

RELATÓRIO ANUAL DE **SUSTENTABILIDADE** 2023





ÍNDICE

Apresentação	2
Uma cidade de muitos encontros	4
Pilar Governança	6
Pilar Sociedade	10
Pilar Meio Ambiente	14

Apresentação

É com satisfação que compartilhamos nosso 3º Relatório Anual de Sustentabilidade, reforçando nosso compromisso com a transparência. Este ano, pela primeira vez, apresentamos uma versão resumida, destacando os pontos-chave de nossa jornada empreendedora na Zona Norte de São Paulo.

Nossa intenção é manter um diálogo aberto com todos os *stakeholders*, por isso, encorajamos *feedbacks* e sugestões para aprimorar continuamente nossa comunicação. Fique à vontade para enviar suas contribuições para sustentabilidade@centernorte.com.br. Obrigado por nos acompanhar nesta jornada em busca de um impacto positivo.

Boa leitura!

CONQUISTAS DO ANO



84 inaugurações nos *shoppings*



Zero aterro de resíduos em nossos empreendimentos.



Inauguração do Polo Social Zaki, com investimento superior a **R\$ 1 milhão em ações sociais**, culturais, esportivas e educacionais.

Great Place To Work

Certificação **Great Place to Work (GPTW)** pelo segundo ano consecutivo.



Adesão ao **Pacto Global** da Organização das Nações Unidas (ONU).

Lançamento de nossa **Cartilha de Diversidade e Inclusão** para conscientizar nossos colaboradores sobre a importância da pauta.

Conclusão das obras de expansão, com **acréscimo de 6 mil m²** no Shopping Center Norte e nova Alameda Gourmet no Lar Center.

Lançamento do **Viva Center Norte**, o clube de benefícios exclusivo do Shopping Center Norte, com adesão de 126,8 mil clientes apenas nos primeiros seis meses da iniciativa.

Avanços nos compromissos e metas ESG para 2025, com **11 das 22 metas concluídas** e as demais endereçadas por ações em andamento.

Hub de Empregabilidade, com **235 vagas disponibilizadas** por 18 empregadores diferentes.

Horta Social com reaproveitamento de **10,83** toneladas de resíduos orgânicos e **4.800 pessoas alimentadas** em parceria com a ONG Núcleo Humberto de Campos.

Piloto do Farol Norte, com capacitação profissional para 140 moradores da **Comunidade Zaki Narchi**, na Zona Norte de São Paulo.



97.299 hóspedes no Novotel São Paulo Center Norte.



2.046.518 visitantes no Expo Center Norte.



Média de **24 mil visitantes** por dia no Shopping Center Norte e cerca de **5 mil visitantes** por dia no Lar Center.



Uma cidade de muitos encontros

Somos a Cidade Center Norte, um complexo de negócios líder na América Latina, composto pelo Shopping Center Norte, Lar Center, Expo Center Norte e Novotel São Paulo Center Norte – gerenciado pela AccorHotels.

Em 2023, o Expo Center Norte expandiu suas instalações para se tornar um dos principais locais para eventos na cidade. O Shopping Center Norte e o Lar Center também passaram por expansões e revitalizações para seguirem oferecendo cada vez mais experiências únicas de compras, entretenimento e gastronomia na região.

Com mais de 35 mil visitantes diários e geração de mais de 300 empregos diretos, estamos comprometidos em impulsionar a economia e a qualidade de vida na Zona Norte. Além de nossos negócios, mantemos o Instituto Center Norte, agente social ativo e focado em melhorar a vida no entorno de nossas operações.

GRANDES NÚMEROS

Cidade Center Norte

- › 600 mil m² de área total.
- › Fluxo médio diário de 35 mil pessoas.



Shopping Center Norte

- 72.538 m² de área de compras + 6 mil m² de área expandida.
- 302 lojas.
- Média de 24 mil visitantes por dia.



Lar Center

- 50.404 m² de área de compras.
- 91 lojas.
- Nova Alameda Gourmet.
- Média de 5 mil visitantes por dia.



Expo Center Norte

- 98 mil m² de área construída.
- Cinco pavilhões e 21 auditórios.
- Recebe até 4.500 pessoas simultaneamente nos auditórios e até 30 mil pessoas simultaneamente em todo o complexo (2.046.518 visitantes em 2023).
- Média de 6 mil visitantes por dia.



Novotel São Paulo Center Norte

- 28.210,25 m² de metragem total.
- 1.597 m² em área para eventos.
- Número total de hóspedes em 2023: 97.299.

2023: um ano de expansões e revitalizações

Shopping Center Norte

- › Nova área de 6 mil m².
- › Marcas inéditas na região, como Zara, Sephora, Farm e Diesel
- › Modernização da fachada.
- › Ampliação do estacionamento com mais de 840 vagas (sendo 600 vagas cobertas) com serviço avançado de localização e contagem de veículos.

Shopping Lar Center

- › Nova Alameda Gourmet.
- › Espaços para exposições imersivas e eventos de design e arte.

Expo Center Norte

- › Instalação de pontos aéreos.
- › Conclusão do projeto de modularidade.



Pilar Governança



Pacto Global Rede Brasil

Adesão ao Pacto Global das Nações Unidas em 2023, reforçando o compromisso com práticas empresariais responsáveis e sustentáveis.

Estabelecimento de código de conduta específico para fornecedores, com ênfase em práticas sustentáveis.

Práticas éticas de marketing e publicidade em relação aos clientes, documentadas em nossa política formal de privacidade e uso de dados.

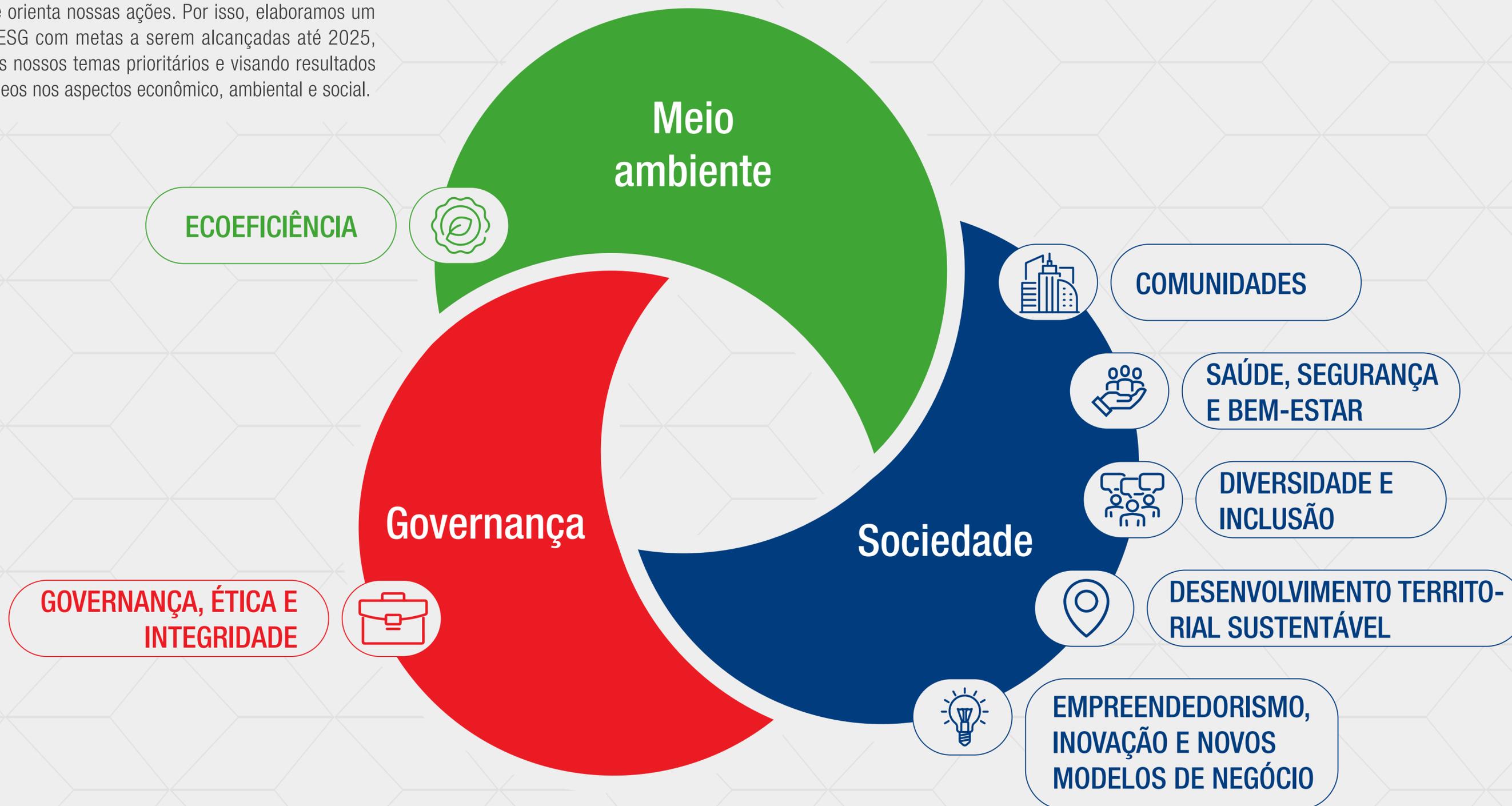
Estrutura sólida de gestão de riscos e compliance, incluindo matriz de riscos, auditoria interna e externa, e bem como avaliações periódicas dos controles internos.

Integração da sustentabilidade nas operações, com destaque para a Comissão de Sustentabilidade e o Plano Estratégico ESG.

Revisão e aprovação do Código de Conduta, com planejamento de um novo programa de treinamento a partir de 2024.

Compromissos e metas ESG | GRI 2-23, 2-24 |

A busca pela harmonia entre o planejamento estratégico e os aspectos de sustentabilidade orienta nossas ações. Por isso, elaboramos um Plano Estratégico ESG com metas a serem alcançadas até 2025, correlacionadas aos nossos temas prioritários e visando resultados positivos e simultâneos nos aspectos econômico, ambiental e social.



Conheça abaixo cada um dos compromissos e metas 2025 e o respectivo status em 2023.

Governança

TEMA	COMPROMISSOS E METAS PARA 2025	STATUS EM 2023	ODS RELACIONADOS
GOVERNANÇA, ÉTICA E INTEGRIDADE	100% dos colaboradores sensibilizados em ESG <i>Em andamento</i>	55% dos colaboradores participaram de ações de sensibilização, como treinamentos de sustentabilidade e de diversidade, inclusão e equidade.	
	Revisão de Estatuto para inclusão das cláusulas ESG 	Estatuto da Baumgart S/A atualizado	
	% atingimento nas metas dos líderes 	100% dos Gerentes e acima com metas ESG incluídas no Contrato de Gestão	
	Publicar Relatório Anual 	Relatório Anual de Sustentabilidade publicado desde 2021	
	Processo compra sustentáveis5 <i>Em andamento</i>	Autoavaliação com Fornecedores: Concluída a 1ª parte em 2022, nova autoavaliação realizada em 2023. Em 2023 também foi iniciado o processo de avaliação ambiental de novos fornecedores, considerados de alto impacto.	 

Meio ambiente

TEMA	COMPROMISSOS E METAS PARA 2025	STATUS EM 2023	ODS RELACIONADOS
ECOFICIÊNCIA	Zerar resíduos alimentares para aterros <i>Em andamento</i>	Nos <i>shoppings</i> , houve desvio de 83% de resíduos do aterro sanitário em 2023. No Expo Center Norte, zeramos a destinação de resíduos para aterro desde 2021. Continuamos realizando melhorias e adequações na gestão de resíduos.	 
	10% de energia renovável 	Em 2023, nossos empreendimentos alcançaram a marca de 100% do consumo de energia elétrica proveniente de fontes limpas.	
	25% de água de reuso <i>Em andamento</i>	Projeto aprovado e obra em execução, com operação prevista para maio de 2024.	
	Inventário GEE até 2022 meta de redução até 2025 <i>Em andamento</i>	Inventário de GEE elaborado desde 2021. Definição de meta de redução das emissões em andamento.	

Sociedade

TEMA	COMPROMISSOS E METAS PARA 2025	STATUS EM 2023	ODS RELACIONADOS
COMUNIDADES	25% do quadro de colaboradores em trabalhos voluntários	Aproximadamente 60% dos colaboradores estiveram envolvidos nas atividades de voluntariado em 2023	
CUIDADO COM AS PESSOAS	Protocolos e espaços saudáveis seguros para todos 	Comitê de saúde e segurança; Implementação de processo de inspeção anual de maquinaria; Monitoramento da saúde de todos os funcionários que trabalham com materiais perigosos.	
DIVERSIDADE E INCLUSÃO	50% de mulheres na empresa <i>Em andamento</i>	36% do time composto por mulheres.	
	40% colaboradores de grupos minorizados <i>Em andamento</i>	37% do time composto por representantes de grupos minorizados.	
	10% de grupos minorizados na liderança 	18% da liderança composto por representantes de grupos minorizados.	
DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL	Geração de emprego e renda de 100 moradores do entorno 	Início do mapeamento de mulheres na comunidade que desejam participar do projeto Mulher Empreendedora; Projeto de educação fundamental e ensino médio em fase de apuração de moradores interessados; Hub de Empregabilidade, com 235 vagas geradas por 18 diferentes empregadores, culminando na contratação de 71 novos colaboradores.	 
	Capacitar 2000 moradores da Zona Norte de São Paulo 	Lançamento do Farol Norte, com trilhas de aceleração profissional em parceria com o Senai e o Senac, buscando capacitar e inserir os moradores no mercado de trabalho e no empreendedorismo. Foram capacitadas 140 pessoas em 2023.	   
	Gerar renda para 400 moradores da Zona Norte	Projeto no primeiro semestre de 2023 aprovou 410 alunos e empregou 1.127 jovens.	  
	20% despesas com fornecedores locais da Zona Norte	Compromisso passará por revisão em 2024.	  
Estratégia de desenvolvimento territoriall até 2022 	Consolidação de um grupo multi stakeholders (público, privado, OSC) com mais de 40 organizações participantes	 	
EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS	Modelo de serviços circulares para exposição e eventos 	Conclusão da instalação de pontos aéreos no Expo Center Norte, com que passamos a ofertar uma experiência de montagem mais eficiente, gerando menos resíduos e agregando mais valor ao setor. Foram utilizados 9.870 pontos aéreos pelos promotores dos eventos em 2023.	 
	5% da receita novos negócios inovadores <i>Em andamento</i>	Será levantada uma discussão de revisão e/ou plano de ação para atingimento dessa meta, considerando o planejamento estratégico e a implementação dos novos negócios em curso.	 
	Ao menos 1 empreendimento com certificação LEED <i>Em andamento</i>	Diagnóstico em andamento para certificação LEED ND	 



Pilar Sociedade

Nossa gente

Conclusão do mapeamento de sucessão e análise de prontidão, o que nos permitiu estruturar e iniciar nosso programa de performance e desenvolvimento dos colaboradores, o Ciclo da Gente. A partir do Ciclo da Gente, estabelecemos uma janela anual para os reconhecimentos dos times, fomentando a nossa cultura de pertencimento e agradecimento.

Certificação Great Place to Work (GPTW) pelo segundo ano consecutivo, consolidando nossa posição entre as melhores empresas para se trabalhar.

Conquista do selo “Empresa que dá feedback”, concedido pela plataforma de recrutamento e seleção Gupy, o que reflete a transparência com os candidatos a vagas de emprego em nosso time.



325 colaboradores e 688 terceiros, estagiários e aprendizes.



Fidelização dos clientes

Lançamento do Viva Center Norte, o clube de benefícios exclusivo do shopping Center Norte, que visa não apenas capturar informações e comportamentos dos clientes, mas também oferecer uma experiência personalizada e recompensadora em cada visita ao Shoppingcenter comercial. Em apenas seis meses desde o lançamento, o Viva Center Norte alcançou um marco significativo, com a adesão de 126,8 mil clientes, alcançando 100% da meta de base instalada no aplicativo Center Norte.

- › Assessment de Sucessão: iniciativa crucial para identificar e desenvolver talentos internos. Este processo envolveu a aplicação de uma avaliação assessment estratégica e avaliação 360° para colaboradores nos cargos de Especialistas, Coordenadores, Gerentes e Diretores, contratados ou promovidos no último ano. Como resultado, os participantes receberam feedback individualizado e elaboraram seus Planos de Desenvolvimento Individual (PDI), contribuindo assim para o fortalecimento de nosso Mapa Sucessório da Liderança.
- › Divulgação de nossa Cartilha de Diversidade e Inclusão, para conscientizar nossos colaboradores sobre a importância da pauta; e promoção de um treinamento on-line sobre Diversidade e Inclusão, oferecendo uma visão abrangente sobre o tema e reforçando nosso compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo. A adesão ao curso foi mandatória para todos os colaboradores e lideranças.
- › 35,38% de representatividade de grupos minoritários em nosso time. Quanto aos líderes, esse percentual chegou a 20% no último ano.
- › 38% de representação feminina em nosso time, refletindo um acréscimo de 2% na comparação com o ano anterior.
- › Zero acidentes com consequências graves. Contamos com um Comitê de Saúde e Segurança, composto por técnicos e coordenadores de segurança do trabalho, tanto dos shoppings Center Norte e Lar Center quanto e do Expo Center Norte. A instância se reúne bimestralmente para discutir assuntos relacionados à segurança e saúde do trabalho, promovendo decisões conjuntas e compartilhamento de informações com executivos de níveis mais altos.



Fornecedores e parceiros

- › 593 fornecedores de serviços e materiais.
- › Para avaliar os riscos e oportunidades socioambientais em nossa cadeia, adotamos uma abordagem de autoavaliação para fornecedores críticos e/ou estratégicos, focando naqueles de maior representatividade no negócio e volume de compras.
- › Para os fornecedores considerados estratégicos, aplicamos pelo segundo ano o nosso questionário ESG. Selecionamos 61 fornecedores ativos com base no spend financeiro de janeiro a dezembro de 2022. Os resultados obtidos geraram uma pontuação de zero a 100, facilitando a identificação de áreas de melhoria para esses fornecedores.
- › Para novos fornecedores, os processos de avaliação e homologação foram reformulados. Implementamos critérios de conformidade, nos quais avaliamos suas condições financeiras, reputacionais e ambientais por meio de fontes públicas.
- › A Semana da Sustentabilidade, realizada anualmente, teve sua sexta edição em 2023, com a participação de líderes de diversos setores, como varejo e eventos. Os temas abordados foram escolhidos em colaboração com parceiros comerciais, destacando o compromisso em integrar a sustentabilidade aos negócios. Cerca de 1.800 pessoas foram alcançadas por iniciativas durante a semana, que incluíram palestras, distribuição de adubo orgânico e conscientização por meio de um quiosque instalado nos shoppings Center Norte e Lar Center.

Desenvolvimento de nosso entorno

- › Participamos ativamente de redes locais, como ATIVA ZN, Rede Social da Zona Norte, Associação Comercial Distrital Norte e o Conselho Comunitário de Segurança (CONSEG) Vila Guilherme, buscando identificar sinergias, cocriar ações, soluções e articular iniciativas que beneficiem a coletividade.
- › Em colaboração com parceiros como a Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade (ARCAH) e o Centro Temporário de Acolhimento (CTA15), da Secretaria Municipal de Assistência Social (SMADS), o Instituto Center Norte apoiou o projeto de reintegração de moradores em situação de rua.
- › O Polo Social Zaki, inaugurado em agosto de 2023, operacionalizado pelo Instituto Resgatando Vidas na Comunidade Zaki em parceria com a Associação Sempre Zaki é outro exemplo concreto de nosso compromisso com o entorno, investindo aproximadamente R\$ 1 milhão em ações sociais, culturais, esportivas e educacionais, oferecendo diversas atividades de capacitação técnica e socioemocional, além do letramento digital para toda a comunidade.
- › Mantemos também parcerias estratégicas com organizações como Santa Marcelina Cultura, Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, Ministério da Cultura, Projeto Guri, Fundação Gol de Letra, Ministério do Esporte, Instituto

Resgatando Vidas, Gerando Falcões, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Rede Asta, Enel e outras, contribuindo para a geração de oportunidades, emprego, renda e transformação social.

- › Apoiamos ainda o Transforma ZN, que é uma plataforma de voluntariado exclusiva para a Zona Norte e desenvolvemos ações regulares de voluntariado interno, em prol da comunidade em nosso entorno.



Com foco na geração de emprego e renda:

- Em 2023, pilotamos o Farol Norte, que visa promover o desenvolvimento socioeconômico e geração de renda, a partir da inserção no mercado de trabalho e do empreendedorismo. A iniciativa, implementada exclusivamente para os moradores da Comunidade Zaki Narchi, conta com o apoio de gestão do Instituto Resgatando Vidas e com outros parceiros como o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), a Enel, a Cada Casa e a Rede Asta, e oferece quatro trilhas de aceleração profissional: Varejo, Administrativo, Construção Civil e Empreendedorismo. Os formados são encaminhados para oportunidades de entrevistas

de emprego em empresas parceiras, bem como em nossos empreendimentos. Em apenas três meses, oferecemos cinco cursos, capacitando 140 pessoas.

- Já nosso Hub de Empregabilidade é um programa que facilita a conexão entre empregadores e candidatos a emprego. Atendendo moradores da Zona Norte, sobretudo moradores de nosso entorno, inclusive aqueles em situação de rua, o Hub apresentou resultados notáveis, com 235 vagas disponibilizadas por 18 empregadores diferentes, culminando na contratação de 71 novos colaboradores.





Pilar Meio Ambiente

Consumo responsável dos recursos

Em 2023, nosso consumo total de água nos shoppings e no Expo Center Norte alcançou 217,01 megalitros (ML), valor mais alto que o volume registrado no ano anterior (188,80 ML) devido à expansão dos empreendimentos. Além de obter água da Sabesp, também adquirimos água de reúso e captamos água da chuva. Investimentos em tecnologias de eficiência hídrica, como redutores de vazão e mictórios com sensores automáticos, foram realizados, e assim como análises periódicas nos permitem identificar oportunidades de economia e melhorias operacionais. Um projeto em andamento prevê a utilização de uma estação de tratamento produtora de água de reúso para abastecer os sanitários do Shopping Center Norte, reduzindo o consumo de água potável.

Em relação ao consumo de energia, nossas operações, incluindo os shoppings e o Expo Center Norte, consumiram 37.036,17 gigajoules (GJ) de eletricidade do mercado livre, além de 466,37 GJ de diesel para geradores. Os restaurantes terceirizados no Expo Center Norte usaram 14.017,84 GJ de gás, enquanto os lojistas nos shoppings e promotores no Expo Center Norte consumiram 136.638,13 GJ de eletricidade. A expansão nos shoppings Center Norte e Lar Center resultou em maior consumo externo de energia. Substituímos todas as lâmpadas de vapor de sódio e vapor metálico por LED, reduzindo o consumo em 1.070,56 GJ. Também trocamos 4.800 luminárias e instalamos sensores de presença para economia de energia. Investimos ainda em energia limpa por meio do Mercado Livre de Energia, garantindo que 100% da eletricidade utilizada seja de fontes renováveis, em linha com nosso compromisso sustentável.

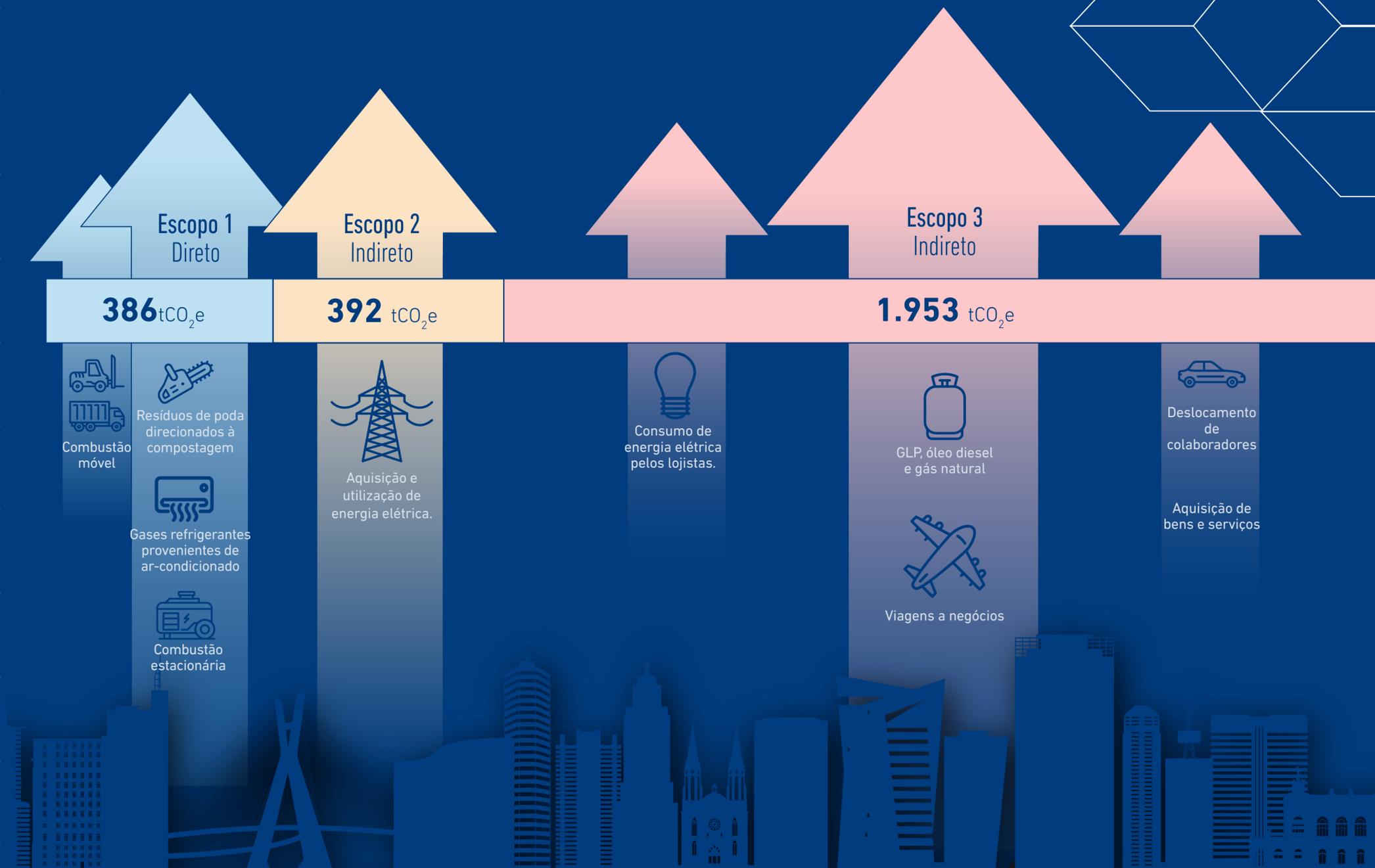
Controle das emissões IGRI 3-3

Ecoeficiência

Realizamos anualmente inventários das emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), com base no GHG Protocol, um modelo globalmente padronizado que permite a organizações, públicas ou privadas, mensurar de forma confiável o impacto climático de suas atividades, viabilizando o planejamento de ações de mitigação. No contexto brasileiro, o método é adaptado por meio do Programa Brasileiro GHG Protocol, desenvolvido pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade (FGVces) da Fundação Getulio Vargas, em colaboração com o World Resources Institute (WRI), em parceria com o Ministério do Meio Ambiente, Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (Cebds), World Business Council for Sustainable Development (WBSCD) e outras organizações. O inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) é uma das principais ferramentas norteadoras para planejar ações de ecoeficiência.

Em nosso inventário, também consideramos emissões de GEE que não fazem parte do Protocolo de Quioto e, portanto, não entram na contabilização dos escopos. Em 2022, as emissões fugitivas de HCFC-22 (R22) totalizaram 840 toneladas de CO₂ equivalente. Já em 2023, esse volume foi de 1.077 toneladas de CO₂ equivalente. IGRI 305-6

Nosso estudo abrange os *shoppings* e o Expo Center Norte, considerando:





Gestão de resíduos

A produção de resíduos é uma realidade nas atividades desenvolvidas nos *shoppings* e nos eventos sediados no Expo Center Norte. Nosso compromisso com a busca constante por soluções inovadoras nos permitiu alcançar a marca de aterro zero em nossos empreendimentos, graças a práticas como compostagem e reaproveitamento energético. Além disso, enxergamos na gestão de resíduos uma maneira de enfrentar um problema social que impacta a comunidade local. Ao tratarmos e vendermos os materiais recicláveis a empresas especializadas, conseguimos gerar receita que é integralmente revertida para o Instituto Center Norte, sustentando assim nossa missão de cuidar de nossos vizinhos e contribuir para uma causa nobre.

SHOPPING CENTER NORTE

Há três pontos de coleta com equipamentos para lixo orgânico, papelão, recicláveis, lâmpadas fluorescentes e vidros.

Resíduo orgânico da praça de alimentação e dos restaurantes são destinados parte para a compostagem externa e parte é usado como adubo em horta comunitária.

Orquídeas usadas na decoração são levadas ao viveiro para recuperação e fixação em árvores da ciclovia, que é mantida pela equipe do shopping.

Lojistas: Latas, sacolas, copos, canudos, plásticos e papéis
Praça de Alimentação e restaurantes: separam orgânicos
Ações para o cliente final (papa cartão, lacres, bituqueiras, entre outros.)

LAR CENTER

Há coletores específicos para óleo de fritura, usado na produção de biodiesel.

Lojistas: Latas, sacolas, copos, canudos, plásticos e papéis
Restaurantes: separam orgânicos
Ações para o cliente final (papa cartão, lacres, bituqueiras, entre outros.)

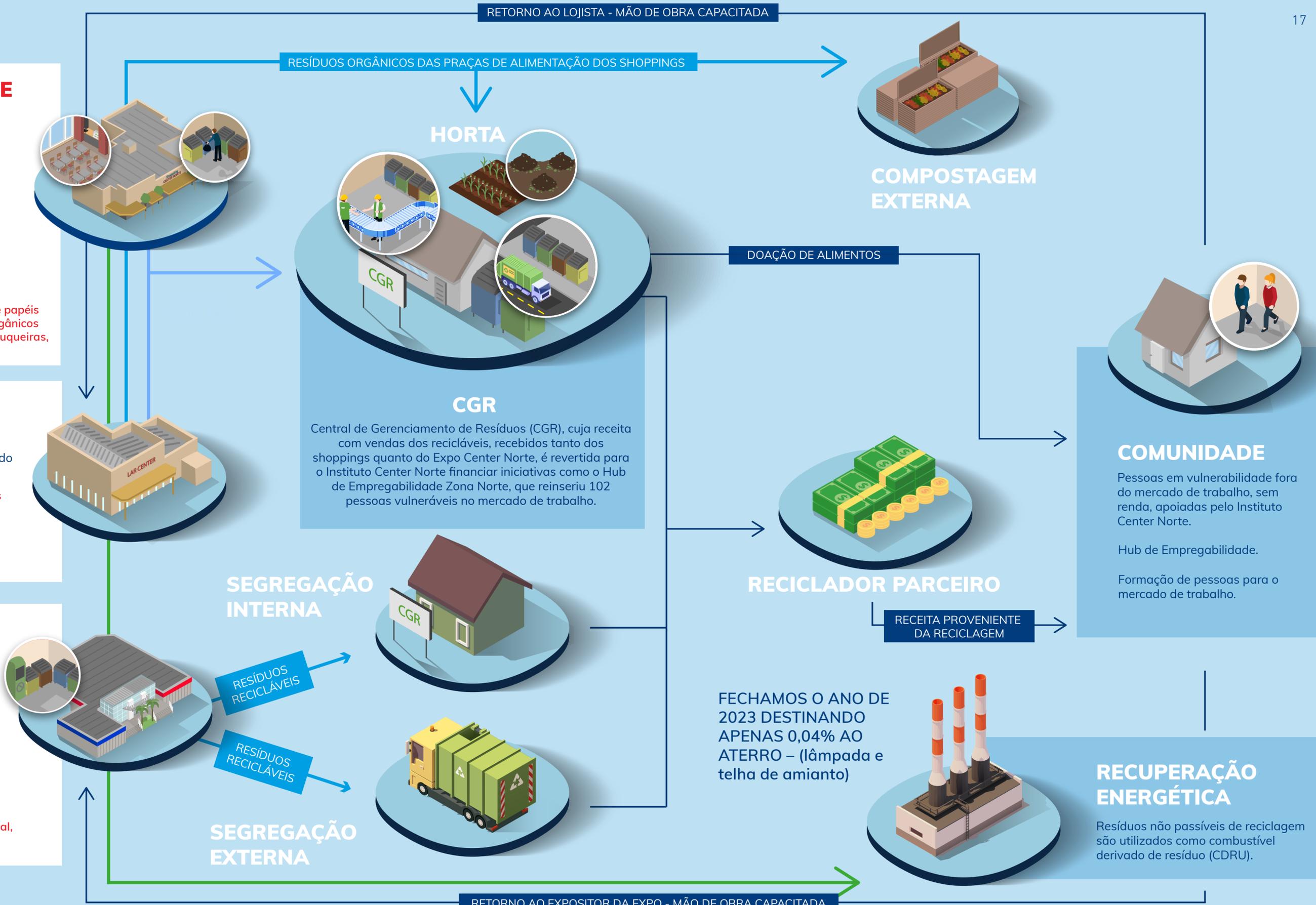
EXPO CENTER NORTE

Bituqueiras instaladas em pontos estratégicos, como áreas de carga e descarga dos Shoppings Center Norte, Lar Center e Expo Center Norte.

Pontos de descarte de credenciais nas principais saídas do Expo Center Norte.

Pontos de coleta de lacres para troca de cadeira de rodas da campanha Não é Mito – Instituto Entre Rodas.

Promotores: Coleta seletiva orgânico, madeira, metal, latinha, copo e panfletos



RETORNO AO LOJISTA - MÃO DE OBRA CAPACITADA

RESÍDUOS ORGÂNICOS DAS PRAÇAS DE ALIMENTAÇÃO DOS SHOPPINGS

HORTA

CGR

Central de Gerenciamento de Resíduos (CGR), cuja receita com vendas dos recicláveis, recebidos tanto dos shoppings quanto do Expo Center Norte, é revertida para o Instituto Center Norte financiar iniciativas como o Hub de Empregabilidade Zona Norte, que reinseriu 102 pessoas vulneráveis no mercado de trabalho.

SEGREGAÇÃO INTERNA

SEGREGAÇÃO EXTERNA

RESÍDUOS RECICLÁVEIS

RESÍDUOS RECICLÁVEIS

COMPOSTAGEM EXTERNA

DOAÇÃO DE ALIMENTOS

RECICLADOR PARCEIRO

RECEITA PROVENIENTE DA RECICLAGEM

FECHAMOS O ANO DE 2023 DESTINANDO APENAS 0,04% AO ATERRO – (lâmpada e telha de amianto)

COMUNIDADE

Pessoas em vulnerabilidade fora do mercado de trabalho, sem renda, apoiadas pelo Instituto Center Norte.

Hub de Empregabilidade.

Formação de pessoas para o mercado de trabalho.

RECUPERAÇÃO ENERGÉTICA

Resíduos não passíveis de reciclagem são utilizados como combustível derivado de resíduo (CDRU).

RETORNO AO EXPOSITOR DA EXPO - MÃO DE OBRA CAPACITADA

SAIBA MAIS

Para uma visão mais detalhada e abrangente das iniciativas e resultados apresentados, convidamos você a acessar a versão completa do nosso relatório. Lá, estão disponíveis informações mais detalhadas sobre nossas ações, projetos e impactos, além de dados adicionais que complementam o conteúdo resumido apresentado aqui.

Acesse em:

