativas e o fortalecimento dos capitais natural, social, humano e intelectual.

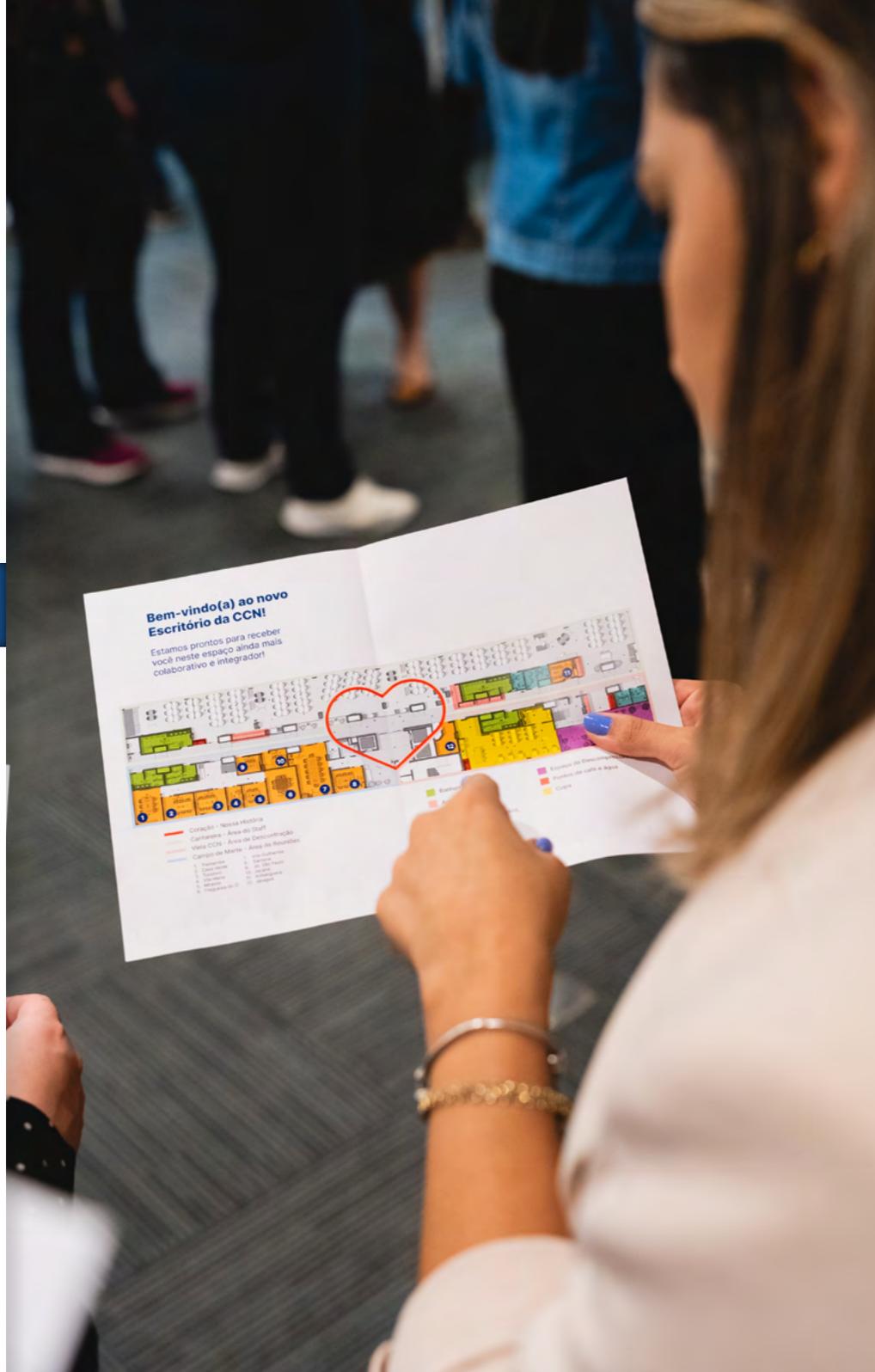
**PAUTADOS POR GOVERNANÇA  
E SUSTENTABILIDADE,  
INTEGRAMOS O GRUPO  
BAUMGART**



## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA GRI 2-9



ADOTAMOS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA  
VISANDO À **PERENIDADE DE NOSSOS  
NEGÓCIOS E UM LEGADO POSITIVO PARA  
A ZONA NORTE DE SÃO PAULO**



Mesmo não negociando ações em Bolsa de Valores, seguimos práticas de governança alinhadas aos preceitos do Novo Mercado da B3, refletindo nosso compromisso com padrões elevados de gestão. Nossa estrutura inclui a segregação das funções de Presidente do Conselho de Administração e de Diretor-Presidente do negócio, a presença de conselheiros independentes, comitês de assessoramento ao Conselho de Administração, além de avaliações periódicas de desempenho do Conselho, seus Comitês e da Diretoria.

Também contamos com um programa de Compliance robusto, que inclui um canal de ética independente, e com áreas dedicadas à Auditoria Interna e ao Gerenciamento de Riscos. Essas iniciativas garantem que as melhores práticas sejam continuamente aplicadas, contribuindo para a perenidade do negócio e para o legado que buscamos deixar para a Zona Norte da Cidade de São Paulo.

O Conselho de Administração do Grupo Baumgart é responsável por definir nossas estratégias de longo prazo, estabelecendo diretrizes e metas para todos os empreendimentos. Além disso, monitora a Diretoria, atuando como elo entre os negócios e os sócios e supervisionando a devida diligência para identificar e gerenciar os impactos de nossas operações na economia, no meio ambiente e nas pessoas. **GRI 2-12**

Os Conselheiros de Administração, eleitos ou reeleitos pelos acionistas do Grupo Baumgart, exercem mandatos de dois anos, sem possibilidade de acumulação de cargos executivos. O processo de seleção é realizado internamente, por meio de mapeamento de competências e potenciais candidatos, podendo contar com o apoio de consultorias externas. Para integrar o Conselho, é necessário especialização nas áreas relacionadas aos negócios do Grupo e experiência de pelo menos oito anos de atuação executiva ou participação em conselhos de administração. **GRI 2-10, 2-11**

Anualmente, o Conselho de Administração é avaliado por meio de um processo estruturado que abrange diversos aspectos essenciais para a governança corporativa, incluindo estrutura, composição e competências; dinâmica e funcionamento; foco estratégico e interação; monitoramento das atividades; alinhamento de interesses e postura independente; fluxo de informações e comunicação; e gestão. O Conselho também realiza uma avaliação anual da Diretoria Executiva, considerando critérios como liderança, entrega de resultados, planejamento estratégico, gerenciamento de recursos humanos e comportamentos. A avaliação conta com o suporte de uma consultoria independente e, a partir dos resultados obtidos, é elaborado um plano de ação que pode incluir aprimoramentos nos processos

e até ajustes na composição dos órgãos de governança do Grupo Baumgart, fortalecendo a gestão dos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas. **GRI 2-18**

Dois comitês apoiam o Conselho de Administração em temas específicos: o Comitê de Pessoas, Cultura e Governança, que se aprofunda em temas como práticas de remuneração, diversidade e inclusão, mapeamento de sucessores e preparação para a liderança; e o Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos, que acompanha o desempenho financeiro dos negócios, orienta controles internos e antecipa cenários para que as empresas do Grupo Baumgart possam enfrentar desafios e aproveitar oportunidades. A Auditoria Interna se reporta ao Conselho de Administração por meio desse Comitê. **GRI 2-13**

## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO BAUMGART EM DEZEMBRO DE 2024

<b>Gabriela Baumgart</b>	Presidente do Conselho de Administração
<b>Cristian Baumgart Stroczyński</b>	Conselheiro de Administração
<b>Otto Baumgart</b>	Conselheiro de Administração
<b>Thiago Leitão Lima</b>	Conselheiro de Administração Independente
<b>Walter Herbert Dissinger</b>	Conselheiro de Administração Independente

## COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE PESSOAS, CULTURA E GOVERNANÇA DO GRUPO BAUMGART EM DEZEMBRO DE 2024

<b>Célia Silvério</b>	Coordenadora do Comitê (independente)
<b>Gabriela Baumgart</b>	Membra do Comitê
<b>Marcos Baumgart Stroczyński</b>	Membro do Comitê
<b>Otto Baumgart</b>	Membro do Comitê

## COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE FINANÇAS, AUDITORIA E RISCOS DO GRUPO BAUMGART EM DEZEMBRO DE 2024

<b>Walter Dissinger</b>	Coordenador do Comitê (Independente)
<b>Carlos Baumgart</b>	Membro do Comitê
<b>Carolina Niemeyer</b>	Membra independente do Comitê
<b>Cristian Baumgart Stroczyński</b>	Membro do Comitê
<b>Ivanyra Correia</b>	Membra independente do Comitê
<b>Otto Baumgart</b>	Membro do Comitê
<b>Thiago Lima</b>	Membro independente do Comitê

## COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA DA CIDADE CENTER NORTE EM 2024

<b>Flavio Nelson Fernandes</b>	Diretor-Presidente
<b>Guilherme de Brito Marini</b>	Diretor de Unidade de Negócios
<b>Mauricio José Consani Ferro</b>	Diretor de Marketing e Inovação
<b>Ricardo Grimone</b>	Diretor de Desenvolvimento Imobiliário
<b>Paulo José Ventura</b>	Diretor de Unidade de Negócios
<b>Luís Fernando da Rocha Maio</b>	Diretor Financeiro
<b>Priscila Viana Azevedo</b>	Diretora Jurídica

A gestão cotidiana de nossos empreendimentos, em conformidade com as estratégias e diretrizes estabelecidas, é responsabilidade da Diretoria Executiva, composta por membros escolhidos pelo Conselho de Administração. A gestão dos impactos de nossas operações é uma responsabilidade compartilhada entre todos os Diretores, que recebem apoio da Comissão de Sustentabilidade. Cada Diretor tem responsabilidade direta sobre os impactos de suas respectivas áreas. Dessa forma, a gestão não é delegada a um único executivo, mas é uma tarefa coletiva que recebe atenção contínua e de forma colaborativa. **GRI 2-13**

Nossa estrutura de Governança ainda conta com a Área de Governança, que coordena as atividades relacionadas ao bom funcionamento do Sistema de Governança; a Assembleia de Sócios, que oferece um fórum importante

para que os sócios contribuam com ideias e opiniões, constituindo um momento relevante de prestação de contas e exercício de transparência pela Administração; e o Conselho de Família, que, embora sem papel deliberativo, orienta a atuação dos representantes dos sócios, cujas recomendações são fundamentais na Assembleia de Sócios.

As políticas de remuneração aplicadas aos membros do mais alto órgão de governança e aos altos executivos do Grupo Baumgart incluem uma remuneração fixa, paga mensalmente, e uma remuneração variável, concedida anualmente por meio do Programa de Participação nos Resultados (PPR) ou bônus atrelado ao cumprimento de metas e resultados do negócio. Essa remuneração variável está diretamente vinculada ao desempenho dos negócios, considerando metas ESG. Em alguns

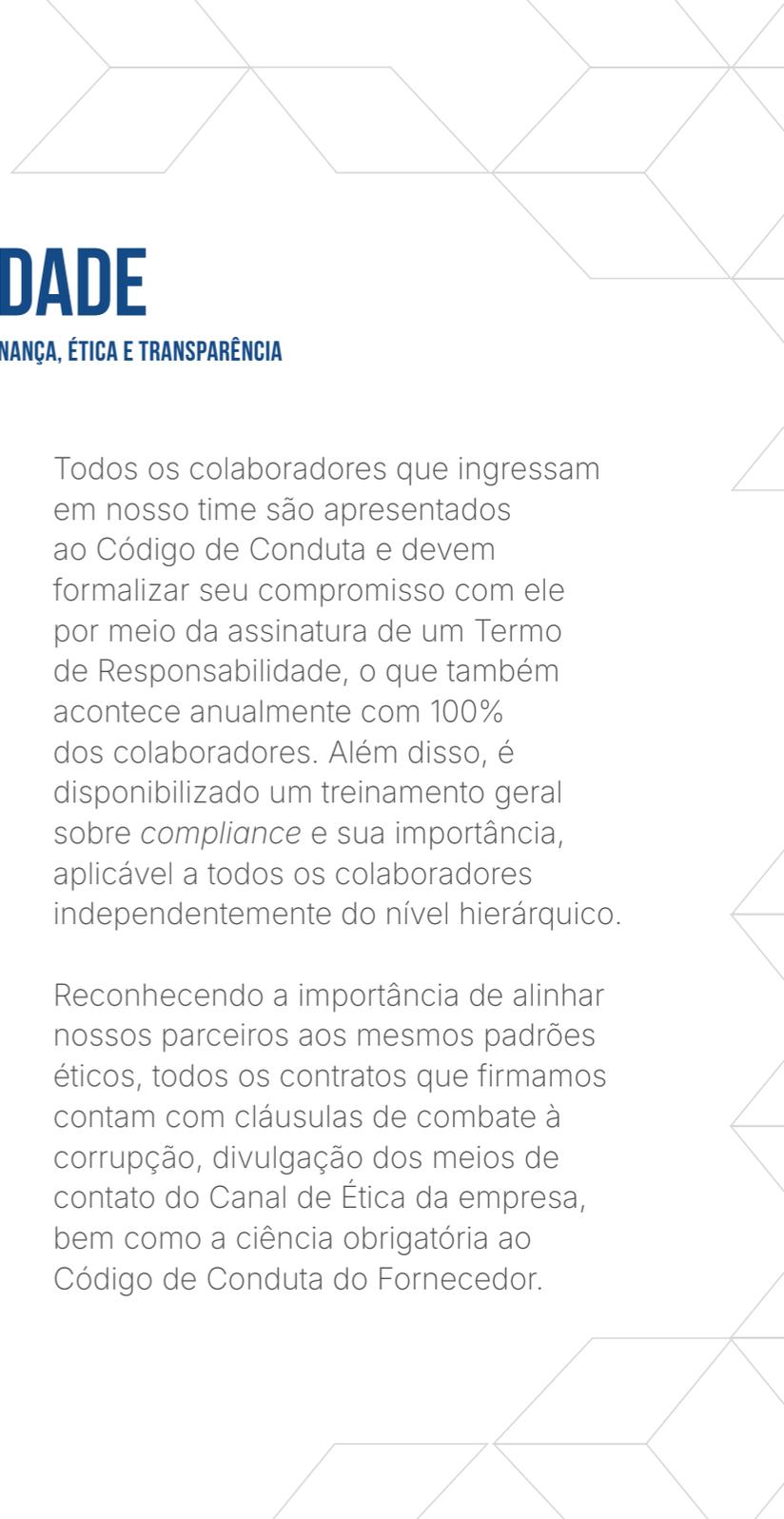
casos, também pode haver o pagamento de bônus de contratação, um valor pago em poucas parcelas como estratégia de retenção para posições críticas de alta governança recentemente contratadas. Nos casos de rescisão contratual, aplicam-se regras distintas conforme a natureza do vínculo. Para executivos sob contrato CLT, os pagamentos seguem as disposições da legislação trabalhista vigente. Já no nível de alta governança, para contratos estatutários, a rescisão é gerida pela área Jurídica, que também assume a responsabilidade pela administração desses contratos. Atualmente, não há previsão de devolução de bônus e incentivos (*clawback*), nem a concessão de benefícios de aposentadoria. **GRI 2-19**

A remuneração variável é uma ferramenta estratégica para alinhar políticas e práticas de remuneração aos objetivos organizacionais, garantindo que os incentivos estejam diretamente relacionados ao desempenho e aos impactos das

operações. O pagamento desse bônus ocorre ao final do ciclo de bonificação, conforme o percentual de atingimento das metas estabelecidas. Essas metas são monitoradas ao longo do período, assegurando que a remuneração reflita de forma justa e transparente a contribuição de cada executivo para a geração de valor sustentável. **GRI 2-19, 2-20**

Para desenvolver nossos Diretores, Conselheiros e demais membros da Governança, eventos e atividades de aprimoramento são realizados periodicamente. Nessas iniciativas, abordamos temas relevantes para o desempenho de suas funções, incluindo aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ESG). Além disso, realizamos processos anuais de avaliação de desempenho, eventualmente com apoio de consultoria externa, orientando planos de ação e possíveis mudanças na composição dos órgãos de Governança. **GRI 2-17**





## ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3 GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

A ética e a integridade são os pilares de todas as empresas do Grupo Baumgart, que compartilham um mesmo Código de Conduta. Atualizado em 2024 como parte do aprimoramento do Programa de Compliance, o documento reafirma valores essenciais, como honestidade, transparência, respeito, e outros valores associados à cultura Baumgart. Além disso, orienta comportamentos e decisões em temas como prevenção ao assédio em todas as suas formas, prevenção à corrupção, gestão de conflitos de interesse, relacionamento com concorrentes, recebimento e oferta de brindes, presentes e hospitalidades, uso responsável de recursos, privacidade e proteção de dados, entre outros.

Todos os colaboradores que ingressam em nosso time são apresentados ao Código de Conduta e devem formalizar seu compromisso com ele por meio da assinatura de um Termo de Responsabilidade, o que também acontece anualmente com 100% dos colaboradores. Além disso, é disponibilizado um treinamento geral sobre *compliance* e sua importância, aplicável a todos os colaboradores independentemente do nível hierárquico.

Reconhecendo a importância de alinhar nossos parceiros aos mesmos padrões éticos, todos os contratos que firmamos contam com cláusulas de combate à corrupção, divulgação dos meios de contato do Canal de Ética da empresa, bem como a ciência obrigatória ao Código de Conduta do Fornecedor.

**NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA AOS QUAIS FORAM COMUNICADOS OS PROCEDIMENTOS E AS POLÍTICAS DE COMBATE À CORRUPÇÃO GRI 205-2**

2022		2023		2024	
Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual
10	100%	15	100%	9	100%

**NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA OS QUAIS FORAM TREINADOS SOBRE OS PROCEDIMENTOS E AS POLÍTICAS DE COMBATE À CORRUPÇÃO GRI 205-2**

2022		2023		2024	
Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual
10	100%	15	100%	9	100%

**100% DO NOSSO TIME É COMUNICADO SOBRE PROCEDIMENTOS E POLÍTICAS DE COMBATE À CORRUPÇÃO**

**NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE EMPREGADOS AOS QUAIS FORAM COMUNICADOS OS PROCEDIMENTOS E AS POLÍTICAS DE COMBATE À CORRUPÇÃO GRI 205-2**

	2022		2023		2024	
	Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual
Diretores	1	100%	1	100%	7	100%
Gerentes	21	100%	24	100%	29	100%
Coordenadores e especialistas	39	100%	31	100%	53	100%
Técnicos e analistas	95	100%	112	100%	121	100%
Operacional	149	100%	148	100%	168	100%
Aprendizes	6	100%	9	100%	6	100%

**NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE EMPREGADOS OS QUAIS FORAM TREINADOS SOBRE OS PROCEDIMENTOS E AS POLÍTICAS DE COMBATE À CORRUPÇÃO GRI 205-2**

	2022		2023		2024	
	Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual
Diretores	1	100%	1	100%	6	86%
Gerentes	21	100%	24	100%	27	93%
Coordenadores e especialistas	39	100%	31	100%	50	94%
Técnicos e analistas	95	100%	112	100%	110	91%
Operacional	149	100%	148	100%	136	81%
Aprendizes	6	100%	9	100%	5	83%

**NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE PARCEIROS DE NEGÓCIOS AOS QUAIS FORAM COMUNICADOS SOBRE OS PROCEDIMENTOS E AS POLÍTICAS DE COMBATE À CORRUPÇÃO GRI 205-2**

	2022		2023		2024	
	Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual
Fornecedores diretos	625	100	470	100	447	100

Entendemos que é dever de todos zelar pela integridade de nossas operações. Por isso, mantemos o Canal de Ética, acessível 24 horas por dia, todos os dias da semana, por telefone (0800 721 0728) ou pelo *site* ([www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart](http://www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart)). Gerido por uma empresa terceira e independente, o canal garante sigilo e anonimato aos denunciante e pode ser acessado por qualquer pessoa. Os relatos são avaliados pela empresa independente, que encaminha uma recomendação de apuração à Comissão de Conduta. A área de Compliance conduz as investigações internas ou externas, com o suporte de empresas especializadas, realizando levantamentos de informações, fatos e dados necessários para a análise dos casos. Todas as apurações seguem as diretrizes

estabelecidas em políticas internas, assegurando que cada situação seja tratada com imparcialidade e rigor.

Antes do encerramento de cada caso, as conclusões são apresentadas à Comissão de Conduta, que avalia as recomendações feitas pelo time de Compliance, decidindo eventualmente pela aplicação de medidas disciplinares, nos termos da legislação trabalhista brasileira. Adicionalmente, para garantir o uso correto do Canal de Ética, são realizadas ações focadas no assunto.

Em 2024, foram registrados 63 relatos no Canal de Ética relativos à Cidade Center Norte, sendo 71% relacionados a questões comportamentais, 16% a conflito de interesses, 8% a descumprimento de políticas internas e 5% a outros casos.



# GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-23, 2-24, 2-25

A gestão de riscos em todo o Grupo Baumgart é fundamentada em uma estrutura integrada, concebida para identificar, mitigar e monitorar os fatores que podem impactar negativamente nossos resultados e a geração de valor nos curto, médio e longo prazos.

A estrutura segue o modelo das três linhas de defesa, que organiza e distribui as responsabilidades de gestão de riscos entre diferentes níveis hierárquicos. Na primeira linha, os gestores operacionais, diretamente conectados aos riscos de suas áreas, atuam como “donos dos riscos” e são responsáveis pela execução de medidas de mitigação e controle. A segunda linha é composta pela área de Riscos e Compliance (GRC), vinculada aos órgãos de governança do Grupo Baumgart, que realiza a identificação e análise

dos riscos, além de prestar suporte técnico e metodológico aos executivos da primeira linha na implementação das medidas necessárias. Já a terceira linha é formada pela Auditoria Interna, que também está vinculada aos órgãos de governança do Grupo Baumgart e tem como responsabilidade avaliar, de maneira independente, a eficácia dos controles estabelecidos.

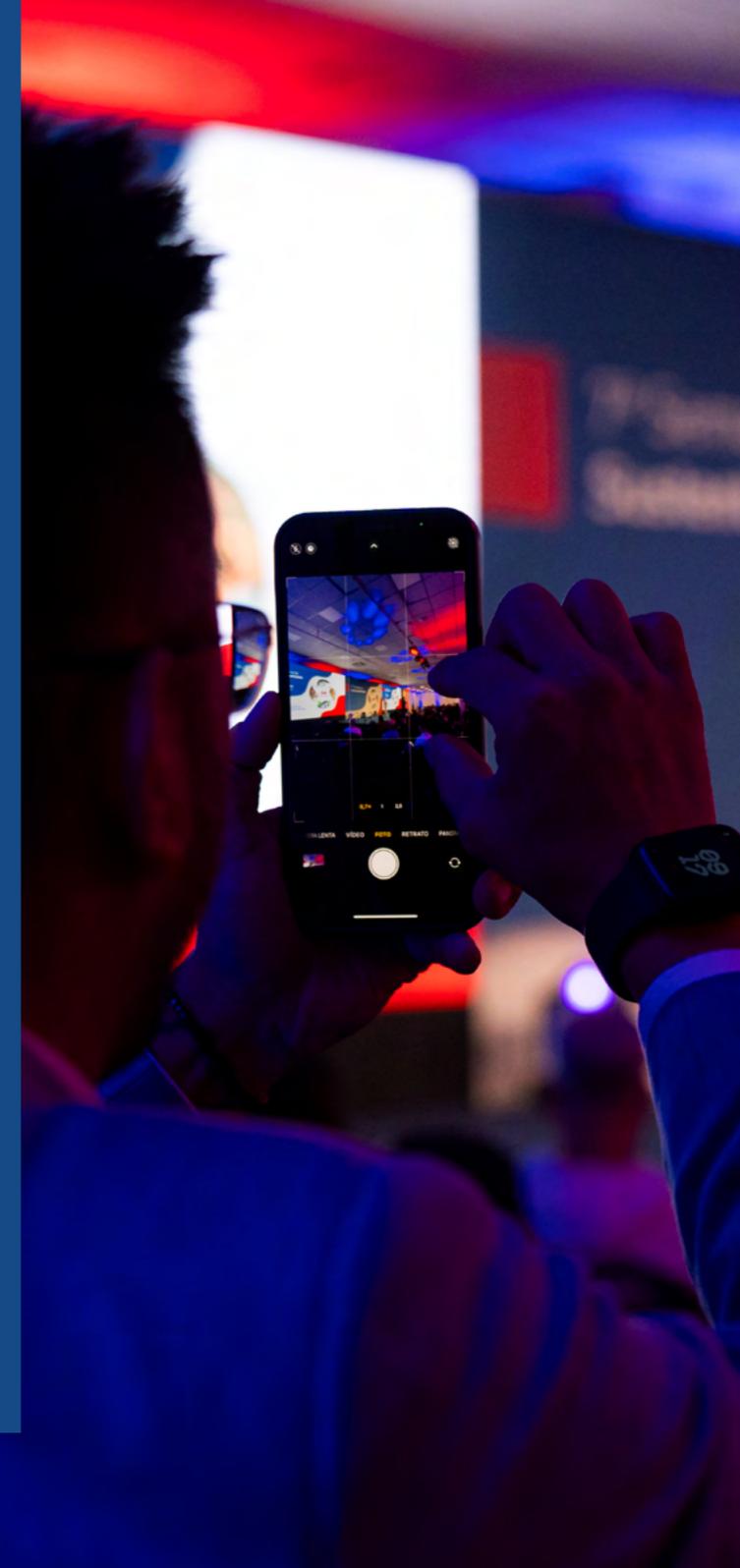
Esse modelo é orientado pela Política de Gestão de Riscos, que descreve os processos e metodologias utilizados para a classificação e priorização dos riscos, aplicáveis a todas as empresas do Grupo Baumgart. Um dos principais instrumentos dessa política é a matriz de riscos, que avalia a probabilidade de ocorrência e a intensidade dos impactos de cada fator identificado. Essa matriz é atualizada anualmente a fim de identificar

## NOSSAS TRÊS LINHAS DE DEFESA

1ª  
gestores  
operacionais

2ª  
área de Riscos  
e Compliance  
(GRC)

3ª  
Auditoria  
Interna





todos os riscos operacionais aos quais as empresas do Grupo estão expostas e definir medidas de controle eficazes para prevenção e mitigação. A revisão do documento ocorre sob a supervisão da área de Riscos e Compliance, com a participação de consultorias externas que agregam uma visão técnica e imparcial. O resultado desse processo é apresentado ao Conselho de Administração, que supervisiona as iniciativas destinadas à mitigação dos riscos mais críticos.

## AUDITORIA INTERNA ASSEGURA **EFICÁCIA** **DOS CONTROLES E GESTÃO** **DE RISCOS**, REPORTANDO AO CONSELHO

Além do acompanhamento das iniciativas pela Alta Administração, a Auditoria Interna, reportando-se diretamente ao Conselho por meio do Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos, desempenha um papel essencial na validação da eficácia dos controles. Monitoramos continuamente nossos processos por meio de auditorias internas baseadas em riscos e avaliações de conformidade regulatória, assegurando que as medidas de controle estejam alinhadas às melhores práticas e exigências normativas. Suas avaliações periódicas abrangem não apenas os controles internos e as demonstrações financeiras, mas também os processos e medidas adotados para mitigar os riscos priorizados. Esse ciclo contínuo de monitoramento reforça a solidez da nossa gestão de riscos, promovendo um ambiente de controle confiável e alinhado às melhores práticas de governança corporativa.



# NOSSA GENTE

GRI 2-29, 3-3 CAPITAL HUMANO

# COLABORADORES

MENSAGENS DA LIDERANÇA

DESTAQUES DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA E GESTÃO

**NOSSA GENTE**

RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

**2024**  
RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Encerramos 2024 com 370 colaboradores, dos quais 208 homens e 162 mulheres, todos abrangidos por acordo de negociação coletiva. Cerca de 18% de nossa gente reside na Zona Norte da cidade de São Paulo, o que promove a geração de renda na região. Nossa força de trabalho é complementada ainda por 527 profissionais terceirizados que trabalham em limpeza, segurança, paisagismo, serviços de Tecnologia da Informação (TI) e manutenção predial e de infraestrutura, além de estagiários que apoiam nas áreas administrativas. **2-7, 2-28, 2-30**

Nossa Política de Gestão de Pessoas define as diretrizes com base nas quais mantemos um ambiente de trabalho inclusivo, onde a segurança e o acolhimento são prioridades constantes para todos os membros dessa equipe diversa e talentosa. No decorrer do ano, dedicamos esforços para difundir o

propósito e fortalecer a nossa cultura organizacional. Portanto, buscamos alinhar todo o time no propósito de trabalhar pela valorização da Zona Norte de São Paulo, e destacamos nossa maior fortaleza: a conexão entre as pessoas.

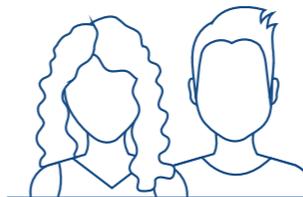
Nesse sentido, inauguramos o novo escritório que reúne todo o time administrativo em um ambiente planejado para promover a interação e a colaboração. Também implementamos o projeto de influenciadores de cultura – um grupo formado por dois representantes de cada diretoria, totalizando 16 pessoas, que foram treinados para entender e trabalhar a cultura. Ao final do ciclo de preparação, eles planejaram iniciativas de difusão da cultura, as quais serão executadas ao longo de 2025. Essas iniciativas têm sido fundamentais para fortalecer continuamente o potencial de nossa equipe, reforçando nossa cultura e as conexões que estabelecemos no dia a dia.

## TOTAL DE COLABORADORES<sup>1</sup> GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Colaboradores permanentes	193	111	304	191	125	316	205	159	364
Colaboradores temporários	4	3	7	3	6	9	3	3	6
Colaboradores sem garantia de carga horária	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores em tempo integral	193	112	305	191	125	316	205	159	364
Colaboradores em período parcial	4	2	6	3	6	9	3	3	6

1 Foram contabilizados todos os colaboradores com contrato de trabalho conosco e presentes em nossa folha de pagamento – efetivos e temporários (CLT) em tempo integral e aprendizes em período parcial. Os dados utilizados são referentes ao término do período relatado. Como atuamos apenas na Zona Norte da cidade de São Paulo, não apresentamos a divisão de colaboradores por regiões, conforme solicita a GRI.

## TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS E CUJO TRABALHO É CONTROLADO PELA ORGANIZAÇÃO GRI 2-8



2022 - 559



2023 - 688



2024 - 527

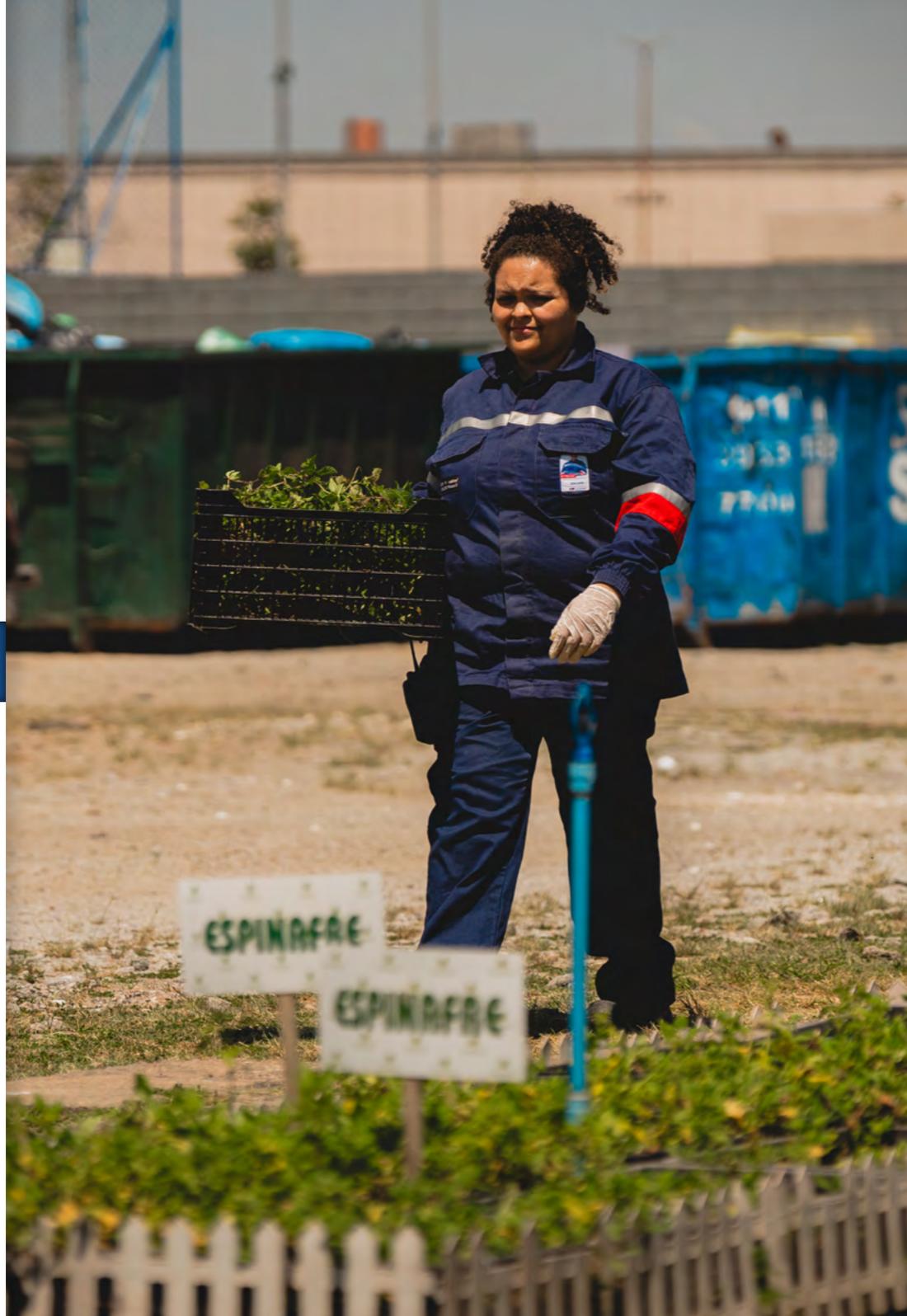
## ➤ ATRAÇÃO, RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Adotamos práticas inclusivas em nossos processos de atração, seleção, retenção e desenvolvimento de talentos. Em 2024, mudamos nossa abordagem no LinkedIn para realizar buscas ativas em vagas estratégicas, reduzindo o uso de consultorias e aumentando a eficiência na contratação de profissionais qualificados. Trabalhamos com inteligência artificial (IA) para avaliar a adesão dos candidatos à nossa cultura. Além disso, investimos na capacitação de nossos gestores para conduzirem entrevistas de emprego de maneira eficiente, priorizando a identificação de profissionais alinhados com nossos valores e metas. Introduzimos também um novo teste para avaliar comportamentos e atitudes dos candidatos, com foco maior em aderência cultural, para garantir que nossos colaboradores estejam em sintonia com nosso propósito e possam contribuir positivamente para o ambiente de trabalho.

Independentemente de serem selecionados, todos os entrevistados avaliam suas experiências em nosso processo e são devidamente posicionados sobre a seleção. Essa transparência é essencial para manter um relacionamento respeitoso e de confiança com os candidatos. Em 2024, recebemos pela 10ª vez o Selo de Feedback da Gupy, um reconhecimento concedido às empresas que adotam boas práticas de *feedback* para candidatos nos processos seletivos. Esse selo indica nosso compromisso em dar retornos estruturados e humanizados a todos que participam de nossas vagas.

Repaginamos também nosso perfil no LinkedIn, fortalecendo nossa marca empregadora por meio de um novo posicionamento de marca e identidade visual. Ampliamos nossas publicações para compartilhar mais detalhes sobre o dia a dia dos nossos negócios, cultura e pessoas, com o objetivo de atrair





profissionais engajados com nosso propósito e aderentes aos perfis das nossas vagas. Além disso, ampliamos nossa estratégia de Atração e Seleção, incorporando uma nova plataforma de Recrutamento e Seleção, que nos permite alcançar um público mais amplo para vagas operacionais, como eletricitas, auxiliares de manutenção, encanadores, pedreiros, entre outros, sobretudo profissionais residentes da Zona Norte de São Paulo.

Nossos programas de estágio e jovem aprendiz são pilares fundamentais para o desenvolvimento de talentos. Em agosto de 2024, recebemos seis estagiários contratados por meio do nosso primeiro ciclo de estágio afirmativo para pessoas negras, realizado em parceria com a Empregue Afro. Além da contratação, a Empregue Afro realizou sessões de mentoria com nossa liderança e com o grupo de estagiários, oferecendo capacitação para todos os envolvidos no processo. Esse programa tem sido essencial para promover a diversidade e a inclusão em nosso time.

Também reformulamos o programa de jovens aprendizes, proporcionando mentoria e acompanhamento mais próximo. Em linha com nossa responsabilidade social, mantemos o Programa Jovem Aprendiz, em parceria com o Instituto da Oportunidade Social (IOS) e o Instituto Center Norte, oferecendo oportunidades de aprendizado e inserção no mercado de trabalho para jovens matriculados no Ensino Médio, especialmente na região da Zona Norte. Em 2024, efetivamos dois jovens para o nosso quadro de funcionários e reformulamos o programa, incluindo avaliações de desempenho estruturadas e rodas de diálogo e mentoria para aprendizes e lideranças.

Para mapear e preparar talentos internos, implementamos a Jornada de Sucessão, que aplicou um assessment estratégico e avaliação 360° a 20 colaboradores nos cargos de Especialistas, Coordenadores e Gerentes. O trabalho, conduzido por uma consultoria especializada, teve como objetivo identificar estilos de liderança, prontidão para novos

desafios e alinhamento cultural com a organização. Como resultado, os participantes receberam devolutivas individuais e a área de Gente e Gestão atualizou o Mapa Sucessório da Liderança CCN 2024.

Além disso, conduzimos um processo estruturado para a Construção de Planos de Desenvolvimento Individual (PDI). No total, 31 participantes – entre Diretores, Gerentes Executivos e Gerentes – participaram de três reuniões de construção, realizando exercícios práticos para elaborar seus planos. Os PDIs foram posteriormente validados junto à gestão direta de cada participante e inseridos na Smartleader, nossa plataforma de Gestão de Pessoas. Para tornar o tema mais acessível, lançamos também um treinamento *on-line* sobre PDI, que oferece orientações práticas sobre a construção e aplicação dessa ferramenta essencial para o crescimento profissional.

## PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM AVALIAÇÕES REGULARES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA GRI 404-3

	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretores	100%	0%	100%	0%	0%	0%	83%	100%	91%
Gerentes	82%	90%	86%	33%	13%	46%	93%	100%	96%
Coordenadores e especialistas	85%	100%	92%	29%	35%	65%	78%	100%	89%
Técnicos e analistas	0%	0%	0%	23%	38%	61%	76%	85%	80%
Operacional	0%	0%	0%	84%	11%	95%	86%	67%	76%
Aprendizes	0%	0%	0%	22%	47%	67%	100%	100%	100%

Destacamos também a oferta de benefícios, com pacote abrangente, que inclui assistência médica extensiva a dependentes, sem custo de mensalidade, somente com custo de coparticipação; assistência odontológica extensiva a dependentes, sem custo mensal e coparticipação; seguro residencial, seguro de vida, vale-alimentação, vale-refeição, vale-Natal, vale-transporte, estacionamento, Wellhub, desconto em academia localizada em nosso empreendimento, convênio SESC para colaboradores e dependentes, jornada semiflexível e reduzida de 44 horas semanais para 42,5 horas, licença-maternidade estendida de 120 para 180 dias, licença-paternidade estendida

de 5 para 10 dias, e o Programa Nossa Família (saiba mais [aqui](#)). Durante 2024, introduzimos novos benefícios para o nosso time, visando aumentar o bem-estar e a satisfação dos colaboradores. Entre as novidades, oferecemos o vale-refeição também durante o período de férias, garantindo que todos tenham suporte contínuo mesmo quando estão em período de descanso. Além disso, implementamos o Day Off no dia do aniversário, permitindo que nossos colaboradores possam aproveitar essa data especial com mais flexibilidade e descanso. Essas iniciativas são parte do nosso compromisso em proporcionar um ambiente de trabalho acolhedor e valorizador para todos. **GRI 401-2**



## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Em nossos procedimentos de contratação e promoção, temos o compromisso de ampliar a participação de mulheres em todas as áreas e níveis funcionais, assim como de indivíduos pertencentes a grupos minoritários, em linha com os nossos compromissos de equidade de gênero e racial. Estamos focados em criar um ambiente que reflita a pluralidade de nossa sociedade e onde cada indivíduo se sinta valorizado por sua autenticidade.

Para concretizar esse compromisso, estabelecemos metas ambiciosas. Havíamos planejado alcançar, até 2025, composição de pelo menos 40% de colaboradores provenientes de grupos minoritários e 10% de líderes desses mesmos grupos. Além disso, o objetivo é garantir que pelo menos 50% da nossa força de trabalho seja constituída por mulheres,

com 50% delas em posições de liderança. Em 2024, observamos avanços significativos nessa jornada. A representatividade de grupos minoritários atingiu 37%, um reflexo de nossa dedicação em promover a inclusão. No que se refere à liderança, já havíamos alcançado 20% de líderes de grupos minoritários em 2023, e esse número subiu para 22% em 2024. Em relação à representatividade feminina, tivemos um aumento de 5 pontos percentuais, passando de 38% em 2023 para 43% em 2024, demonstrando nosso progresso contínuo na inclusão de mulheres em todos os níveis de nosso time. O compromisso com o tema reflete-se nas metas estabelecidas na Estratégia de Sustentabilidade 2025-2030, que reforçam ainda mais os resultados obtidos: 1) manter o percentual de mulheres em posições de liderança



“Quando entrei para o time de manutenção do Expo Center Norte, imaginei que enfrentaria muitas dificuldades por estar em um setor majoritariamente masculino. Tinha receio de não ser bem recebida e de não conseguir me desenvolver. Mas vivi exatamente o oposto: fui acolhida, respeitada e tive apoio desde o início. A equipe me ajudou a crescer, a ganhar confiança e a me tornar a profissional que sou hoje. Sinto que meu conhecimento é valorizado e que minha opinião é ouvida – trabalhamos lado a lado, com parceria e respeito.

O ambiente de trabalho é muito positivo. Temos uma união real entre os colaboradores, e todos se importam para que as coisas funcionem. Sinto liberdade para aprender: posso testar, errar e tentar de novo. Isso me ajudou a me desenvolver muito. Hoje faço caça vazamentos com geofonamento, cuidado da manutenção de bebedouros, troco fechaduras e resolvo outros itens que, antes, eu nem imaginava que teria habilidade para lidar.

Trabalhar no Expo Center Norte é uma aprendizagem constante. Como mulher, afirmo com orgulho: temos espaço e valor no setor de manutenção.”



LILIANE ALVES DA SILVA  
COLABORADORA DO  
EXPO CENTER NORTE

(acima de 50%); e 2) garantir que 30% das posições de liderança (a partir de coordenadores) sejam ocupadas também por pessoas de grupos sub-representados (negras, pardas, indígenas e pessoas com deficiência).

A formação da Liga da Diversidade foi um marco importante para consolidar nossa abordagem em diversidade e inclusão. Em fevereiro de 2024, realizamos as primeiras eleições para a ampliação da Liga, que até então era composta apenas por membros de Gente & Gestão. Com a eleição de quatro novas pessoas, o grupo passou a contar com seis integrantes, com a contribuição de membros de diversas áreas. A Liga tem se tornado uma força propulsora para fomentar ações internas e disseminar boas práticas de inclusão.

O treinamento de diversidade e inclusão para líderes e supervisores também foi uma iniciativa fundamental em 2024. Em fevereiro, oferecemos uma formação especial para nossas

lideranças operacionais, complementando a formação já oferecida a lideranças administrativas no ano anterior, dentro da trilha de Desenvolvimento de Líderes (PDL) da Fundação Dom Cabral e abordou questões cruciais sobre liderança inclusiva.

O Censo de Diversidade, foi outro passo importante para monitorarmos nossa evolução. Em parceria com uma consultoria, 264 colaboradores participaram da pesquisa, representando 74% do total de pessoas convidadas. Os resultados do censo são fundamentais para direcionar nossas ações e garantir que estamos avançando na criação de um ambiente mais inclusivo e acolhedor para todos.

Além das ações formais, também promovemos rodas de conversa como um espaço contínuo de escuta, acolhimento e troca. Em 2024, realizamos três rodas de conversa com grupos minorizados,

com o intuito de dar voz às diversas experiências vividas por nossos colaboradores. Em março, celebramos o Dia Internacional da Mulher com duas edições de roda de conversa, com a participação de todas as mulheres de nosso time. Em junho, durante o Mês do Orgulho LGBTI+, realizamos uma roda de conversa para as pessoas que se identificam com a sigla, além de aliados. Por fim, em novembro, no Dia da Consciência Negra, convidamos pessoas pretas e aliados para mais uma roda de conversa, visando promover a reflexão sobre a igualdade racial e a valorização da cultura negra. Todas as rodas foram mediadas por profissionais referências nas pautas abordadas.

Essas ações são reflexo do nosso compromisso em criar um ambiente de trabalho inclusivo, onde a diversidade é celebrada e todos têm a oportunidade de crescer. Continuamos a investir em formação, escuta ativa e processos de inclusão para que nossos colaboradores se sintam respeitados e reconhecidos. Nosso trabalho é contínuo e buscamos sempre aprimorar nossas iniciativas para garantir que a diversidade e a inclusão não sejam apenas temas pontuais, mas sim princípios que guiam todas as nossas ações e decisões.

---

**A REPRESENTATIVIDADE  
FEMININA AUMENTOU  
DE 38% EM 2023 PARA  
43% EM 2024**





## TREINAMENTOS E CAPACITAÇÃO GRI 404-2

Nos dedicamos a aprimorar as competências de nossos colaboradores, oferecendo programas de capacitação e treinamento que visam não apenas ao desenvolvimento de habilidades profissionais, mas também ao crescimento pessoal e à promoção de uma cultura organizacional sólida.

Uma das iniciativas de destaque é o Programa de Desenvolvimento de Líderes. Em 2024, mantivemos nossa parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), renomada escola de negócios brasileira. Dividido em três trilhas específicas – 1) Coordenadores, 2) Gerentes e Especialistas, e 3) Diretoria – o programa ofereceu uma jornada de aprendizado enriquecedora, composta por encontros presenciais e sessões *on-line*, como pilar de sustentação dos *workshops*. Durante o ano, os participantes foram capacitados em temas como inovação, liderança

transformadora, autoliderança, diversidade e inclusão, além da execução estratégica.

Além disso, 2024 marcou o início da Jornada de Desenvolvimento da Liderança de Operações, um programa voltado para líderes e supervisores das áreas operacionais. Iniciado em julho, o programa foi estruturado com base na jornada do colaborador, com o objetivo de instrumentalizar os líderes para que reconheçam seu verdadeiro papel ao longo do ciclo de vida do colaborador. Os temas abordados incluíram: “Líder de Si Mesmo”, “Como Contratar”, “Como Delegar e Desenvolver a Equipe”, “Como Sustentar Rituais de Gestão” e “Liderança Humanizada”, sempre com foco em segurança psicológica.

Nossos treinamentos e capacitações são suportados por nosso sistema de gestão de equipes, que incorpora um módulo

de treinamento LMS (Sistema de Gestão da Aprendizagem, em inglês). O LMS é uma plataforma educacional virtual que proporciona uma transição fluida do ambiente educacional presencial para um espaço *on-line*. Além de facilitar o acesso aos cursos, o LMS permite o acompanhamento detalhado da trajetória de aprendizado dos colaboradores, tornando o processo mais eficiente e completo. Em 2024, disponibilizamos novos conteúdos dentro de trilhas estratégicas, incluindo:

**Trilha de Diversidade & Inclusão, iniciada em 2023 e ampliada em 2024,** com novos módulos, como:

- Vieses Inconscientes: O que são e como romper com eles?
- Comportamentos não Inclusivos: da piada ao assédio
- Privilégio, Empatia e Pessoa Aliada

**Trilha para Novas Lideranças, lançada em agosto de 2024,** foi criada para oferecer um treinamento estruturado voltado ao desenvolvimento de potenciais novos líderes, bem como de profissionais que conduzem projetos e equipes,

exercendo influência em suas áreas. O conteúdo abrange “Estilos de Liderança”, utilizando o autoconhecimento como ferramenta de crescimento profissional e tomada de decisão, e “Fundamentos da Boa Liderança”, com um passo a passo sobre os principais rituais de gestão e o papel da liderança na execução de cada um deles.

Para incentivar o constante aprimoramento acadêmico, mantemos parcerias com universidades, oferecendo descontos de até 50% em cursos de graduação, pós-graduação e educação continuada. Além disso, parcerias com escolas de idiomas de inglês e espanhol proporcionam oportunidades para que os colaboradores aprimorem suas habilidades linguísticas.

Em 2024, promovemos mais de 3.500 horas de treinamento, e 350 pessoas foram treinadas. Foram realizados tanto treinamentos internos quanto externos, com 113 internos e quase 300 externos. Essas iniciativas refletem nosso compromisso contínuo em desenvolver nossos colaboradores, criando um ambiente de trabalho inclusivo e alinhado com nossos valores.

### MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO, POR EMPREGADO GRI 404-1

Por gênero	2022	2023	2024
Homens	8,95	5,87	16,56
Mulheres	16,77	7,77	12,03
<b>TOTAL</b>	<b>12,86</b>	<b>6,46</b>	<b>14,24</b>

Por categoria funcional	2022	2023	2024
Diretores	45,00	14	12,29
Gerentes	28,67	29,45	16,52
Coordenadores especialistas	34,69	27,58	16,52
Técnicos e analistas	11,77	3,1	8,32
Operacional	3,48	0,98	16,79
Aprendiz	6,67	0,66	6,6
<b>TOTAL</b>	<b>12,86</b>	<b>6,46</b>	<b>14,24</b>

# CLIMA ORGANIZACIONAL

Em 2024, respondemos pela terceira vez à pesquisa de clima organizacional e *performance* da consultoria GPTW, com um engajamento de 79% de nosso time. Como resultado, ficamos honrados por receber a certificação Great Place to Work (GPTW) pelo terceiro ano consecutivo, consolidando nossa posição entre as melhores empresas para se trabalhar. Entretanto, mais importante que esse reconhecimento são os *feedbacks* de nossos colaboradores, que orientam nossos planos de ação para o aprimoramento contínuo de nosso clima organizacional.

As pesquisas realizadas pela GPTW, de forma anônima, refletem a percepção de nossa gente sobre o ambiente de trabalho, avaliando diversos aspectos que contribuem para uma cultura organizacional sólida e inspiradora. Acreditamos que um clima organizacional agradável e confortável para todos é essencial para o bem-estar e a produtividade de nossos colaboradores.



Cuidar da saúde e do bem-estar de nossa gente é uma prioridade para nós. Por isso, mantemos dois ambulatórios estrategicamente posicionados. Um deles está à disposição de todos os membros da nossa equipe, enquanto o segundo é designado para emergências envolvendo lojistas e visitantes. No ambulatório, oferecemos uma gama de serviços, incluindo exames clínicos admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais. Além disso, mantemos um acompanhamento diligente de trabalhadores afastados por motivos de saúde. Nossa equipe de enfermagem e medicina do trabalho utiliza prontuários físicos e *on-line*, via sistema, garantindo um histórico médico completo e acessível, mantendo a segurança e o sigilo das informações.

Focando em atuação preventiva, nossa equipe se dedica ativamente ao mapeamento e acompanhamento de casos crônicos, realizando rondas de saúde nos locais de trabalho, que incluem aferição de pressão,

temperatura e saturação, entre outras iniciativas. Além dos exames clínicos e acompanhamento médico, promovemos consultas assistenciais e acompanhamento nutricional fornecidos por nutricionistas especializados. Nosso compromisso com a saúde abrange também a promoção de hábitos alimentares saudáveis e personalizados para cada indivíduo. Essa abordagem integrada visa garantir o bem-estar holístico de nossos colaboradores, contribuindo para uma melhor qualidade de vida e desempenho no trabalho.

Promovemos ainda ações em linha com campanhas globais de conscientização, como Outubro Rosa e Novembro Azul, que têm como objetivo alertar sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, colo do útero e próstata, contribuindo para uma cultura de cuidado e prevenção. Nesses meses, isentamos o custo de coparticipação em exames de rotina, incentivando nossos colaboradores a cuidar da saúde de forma proativa.

No âmbito do bem-estar, oferecemos um pacote de benefícios abrangente para facilitar o acesso dos colaboradores a serviços de saúde. Isso inclui assistência médica, odontológica e psicológica, seguro de vida, descontos em academias e a flexibilidade do Wellhub, entre outros. Também subsidiamos as inscrições para participação nas corridas da Track&Field, que acontecem três vezes por ano, incentivando a prática de atividades físicas e a integração familiar. Visando assegurar o acesso à alimentação saudável, ofertamos o crédito do vale-refeição inclusive nos períodos de férias e afastamento de licença parental.

Especificamente para nossas colaboradoras que estão prestes a se tornar mães, oferecemos o programa Nossa Família. Neste programa, a equipe do ambulatório presta acompanhamento em todas as etapas da gravidez, esclarece dúvidas e dissemina informações relevantes sobre esse período tão especial.

---

**OFERECEMOS  
AMPLO SUPORTE  
À SAÚDE DOS  
COLABORADORES,  
DE AMBULATÓRIOS A  
ACOMPANHAMENTO  
NUTRICIONAL**



# SEGURANÇA NO TRABALHO

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Temos um compromisso constante com a segurança de todos os que atuam em nossos *shoppings* e no Expo Center Norte. Esse compromisso abrange colaboradores próprios e trabalhadores de empresas terceirizadas, especialmente aqueles envolvidos em atividades de manutenção, como eletricitistas, pintores e encanadores, bem como pessoal operacional, como bombeiros, segurança patrimonial, técnicos de eventos e profissionais administrativos. No Novotel São Paulo Center Norte, a gestão da segurança é de responsabilidade da AccorHotels.

Nossa política institucional de saúde e segurança é voltada para a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, a padronização dos critérios de análise de agentes físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes, e a adequação dos locais de trabalho às normas vigentes. Implementamos nossos sistemas de gestão em conformidade com a Portaria MTb nº 3.214, de 8 de junho de 1978, e com diversas normas reconhecidas de gestão de riscos e saúde ocupacional, como as seguintes Normas Regulamentadoras:

## NORMAS REGULAMENTADORAS

- **NR-1**  
Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais;
- **NR-6**  
Equipamento de Proteção Individual);
- **NR-7**  
Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional;
- **NR-10**  
Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade;
- **NR-11**  
Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais;
- **NR-15**  
Atividades e Operações Insalubres;
- **NR-16**  
Atividades e Operações Perigosas;
- **NR-17**  
Ergonomia;
- **NR-20**  
Segurança e Saúde no Trabalho com Inflamáveis e Combustíveis;
- **NR-33** (Segurança e Saúde no Trabalho em Espaços Confinados); e
- **NR-35** (Trabalho em Altura).

Para gerenciar riscos ocupacionais, contamos com o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), atualizado a cada dois anos, conforme exigência da NR-1. Esse programa identifica e avalia os riscos químicos, físicos e biológicos associados às nossas operações, detalha as características dos locais de trabalho e propõe medidas para minimizar os perigos. Além do PGR, solicitamos das empresas terceirizadas a Análise Preliminar de Riscos (APR) para cada atividade realizada dentro dos empreendimentos. Os principais riscos identificados em nossos ambientes incluem quedas, lesões corporais, escoriações, risco psicossocial, distúrbios osteomusculares, atropelamentos e acidentes de trânsito. Entre os fatores de risco, destacam-se atividades com risco de choque elétrico, manuseio de equipamentos, trabalho em altura e exposição a agentes químicos e biológicos.

Em 2024, registramos um total de 13 acidentes de trabalho, sendo 12 envolvendo terceiros nos *shoppings* e um no Expo Center Norte. Não houve óbitos ou acidentes com consequências graves. Os incidentes mais frequentes foram quedas da própria altura/desnível e um caso de queda de objeto no Expo Center Norte. No total, foram contabilizadas 828.836 horas trabalhadas nos *shoppings* e 202.632,31 horas trabalhadas no Expo Center Norte ao longo do ano. Após a ocorrência de qualquer acidente, seguimos um rigoroso procedimento de investigação conduzido por nossos técnicos de segurança. O processo inclui a realização de uma sessão de investigação com o envolvido e demais participantes, na qual o técnico de segurança reforça a importância da análise detalhada da ocorrência. Utilizamos a metodologia da árvore de causas, que tem como objetivo identificar fatores contribuintes e soluções preventivas, e não buscar culpados, criando um ambiente de confiança e colaboração entre os envolvidos. A investigação se concentra exclusivamente no incidente ocorrido, sem considerar outros eventos.



Também identificamos os Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho (DORT) e a Lesão por Esforço Repetitivo (LER) como os principais tipos de doenças profissionais que podem afetar nossos colaboradores diretos e demais trabalhadores. Em 2024, não registramos casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória entre nossos colaboradores ou trabalhadores terceirizados, tampouco houve óbito resultante de doenças profissionais. Seguimos um rigoroso processo de avaliação e controle de riscos ergonômicos, considerando aspectos como levantamento, transporte e descarga de materiais, movimentos repetitivos, mobiliário e condições ambientais dos postos de trabalho. A Análise Ergonômica do Trabalho abrange todos os nossos colaboradores diretos

e envolve entrevistas, observações e medições para identificar possíveis riscos.

Como parte do nosso compromisso com a conscientização, promovemos Diálogos de Segurança (DDS) quinzenais, nos quais técnicos de segurança e líderes operacionais discutem temas relevantes com as equipes. Nessas reuniões, reforçamos o direito de recusa, garantindo que qualquer colaborador possa se retirar de uma atividade que represente risco grave ou iminente à sua segurança. Caso ocorra dificuldade de comunicação com o Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), especialmente fora do horário comercial, mantemos um Canal de Código de Conduta, onde desvios podem ser relatados.





**Compromisso com  
prevenção e ambiente  
seguro para colaboradores,  
fornecedores e visitantes**

**Treinamentos de  
segurança seguem  
normas (NRs) para  
preparar colaboradores  
para atuação segura**

**Cursos sobre EPIs,  
eletricidade, materiais  
inflamáveis, incêndio,  
espaço confinado e  
trabalho em altura**

Nossos treinamentos em segurança seguem rigorosamente as normas regulamentadoras, garantindo que nossos colaboradores estejam preparados para atuar de forma segura em suas atividades. Entre os principais cursos oferecidos, destacam-se aqueles voltados ao uso adequado de Equipamentos de Proteção Individual (NR-6), à segurança em instalações e serviços em eletricidade (NR-10) e ao transporte, movimentação, armazenagem e manuseio de materiais (NR-11). Também promovemos capacitações sobre segurança e saúde no trabalho com inflamáveis e combustíveis (NR-20), proteção contra incêndios (NR-23), segurança em espaços confinados (NR-33) e trabalho em altura (NR-35). Além disso, realizamos treinamentos de Brigada de Emergência e reciclagem de Bombeiros Civis, reforçando o preparo para situações de risco. Todos os treinamentos são conduzidos por empresas especializadas, incluem

avaliação de conhecimento e resultam na emissão de certificados. Para complementar essas ações, realizamos simulados de abandono, garantindo que as equipes estejam prontas para agir com eficiência em emergências.

Nosso Comitê de Saúde e Segurança, composto por técnicos e coordenadores de segurança do trabalho, se reúne bimestralmente para discutir atualizações de programas, procedimentos, equipamentos e estratégias para aprimorar a segurança em nossos empreendimentos. As decisões do comitê são avaliadas e, conforme necessário, levadas para os níveis hierárquicos superiores.

Por fim, reforçamos nosso compromisso com a prevenção e mitigação de impactos significativos na saúde e segurança do trabalho, buscando sempre um ambiente mais seguro e saudável para todos os colaboradores, fornecedores e visitantes de nossos empreendimentos.

A close-up photograph of two people shaking hands. The person on the left is wearing a light blue suit jacket, and the person on the right is wearing a grey suit jacket. The background shows a building with a sign that partially reads 'CENTRO'. The image is overlaid with a blue triangle in the top right and a red triangle in the bottom right.

# **RELACIONAMENTO COM OS *STAKEHOLDERS***

# GESTÃO DE FORNECEDORES

GRI 2-6, 2-29, GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

2024  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

< 64 >

Acreditamos que a gestão responsável de nossa cadeia de suprimentos é essencial para garantir operações eficientes e alinhadas aos nossos valores. Atualmente, contamos com uma rede robusta de fornecedores, composta por 1.608 empresas cadastradas, que nos apoiam tanto em serviços especializados quanto no fornecimento de materiais indispensáveis ao nosso funcionamento. Entre os fornecedores de serviços, destacam-se consultorias de diversas áreas, empresas de manutenção, instalação e restauração, desenvolvedores de *softwares*, prestadores de serviços de segurança, vigilância e limpeza, além de agências de publicidade e especialistas em comunicação. Já os fornecedores de materiais nos oferecem itens como peças elétricas e hidráulicas, materiais de construção, produtos de limpeza e outros recursos necessários para nossas atividades diárias.

Com base em nossa Política de Sustentabilidade, promovemos práticas que reforçam o compromisso com critérios socioambientais em toda a cadeia. Em 2024, também investimos esforços na capacitação de fornecedores, promovendo a primeira edição *on-line* para reforçar conceitos de sustentabilidade e engajar nossa cadeia de suprimentos. Também compartilhamos nossas diretrizes de sustentabilidade com os parceiros comerciais por meio do Código de Conduta, incorporando cláusulas contratuais que reforçam a necessidade de práticas éticas e sustentáveis, como o repúdio ao trabalho infantil, análogo à escravidão ou involuntário.



Para garantir a qualificação e a conformidade dos nossos fornecedores, contamos com um sistema de validação desenvolvido em parceria com uma empresa especializada. Esse processo assegura que todos os prestadores de serviços e fornecedores estejam alinhados aos nossos padrões. No caso dos fornecedores considerados estratégicos, aplicamos um questionário ESG abrangente, composto por 29 perguntas, que avaliam aspectos como governança, transparência e desempenho ambiental e social. A seleção dos fornecedores convidados para responder ao questionário seguiu a teoria de Pareto, considerando 159 fornecedores ativos, com base no volume de gastos de janeiro a dezembro de 2023. No total, 76 fornecedores responderam efetivamente, permitindo um mapeamento mais detalhado sobre o perfil e práticas sustentáveis de nossa cadeia de suprimentos.

Ao integrar novos parceiros à nossa cadeia, seguimos um processo criterioso de avaliação e homologação, no qual analisamos aspectos financeiros, reputacionais e ambientais para fornecedores que desempenham atividades com maior probabilidade de impacto. Priorizamos parcerias que garantam que nossas atividades não resultem em impactos negativos significativos na economia, no meio ambiente ou na sociedade. Pelo contrário, buscamos gerar impactos positivos reais, estruturando novos modelos de negócios e ampliando oportunidades por meio do envolvimento de nossos fornecedores em iniciativas alinhadas às práticas sustentáveis.

Com essas ações, reforçamos nosso propósito de estabelecer relações comerciais que sejam benéficas para todos os envolvidos e que contribuam ativamente para um futuro mais sustentável e inclusivo.



## CLIENTES

GRI 2-29, 3-3 HOSPITALIDADE E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO, 3-3 INOVAÇÃO

Nos *shoppings*, nossos clientes são os lojistas, enquanto no Expo Center Norte, atendemos promotores de eventos que utilizam nossas instalações para realizar feiras, congressos e eventos de negócios. Buscamos criar valor para esses públicos por meio de uma gestão eficiente, oferecendo infraestrutura de qualidade, serviços diferenciados e um atendimento que prioriza a excelência.

Em 2024, nossos *shoppings* conquistaram a certificação ISO 41001, um padrão internacional que estabelece requisitos para um sistema de gestão eficiente das operações. Essa certificação evidencia nosso compromisso com a excelência, eficiência e sustentabilidade, proporcionando a melhor experiência para os clientes e demonstrando nossa responsabilidade na manutenção de ambientes seguros e bem administrados.

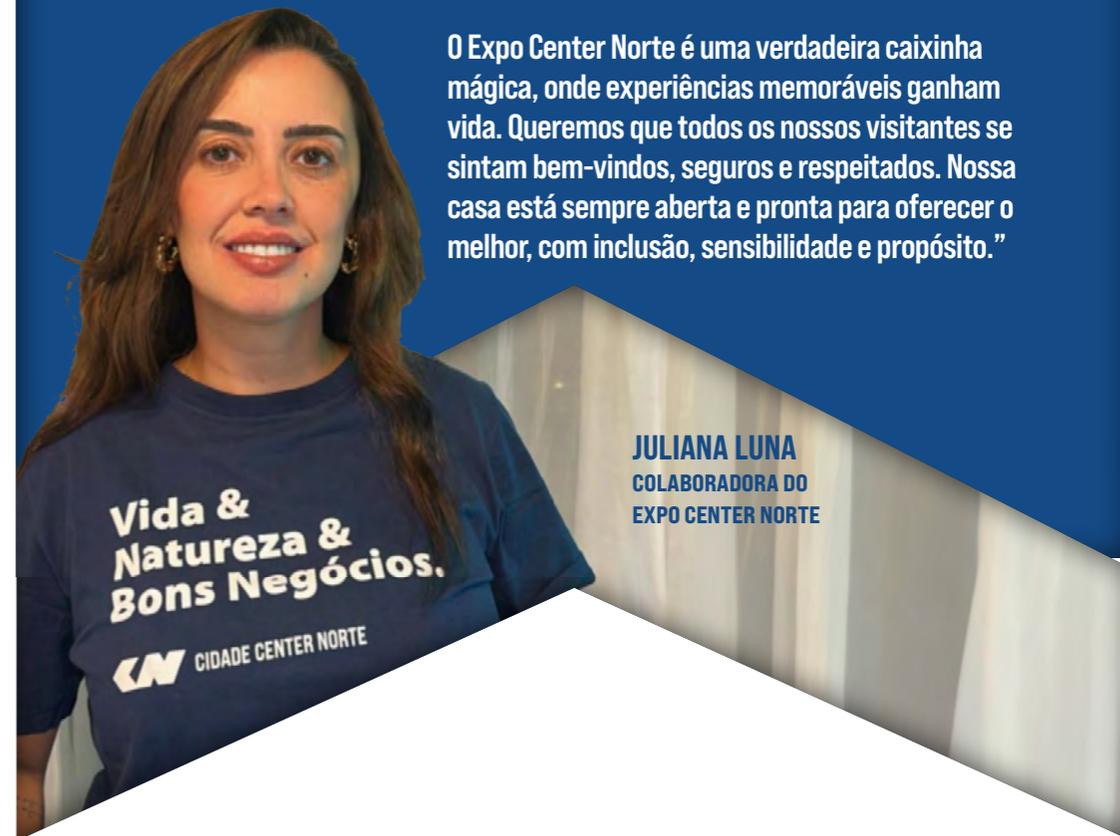
Avaliamos periodicamente a satisfação de nossos clientes com base em critérios como administração, estrutura, serviços e atendimento. Utilizamos a metodologia Customer Satisfaction Score (CSAT), que

mede o nível de satisfação com os ativos de forma padronizada. Assim, foi possível implementar o Índice de Satisfação da Cidade Center Norte, consolidando os resultados de diferentes pesquisas realizadas com os principais *stakeholders* de cada ativo. Também em 2024, o Expo Center Norte inaugurou a Sala Sensorial, um espaço acolhedor e adaptado para pessoas neurodivergentes. O ambiente foi cuidadosamente projetado para oferecer conforto, tranquilidade e segurança durante os eventos, promovendo inclusão e acessibilidade. A iniciativa foi reconhecida nacionalmente no Prêmio Caio 2024, na categoria Diversidade. Em janeiro de 2025, a sala passou por melhorias estruturais, reforçando nosso compromisso com o bem-estar e a experiência positiva de todos os visitantes. Seguimos comprometidos em mensurar a satisfação de todos os usuários, construindo um plano de ação por empreendimento com base no CSAT. Além disso, elaboramos e estamos acompanhando planos de ação específicos para a redução de notas detratoras, assegurando a implementação das melhorias necessárias.

“O Espaço Sensorial do Expo Center Norte nasceu em 2024 com o propósito de acolher visitantes neurodivergentes, oferecendo um ambiente seguro e acolhedor em meio à agitação dos grandes eventos. Cada detalhe foi cuidadosamente pensado para atender pessoas mais sensíveis a estímulos sensoriais, proporcionando um local de pausa, regulação emocional e bem-estar. Aqui, qualquer visitante que precise de um momento de tranquilidade encontra o suporte necessário para seguir sua experiência com mais equilíbrio e conforto.

A receptividade tem sido incrível, tornando o Espaço Sensorial um dos grandes destaques dos eventos realizados no Expo Center Norte. A iniciativa reforça nosso compromisso com a excelência na experiência do visitante e com os princípios ESG. Somos o primeiro espaço de eventos a destinar uma área especialmente voltada ao acolhimento de pessoas neurodivergentes — reconhecimento que nos rendeu o segundo lugar no Prêmio Caio 2024, na categoria Diversidade.

O Expo Center Norte é uma verdadeira caixinha mágica, onde experiências memoráveis ganham vida. Queremos que todos os nossos visitantes se sintam bem-vindos, seguros e respeitados. Nossa casa está sempre aberta e pronta para oferecer o melhor, com inclusão, sensibilidade e propósito.”



JULIANA LUNA  
COLABORADORA DO  
EXPO CENTER NORTE

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

2024  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

“Como Product Designer na Cidade Center Norte, meu desafio diário é equilibrar as necessidades do negócio com a experiência dos usuários – e isso só faz sentido se a acessibilidade estiver no centro das decisões. Acreditamos que todos merecem acesso a uma experiência digital completa, independentemente de suas habilidades, limitações ou dispositivos. No desenvolvimento do SuperAPP, por exemplo, cada detalhe foi pensado com esse cuidado: tamanho das fontes, espaçamentos, contraste de cores e altura das linhas seguem as Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG) e tornam o aplicativo naturalmente amigável, inclusive para pessoas idosas, sem a necessidade de ajustes manuais na tela.

Mais do que cumprir padrões, buscamos de fato incluir. Consideramos os recursos nativos de acessibilidade dos sistemas iOS e Android e, em breve, lançaremos a pesquisa por voz, facilitando o uso para pessoas com deficiência visual ou com baixo letramento. Desenvolver produtos acessíveis fortalece nosso propósito e conecta nosso trabalho com a

sociedade. Isso fica evidente em projetos como a página de doação via Pix e a Roda-Gigante Solidária, que foram prototipados e desenvolvidos internamente pela área de Digital.

Lembro com carinho do meu primeiro dia aqui, encantada ao conhecer o Instituto Center Norte. Fazer parte de uma companhia que olha com tanta atenção para o entorno e trabalha por uma cidade mais inclusiva reforça meu senso de pertencimento. Criar soluções digitais que eliminam barreiras é, para mim, uma extensão desse cuidado – e é assim que seguimos transformando a experiência de cada pessoa que se conecta com a Cidade Center Norte.”

INGRID MARTIN  
COLABORADORA DA  
CIDADE CENTER NORTE



Buscando aprimorar a experiência das pessoas que frequentam nossos empreendimentos e, conseqüentemente, gerar valor para nossos clientes, lançamos em 2023 o Viva Center Norte, o clube de benefícios exclusivo do Shopping Center Norte, que rapidamente conquistou 126,8 mil clientes nos primeiros seis meses. Em 2024, expandimos significativamente nossa base de usuários, alcançando 570 mil cadastros e elevando a experiência digital para um novo patamar. Nosso aplicativo, antes restrito ao Shopping Center Norte, evoluiu para um SuperAPP que agora abrange todos os nossos ativos. Esse projeto representa uma evolução significativa na nossa jornada, consolidando em uma única plataforma digital recursos voltados para os diferentes públicos que interagem com nossos espaços. O SuperAPP não é apenas uma ferramenta para encontrar informações sobre os *shoppings* ou eventos do Expo Center Norte; é uma solução integrada que também contempla o Clube de Benefícios VIVA e futuras oportunidades de interação com quem busca viver em nossa Cidade.

No Clube de Benefícios VIVA, os resultados são expressivos: mais de 214 mil pessoas cadastradas e mais de 44 mil clientes engajados, refletindo o sucesso da iniciativa. Nosso objetivo é integrar o clube ao nosso ecossistema de empreendimentos, fortalecendo sua relevância para consumidores e marcas.

Em 2024, também implementamos o projeto Missão de Encantar com o objetivo de impulsionar a inovação e aprimorar a experiência de clientes e colaboradores em nossos *shoppings*, gerando o engajamento de nossos times. As diversas áreas mobilizadas resultaram na inscrição de 35 iniciativas, que abrangeram desde melhorias operacionais até soluções criativas para o ambiente dos shoppings. Essas iniciativas foram avaliadas com base em critérios como grau de inovação, impacto real na vida do cliente, qualidade da execução e resultados práticos, garantindo que cada ação implementada fosse eficaz e contribuísse para uma experiência aprimorada.

---

## MISSÃO DE ENCANTAR: PROJETO DE 2024 FOCA INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA DE CLIENTES E COLABORADORES

As áreas participantes incluíram arquitetura, manutenção, qualidade, segurança do trabalho e bombeiros, entre outras, demonstrando a abrangência do programa. A proposta era estimular práticas que impactassem diretamente o dia a dia de nossos clientes e colaboradores. Entre as iniciativas, destacaram-se o projeto voltado para a formação de pessoas dos times operacionais; a manta anti-chama, em prevenção aos acidentes com veículos elétricos; a oferta de absorventes e *kits* de costura gratuitos nos banheiros femininos; e a revitalização das áreas técnicas. O programa também incluiu carregadores de baterias para motos elétricas e o Ponto Pet. Todas essas ações otimizam e entregam eficiência às operações, garantindo mais segurança, conforto e praticidade para quem frequenta nossos *shoppings*.

“Fazer parte do time de Segurança da Cidade Center Norte é uma experiência incrível. Já são 14 anos nessa jornada, e, mesmo sendo uma operação muitas vezes invisível aos olhos do público, é muito gratificante ver esse gigante funcionando bem ao final de cada dia com segurança e conforto para clientes e lojistas. Cada dia traz aprendizados novos e reforça o valor de nosso trabalho silencioso, mas essencial.

Participar do projeto Missão Encantar foi uma honra. Sempre enxerguei a Cidade Center Norte como uma grande árvore que cresceu a partir de uma semente plantada com propósito, tornando-se referência na Zona Norte. Ela não apenas se desenvolveu verticalmente, como também espalhou seus galhos, folhas e frutos em benefício da comunidade. Fazer parte desse movimento, compartilhando o conhecimento que o trabalho me proporcionou, é motivo de imenso orgulho. Sou profundamente grato por tudo que vivi e conquistei nessa empresa.”

**LUIS NOBERTO**  
COLABORADOR DOS SHOPPINGS



# COMUNIDADES LOCAIS

GRI 3-3 DESENVOLVIMENTO LOCAL, 3-3 MOBILIDADE E SEGURANÇA NO AMBIENTE URBANO

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

2024  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

## DESENVOLVIMENTO DO ENTORNO GRI 203-1, 203-2, 413-1, 413-2

A Zona Norte é uma das cinco macrorregiões de São Paulo e abriga cerca de 2,2 milhões de pessoas. Trata-se de um território heterogêneo, que combina bairros bem estruturados e áreas de favelas com serviços públicos precários em saúde, educação e transporte. Estamos comprometidos com a transformação territorial da Zona Norte de São Paulo e de todo o nosso entorno. O Instituto Center Norte articula organizações, projetos e iniciativas que visam melhorar a qualidade de vida e aumentar a renda dos moradores da região. Apoiamos o Polo Social Zaki em suas atividades culturais, esportivas e educacionais, além de patrocinar diversos projetos, como: o Projeto Guri de formação musical em escolas públicas da Zona Norte e no Polo Social Zaki; o Instituto da Oportunidade Social, com cursos de capacitação profissional em informática e tecnologia para jovens e adolescentes; a Fundação Gol de

Letra, com atividades esportivas na Vila Albertina; o Instituto Resgatando Vidas, com atividades culturais e esportivas na Vila Dionísia; a Rede Asta, com capacitação no empreendedorismo feminino; e o Projeto Mãos e Mentes, em parceria com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, para a geração de renda para mulheres artesãs que comercializam seus produtos em quiosques solidários no Shopping Center Norte e no Lar Center Norte.

Nosso investimento em projetos sociais é viabilizado por diferentes fontes, como recursos diretos, venda de recicláveis, campanhas, eventos de *marketing* e mecanismos previstos em leis de incentivo. Mantemos uma abordagem participativa em nosso relacionamento com a comunidade, avaliando regularmente os impactos sociais de nossas atividades. Paralelamente, atuamos para maximizar os impactos positivos, promovendo engajamento

Lidero um projeto cujo objetivo é capacitar os moradores das comunidades da Zona Norte de São Paulo, facilitando sua entrada no mercado de trabalho. Buscamos promover autoestima, protagonismo e dignidade para as pessoas. Para mim, é uma iniciativa capaz de mudar perspectivas e devolver a esses moradores o direito de sonhar.

Em 2024, vivemos momentos muito marcantes. Um deles foi a realização de um curso de formação com nosso time de Operações, voltado para moradores da comunidade – inclusive aqueles que ainda não haviam concluído o Ensino Médio. Criamos também uma solução inclusiva para mães, permitindo que participassem da capacitação acompanhadas de seus filhos, que foram acolhidos por uma equipe voluntária com atividades recreativas. O resultado foi emocionante: quatro participantes foram contratados pela Cidade Center Norte e os demais conseguiram oportunidades em empresas parceiras. Quando geramos emprego e renda, movimentamos a economia local e fortalecemos vínculos sociais. O que me motiva a continuar é justamente isso: criar oportunidades reais de transformação e acompanhar histórias que estão sendo reescritas com esperança e novas possibilidades.

**MARIA CLARA DEOCLECIO**  
COLABORADORA DO INSTITUTO  
CENTER NORTE





e parcerias com lideranças sociais no território, por meio da Rede Colaborativa ATIVA ZN, composta por cerca de 60 atores da iniciativa privada, poder público e sociedade civil organizada, que nos apoiaram no mapeamento sistêmico e cocriação de projetos, ações e soluções para o desenvolvimento sustentável da Zona Norte.

Em 2024, concretizamos uma iniciativa significativa com a revitalização da Praça Mashiach Now, no entorno de nossos empreendimentos. Por anos, a praça enfrentou abandono, má iluminação, acúmulo de lixo e falta de segurança, representando um risco para pedestres, incluindo funcionários e visitantes de nossos empreendimentos que utilizavam o espaço como passagem para o Terminal Rodoviário do Tietê e a estação de metrô Portuguesa-Tietê. Firmamos um termo de adoção com a Subprefeitura Santana/Tucuruvi/Mandaqui, assumindo a transformação da praça e do canteiro central da Avenida Zaki Narchi. Articulamos uma requalificação completa, que incluiu novas estruturas para lazer e esportes, como academia ao ar livre, mini-quadra

poliesportiva, ciclovia, pista de skate, parque infantil e áreas de convivência. A revitalização foi acompanhada por um projeto paisagístico que privilegiou a preservação de espécies nativas e introduziu novas, como cambuí, manacá-da-serra, pitanga, cambuci e jenipapo, além de oito palmeiras. O espaço ganhou mais verde e um visual harmonioso, com plantas cuidadosamente selecionadas para oferecer um ambiente acolhedor e convidativo.

Nossa abordagem foi pautada pela escuta ativa de diversos atores da região, incluindo moradores, representantes da subprefeitura e até crianças da Escola Municipal Vereador Antonio Sampaio. Além das melhorias estruturais, mobilizamos nossos colaboradores para plantar mais de mil mudas no local e realizar a pintura dos espaços. A revitalização transformou a praça em um espaço seguro, iluminado e repleto de opções de lazer para todos os públicos, reafirmando nosso compromisso com a melhoria da qualidade de vida na Zona Norte e com o desenvolvimento sustentável da região.

## GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA GRI 203-2, 413-1, 413-2

O Instituto Center Norte atua como um catalisador de oportunidades, promovendo projetos que aliam qualificação técnica e empoderamento pessoal. Nosso compromisso é preparar os moradores da Zona Norte para que possam acessar o mercado de trabalho de forma mais qualificada e explorar seu potencial empreendedor, criando uma base sólida para um desenvolvimento inclusivo e sustentável. Entendemos que oferecer ferramentas para a formação profissional e o estímulo ao empreendedorismo é essencial para transformar desafios em possibilidades concretas de mudança.

Entre nossas principais iniciativas, o projeto Farol Norte se destaca como um exemplo de impacto direto na comunidade. Desenvolvido para os moradores da Zona Norte, sobretudo da Comunidade Zaki Narchi, o programa busca gerar renda e promover inclusão socioeconômica por meio da capacitação profissional.

Com o apoio do Instituto Resgatando Vidas e de parceiros como Senai, Senac, Enel e Rede Asta, oferecemos trilhas de aceleração profissional em áreas estratégicas como Varejo, Administração, Serviços, Manutenção e Empreendedorismo. Essas trilhas incluem cursos práticos e técnicos de elétrica, governanta e assistente social, além de preparar os participantes para ingressarem no mercado de trabalho. Em 2024, capacitamos 232 pessoas em oito cursos, consolidando o impacto transformador dessa iniciativa.

Nosso Hub de Empregabilidade é outro exemplo de como buscamos criar pontes entre quem procura trabalho e quem oferece oportunidades. Atendendo prioritariamente moradores da Zona Norte e indivíduos em situação de rua, o programa, em parceria com o Instituto Resgatando Vidas, não apenas capacita essas pessoas, mas também as conecta a um mercado de trabalho que valoriza suas habilidades.

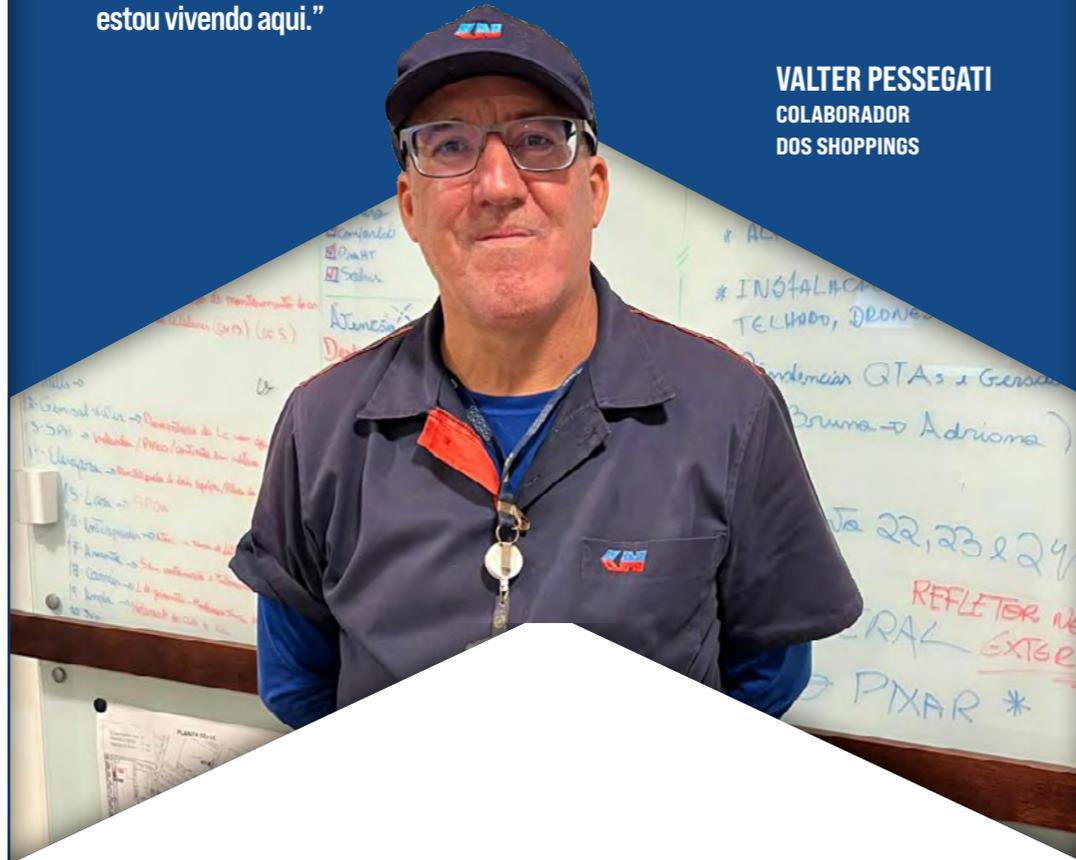
Em 2024, também organizamos feirões de emprego em parceria com empresas como MercadoCar, Atacadão, Sonda, Bauducco, Giraffas e McDonald's, resultando em 148 pessoas empregadas e a geração de 433 vagas de emprego ao longo do ano. Reconhecemos a importância do trabalho como uma ferramenta essencial para resgatar a dignidade e ampliar perspectivas de futuro, por isso mantemos essa rede de apoio ativa e acessível.

**INSTITUTO CENTER NORTE  
GERA RENDA E INCLUSÃO  
NA ZONA NORTE COM  
CAPACITAÇÃO**

“Fiquei sabendo da capacitação oferecida pelo Instituto Center Norte quando eu buscava trabalho, mas enfrentava muitas barreiras por causa da idade. Passar dos 50 anos ainda pesa bastante nos processos seletivos – muitos não acreditam na capacidade de quem já percorreu uma longa trajetória. Por isso, quando surgiu essa oportunidade, agarrei com todas as forças.

O programa do Instituto me deu não só uma chance de voltar ao mercado, mas também de resgatar minha autoconfiança. Estou há 11 meses atuando na área de Manutenção da Cidade Center Norte e posso dizer que é um ambiente excelente, marcado pelo respeito, parceria e colaboração entre todos.

É fundamental oferecer mais oportunidades para pessoas com mais de 50 anos. Muitas já ouviram tantos ‘nãos’ que acabam perdendo a fé em si mesmas. Com capacitação e apoio, é possível transformar vidas. Sou muito grato por tudo o que estou vivendo aqui.”



**VALTER PESSEGATI**  
COLABORADOR  
DOS SHOPPINGS

Adicionalmente, fortalecemos nosso compromisso com o empreendedorismo feminino e a economia solidária. Mantivemos os Quiosques Solidários I e II no Shopping Center Norte, oferecendo espaços gratuitos para que artesãs da Zona Norte comercializem seus produtos. Essas mulheres, participantes de um programa de formação desenvolvido pela Rede Asta, recebem cursos de empreendedorismo e acompanhamento contínuo para fortalecer seus negócios. Em 2024, inauguramos também um Quiosque Solidário no Lar Center, com um tema voltado para itens de casa, ampliando ainda mais as oportunidades para as empreendedoras da região. Ao longo do ano, 90 mulheres participaram do projeto.

Além disso, em parceria com a ONG Gerando Falcões, mantivemos um bazar em um contêiner no estacionamento do shopping. Essa loja-escola não apenas promove o conceito de economia circular, mas também gera emprego e renda para jovens da região. Após serem capacitados, muitos desses jovens encontram oportunidades em lojas dos nossos empreendimentos, enquanto o valor arrecadado no bazar é revertido para os projetos da ONG, ampliando o alcance de suas ações.

Cada uma dessas iniciativas reflete nossa visão de um futuro mais próspero e equilibrado para a Zona Norte, onde oportunidades são criadas, talentos são desenvolvidos e a dignidade das pessoas é resgatada. Seguimos comprometidos em fortalecer essas ações e buscar novas formas de transformar a realidade do entorno em parceria com a comunidade.



## VOLUNTARIADO GRI 203-2

Nosso Programa de Voluntariado é uma expressão de nosso compromisso com a comunidade e do desejo de fazer a diferença. Construído em parceria entre o Instituto Center Norte e a área de Gente e Gestão, a iniciativa incentiva nossos colaboradores a participarem de ações sociais que transformam vidas, conectando-os de forma significativa aos moradores da região. Seguimos uma Política de Voluntariado que permite a realização de atividades tanto durante o expediente, com apoio das lideranças, quanto fora do horário de trabalho, garantindo flexibilidade e engajamento.

Em 2024, pelo segundo ano consecutivo, contamos com a participação ativa de 153 colaboradores voluntários em oito atividades que beneficiaram diretamente as comunidades do entorno e pessoas em situação de vulnerabilidade. Ultrapassamos, portanto, a meta estratégica

estabelecida de 25% para o ano de 2025, chegando em 40% em 2024.

Para celebrar o Dia do Voluntariado, em dezembro, unimos forças em atividades que promoveram inclusão e transformação. Dois destaques foram o plantio de espécies nativas da Mata Atlântica na Praça Mashlach Now e a revitalização da pintura do CTA15. Também preparamos e distribuimos mil kits de higiene para moradores de Centros de Acolhimento Temporário da região do Carandiru, levando cuidado e dignidade a quem mais precisa. Já com as crianças da CEI Nair Salgado, promovemos a Gincana Mexe Mexe, enchendo o dia de brincadeiras e desafios esportivos. Na Comunidade Zaki, promovemos olimpíadas com as crianças e adolescentes, que vivenciaram esportes olímpicos e paralímpicos, despertando consciência corporal e promovendo acessibilidade. No Hackathon Cidade Acessível, 60 jovens da Escola Pública

Antonio Sampaio desenvolveram ideias inovadoras para tornar os ambientes escolares mais inclusivos. Reunimos esforços ainda no Circuito Recicla ZN, caminhando pela região para recolher rejeitos e destiná-los corretamente à nossa Central de Gerenciamento de Resíduos, promovendo sustentabilidade e cuidado com o meio ambiente. Além disso, o mês também foi marcado pelo Dia de Doar, uma ação global que incentivou a doação e o apoio a causas sociais locais. Durante essa iniciativa, os recursos provenientes das taxas de estacionamento de nossos empreendimentos foram direcionados ao Instituto Center Norte, que apoia projetos de impacto social na Zona Norte de São Paulo. Essa

---

**153 COLABORADORES  
VOLUNTÁRIOS,  
ENGAJADOS EM OITO  
ATIVIDADES**

ação reafirma nosso compromisso contínuo com a responsabilidade social, promovendo o envolvimento da comunidade em causas que fazem a diferença na região.

Essas ações demonstram a força da união e o impacto positivo que podemos alcançar juntos. Continuamos motivados a ampliar o alcance de nosso Programa de Voluntariado, criando oportunidades para transformar realidades e fortalecer os laços com a comunidade. Cada gesto, cada hora dedicada e cada sorriso compartilhado reforçam nosso compromisso com um futuro cada vez mais justo e inclusivo em nossa querida Zona Norte.





# CIRCULARIDADE E GESTÃO AMBIENTAL

GRI 3-3 OPERAÇÕES E CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS

## **ÁGUA** GRI 3-3 ECONOMIA CIRCULAR E ECOEFICIÊNCIA, 303-1, 303-2

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS STAKEHOLDERS

**CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL**

ANEXOS

**2024**  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

A água desempenha um papel fundamental em nossas operações, sendo essencial para a manutenção, limpeza e higiene das áreas comuns e dos espaços ocupados por terceiros. Por isso, adotamos uma gestão cuidadosa e eficiente desse recurso. Monitoramos semanalmente o consumo por meio de hidrômetros instalados nas áreas comuns, o que nos permite identificar rapidamente quaisquer irregularidades e agir de forma ágil para solucionar problemas e evitar desperdícios.

A maior parte da água que utilizamos provém da Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp), que abastece a nossa região. Complementamos esse fornecimento ocasionalmente com água adquirida por caminhões-pipa, e aproveitamos a água da chuva captada por um sistema instalado no

telhado da Central de Gerenciamento de Resíduos no Lar Center. Essas iniciativas são especialmente relevantes considerando que nossos empreendimentos estão localizados em uma área que enfrenta desafios no saneamento básico, além de estar exposta a riscos hídricos classificados como médio-altos, de acordo com o “Aqueduct Water Risk Atlas” do World Resources Institute (WRI).

Com foco na eficiência, adotamos torneiras e descargas de baixo consumo, e realizamos manutenção preventiva das instalações hidráulicas para evitar vazamentos. Também conscientizamos expositores e visitantes sobre o uso responsável da água. Em 2024, alcançamos um marco importante ao concluir a implementação de uma Estação Produtora de Água de Reúso (EPAR) no Shopping Center Norte. Esse



projeto permite o desvio do fluxo de esgoto para a estação, onde a água é tratada e reutilizada em aplicações como o abastecimento de vasos sanitários e mictórios, irrigação de paisagismo e algumas torneiras de lavagem, todas devidamente identificadas. Desde junho, quando começou a operar, a EPAR já proporcionou resultados expressivos, como a redução de 22% do consumo de água potável destinada a usos não essenciais. Também aumentamos nossa autonomia no abastecimento, contribuindo para a redução da pegada hídrica. Além disso, essa iniciativa libera mais água da Sabesp para atender a população local.

Utilizamos métricas específicas para avaliar o impacto ambiental e financeiro do consumo de água, analisando indicadores como litros consumidos por pessoa e por metro quadrado locado. Esses dados ajudam a identificar pontos de melhoria e orientam nossas ações para aumentar a eficiência. Vale

### CAPTAÇÃO TOTAL DE ÁGUA DOCE (SÓLIDOS DISSOLVIDOS TOTAIS $\leq 1.000$ /L) EM TODAS AS ÁREAS, QUE SÃO ÁREAS DE ESTRESSE HÍDRICO (EM MEGALITROS, ML)<sup>1</sup> GRI 303-3

	2022			2023			2024		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
Água de superfície <sup>2</sup>	0,67	0	0,67	0,64	0	0,64	0,72	0	0,72
Água de terceiros <sup>3</sup>	143,30	44,83	188,13	171,25	45,11	216,36	189,39	61,86	251,25
<b>TOTAL</b>	<b>143,97</b>	<b>44,83</b>	<b>188,80</b>	<b>171,89</b>	<b>45,11</b>	<b>217,00</b>	<b>190,11</b>	<b>61,86</b>	<b>251,97</b>

<sup>1</sup> Toda água captada é doce e realizada em área de estresse hídrico. <sup>2</sup> Água de superfície se refere à água de chuva e os valores foram estimados com base no volume médio mensal de chuva dos últimos 30 anos e na área do telhado de captação localizado no estacionamento do Lar Center. Nesse cálculo, foram consideradas as seguintes variáveis: demanda constante mensal de consumo da água de reúso (capacidade de estoque), m<sup>2</sup> do telhado, volume mensal de chuva e perdas pelo dreno do reservatório e pela evaporação. <sup>3</sup> Água de terceiros se refere ao abastecimento pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) e por caminhões-pipa.

destacar que as operações de água e esgoto nos *shoppings* e no Expo Center Norte são realizadas sem a adição de produtos químicos, e os efluentes seguem os padrões estabelecidos para esgotos sanitários domésticos. Resíduos provenientes de manutenções, como os das redes de esgoto e gordura, são encaminhados para descarte adequado por parceiros certificados pela Sabesp.

Seguimos comprometidos em buscar soluções inovadoras e sustentáveis que garantam a eficiência no uso da água, contribuindo para a preservação desse recurso vital e para a melhoria da qualidade de vida da nossa comunidade. Para 2025, nossas metas incluem instalar uma EPAR no Expo Center Norte e alcançar 10% de reutilização em nosso consumo total de água.

MÉTRICAS ESPECÍFICAS AVALIAM O IMPACTO AMBIENTAL E FINANCEIRO DO CONSUMO DE ÁGUA

## DESCARTE DE ÁGUA EM TODAS AS ÁREAS (EM MEGALITROS, ML)<sup>1</sup> GRI 303-4

	2022			2023			2024		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
Água de superfície	112,55	0	112,55	134,49	0	134,49	0	0	0
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	112,55	0	112,55	134,49	0	134,49	0	0	0
Água de terceiros	30,74	44,84	75,58	35,03	45,11	80,14	148,50	61,86	210,36
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	30,74	44,84	75,58	35,03	45,11	80,14	148,50	61,86	210,36
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>143,29</b>	<b>44,84</b>	<b>188,13</b>	<b>169,52</b>	<b>45,11</b>	<b>214,53</b>	<b>148,50</b>	<b>61,86</b>	<b>210,36</b>

<sup>1</sup> Todo o descarte é realizado em área de estresse hídrico. Os dados foram obtidos das faturas emitidas mensalmente pela Sabesp, menos 200 m<sup>3</sup>/mês ou 2.400 m<sup>3</sup>/ano que evaporam nas torres de resfriamento. <sup>2</sup> Para 2022, o volume descartado total levou em consideração as captações pela Sabesp e 5,9 mL de caminhão-pipa. <sup>3</sup> Para 2023, o volume descartado total levou em consideração as captações pela Sabesp, 6,83 mL de caminhão-pipa e 0,64 da água de chuva. <sup>4</sup> Dados revisados e reapresentados neste ciclo de relato.

## CONSUMO TOTAL DE ÁGUA (EM MEGALITROS, ML)<sup>1</sup> GRI 303-5

	2022	2023	2024
Shoppings	143,97	171,90	190,11
Expo Center Norte	44,83	45,11	61,86
<b>TOTAL</b>	<b>188,8</b>	<b>217,01</b>	<b>251,97</b>

<sup>1</sup> Todo o consumo é realizado em área de estresse hídrico. Os dados foram obtidos das faturas emitidas mensalmente pela Sabesp. Em todos os anos, não houve no armazenamento de água, tampouco foi identificado como causador de um impacto significativo relacionado à água.

EM 2024, NOSSOS SHOPPINGS E O EXPO CENTER NORTE CONSUMIRAM **251,97 MEGALITROS DE ÁGUA**

## **ENERGIA** GRI 3-3 ECONOMIA CIRCULAR E ECOEFICIÊNCIA, 3-3 AGENDA CLIMÁTICA

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS STAKEHOLDERS

**CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL**

ANEXOS

**2024**  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

Buscamos constantemente mitigar os impactos ambientais associados ao consumo de energia elétrica, adotando práticas que aliam eficiência e responsabilidade ambiental. Entre as principais iniciativas, investimos na aquisição de energia pelo Mercado Livre de Energia, garantindo pelo terceiro ano consecutivo que 100% da eletricidade consumida em nossas operações seja proveniente de fontes limpas e renováveis. Essa escolha reflete nosso compromisso com a sustentabilidade e nosso empenho em adotar práticas mais conscientes.

Em 2024, nossas operações, incluindo os *shoppings* e o Expo Center Norte, consumiram um total de 46.760,51 gigajoules (GJ) de energia elétrica adquirida no mercado livre. Para assegurar a continuidade das atividades em situações emergenciais, utilizamos

419,24 GJ de diesel em geradores. Já os restaurantes localizados nos *shoppings* e no Expo Center Norte consumiram 14.334.285,06 GJ de gás. Além disso, os lojistas dos *shoppings* e os promotores de eventos do Expo Center Norte utilizaram 149.166,35 GJ de energia elétrica em suas atividades.

Observamos um aumento no consumo de energia em áreas não diretamente operadas por nós, impulsionado pela expansão do Shopping Center Norte e do Lar Center. Para otimizar o uso dos recursos, monitoramos semanalmente os dados de consumo energético, permitindo identificar padrões e implementar ações corretivas com agilidade. Esse acompanhamento contínuo assegura a máxima eficiência operacional e reforça nosso compromisso com a redução dos impactos ambientais.

O Expo Center Norte vem adotando uma série de iniciativas para tornar suas operações mais eficientes no consumo de energia, reduzindo impactos e promovendo a sustentabilidade em seus eventos e no funcionamento do centro de convenções. Embora não comercialize produtos diretamente, o compromisso com a otimização energética contribui para a diminuição da demanda elétrica e melhora os indicadores de eficiência de seus clientes. Uma das principais medidas implementadas foi a otimização nos processos de gerenciamento energético, incluindo um controle mais eficiente do tempo de uso e do funcionamento do sistema de ar-condicionado, garantindo que os equipamentos operem apenas quando necessário.

**PELO TERCEIRO ANO  
CONSECUTIVO, 100%  
DA ELETRICIDADE  
CONSUMIDA  
EM NOSSAS  
OPERAÇÕES VEM DE  
FONTES LIMPAS E  
RENOVÁVEIS**

## CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (EM GIGAJOULES, GJ) GRI 302-1

	2022			2023			2024		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
(+) Combustíveis não renováveis (diesel)	254,10	140,95	395,05	277,33	189,04	466,37	234,82	201,36	436,17
(+) Combustíveis renováveis	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Eletricidade	29.0009,75	7.133,54	36.143,29	29.315,75	10.550,91	38.866,66	38.166,55	7.997,78	46.164,33
(-) Eletricidade vendida	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>29.263,85</b>	<b>7.274,49</b>	<b>36.538,34</b>	<b>29.593,09</b>	<b>10.739,94</b>	<b>40.333,03</b>	<b>38.401,37</b>	<b>8.199,14</b>	<b>46.600,51</b>

## CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO (EM GIGAJOULES, GJ) GRI 302-2

	2022			2023			2024		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
Categorias <i>upstream</i>	0	23.206,18	23.206,18	0	14.017,84	14.017,84	14.280.086,16	54.198,90	14.334.285,06
Bens e serviços adquiridos	0	23.206,18	23.206,18	0	14.017,84	14.017,84	14.280.086,16	54.198,90	14.334.285,06
Categorias <i>downstream</i>	95.089,31	23.018,31	118.107,62	110.007,62	27.960,12	137.967,58	114.156,51	34.658,09	148.814,6
Ativos arrendados	95.089,31	23.018,31	118.107,62	110.007,62	27.960,12	137.967,58	114.156,51	34.658,09	148.814,6
<b>TOTAL</b>	<b>95.089,31</b>	<b>23.018,31</b>	<b>141.313,80</b>	<b>110.007,46</b>	<b>41.977,96</b>	<b>151.985,42</b>	<b>14.394.242,67</b>	<b>88.856,99</b>	<b>14.483.099,66</b>

# EMISSÕES DE GEE

GRI 3-3 AGENDA CLIMÁTICA

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

2024  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

A mensuração de nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) é um pilar fundamental de nosso compromisso com a sustentabilidade. Realizamos anualmente o inventário de emissões de GEE com base no GHG Protocol, um modelo reconhecido mundialmente por sua confiabilidade e aplicabilidade, que nos permite avaliar com precisão o impacto climático de nossas operações e desenvolver ações eficazes de mitigação. Nosso estudo abrange os *shoppings* Center Norte e Lar Center, além do Expo Center Norte, considerando tanto as emissões diretas quanto as indiretas.

Em 2024, realizamos uma revisão das fontes de emissões do escopo 3, visando aprimorar a coleta de dados e garantir maior abrangência e transparência. Acompanhar essas fontes é essencial, e o monitoramento é feito mensalmente, com os dados

consolidados no inventário de GEE ao fim de cada ano. Além disso, todos os dados são publicados na plataforma do Programa Brasileiro GHG Protocol, uma iniciativa do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas (FGVces), com o apoio de organizações como o World Resources Institute e o Ministério do Meio Ambiente. No ano, fomos reconhecidos com o Selo Prata pela iniciativa.

Além de monitorar as emissões de nossos ativos, sabemos que nossas operações geram impactos, especialmente devido ao uso de sistemas de ar-condicionado e combustíveis derivados de diesel. Essas fontes de emissão são monitoradas de forma integrada pelas áreas de Operações de cada ativo, que implementam processos de mitigação e controle. Para orientar a gestão dessas questões, estabelecemos políticas internas que não só superam as exigências

regulatórias, mas também apoiam as decisões estratégicas relacionadas à sustentabilidade. A Política de Sustentabilidade, por exemplo, estabelece as diretrizes ambientais, sociais e de governança, direcionando os gestores para alinhar as ações com as estratégias definidas pelo Grupo Baumgart.

Nosso compromisso com a redução das emissões é firme: até 2030, buscamos reduzir em 20% as emissões absolutas de GEE nos escopos 1 e 3, neutralizar 100% das emissões residuais e manter as emissões zeradas no escopo 2. A meta foi cuidadosamente elaborada, a partir da análise crítica das nossas emissões com base na metodologia Science Based Targets initiative (SBTi). Em 2024, alcançamos a neutralização total das emissões de 2023 por meio da aquisição de créditos de carbono, compensando integralmente os GEE gerados pelas nossas operações.

EM 2024,  
ALCANÇAMOS A  
**NEUTRALIZAÇÃO**  
**TOTAL DAS**  
**EMISSÕES DO**  
ANO ANTERIOR

A área de Projetos e Entregas acompanha os progressos por meio da torre de projetos, enquanto a área de Inteligência e Mercado realiza o monitoramento por meio da arquitetura estratégica. Além disso, todas as iniciativas de ESG são revisadas mensalmente por membros da alta gestão, para garantir que estão alinhadas com nossos objetivos.

Em relação aos compromissos estabelecidos para 2030, apresentamos os indicadores e metas que devem ser alcançados até 2025: 1) Neutralizar 100% das emissões residuais; 2) Manter 0% de emissões do escopo 2 nos novos empreendimentos; 3) Manter 0% de emissões do escopo 2 nos empreendimentos atuais. Os planos de ação relacionados a essas metas entrarão em vigor em 2025, e os KPIs serão monitorados continuamente, com acompanhamento até o fim do ano. Trata-se de um novo compromisso, e começaremos o acompanhamento dos aprendizados a partir de 2025.

## EMISSIONES DE GEE POR ESCOPO GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

	2022	2023	2024 <sup>2</sup>
<b>Emissões diretas (Escopo 1) de GEE em tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>1.107</b>	<b>389</b>	<b>471</b>
Combustão móvel	8	14	13
Combustão estacionária	20	22	19
Resíduos sólidos e efluentes líquidos	2	2	9
Fugitiva <sup>1</sup>	1.0771	350	430
<b>Emissões diretas (Escopo 2) de GEE em tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>419</b>	<b>482</b>	<b>683</b>
Shopping Center Norte	243	263	414
Lar Center	95	108	149
Expo Center Norte	81	111	120
<b>Emissões indiretas (Escopo 3) de GEE em tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>2.747</b>	<b>3.974</b>	<b>6.492</b>
Transporte e distribuição <i>[upstream]</i>	n/d	n/d	61
Bens de capital	n/d	201	177
Bens e serviços comprados	248	441	646
Atividades relacionadas com combustíveis	7	441	537
Resíduos gerados nas operações	930	915	1.120
Viagens a negócios	1	3	14
Deslocamento de funcionários	165	553	532
Bens arrendados	1.397	1.420	3.405

<sup>1</sup> Em 2022, registramos um volume maior de SF6, gás utilizado como isolante elétrico nos disjuntores de média tensão, devido um vazamento, o que impactou na variação das emissões fugitivas do escopo 1.

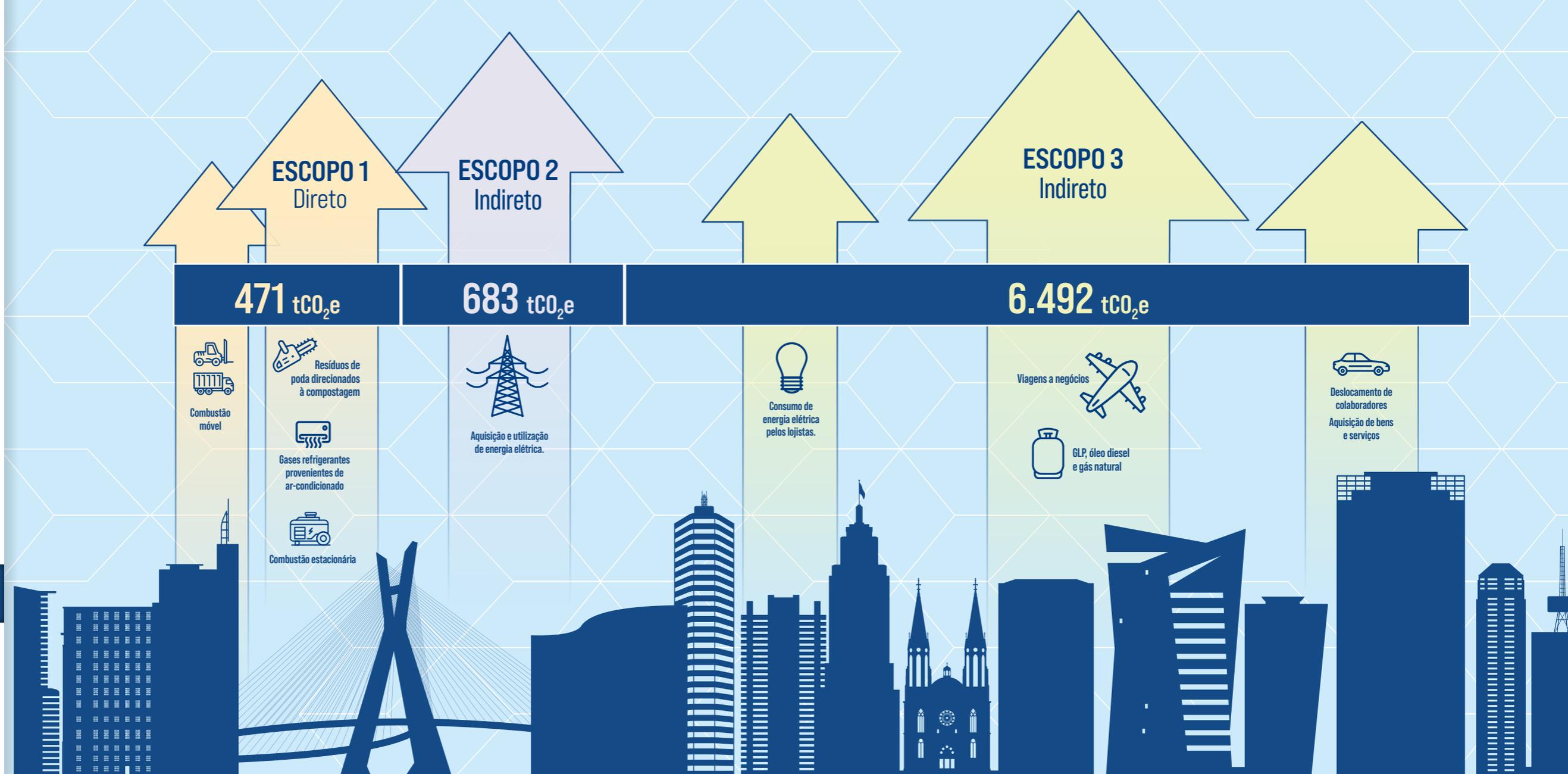
<sup>2</sup> Em 2024, o monitoramento das emissões de GEE foi aprimorado e revisado, com a implementação de um *software* para acompanhamento dessas emissões, o que também permitiu a inclusão de algumas categorias e a revisão do inventário de 2023.

## EMISSIONES BIOGÊNICAS DE CO<sub>2</sub> POR CATEGORIA GRI 305-1, 305-3

	2022	2023	2024
Emissões biogênicas (Escopo 1) de CO <sub>2</sub> em tCO <sub>2</sub> e	3,0	3,7	4,1
Combustão móvel	0,7	1,05	1,4
Combustão estacionária	2,3	2,7	2,7
Emissões biogênicas (Escopo 3) de CO <sub>2</sub> em tCO <sub>2</sub> e	660	167,4	132,4
Resíduos gerados nas operações	488	43,2	1,1
Deslocamento de funcionários	171	108,2	115,9
Bens e Serviços comprados	n/d	16	6,1
Viagens a negócios	n/d	0,03	0,5
Transporte e distribuição ( <i>upstream</i> )	n/d	n/d	8,8

## INTENSIDADE DE EMISSIONES DE GEE GRI 305-4

	2022	2023	2024
<b>Shoppings</b>			
Escopos 1, 2 e 3	0,00035	0,00023	0,00038
Denominador: quantidade de passantes	10.516.465	10.834.125	13.006.923
<b>Expo Center Norte</b>			
Escopos 1, 2 e 3	0,25	0,16	0,17
Denominador: quilômetros quadrados locados	13.939	14.707	17.476



# PERFIL DAS EMISSÕES DE GEE

## RESÍDUOS GRI 3-3 ECONOMIA CIRCULAR E ECOEFICIÊNCIA, 306-1, 306-2

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

DESTAQUES  
DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA  
E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO  
COM OS STAKEHOLDERS

**CIRCULARIDADE E  
GESTÃO AMBIENTAL**

ANEXOS

**2024**  
RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

Reconhecemos a importância de gerenciar corretamente os resíduos gerados em nossas operações, tanto no Expo Center Norte quanto nos *shoppings* Center Norte e Lar Center. Adotamos práticas cada vez mais eficientes para promover a sustentabilidade e reduzir impactos ambientais. Nosso esforço é contínuo e presente em cada etapa da gestão de resíduos, sempre buscando a melhoria dos processos e a minimização dos impactos.

No Expo Center Norte, a diversidade de eventos realizados resulta na geração de uma quantidade significativa de resíduos, originados tanto pelos expositores quanto pelos visitantes. Durante as fases de montagem e desmontagem, também são produzidos resíduos que exigem atenção especial quanto ao descarte. Por isso, é fundamental garantir que

promotores e expositores sigam as orientações corretas para evitar descartes inadequados.

Para lidar com essa demanda, adotamos uma abordagem integrada, com foco na triagem eficiente dos resíduos e na implementação de soluções sustentáveis. Os resíduos secos gerados durante os eventos são encaminhados para a nossa Central de Gerenciamento de Resíduos (CGR) e, posteriormente, para um parceiro especializado que utiliza tecnologia automatizada de segregação.

Os materiais recicláveis são direcionados para reciclagem, enquanto os rejeitos são transformados em Combustível Derivado de Resíduos Sólidos Urbanos (CDRU), sendo reaproveitados por cimenteiras..



“Antes mesmo da atuação direta do Expo Center Norte na gestão de resíduos, já adotávamos práticas responsáveis, como a contratação de empresas especializadas na segregação e destinação adequada dos materiais recicláveis. A entrada do Expo na operação dentro dos pavilhões trouxe ainda mais agilidade, estrutura e eficiência ao processo, com reuniões de alinhamento entre todas as equipes envolvidas para garantir um trabalho coordenado e eficaz.

Durante os eventos, promovemos ações práticas como a sinalização das lixeiras na praça de alimentação e a disponibilização de recipientes específicos para o lixo orgânico gerado pelos restaurantes. O resultado é um ambiente mais limpo, organizado e alinhado aos princípios da sustentabilidade. Mas, mais do que a eficiência operacional, o que torna esse projeto tão relevante é o impacto social gerado: conseguimos apoiar entidades e associações beneficiadas pelo Instituto Center Norte, ampliando o alcance positivo da iniciativa.

Sabemos que a reciclagem em eventos é um desafio que exige planejamento, engajamento e a colaboração de todos. Ainda assim, seguimos firmes nesse propósito, certos de que cada passo conta. Trabalhar em parceria com o Expo Center Norte tem sido motivo de grande satisfação – uma equipe dedicada, comprometida e acolhedora, que fortalece nosso trabalho e reforça nosso compromisso com eventos mais sustentáveis e responsáveis.”

**ELIZABETH CALLEGARI**  
COORD. EXECUTIVA  
DECOFE/APCD



Desde 2022, o Expo Center Norte alcançou a meta de destinar zero resíduos provenientes dos eventos a aterros, um marco alcançado graças à parceria com recicladoras e ao nosso compromisso com a destinação ambientalmente responsável dos resíduos. A receita gerada pela comercialização dos materiais recicláveis é integralmente revertida para o Instituto Center Norte, que a utiliza em projetos sociais voltados à comunidade local. Com a colaboração de mais de 40 parceiros, ampliamos a circularidade dos materiais e reduzimos significativamente os impactos ambientais.

A fim de fortalecer ainda mais essa iniciativa, em 2024, contratamos uma consultoria especializada em gestão de resíduos para eventos, que tem auxiliado no engajamento dos promotores e na implementação das melhores práticas de descarte sustentável. Também lançamos o “Guia ESG - Ações para um Futuro Sustentável”, um manual que orienta os expositores sobre práticas de gestão sustentável de eventos, uso de materiais

com foco na circularidade, economia tanto de água quanto de energia e estratégias para reduzir o desperdício. Além disso, incentivamos o uso de estruturas aéreas nos pavilhões de exposição, o que diminui a necessidade de materiais como a madeira, que frequentemente se tornam resíduos após os eventos. Além disso, adquirimos uma máquina de compostagem, e a coleta de resíduos orgânicos é realizada diretamente nos pontos de geração, como as praças de alimentação dos eventos e restaurantes. Isso não apenas minimiza o descarte inadequado, mas também transforma os resíduos orgânicos em um valioso condicionador de solo (adubo), contribuindo para o ciclo sustentável de nossa operação. Nos *shoppings*, o cenário é semelhante: em 2024, eles também alcançaram a meta de zero resíduo destinado a aterro. O envolvimento de lojistas, frequentadores e colaboradores garante a coleta seletiva e a destinação adequada dos resíduos, com foco na reciclagem e compostagem. Além disso, contamos com o suporte de uma consultoria especializada em



gestão e reaproveitamento de resíduos. Um dos destaques desse projeto é a Horta Solidária, que transforma resíduos orgânicos em alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Em 2024, destinamos 10 toneladas de resíduos orgânicos para compostagem, resultando na produção de mais de 9 mil mudas e beneficiando 4 mil pessoas, em parceria com a ONG Humberto de Campos.

Além disso, aprimoramos o gerenciamento de resíduos nos *shoppings* ao fortalecer a segregação nos pontos de geração. Nossa equipe especializada realiza diagnósticos e planos corretivos junto aos lojistas, promovendo treinamentos para garantir que os resíduos sejam corretamente descartados e reaproveitados. A coleta de resíduos orgânicos ocorre diretamente nos pontos de geração, minimizando o descarte inadequado.

A Central de Gerenciamento de Resíduos (CGR), inaugurada em 2017, continua sendo um pilar essencial da nossa estratégia de economia circular. Nessa unidade, os materiais recicláveis são segregados por uma equipe especializada, e a receita obtida com sua comercialização é totalmente revertida para os projetos sociais do Instituto Center Norte – em 2024, foram revertidos mais de R\$ 400 mil. Além disso, promovemos iniciativas de descarte adequado para diversos tipos de resíduos, como óleo de cozinha, bitucas de cigarro, lacres de latinhas e cartões magnéticos, bem como lâmpadas, pilhas e baterias.

Os resíduos secos dos *shoppings* são encaminhados para a Central de Gerenciamento de Resíduos, onde são triados e destinados conforme sua categoria: materiais recicláveis são

“Nós, da loja Gregory, aqui no Shopping Center Norte, temos plena consciência do impacto positivo que podemos gerar. Por isso, seguimos todas as orientações do shopping com atenção: solicitamos os sacos nas cores corretas e separamos os resíduos de acordo com a classificação indicada. Mesmo sem muito espaço disponível na loja para latas, organizamos os materiais conforme as cores para garantir o descarte adequado.

Esse projeto da Cidade Center Norte foi muito bem explicado para a gente – e isso fez toda a diferença. A clareza nas orientações nos motivou a ir além da loja. Passamos a aplicar a separação de resíduos também em nossas casas e nos bairros onde moramos.

Acredito que esse movimento é bom para todos: para o shopping, para nós enquanto cidadãs e para o mundo. Pequenas atitudes, como essa, ajudam a construir uma consciência coletiva – e é muito gratificante fazer parte disso.”

#### COLABORADORAS DA GREGORY DO SHOPPING CENTER NORTE



prensados e vendidos para empresas licenciadas, resíduos orgânicos são enviados para compostagem interna (Horta Solidária) e externa (por meio de parceiros), e os rejeitos são encaminhados para fornos de cimenteiras, eliminando a necessidade de aterros sanitários. Esse modelo de destinação garantiu que, em 2024, atingíssemos a meta de aterro zero.

Firmamos parcerias com empresas especializadas para garantir a destinação ambientalmente responsável e potencializar o reaproveitamento energético, reduzindo ao máximo o envio de resíduos para aterros. Os resíduos secos são encaminhados para um segregador automático, que os separa para reciclagem ou os transforma em combustível derivado de resíduos sólidos urbanos (CDRU). Já os resíduos orgânicos passam por um processo de compostagem, sendo transformados em um valioso condicionador de solo.

Em todos os ativos, monitoramos rigorosamente todas as etapas desse processo, garantindo a rastreabilidade e a conformidade com as exigências ambientais. O acompanhamento inclui Manifestos de Transporte de Resíduos (MTRs), notas fiscais, tickets de pesagem e Certificados de Destinação Final (CDFs), que asseguram que cada resíduo seja corretamente tratado. Além disso, acompanhamos os indicadores fornecidos pela consultoria especializada para avaliar nossos avanços e oportunidades de melhoria.

Para nós, a gestão de resíduos não se resume a uma obrigação ambiental, mas é uma manifestação concreta do nosso compromisso com a comunidade e o meio ambiente. Ao continuar inovando, conscientizando e gerando impacto positivo, reforçamos nossa missão de sermos agentes transformadores, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da nossa região.

## SHOPPING CENTER NORTE

Há três pontos de coleta com equipamentos para lixo orgânico, papelão, recicláveis, lâmpadas fluorescentes e vidros.

Resíduo orgânico da praça de alimentação e dos restaurantes são destinados parte para a compostagem externa e parte é usado como adubo em horta comunitária.

**Lojistas:** Latas, sacolas, copos, canudos, plásticos e papéis são destinados à reciclagem, todos entregues nos pontos de coleta.

**Restaurantes e praça de alimentação:** No âmbito do programa Resíduo Zero, separam seus orgânicos, que são retirados e levados a pontos de coleta para reciclagem. Além disso, coletamos de óleo de fritura, usado na produção de biodiesel.

**Para os visitantes,** além das lixeiras com separação entre reciclados e orgânicos, temos papa-cartão, coleta de lacres, batueiras, entre outras iniciativas.

## LAR CENTER

Há coletores específicos para óleo de fritura, usado na produção de biodiesel.

**Lojistas:** Latas, sacolas, copos, canudos, plásticos e papéis são destinados à reciclagem, todos entregues nos pontos de coleta.

**Restaurantes e praça de alimentação:** No âmbito do programa Resíduo Zero, separam seus orgânicos, que são retirados e levados a pontos de coleta para reciclagem. Além disso, coletamos de óleo de fritura, usado na produção de biodiesel.

**Para os visitantes,** além das lixeiras com separação entre reciclados e orgânicos, temos papa-cartão, coleta de lacres, batueiras, entre outras iniciativas.

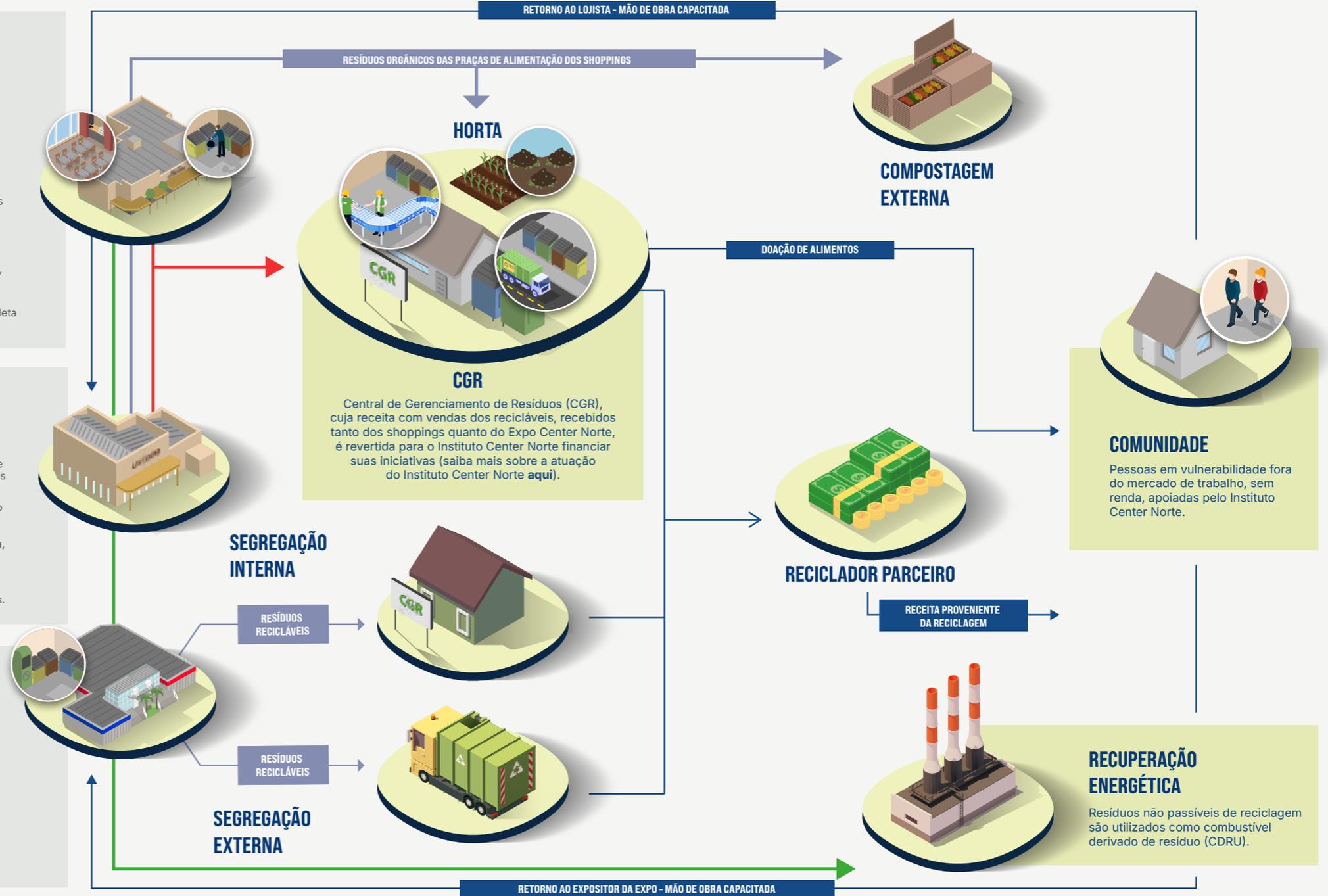
## EXPO CENTER NORTE

Bitueiras instaladas em pontos estratégicos, como áreas de carga e descarga dos Shoppings Center Norte, Lar Center e Expo Center Norte.

Pontos de descarte de credenciais nas principais saídas do Expo Center Norte.

Pontos de coleta de lacres para troca de cadeira de rodas – Instituto Entre Rodas.

**Promotores:** Coleta seletiva (orgânico, madeira, metal, latinha, copo e panfletos) e composteira.





## RESÍDUOS GERADOS (EM TONELADAS MÉTRICAS) GRI 306-3

	2022			2023			2024		
	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>
Orgânicos para compostagem	49,22	0,00	49,22	1.208,75	0,00	1.208,75	1.376,37	0,25	1.376,62
Bitucas	0,00	0,00	0,00	0,07	0,02	0,09	0,03	0,01	0,04
Podas vegetais para compostagem	24,13	0,00	24,13	86,93	0,00	86,93	112,47	0,00	112,47
Poda e jardinagem para aterro	84,16	0,00	84,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rejeitos para recuperação energética	0,00	952,11	952,11	716,23	1.102,01	1.818,24	937,79	1.847,73	2.785,52
Resíduos recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e isopor)	665,22	888,65	1.553,87	712,74	864,47	1.577,21	739,29	676,63	1.415,92
Lacres	0,20	0,01	0,21	0,12	0,00	0,12	0,15	0,00	0,15
Óleo de cozinha	20,89	0,00	20,89	22,73	0,52	23,25	20,95	0,14	21,09
<b>TOTAL</b>	<b>2.638,90</b>	<b>1.904,53</b>	<b>4.543,43</b>	<b>12.930,16</b>	<b>2.145,54</b>	<b>15.075,70</b>	<b>3.490,24</b>	<b>2.596,87</b>	<b>6.087,11</b>

## RESÍDUOS NÃO DESTINADOS À DISPOSIÇÃO FINAL EM TONELADAS MÉTRICAS, POR COMPOSIÇÃO GRI 306-4

	2022			2023			2024		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
Resíduos recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e isopor)	665,22	865,65	1.530,87	663,95	862,47	1.526,42	720,73	676,63	1.397,36
Orgânicos para compostagem	49,22	0,00	49,22	1.208,75	0,00	1.208,75	1.376,37	0,25	1.376,62
Madeira (biomassa)	20,54	0,00	20,54	13,66	0,00	13,66	16,27	0,00	16,27
Resíduos de construção	0,00	11,47	11,47	33,13	40,09	73,22	227,12	56,26	283,38
Pilhas e baterias	0,25	0,00	0,25	0,07	0,00	0,07	0,06	0,00	0,06
Resíduo orgânico para biodigestão	10,69	0,00	10,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podas vegetais para compostagem	24,13	0,00	24,13	86,93	0,00	86,93	112,47	0,00	112,47
Mix de resíduos para reciclagem	0,00	49,55	49,55	0,00	136,45	136,45	0,00	0,80	0,80
Bitucas	0,00	0,00	0,00	0,07	0,02	0,09	0,03	0,01	0,04
Sucata metálica	0,00	23,00	23,00	48,79	2,00	50,79	18,56	0,00	18,56
Rejeitos para recuperação energética	0,00	952,11	952,11	716,23	1.102,01	1.818,24	937,79	1.847,73	2.785,52
Diesel	0,00	2,20	2,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Capacitadores	0,00	0,53	0,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Derivados de pintura para coprocessamento	0,00	0,00	0,00	0,00	1,98	1,98	0,39	0,00	0,39
Lacres	0,20	0,01	0,21	0,12	0,00	0,12	0,15	0,00	0,15
Óleo de cozinha	20,89	0,00	20,89	22,73	0,52	23,25	20,95	0,14	21,09
<b>TOTAL</b>	<b>791,14</b>	<b>1.904,53</b>	<b>2.695,66</b>	<b>2.794,44</b>	<b>2.145,54</b>	<b>4.939,97</b>	<b>3.430,89</b>	<b>2.581,83</b>	<b>6.012,72</b>

## RESÍDUOS PERIGOSOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS, POR PROCESSO GRI 306-4

	2022			2023			2024		
	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>
Preparação para reutilização	0,00	2,98	2,98	0,00	0,07	0,07	0,00	0,06	0,06
Reciclagem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras operações de recuperação	0,00	0,00	0,00	0,00	1,98	1,98	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>2,98</b>	<b>2,98</b>	<b>0,00</b>	<b>2,05</b>	<b>2,05</b>	<b>0,00</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>

## RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS, POR PROCESSO, CONSOLIDADO GRI 306-4

	2022			2023			2024		
	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>
Biodigestão	10,69	0,00	10,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Preparação para reutilização	0,00	0,00	0,00	0,00	33,13	33,13	0,00	227,12	227,12
Reciclagem	0,00	1.557,97	1.557,97	0,00	1.596,32	1.596,32	0,00	1.437,60	1.437,60
Compostagem	12,44	60,91	73,35	1.295,68	0,00	1.295,68	10,86	1.478,23	1.489,09
Recuperação energética	0,00	984,12	984,12	0,00	1.871,99	1.871,99	0,00	2.858,05	2.858,05
Reciclagem com reaproveitamento energético	0,00	49,55	49,55	0,00	136,45	136,45	0,00	0,80	0,80
<b>TOTAL</b>	<b>23,12</b>	<b>2.652,55</b>	<b>2.675,67</b>	<b>1.295,68</b>	<b>3.637,89</b>	<b>4.933,57</b>	<b>10,86</b>	<b>6.001,80</b>	<b>6.012,66</b>

## RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL EM TONELADAS MÉTRICAS, POR COMPOSIÇÃO GRI 306-5

	2022			2023			2024		
	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>	<i>Shoppings</i>	<i>Expo Center Norte</i>	<i>Total</i>
Resíduos de construção	154,02	0,00	154,02	9.907,21	0,00	9.907,21	55,02	15,00	70,02
Lâmpadas	1,70	0,00	1,70	0,42	0,00	0,42	1,05	0,05	1,10
Pilhas e baterias	0,24	0,00	0,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Derivados de pintura para aterro	0,43	0,00	0,43	0,46	0,00	0,46	0,00	0,00	0,00
Telhas de amianto para aterro	0,13	0,00	0,13	0,59	0,00	0,59	3,28	0,00	3,28
Poda e jardinagem	84,00	0,00	84,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Orgânico e rejeito enviado para aterro	1.948,00	0,00	1.948,00	227,04	0,00	227,04	0,00	0,00	0,00
Recicláveis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>2.188,52</b>	<b>0,00</b>	<b>2.188,52</b>	<b>10.135,72</b>	<b>0,00</b>	<b>10.135,72</b>	<b>59,35</b>	<b>15,05</b>	<b>74,40</b>

## RESÍDUOS PERIGOSOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL EM TONELADAS MÉTRICAS, POR PROCESSO GRI 306-5

Aterramento	2022			2023			2024		
	<i>Dentro da organização</i>	<i>Fora da organização</i>	Total	<i>Dentro da organização</i>	<i>Fora da organização</i>	Total	<i>Dentro da organização</i>	<i>Fora da organização</i>	Total
Shoppings	0,00	7,11	7,11	0,00	2,26	2,26	0,00	4,38	4,38
Expo Center Norte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>7,11</b>	<b>7,11</b>	<b>0,00</b>	<b>2,26</b>	<b>2,26</b>	<b>0,00</b>	<b>4,38</b>	<b>4,38</b>

## RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS, POR PROCESSO GRI 306-5

Confinamento em aterramento	2022			2023			2024		
	<i>Dentro da organização</i>	<i>Fora da organização</i>	Total	<i>Dentro da organização</i>	<i>Fora da organização</i>	Total	<i>Dentro da organização</i>	<i>Fora da organização</i>	Total
Shoppings	0,00	1.772,27	1.772,27	0,00	2.185,88	2.185,88	0,00	70,02	70,02
Expo Center Norte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>1.772,27</b>	<b>1.772,27</b>	<b>0,00</b>	<b>2.185,88</b>	<b>2.185,88</b>	<b>0,00</b>	<b>70,02</b>	<b>70,02</b>



# ANEXOS

# COMPLEMENTO AO CONTEÚDO DA GRI

## PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO MÍNIMO LOCAL, COM DISCRIMINAÇÃO POR GÊNERO<sup>1</sup> GRI 202-1

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Shoppings	138%	144%	133%	133%	133%	133%
Expo Center Norte	138%	165%	133%	157%	133%	152%
Corporativo	169%	146%	155%	140%	177%	133%

1. O salário mínimo utilizado para o cálculo deste indicador refere-se ao valor estabelecido pelo governo brasileiro nos respectivos anos. A análise considerou apenas os salários dos funcionários que trabalham a partir de 40 horas semanais, em conformidade com a forma como o salário mínimo brasileiro é calculado. A definição de "unidades operacionais importantes" foi baseada na divisão de nossos empreendimentos, abrangendo o *Shopping* Center Norte e o Lar Center (segmento de shoppings), o Expo Center Norte e as áreas administrativas corporativas.

## INTENSIDADE ENERGÉTICA (SHOPPINGS) GRI 302-3

	2022	2023	2024
Taxa de intensidade energética (eletricidade)	0,00275	0,00271	0,00293
Denominador: quantidade de passantes	10.516.465	10.834.125	13.006.923

## INTENSIDADE ENERGÉTICA (EXPO CENTER NORTE) GRI 302-3

	2022	2023	2024
Taxa de intensidade energética (eletricidade)	0,56	0,72	0,46
Denominador: quilômetros quadrados locados	13.939,00	14.707,00	17.476,03

## NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS<sup>1</sup> GRI 401-1

Contratações de colaboradores por faixa etária	2022		2023		2024	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Abaixo dos 30 anos	41	0,61	45	0,54	49	0,53
Entre 30 e 50 anos	87	0,42	54	0,26	91	0,37
Acima dos 50 anos	5	0,13	5	0,12	10	0,20
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>0,43</b>	<b>104</b>	<b>0,32</b>	<b>150</b>	<b>0,39</b>

Contratações de colaboradores por gênero	2022		2023		2024	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Homens	70	0,36	51	0,26	81	0,39
Mulheres	63	0,55	53	0,40	69	0,43
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>0,43</b>	<b>104</b>	<b>0,32</b>	<b>150</b>	<b>0,41</b>

Rotatividade de colaboradores por faixa etária	2022		2023		2024	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Abaixo dos 30 anos	21	0,31	26	0,31	28	0,30
Entre 30 e 50 anos	56	0,27	54	0,26	67	0,28
Acima dos 50 anos	5	0,13	8	0,19	6	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>0,26</b>	<b>88</b>	<b>0,27</b>	<b>101</b>	<b>0,26</b>

MENSAGENS DA LIDERANÇA

DESTAQUES DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

Rotatividade de colaboradores por gênero	2022		2023		2024	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Homens	44	0,22	53	0,27	64	0,31
Mulheres	38	0,33	35	0,27	37	0,23
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>0,26</b>	<b>88</b>	<b>0,27</b>	<b>101</b>	<b>0,27</b>

1 As taxas são calculadas a partir da divisão do número colaboradores de contratados ou desligados pelo número de empregados da categoria (faixa etária ou gênero). Como atuamos apenas na Zona Norte da cidade de São Paulo, não foram apresentados colaboradores por regiões, conforme solicita a GRI.

## LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE GRI 401-3

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Colaboradores com direito a tirar a licença	197	114	208	108	216	168
Colaboradores que tiraram a licença	4	2	3	1	5	5
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	4	8	3	0	5	4
Taxa de retorno ao trabalho [%] <sup>1</sup>	100	100	100	0	100	80
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença e continuaram no time 12 meses após o retorno	4	1	3	0	1	0
Taxa de retenção [%] <sup>2</sup>	100	100	100	0	20	0

1 Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho após a licença dividido pelo número total de colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após a licença e multiplicado por 100.

2 Número total de colaboradores retidos 12 meses depois de terem retornado ao trabalho após a licença dividido pelo número total de colaboradores que retornaram após a licença nos períodos de relato anteriores e multiplicado por 100.

## ACIDENTES DE TRABALHO GRI 403-9

Colaboradores	2022		2023		2024	
	Número total	Índice <sup>1</sup>	Número total	Índice <sup>1</sup>	Número total	Índice <sup>1</sup>
<b>Shoppings</b>						
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	2	0,71	3	1,01	7	2,12
Número de horas trabalhadas	562.224	-	595.296	-	661.440	-
<b>Expo Center Norte</b>						
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	0,84	0	0,00	1	0,76
Número de horas trabalhadas	239.136	-	246.768	-	263.092	-

<sup>1</sup>Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas. Nenhum trabalhador é desconsiderado deste conteúdo.

**Trabalhadores que não são colaboradores, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho está sob o nosso controle**

	2022		2023		2024	
	Número total	Índice <sup>1</sup>	Número total	Índice <sup>1</sup>	Número total	Índice <sup>1</sup>
<b>Shoppings</b>						
Óbitos resultantes de acidentados de trabalho	0	0	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	0,20	0	0,00	12	2,90
Número de horas trabalhadas	1.021.680	-	1.491.600	0	828.836	-
<b>Expo Center Norte</b>						
Óbitos resultantes de acidentados de trabalho	0	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	3	1,32	0	0	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	3	1,32	0	0	1	0,64
Número de horas trabalhadas	454.080	-	298.320	0	311.520	-

<sup>1</sup>Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas. Nenhum trabalhador é desconsiderado deste conteúdo.

## DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E COLABORADORES GRI 405-1

Percentual de membros dos órgãos de Governança (Conselho e comitês) por gênero	2022	2023	2024
Homens	47%	60%	64%
Mulheres	53%	40%	36%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Percentual de membros dos órgãos de Governança (Conselho e comitês) por faixa etária	2022	2023	2024
Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%
De 30 a 50 anos	53%	50%	36%
Acima de 50 anos	47%	50%	64%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Percentual de membros dos órgãos de Governança (Diretoria Executiva) por gênero	2022	2023	2024
Homens	100%	100%	86%
Mulheres	0%	0%	14%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Percentual de membros dos órgãos de Governança (Diretoria Executiva) por faixa etária	2022	2023	2024
Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%
De 30 a 50 anos	50%	75%	71%
Acima de 50 anos	50%	25%	29%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Percentual de colaboradores por categoria funcional e gênero	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores (não estatutários)	100%	0%	100%	0%	0%	0%
Gerentes	52%	48%	54%	46%	55%	45%
Coordenadores e especialistas	51%	49%	45%	55%	43%	57%
Técnicos e analistas	36%	64%	36%	64%	35%	65%
Operacional	85%	15%	83%	17%	75%	25%
Aprendiz	67%	33%	33%	67%	50%	50%
<b>TOTAL</b>	<b>63%</b>	<b>37%</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>

Percentual de colaboradores por categoria funcional e faixa etária	2022			2023			2024		
	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Diretores (não estatutários)	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Gerentes	0%	86%	14%	4%	88%	8%	0%	90%	10%
Coordenadores e especialistas	8%	77%	15%	3%	84%	13%	0%	89%	11%
Técnicos e analistas	35%	64%	1%	36%	61%	4%	34%	61%	5%
Operacional	17%	64%	19%	22%	58%	20%	27%	54%	19%
Aprendiz	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>22%</b>	<b>66%</b>	<b>12%</b>	<b>25%</b>	<b>62%</b>	<b>13%</b>	<b>24%</b>	<b>63%</b>	<b>13%</b>

Percentual de colaboradores com deficiência (PcDs) por categoria funcional	2022	2023	2024
Diretores (não estatutários)	0%	0%	0%
Gerentes	0%	0%	0%
Coordenadores e especialistas	0%	0%	2%
Técnicos e analistas	2%	3%	2%
Operacional	2%	3%	1%
Aprendiz	2%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>

Percentual de colaboradores por categorial funcional e etnia	2022	2023	2024
<b>Diretores (não estatutários)</b>			
Branca	100%	100%	0%
Preta	0%	0%	0%
Parda	0%	0%	0%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	0%	0%	0%

Percentual de colaboradores por categorial funcional e etnia	2022	2023	2024
<b>Gerentes</b>			
Branca	86%	71%	83%
Preta	5%	8%	7%
Parda	10%	17%	10%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	0%	4%	0%

<b>Coordenadores e especialistas</b>			
Branca	72%	81%	70%
Preta	5%	6%	9%
Parda	18%	10%	15%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	5%	3%	6%

<b>Técnicos e analistas</b>			
Branca	74%	75%	79%
Preta	8%	7%	7%
Parda	15%	18%	13%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	0%	0%	0%



Corporativo	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores (não estatutários)	100%	0%	100%	0%	0%	0%
Gerentes	97,08%	102,92%	98,16%	102,63%	101,81%	97,28%
Coordenadores e especialistas	101,88%	98,28%	107,22%	93,58%	100,56%	99,47%
Técnicos e analistas	108,41%	96,16%	110,41%	95,35%	94,53%	102,62%
Operacional	0%	100%	68,57%	105,24%	94,59%	101,08%
Aprendiz	100%	100%	100%	100%	100%	100%

### PERCENTUAL DE PESSOAL DE SEGURANÇA CAPACITADO EM POLÍTIICAS OU PROCEDIMENTOS DE DIREITOS HUMANOS (%)<sup>1</sup> GRI 410-1

	2022	2023	2024
Shoppings	97,14	90,00	90,00
Expo Center Norte	0,00	0,00	59,00

<sup>1</sup> Considerados treinamentos sobre temas referentes a ESG (Ambiental, Social e Governança, na sigla em inglês), Integridade e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

# SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

MENSAGENS DA LIDERANÇA

DESTAQUES DO ANO

QUEM SOMOS

ESTRATÉGIA E GESTÃO

NOSSA GENTE

RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

CIRCULARIDADE E GESTÃO AMBIENTAL

ANEXOS

2024  
RELATÓRIO DE ATIVIDADES

## DECLARAÇÃO DE USO

Relatamos em conformidade com as Normas GRI para o período 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

## GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

## NORMA SETORIAL GRI APLICÁVEL

Não houve.

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Páginas 9, 35.			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 2.			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 2.			
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.			
	2-5 Verificação externa	Página 2.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 9, 10, 18, 64.			
	2-7 Empregados	Página 47.			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 47.			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Página 36.			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 37.			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 37.			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 37.			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 21, 38 e 39.			

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 2 e 29.			
	2-15 Conflitos de interesse	Página 41.			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 41.			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 40.			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 38.			
	2-19 Políticas de remuneração	Página 40.			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Página 40.			
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Em 2024, a proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) foi de 241,8%. Não houve não houve reajuste para o indivíduo mais bem pago da organização no decorrer do ano.			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 3 e 5.			
	2-23 Compromissos de política	Páginas 21, 41 e 44.			
	2-24 Incorporação de compromissos de políticas	Páginas 21, 41 e 44.			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Páginas 41 e 44.			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 41.			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2024, assim como nos dois anos anteriores, não houve qualquer caso significativo de não conformidade com leis e regulamentos.			
2-28 Participação em associações	O Shopping Center Norte e o Lar Center integram a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce) e a Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop). Já o Expo Center Norte é associado à União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios (Ubrafe) e à Fundação 25 de Janeiro. O Grupo Baumgart está associado ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e à Family Business Network (FBN).				
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Páginas 46, 64 e 66.				
2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 47.				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Página 28.			
	3-2 Lista de temas materiais	Página 28.			

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>TEMA MATERIAL: GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 35 e 41.			
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Em 2024, assim como nos anos anteriores, 100% das operações foram avaliadas.			
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 42 e 43.			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2024, assim como nos anos anteriores, não houve casos confirmados de corrupção; colaboradores que foram demitidos ou punidos por corrupção; contratos com parceiros de negócios que foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção; ou processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra nós ou nossos colaboradores.			
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 64.			
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 64.			
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 64.			
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 64.			
<b>TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 66.			
<b>TEMA MATERIAL: AGENDA CLIMÁTICA</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 79 e 81.			
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 80.			
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Página 80.			
	302-3 Intensidade energética	Página 97.			
	302-4 Redução do consumo de energia	Não houve.			
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Não houve.			

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão			
			Requisito omitido	Motivo	Explicação	
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 82 e 83.				
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 82.				
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 82 e 83.				
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 83.				
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 82.				
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Em nosso inventário, consideramos também as emissões de GEE que não fazem parte do Protocolo de Quioto e, portanto, não entram na contabilização dos escopos. Em 2022, as emissões fugitivas de HCFC-22 (R22) totalizaram 840 toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente. Em 2023, esse volume aumentou para 1.077 toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente, e, em 2024, alcançamos 1.124,99 toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente de HCFC-22.				
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Não houve.				
<b>TEMA MATERIAL: ECONOMIA CIRCULAR E ECOEFICIÊNCIA</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 76, 79 e 85.				
	<b>GRI 303: Água e efluentes 2018</b>	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 76.			
		303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 76.			
		303-3 Captação de água	Páginas 77 e 78.			
		303-4 Descarte de água	Página 78.			
303-5 Consumo de água		Página 78.				
<b>GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020</b>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 85.				
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 85.				
	306-3 Resíduos gerados	Páginas 90 e 01.				
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 92 e 93.				
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Páginas 94 e 95.				
<b>TEMA MATERIAL: OPERAÇÕES E CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 18 e 75.				

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão	
			Requisito omitido	Motivo
<b>TEMA MATERIAL: CAPITAL HUMANO</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 46.		
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 98.		
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 51.		
<b>GRI 402: Relações de Trabalho 2016</b>	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais		O prazo mínimo de aviso para alterações operacionais substanciais é de oito semanas, e os dispositivos sobre consultas e negociações não estão especificados nos acordos coletivos.	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 59.		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 59.		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 58.		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 59.		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 59.		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 58.		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 59.		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 59.		
	403-9 Acidentes de trabalho	Páginas 59 e 100.		
<b>GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018</b>	403-10 Doenças profissionais	Página 59.		
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 56.		
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		Ainda não dispomos de um estruturado de assistência à transição de carreira, mas seguimos avaliando oportunidades para fortalecer essa jornada. Mais informações sobre este indicador estão na página 55 deste relatório.	
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 56.		

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 102.			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 105.			
<b>GRI 406: Não Discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2024, nosso time de Compliance recebeu, por meio do Serviço de Atendimento ao Lojista, uma ocorrência envolvendo preconceito racial. Embora o caso não tenha envolvido diretamente nossas operações e nossos colaboradores, a situação foi devidamente apurada, e o lojista parceiro foi notificado. Como resultado, esse lojista não integra mais o quadro de estabelecimentos ativos no Shopping Center Norte. Reforçamos nosso compromisso com um ambiente inclusivo e respeitoso, pautado por valores de equidade e diversidade. Além disso, não foram registrados casos de discriminação no Canal de Conduta em 2024, evidenciando o compromisso contínuo com uma cultura organizacional ética e alinhada às melhores práticas de governança.			
<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Nossas operações seguem rigorosamente as leis trabalhistas brasileiras, garantindo o respeito à liberdade sindical e à negociação coletiva. Não há indícios de violações ou riscos significativos nessas áreas, pois nossa atuação e de nossos fornecedores estão em conformidade com a legislação vigente, sem qualquer ocorrência de infrações relacionadas aos direitos dos trabalhadores.			
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Embora não tenha sido conduzida uma avaliação específica sobre os riscos relevantes de trabalho infantil em nossas operações e entre nossos fornecedores, todas as contratações seguem rigorosamente nosso Código de Conduta de Fornecedores, o qual solicita dos seus fornecedores que estejam comprometidos com a conformidade às leis e regulamentos aplicáveis ao seu setor, inclusive práticas trabalhistas em consonância com o estabelecido pelos tratados nacionais e internacionais que o Brasil adere, inclusive os firmados pela Organização Internacional do Trabalho, tais como a garantia de uma remuneração justa alinhada aos padrões de mercado, uso de equipamentos de proteção individual, vedação à práticas degradantes - exploração de mão de obra escrava ou infantil, inclusive na cadeia de Suprimentos.			
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Embora não tenha sido conduzida uma avaliação específica sobre os riscos relevantes à mão de obra escrava em nossas operações e entre nossos fornecedores, todas as contratações seguem rigorosamente nosso Código de Conduta de Fornecedores, o qual solicita dos seus fornecedores que estejam comprometidos com a conformidade às leis e regulamentos aplicáveis ao seu setor, inclusive práticas trabalhistas em consonância com o estabelecido pelos tratados nacionais e internacionais que o Brasil adere, inclusive os firmados pela Organização Internacional do Trabalho, tais como a garantia de uma remuneração justa alinhada aos padrões de mercado, uso de equipamentos de proteção individual, vedação à práticas degradantes - exploração de mão de obra escrava ou infantil, inclusive na cadeia de Suprimentos.			

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão	
			Requisito omitido	Motivo
<b>TEMA MATERIAL: HOSPITALIDADE E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 66.		
<b>GRI 410: Práticas de Segurança 2016</b>	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Página 106.		
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Em 2024, ao revisar a materialidade, identificamos um impacto significativo relacionado à segurança e mobilidade em nossos serviços, especificamente o impacto na mobilidade do entorno, causado pelo alto fluxo de veículos. Esse aspecto foi mapeado com o objetivo de buscar melhorias nas condições de tráfego e segurança, visando reduzir potenciais riscos para nossos colaboradores e para a comunidade ao redor.		
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2024, não registramos casos de não conformidade com leis ou códigos voluntários relacionados aos impactos na saúde e segurança causados pelos nossos serviços. Mantemos um compromisso contínuo com o tema saúde e segurança, trabalhando de forma colaborativa e multidisciplinar. Estamos sempre atentos às regulamentações e normativos pertinentes, buscando melhorar nossos processos de gestão e implementar mecanismos mais estruturados para o monitoramento de indicadores, alinhados às melhores práticas do setor em que atuamos.		
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não houve.		
<b>GRI 418: Privacidade do Cliente 2016</b>	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve.		
<b>TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO LOCAL</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 69.		
<b>GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Páginas 18 e 69.		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 69, 71 e 73.		
<b>GRI 413: Comunidades locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Páginas 69 e 71.		
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Páginas 69 e 71.		
<b>TEMA MATERIAL: MOBILIDADE E SEGURANÇA NO AMBIENTE URBANO</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 18 e 69.		

## **AGRADECIMENTOS**

Este relatório é fruto de um trabalho em conjunto com diversas áreas. Agradecemos a todos os envolvidos pelo apoio e empenho para a divulgação dessas informações.

## **INFORMAÇÕES CORPORATIVAS**

### **SHOPPING CENTER NORTE**

Travessa Casalbuono, no 120,  
Vila Guilherme, São Paulo (SP)

### **LAR CENTER**

Avenida Otto Baumgart, no 500,  
Vila Guilherme, São Paulo (SP)

### **EXPO CENTER NORTE**

Rua José Bernardo Pinto, no 333,  
Vila Guilherme, São Paulo (SP)

### **NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE**

Avenida Zaki Narchi, no 500,  
Vila Guilherme, São Paulo (SP)

## **EXPEDIENTE**

### **COORDENAÇÃO GERAL**

Área de Sustentabilidade  
da Cidade Center Norte

### **CONSULTORIA DE CONTEÚDO GRI E REDAÇÃO**

Ravi Comunicação para Sustentabilidade

### **PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

Ju Fioroto