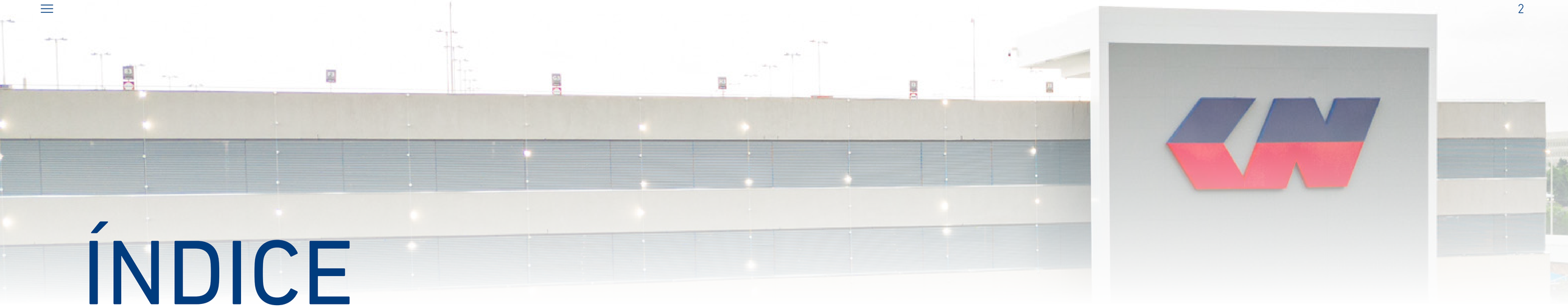
CIDADE CENTER NORTE

RELATÓRIO ANUAL DE **SUSTENTABILIDADE 2023**



ÍNDICE

01 Sobre este relatório 3

02 Mensagens da liderança 7

03 Conquistas do ano 10

04 Uma cidade de muitos encontros 14

05 Pilar Governança 18

06 Pilar Sociedade 29

07 Pilar Meio Ambiente 56

08 Anexos 74

01 Sobre este relatório

Apresentamos, com orgulho, nosso Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, que, pelo terceiro ano consecutivo, destaca os avanços alcançados por nossas operações em linha com o propósito de empreender e conectar negócios que geram impactos positivos na Zona Norte de São Paulo (SP). [GRI 2-3]

Este documento reforça nosso compromisso com a transparência na gestão, prestando contas das metas estabelecidas com base nos princípios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG, na sigla em inglês). Em conformidade com as melhores práticas, o conteúdo desta publicação adere às Normas da Global Reporting Initiative em sua versão mais recente (GRI 2021) e abrange as atividades dos empreendimentos Lar Center (Lar Center S.A.), Shopping Center Norte e Expo Center Norte (Center Norte S.A.). Partes específicas deste relatório fazem referência ao Novotel São Paulo Center Norte, cuja operação é de responsabilidade da AccorHotels, nossa parceira estratégica. Esse ativo, entretanto, não está considerado nos conteúdos GRI deste documento. [GRI 2-2]

As demonstrações financeiras são auditadas para o Center Norte S.A. de maneira individual e consolidada, enquanto para o Lar Center S.A. são auditadas apenas de forma individual. O Center Norte S.A. consolida a Center Norte Digital, na qual a Baumgart Participações S.A. (controladora do Center Norte S.A.) tem participação de 10%. As demais informações foram apuradas por uma equipe multidisciplinar, envolvendo diversas áreas do nosso time, e revisadas pela Alta Administração, sem passar por verificação externa. [GRI 2-5, 2-14]

A manutenção desta publicação periódica reflete nosso compromisso com o diálogo aberto com os *stakeholders* e, portanto, encorajamos o envio de sugestões, críticas e dúvidas para aprimorar continuamente nosso relato. Tais contribuições podem ser encaminhadas para o *e-mail* sustentabilidade@centernorte.com.br. Agradecemos por dedicar tempo à leitura e pela parceria em nossa jornada em busca por impacto positivo. [GRI 2-3]

MATERIALIDADE [GRI 3-1]

Para determinar os temas mais importantes para a nossa gestão, realizamos em 2019 um amplo processo de materialidade, que envolveu a análise de mais de 25 publicações relacionadas à nossa área de atuação, bem como informações sobre sustentabilidade.

Inicialmente, elaboramos uma lista longa de temas com base nessas análises, os quais foram submetidos a mais de 50 entrevistas em profundidade com acionistas, membros dos órgãos de Governança, executivos, fornecedores, promotores, expositores, lojistas, clientes e outros públicos importantes para nós.

Dessa consulta, priorizamos temas essenciais. Para cada um deles, definimos planos de ação de curto e médio prazos, ambições de longo prazo e metas a serem alcançadas até 2025.

Em 2022 e 2023, revisamos esses temas à luz das novas orientações da GRI 2021, considerando especialmente os impactos reais e potenciais de nossas operações na economia, na sociedade e no meio ambiente. Utilizamos documentos internos, como políticas corporativas, mapa de riscos e plano estratégico ESG, além de estudos setoriais e de sustentabilidade, como o Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial, o Anuário de Sustentabilidade 2022 da S&P Global e o caderno do Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade para o setor de Instalações de Lazer (SASB).

Materialidade anterior

Governança e transparência
Ética e integridade
Comunidades
Saúde, segurança e bem-estar
Diversidade e inclusão
Desenvolvimento territorial sustentável
Empreendedorismo, inovação e novos modelos de negócio
Ecoeficiência

Materialidade Atual

Governança, ética e integridade
Comunidades[1]
Cuidado com as pessoas[2]
Diversidade e inclusão
Desenvolvimento territorial sustentável
Inovação e novos modelos de negócio[2]
Ecoeficiência

1. Passou a considerar, em seu escopo, questões referentes a empreendedorismo, visto que os impactos e as respectivas ações tiveram como alvo as pessoas em vulnerabilidade no entorno.
2. Tema reescrito após o processo de revisão da materialidade.

Avaliamos os impactos listados considerando a escala (quão crítico é o impacto), o escopo (quão extenso é o impacto), a probabilidade (quão frequente é o impacto) e, no caso de impactos negativos, o caráter de remediação (o quão difícil é neutralizar ou reparar o dano resultante). Esses impactos foram agrupados e correlacionados com os temas materiais. Importante notar que em 2023 não houve alteração na materialidade em comparação com a de 2022.

O resultado desse processo de materialidade é submetido à aprovação do Conselho de Administração do Grupo Baumgart, que também acompanha, por meio de seus comitês, os avanços na gestão de cada um dos seguintes temas materiais. [GRI 2-14]

Temas materiais |GRI 3-2|

TEMA*	ESCOPO	GRI RELACIONADOS	ODS RELACIONADOS
Governança, ética e integridade	Difusão de princípios éticos entre colaboradores, fornecedores e parceiros; conformidade com leis e regulamentos, bem como medidas de proteção a fim de evitar vazamentos de dados pessoais e violação da privacidade de clientes, colaboradores, fornecedores e demais *stakeholders*.	GRI 205: Anticorrupção 2016; GRI 408: Trabalho Infantil 2016; GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016; GRI 406: Não discriminação 2016; GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016; GRI 418: Privacidade do cliente 2016.	4 Educação de qualidade; 12 Consumo e produção responsáveis
Comunidades	Relacionamento com as comunidades do entorno, tendo em vista eventuais impactos no entorno das operações e ações de engajamento da comunidade.	GRI 413: Comunidades locais 2016.	1 Erradicação da pobreza; 8 Trabalho decente e crescimento econômico; 10 Redução das desigualdades; 11 Cidades e comunidades sustentáveis; 17 Parcerias e meios de implementação
Cuidado com as pessoas	Gestão de saúde e segurança dos colaboradores e demais *stakeholders*, bem como estímulo à educação e capacitação e ao consequente desenvolvimento profissional.	GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018; GRI 404: Treinamento e Educação 2016.	3 Saúde e bem-estar; 11 Cidades e comunidades sustentáveis
Diversidade e inclusão	Desenvolvimento contínuo de ambiente interno acolhedor para colaboradores diretos e indiretos, bem como oferta igualitária de oportunidades em todos os níveis funcionais, independentemente de gênero, etnia, credo e sexualidade, entre outras características.	GRI 401: Emprego 2016; GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016; GRI 406: Não discriminação 2016.	5 Igualdade de gênero; 8 Trabalho decente e crescimento econômico; 10 Redução das desigualdades
Desenvolvimento territorial sustentável	Gestão de impactos socioeconômicos positivos das operações, a partir da geração de empregos diretos (colaboradores) e indiretos (terceiros e funcionários das lojas), investimento social privado e articulação em rede com o poder público e demais atores sociais, entre outras iniciativas.	GRI 202: Presença de mercado 2016; GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016.	4 Educação de qualidade; 5 Igualdade de gênero; 8 Trabalho decente e crescimento econômico; 10 Redução das desigualdades; 11 Cidades e comunidades sustentáveis; 17 Parcerias e meios de implementação
Inovação e novos modelos de negócio	Planejamento e estruturação de novos negócios, bem como a capacitação de jovens e mulheres da Zona Norte da cidade de São Paulo em habilidades para a geração de renda e/ou inserção no mercado de trabalho.	Não há.	9 Indústria, inovação e infraestrutura; 12 Consumo e produção responsáveis
Ecoeficiência	Consumo de água e de energia, controle das emissões, gestão de resíduos e de efluentes e promoção de soluções inovadoras para o aumento da eficiência operacional e a consequente redução do consumo de recursos.	GRI 302: Energia 2016; GRI 303: Água e efluentes 2018; GRI 305: Emissões 2016; GRI 306: Resíduos 2020.	6 Água potável e saneamento; 7 Energia limpa e acessível; 11 Cidades e comunidades sustentáveis; 12 Consumo e produção responsáveis; 13 Ação contra a mudança global do clima

*Frente a cada tema material foram estabelecidas metas a serem alcançadas até 2025. Veja mais aqui.

02 Mensagens da liderança

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

|GRI 2-22|

A Cidade Center Norte, reconhecida como um dos mais importantes complexos de negócios da América Latina, possui uma trajetória sólida devido aos diversos empreendimentos localizados na Zona Norte de São Paulo. Originado com o Shopping Center Norte, fundado em 1984, e composto também pelo Shopping Lar Center, inaugurado em 1987, o Expo Center Norte em 1993, o Novotel São Paulo Center Norte em 2000, o Expo Neon em 2022 e o Instituto Center Norte em 2002. Orgulhamo-nos da história de nossos negócios, construída com muito trabalho, empenho e dedicação, baseados em valores sólidos transmitidos ao longo das gerações da Família Baumgart.

O Relatório de Sustentabilidade de 2023 da Cidade Center Norte, em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI), reflete nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade social, fundamentais para o cumprimento de nossa visão, nossos valores e nosso propósito. Os empreendimentos da Cidade Center Norte são dirigidos, monitorados e incentivados com base nos princípios de Governança adotados pelo Grupo Baumgart, que incluem integridade, transparência, equidade, responsabilização (*accountability*) e sustentabilidade. Esses princípios alinham interesses com a finalidade de preservar e otimizar o valor econômico a longo prazo. Neste relatório, serão detalhadas as ações realizadas ao longo do ano.

Em um cenário global em constante transformação, reconhecemos a responsabilidade de agir proativamente e assumir protagonismo na minimização do nosso impacto ambiental. Conectando negócios e colaborando para um futuro mais sustentável, estamos comprometidos em contribuir positivamente para a sociedade. As diretrizes estratégicas estabelecidas definem os objetivos da nossa Organização e orientam nossas ações e decisões, permitindo-nos a identificar oportunidades e superar desafios.

Em 2023, aderimos ao Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa voluntária que reúne Organizações no mundo todo em torno de princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Ao aderir a esse Pacto, reforçamos nosso comprometimento com práticas empresariais responsáveis e sustentáveis, bem como nossa busca por aprimoramento da gestão ESG, assegurando que nossas operações contribuam positivamente para a sociedade, a economia e o meio ambiente.

Além dos esforços ambientais, dedicamos recursos significativos para apoiar as comunidades onde atuamos. Por meio do Instituto Center Norte, lançamos iniciativas sociais que beneficiaram mais de 7 mil pessoas, proporcionando acesso à educação, oportunidades de emprego, cultura e lazer, sempre com respeito às pessoas. Nos dedicamos para obter resultados cada vez mais positivos e impactar de forma significativa a Zona Norte de São Paulo.

Nossos resultados sustentáveis não seriam possíveis sem o apoio e a dedicação de nossos colaboradores, parceiros, clientes e demais envolvidos que vivenciam nossa cultura fortalecida dia a dia, em constante desenvolvimento e construída pelas pessoas. O Sistema de Governança do Grupo Baumgart também apoia todos esses resultados, por meio de seus órgãos e agentes e de uma agenda alinhada, que contribui para o direcionamento estratégico de nossos negócios. Agradecemos a cada um de vocês pelo compromisso e pela contribuição para tornar a Cidade Center Norte um exemplo de sustentabilidade e responsabilidade social.

Estamos empenhados em continuar avançando em nossa jornada de sustentabilidade, buscando constantemente maneiras de aprimorar e inovar nossas práticas para criar um impacto positivo e duradouro.

CRISTIAN BAUMGART STROCZYNSKI,
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO BAUMGART

MENSAGEM DA DIRETORIA

É com grande entusiasmo e orgulho que compartilho os resultados que alcançamos ao longo de 2023 – um ano repleto de conquistas e avanços significativos para a nossa Cidade Center Norte, evidenciando o comprometimento e a dedicação excepcionais de cada membro de nossa incrível equipe.

Celebramos a expansão do Shopping Center Norte, com a inauguração da nova área de 6 mil m², ampliando a experiência de nossos clientes com a inclusão de marcas renomadas como Zara, Sephora, farm e Diesel Além disso, trouxemos para o nosso espaço, eventos que reforçam o nosso papel de promover entretenimento de qualidade na Zona Norte de São Paulo. A modernização da fachada e a ampliação do estacionamento com mais de 840 vagas (sendo 600 cobertas) são outros exemplos de nossa dedicação em proporcionar cada vez mais facilidade e conforto aos nossos clientes. No Lar Center, investimos em uma Alameda Gourmet com novos restaurantes, o que demonstra nossa busca constante por conforto e comodidade para quem vem nos visitar. Além disso, o Lar Center ampliou a oferta de cultura, sediando exposições imersivas e eventos de *design* e arte, ampliando ainda mais seu papel como um espaço de convivência na Zona Norte.

Também comemoramos os 30 anos do Expo Center Norte, um marco fundamental na consolidação da Zona Norte como um polo de feiras e congressos. O investimento contínuo em inovações, como a estrutura de pontos aéreos e modularidade, reflete nosso comprometimento em oferecer um espaço ainda mais prático e sustentável para eventos de grande porte.

No pilar social, a publicação de nossa Cartilha de Diversidade e Inclusão marca um passo crucial em nosso compromisso com um ambiente aberto, inclusivo e diversificado. Acreditamos que a diversidade é uma força propulsora para o crescimento, e esse marco reflete nossa busca constante por construir uma Cidade Center Norte cada vez mais justa e equitativa.

Conquistamos, pela segunda vez consecutiva, o reconhecimento Great Place to Work (GPTW). Essa distinção é um testemunho do compromisso coletivo e da dedicação de cada membro da nossa equipe em tornar a Cidade Center Norte não apenas um local de trabalho, mas um ambiente inspirador e acolhedor. A conquista desse selo reflete a excelência do nosso ambiente profissional e a colaboração que cultivamos em todos os níveis de nosso time.

Somos uma rede social da Zona Norte. O Instituto Center Norte desempenha um papel vital em iniciativas que visam melhorar a vida da comunidade. O Polo Social Zaki, inaugurado em maio de 2023, é um exemplo concreto do nosso compromisso em investir em ações sociais, proporcionando capacitação e oportunidades para os moradores locais. Outro destaque é o Farol Norte, iniciativa inovadora que promove a educação, o trabalho e o desenvolvimento socioeconômico na Comunidade Zaki Narchi. Além disso, o Dia do Voluntariado marcou nossos esforços em fazer a diferença na comunidade onde estamos inseridos.

No pilar ambiental, também demos passos significativos em nossa jornada de sustentabilidade. No Shopping Center Norte, a conclusão dos estudos e o início da construção da primeira estação de água de reúso representa um marco importante em nossos esforços para mitigar os impactos ambientais. Além disso, em 2023, 100% do consumo de energia elétrica dos nossos empreendimentos foi proveniente de fontes limpas.

É com imensa gratidão que me dirijo a cada colaborador e colaboradora que, com dedicação e empenho, contribuíram para

os feitos notáveis alcançados pela Cidade Center Norte. Juntos, fortalecemos o nosso papel como catalisadores de transformação na Zona Norte de São Paulo. Em 2023, estabelecemos os alicerces para uma jornada de mudança que se inicia agora. Olhamos para frente com determinação, buscando ir além das nossas conquistas passadas. Em 2024, nossa visão se expande ainda mais, não apenas como uma empresa, mas como uma força transformadora, comprometida em promover uma significativa transformação territorial nos médio e longo prazos. Estamos empenhados em moldar o futuro, rumo a um bairro planejado de uso misto, contribuindo para uma nova centralidade na cidade de São Paulo. Esse é apenas o começo de uma jornada emocionante e desafiadora, e convido a todos a se juntarem a nós nesse caminho de progresso e inovação.

FLAVIO NELSON FERNANDES
CEO DA CIDADE CENTER NORTE

03 Conquistas do ano

CONQUISTAS DO ANO

Certificação **Great Place to Work (GPTW)** pelo segundo ano consecutivo.

Adesão ao **Pacto Global** da Organização das Nações Unidas (ONU).

84 inaugurações nos *shoppings*

Zero aterro de resíduos em nossos empreendimentos.

Inauguração do Polo Social Zaki, com investimento superior a **R$ 1 milhão em ações sociais**, culturais, esportivas e educacionais.

Lançamento de nossa **Cartilha de Diversidade e Inclusão** para conscientizar nossos colaboradores sobre a importância da pauta.

Conclusão das obras de expansão, com **acréscimo de 6 mil m²** no Shopping Center Norte e nova Alameda Gourmet no Lar Center.

Lançamento do **Viva Center Norte**, o clube de benefícios exclusivo do Shopping Center Norte, com adesão de 126,8 mil clientes apenas nos primeiros seis meses da iniciativa.

Avanços nos compromissos e metas ESG para 2025, com **11 das 22 metas concluídas** e as demais endereçadas por ações em andamento.

Hub de Empregabilidade, com **235 vagas disponibilizadas** por 18 empregadores diferentes.

Horta Social com reaproveitamento de **10,83** toneladas de resíduos orgânicos e **3.680 pessoas alimentadas** em parceria com a ONG Núcleo Humberto de Campos.

Piloto do Farol Norte, com capacitação profissional para 140 moradores da **Comunidade Zaki Narchi**.

97.299 hóspedes no Novotel São Paulo Center Norte.

2.046.518 visitantes no Expo Center Norte.

Média de **24 mil visitantes** por dia no Shopping Center Norte e cerca de **5 mil visitantes** por dia no Lar Center.

INSTITUTO CENTER NORTE

FAZENDO A DIFERENÇA NA VIDA DE MUITAS PESSOAS

5604 moradores beneficiados da ZN

1735 moradores beneficiados somente no entorno

13 ONGs parceiras

GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

FAROL NORTE

Oferecemos trilhas de aceleração profissional em diversas áreas de atuação, promovendo letramento digital e inserção no mercado de trabalho. É assim que levamos muitas pessoas "na direção do seu futuro emprego".

5 CURSOS → **260** INSCRITOS → **140** CAPACITADOS

HUB DE EMPREGABILIDADE (ZN)

Oportunidade de emprego para moradores da Zona Norte de SP.

235 VAGAS GERADAS

EMPREGABILIDADE DE JOVENS (ZN)

336 CAPACITADOS

885* EMPREGADOS

* Ciclo de 3 anos (2021 -2023)

EMPREENDEDORISMO FEMININO COMUNITÁRIO

INSCRITAS **56**

PARTICIPANTES ATIVAS **20**

QUIOSQUE SOLIDÁRIO

112 ARTESÃS

RENDA GERADA

R$140.979,6

RELACIONAMENTO HARMONIOSO COM ENTORNO

POLO SOCIAL

Nós apoiamos o desenvolvimento da comunidade local através de diversas atividades culturais, esportivas, educacionais e trilhas de capacitação para geração de renda.

ESPORTE
120
CRIANÇAS

INFORMÁTICA
38
PESSOAS

15
TONELADAS **DOAÇÕES**

CULTURA
821
MORADORES BENEFICIADOS PROJETO LITERATURA

MORADORES EM SITUAÇÃO DE RUA

CURSO HORTA SOCIAL
83
INSCRITOS

CURSO EMPREENDE-DORISMO OFICINAS
63
CURSOS

CURSO EMPREENDE-DORISMO
304
PARTICIPANTES

INSTITUTO COMO ARTICULADOR DE IMPACTO SOCIAL

ATIVA ZN

Rede colaborativa formada por lideranças sociais, iniciativa privada, poder público e sociedade civil organizada, para a cocriação de ações e soluções para o desenvolvimento do território.

40
ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES

50
MEMBROS ENGAJADOS

LEGADO ZN

Além das ações acima, o Instituto apoia projetos de leis de incentivo à cultura e ao esporte:

1613
PESSOAS BENEFICIADAS LEI DA CULTURA

852
PESSOAS BENEFICIADAS LEI DO ESPORTE

VOLUNTARIADO

201
COLABORADORES ENGAJADOS

11
AÇÕES REALIZADAS

04 Uma cidade de muitos encontros

Somos a Cidade Center Norte, um dos mais destacados complexos de negócios da América Latina, consolidando-se como referência desde a inauguração do Shopping Center Norte, em 1984, à integração, em anos posteriores, do Lar Center, do Expo Center Norte e do Novotel São Paulo Center Norte[1], esse último gerenciado pela AccorHotels, com quem mantemos uma parceria estratégica e que coordena uma das maiores redes hoteleiras do mundo. Nossos empreendimentos estão localizados em uma área de 600.000 m², no coração da Zona Norte de São Paulo (SP), e têm acesso privilegiado às principais vias da cidade, ao lado do Terminal Rodoviário Tietê e a apenas 13 quilômetros do Aeroporto Internacional de Guarulhos.

O Expo Center Norte completou 30 anos em 2023. Ao longo do tempo, sua estrutura cresceu de 35 mil m² para os atuais 98 mil m², distribuídos em cinco pavilhões e 21 auditórios, colocando São Paulo à altura de cidades de primeiro mundo para a realização de eventos.

No ano de 2023, a expansão do Shopping Center Norte, o primeiro centro de compras da Zona Norte, representou não apenas um aumento quantitativo, mas uma evolução qualitativa que atendeu às expectativas dos consumidores. Em uma nova área de 6 mil m², somada aos mais de 147 mil m² de área de compras, trouxemos marcas inéditas para a região e estamos redefinindo o conceito de *shopping center*. A renovação não se limita ao espaço comercial, incluindo uma moderna fachada e um estacionamento com 600 vagas cobertas com serviço avançado de localização e contagem de veículos. Já no Lar Center, primeiro *shopping* de decoração e *design* do Brasil, investimos em uma Alameda Gourmet, oferecendo uma experiência gastronômica única. Além disso, o empreendimento foi revitalizado, integrando elementos naturais e uma proposta que transcende *design* e arquitetura, abraçando também a arte. Esses movimentos são parte de um projeto ainda mais amplo e ambicioso, visando reforçar uma nova centralidade na região, contribuindo assim para impulsionar a economia da Zona Norte.

Além de um conglomerado de negócios, somos um agente social ativo na Zona Norte da cidade de São Paulo. Atualmente, recebemos em média 35 mil pessoas por dia e geramos mais de 300 empregos diretos e 6 mil indiretos. Estamos comprometidos em contribuir para o futuro da região, que já conta com mais de 2,2 milhões de habitantes, superando a população de 21 das 27 capitais do país. Nesse contexto, destaca-se a atuação do Instituto Center Norte, uma organização sem fins lucrativos focada na missão de proporcionar soluções capazes de melhorar a vida da comunidade.

Com nossos empreendimentos fortalecidos, estamos prontos para os desafios e oportunidades que o futuro nos reserva, mantendo-nos firmemente enraizados em nossa missão de ser um catalisador do crescimento e da melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas que somam passos à nossa trajetória.

Grupo Baumgart

O nosso crescimento evidencia a visão empreendedora da Família Baumgart, fundadora de negócios que protagonizam o cenário socioeconômico do país. Além dos *shoppings* Center Norte e Lar Center, do Expo Center Norte e do Novotel São Paulo Center Norte, a família fundou a Vedacit, uma das marcas mais tradicionais na indústria química; e se destaca no agronegócio com a Fazendas Reunidas Baumgart.

CENTER NORTE O shopping da família
LAR CENTER O shopping da sua casa
EXPO CENTER NORTE Centro de exposições e convenções
NOVOTEL HOTELS, SUITES & RESORTS
VEDACIT®
Baumgart FAZENDAS REUNIDAS

1. Este ativo não é considerado nos conteúdos GRI deste relatório.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão:

Ser protagonista no desenvolvimento sustentável da Zona Norte de São Paulo, sendo referência em qualidade de vida ao promover o acesso à saúde, educação, cultura e ao lazer e sempre respeitando as pessoas.

Visão:

Ser reconhecido como o maior, o mais moderno e sustentável bairro inteligente do Brasil, desenvolvendo e alavancando sinergicamente negócios de varejo, serviços, desenvolvimento imobiliário e entretenimento, e gerando impactos positivos para parceiros e o entorno da Zona Norte de São Paulo.

Valores:

Organização e disciplina: dedicação ao trabalho com organização, estrutura e perseverança.

Honestidade nas relações e atitudes: ser claro, transparente e ético.

Trabalho/ família: criação de um ambiente acolhedor e profissional, onde os valores da família estejam sempre presentes.

Respeito aos outros, manifesto pelo ouvir sem julgamento e pela liberdade de expressão.

Humildade: basear nossas relações internas e externas em princípios de igualdade e justiça, sem personalismo.

Simplicidade nos processos de trabalho e nas relações, gerando agilidade, prontidão e qualidade.

Coragem de se expor, ousar e empreender soluções.

Trabalho com inconformismo: ser saudavelmente inconformado. Buscar sempre novas alternativas e possibilidades de ação para o bem da Organização.

GRANDES NÚMEROS

Cidade Center Norte

- 600 mil m² de área total.
- Fluxo médio diário de 35 mil pessoas.

Shopping Center Norte

- 72.538 m² de área de compras + 6 mil m² de área expandida.
- 302 lojas.
- Média de 24 mil visitantes por dia.

Lar Center

- 50.404 m² de área de compras.
- 91 lojas.
- Nova Alameda Gourmet.
- Média de 5 mil visitantes por dia.

Expo Center Norte

- 98 mil m² de área construída.
- Cinco pavilhões.
- 21 auditórios.
- Recebe até 4.500 pessoas simultaneamente nos auditórios e até 30 mil pessoas simultaneamente em todo o complexo (2.046.518 visitantes em 2023).
- Média de 6 mil visitantes por dia.

Novotel São Paulo Center Norte

- 28.210,25 m² de metragem total.
- 1.597 m² em área para eventos.
- Número total de hóspedes em 2023: 97.299.

05 Pilar Governança

Integramos o Grupo Baumgart, um conglomerado multinegócios com 89 anos de trajetória, alinhando-nos a práticas de Governança Corporativa que servem como alicerces para a sustentabilidade e longevidade de nossos empreendimentos.

As diretrizes do Grupo Baumgart garantem a integridade de nossas operações, estabelecendo um caminho seguro para a administração ética e transparente dos negócios. Em consonância com o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro Governança Corporativa (IBGC), as práticas do Grupo fundamentam-se em cinco princípios essenciais:

Nº 1 Integridade:

Praticar e promover o contínuo aprimoramento da cultura ética na organização, evitando decisões sob a influência de conflitos de interesses, mantendo a coerência entre discurso e ação e preservando a lealdade à organização e o cuidado com suas partes interessadas, com a sociedade em geral e com o meio ambiente.

Nº 2 Transparência:

Disponibilizar, para as partes interessadas, informações verdadeiras, tempestivas, coerentes, claras e relevantes, sejam elas positivas ou negativas, e não apenas aquelas exigidas por leis ou regulamentos. Essas informações não devem restringir-se ao desempenho econômico-financeiro, contemplando também os fatores ambiental, social e de governança. A promoção da transparência favorece o desenvolvimento dos negócios e estimula um ambiente de confiança para o relacionamento de todas as partes interessadas.

Nº 3 Equidade:

Tratar todos os sócios e demais partes interessadas de maneira justa, levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas, como indivíduos ou coletivamente. A equidade pressupõe uma abordagem diferenciada conforme as relações e demandas de cada parte interessada com a organização, motivada pelo senso de justiça, respeito, diversidade, inclusão, pluralismo e igualdade de direitos e oportunidades;

Nº 4 Responsabilização (*Accountability*):

Desempenhar suas funções com diligência, independência e com vistas à geração de valor sustentável no longo prazo, assumindo a responsabilidade pelas consequências de seus atos e omissões. Além disso, prestar contas de sua atuação de modo claro, conciso, compreensível e tempestivo, cientes de que suas decisões podem não apenas responsabilizá-los individualmente, como impactar a organização, suas partes interessadas e o meio ambiente;

Nº 5 Sustentabilidade:

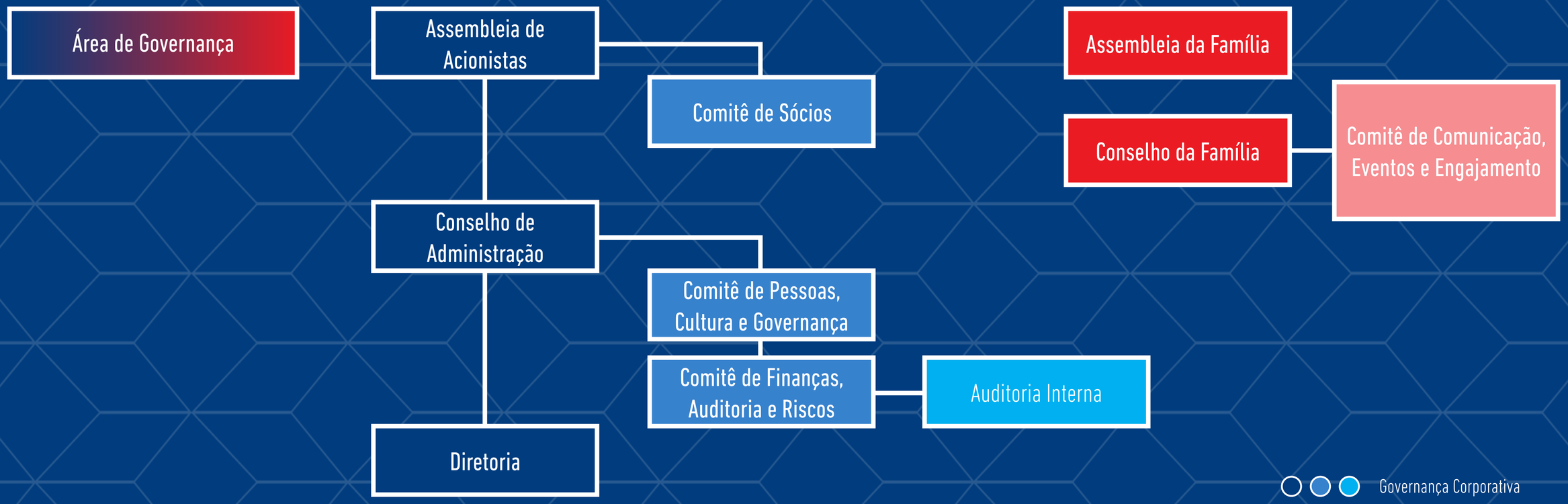
Zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização, reduzir as externalidades negativas de seus negócios e operações, e aumentar as positivas, levando em consideração, no seu modelo de negócios, os diversos capitais (financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social, natural, reputacional) no curto, médio e longo prazos. Nessa perspectiva, compreender que as organizações atuam em uma relação de interdependência com os ecossistemas social, econômico e ambiental, fortalecendo seu protagonismo e suas responsabilidades perante a sociedade.

As empresas do Grupo Baumgart pertencem exclusivamente à Família Baumgart, e a Governança Corporativa, conforme definido pelo IBGC, foca na geração de valor compartilhado entre sócios e partes interessadas. Essa abordagem reconhece a interdependência das organizações com as realidades econômica, social e ambiental, buscando gerar valor sustentável com base em princípios que equilibram interesses e contribuem positivamente para a sociedade e o meio ambiente. Além da Governança Corporativa, o Grupo também se dedica à Governança Familiar, estabelecendo relações e conduzindo atividades empresariais com base em regras, acordos e papéis que guiam a relação dos familiares com o negócio.

Mesmo sem comercializarmos ações em Bolsa de Valores, nossas práticas sólidas e estrutura de Governança refletem os preceitos do Novo Mercado da B3. Isso inclui a segregação de Presidente de Conselho de Administração e de Diretor-Presidente de negócio; a participação de membros independentes no Conselho de Administração; comitês de assessoramento ao Conselho de Administração; avaliação periódica do Conselho de Administração, de seus Comitês e da Diretoria; programa de *Compliance* com canal de ética independente; e áreas dedicadas à Auditoria Interna e Gerenciamento de Riscos. Estamos comprometidos em manter padrões elevados de gestão, contribuindo para o bem comum e a preservação do legado que queremos deixar para a Zona Norte da Cidade de São Paulo. |GRI 2-11|

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

|GRI 2-9, 2-12, 2-13, 3-3 Governança, ética e Integridade|



O **Conselho de Administração** define as estratégias de longo prazo, determinando diretrizes e metas para todos os empreendimentos; monitora a Diretoria, atuando como elo com os sócios; e supervisiona a devida diligência para identificar e gerenciar os impactos das operações na economia, no meio ambiente e nas pessoas; entre outras atribuições estabelecidas no Estatuto Social.

Eleitos ou reeleitos pelos acionistas do Grupo Baumgart, os Conselheiros de Administração exercem mandatos de dois anos, sem possibilidade de acumulação de cargos executivos. O processo de seleção é realizado internamente, por meio de mapeamento de competências e possíveis candidatos, e pode contar com o apoio de consultorias externas. Entre os requisitos para integrar o Conselho, destacam-se a especialização em matérias relacionadas aos negócios do Grupo e a experiência comprovada de ao menos oito anos de profissão executiva ou participação em conselhos de administração. |GRI 2-10|

O Conselho de Administração conta com o apoio e assessoramento de dois comitês: o **Comitê de Pessoas, Cultura e Governança**, que aprofunda temas relacionados a práticas de remuneração, diversidade e inclusão, mapeamento de sucessores e preparação para a liderança, entre outros; e o **Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos**, que acompanha o desempenho financeiro dos negócios, orienta controles internos e antecipa cenários para as empresas do Grupo Baumgart enfrentarem desafios e aproveitarem oportunidades. A área de Auditoria Interna do Grupo Baumgart se reporta ao Conselho de Administração por meio desse Comitê. A supervisão da gestão dos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas é realizada por esses dois comitês. O Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade foi encerrado em 2023 como parte de uma reestruturação organizacional com foco em otimizar processos e aumentar a eficiência nas tomadas de decisão. Atualmente, as questões relacionadas a esses temas são integradas à pauta das reuniões do Conselho de Administração. Essa mudança permite uma abordagem mais holística e integrada, garantindo que esses aspectos fundamentais sejam considerados em todas as decisões estratégicas.

A gestão cotidiana de nossos empreendimentos, em linha com as diretrizes gerais aprovadas pelo Conselho de Administração, é de responsabilidade da **Diretoria Executiva,** composta por membros escolhidos pelo Conselho de Administração.

A gestão dos impactos é uma preocupação de todas as áreas da Companhia, sendo avaliada de forma transversal pelas Diretorias dos negócios e pela área de Sustentabilidade, essa última com o apoio da Comissão de Sustentabilidade. A abordagem é fortalecida pela Política de Sustentabilidade, aprovada pelo Conselho de Administração. Todos os gestores têm responsabilidade direta pela gestão dos impactos, os quais são regularmente monitorados dentro de suas respectivas áreas de atuação. Dessa forma, a gestão dos impactos não é atribuída a um único executivo, mas é uma responsabilidade compartilhada que recebe atenção periódica e é acompanhada pelas áreas e executivos envolvidos diretamente com o tema.

Eventos periódicos e atividades de aprimoramento são realizados para desenvolver os Diretores, Conselheiros e demais membros da Governança. Nessas iniciativas, são abordados temas relevantes para o desempenho de suas funções, incluindo aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ESG). Também são realizados processos anuais de avaliação de desempenho, eventualmente apoiados por consultoria externa, orientando planos de ação e possíveis mudanças na composição do órgão de Governança. |GRI 2-17, 2-18|

A estrutura conta ainda com a **Área de Governança**, que coordena as atividades relacionadas ao bom funcionamento do Sistema de Governança; a **Assembleia de Sócios**, que oferece um fórum importante para que os sócios possam contribuir, apresentando ideias e opiniões, além de constituir um momento relevante de prestação de contas e exercício de transparência pela Administração; e o **Conselho de Família**, que, embora sem papel deliberativo, orienta a atuação dos representantes dos sócios, cujas recomendações são fundamentais na Assembleia de Sócios.

> Nosso Conselho de Administração define estratégias e supervisiona gestão.

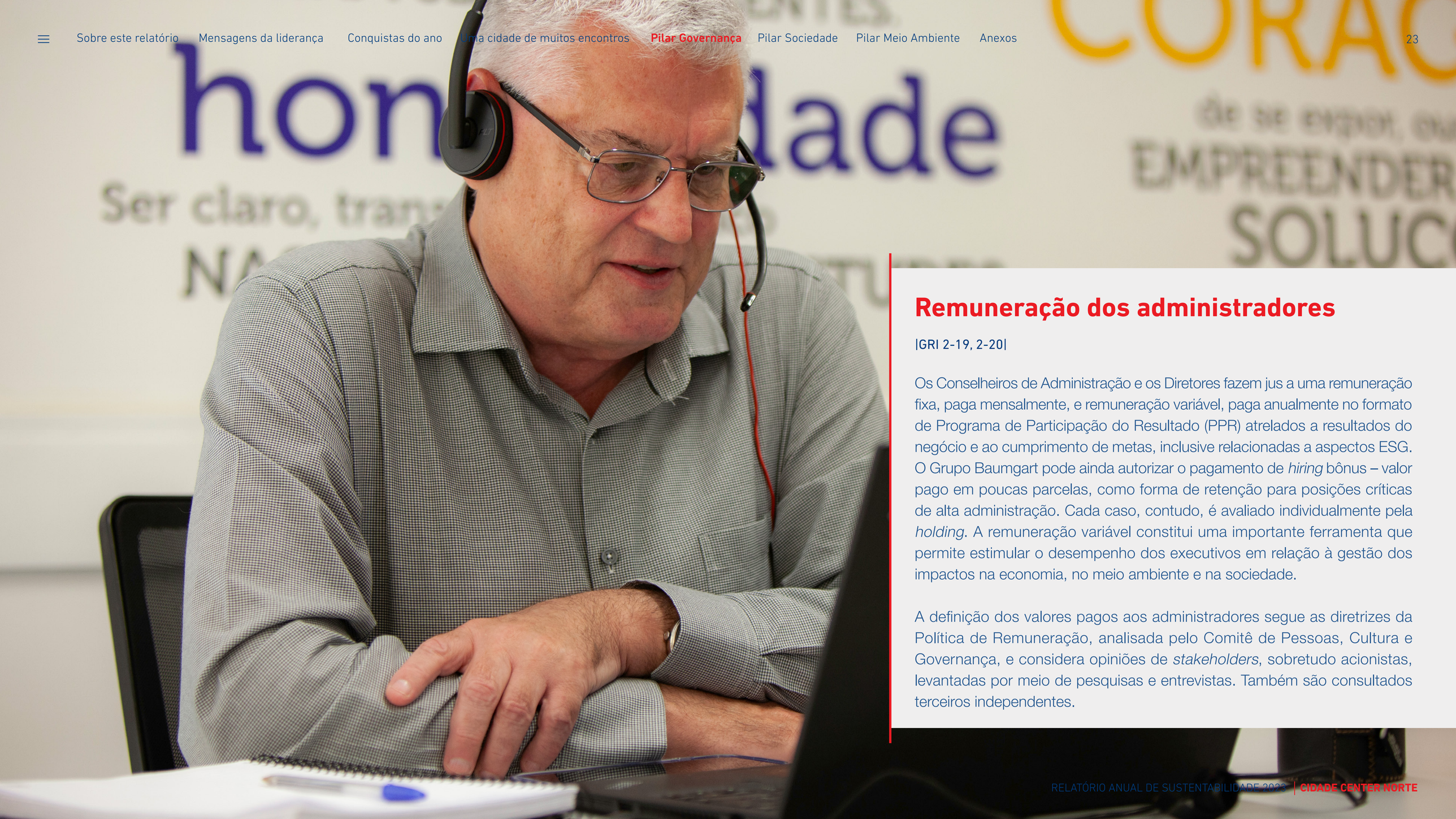
Composição do Conselho de Administração do Grupo Baumgart em 2023

Cristian Baumgart Stroczynski	Presidente do Conselho de Administração
Gabriela Baumgart	Conselheira de Administração
Otto Baumgart	Conselheiro de Administração
Horácio Lafer Piva	Conselheiro de Administração Independente
Walter Herbert Dissinger	Conselheiro de Administração Independente

Composição da Diretoria da Cidade Center Norte em 2023

Flavio Nelson Fernandes	Diretor-Presidente
Guilherme de Brito Marini	Diretor de Unidade de Negócios
Mauricio José Consani Ferro*	Diretor de Marketing e Inovação
Ricardo Grimone	Diretor de Desenvolvimento Imobiliário
Paulo José Ventura	Diretor de Unidade de Negócios
Luís Fernando da Rocha Maio	Diretor Financeiro

* Membro não eleito, regime não estatutário.



Remuneração dos administradores

|GRI 2-19, 2-20|

Os Conselheiros de Administração e os Diretores fazem jus a uma remuneração fixa, paga mensalmente, e remuneração variável, paga anualmente no formato de Programa de Participação do Resultado (PPR) atrelados a resultados do negócio e ao cumprimento de metas, inclusive relacionadas a aspectos ESG. O Grupo Baumgart pode ainda autorizar o pagamento de *hiring* bônus – valor pago em poucas parcelas, como forma de retenção para posições críticas de alta administração. Cada caso, contudo, é avaliado individualmente pela *holding*. A remuneração variável constitui uma importante ferramenta que permite estimular o desempenho dos executivos em relação à gestão dos impactos na economia, no meio ambiente e na sociedade.

A definição dos valores pagos aos administradores segue as diretrizes da Política de Remuneração, analisada pelo Comitê de Pessoas, Cultura e Governança, e considera opiniões de *stakeholders*, sobretudo acionistas, levantadas por meio de pesquisas e entrevistas. Também são consultados terceiros independentes.

GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

|GRI 2-23, 2-24, 3-3 Governança, ética e Integridade|

A integração da sustentabilidade em todas as nossas operações é um princípio essencial em nossa gestão. Esse compromisso é assegurado pela área de Sustentabilidade, que desafia constantemente as demais áreas a identificarem oportunidades para ampliar a ecoeficiência e promover o consumo consciente de recursos naturais.

O engajamento de todas as áreas está refletido na criação da Comissão de Sustentabilidade, da qual participam líderes de todos os setores e empreendimentos. A comissão se reúne mensalmente para o acompanhamento detalhado de projetos estratégicos, alinhando-os aos nossos compromissos e metas ESG.

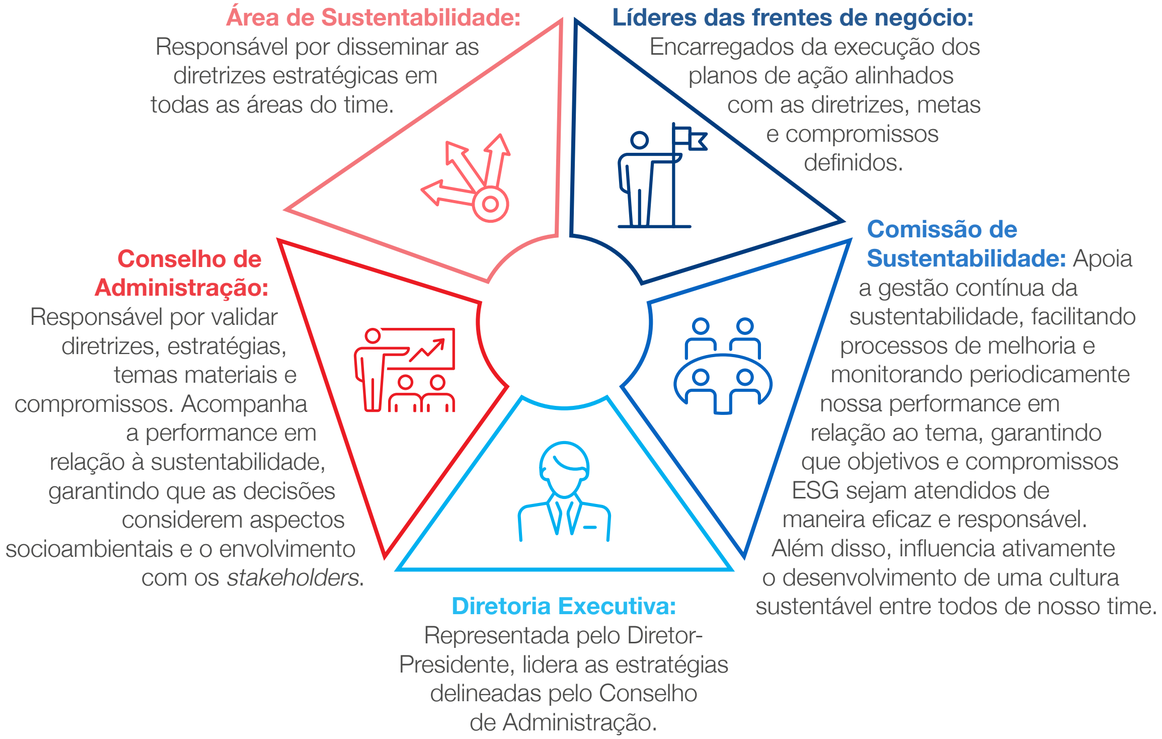
A busca pela harmonia entre o planejamento estratégico e os aspectos de sustentabilidade orienta nossas ações. Por isso, elaboramos um Plano Estratégico ESG com metas a serem alcançadas até 2025, correlacionadas aos nossos temas prioritários (saiba mais aqui) e visando resultados positivos e simultâneos nos aspectos econômico, ambiental e social.

Assim:

- Consideramos questões relacionadas à **responsabilidade socioambiental** na gestão do negócio e nos processos de tomada de decisão.
- Estabelecemos **objetivos e metas** que reflitam o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.
- Comunicamos com **clareza, objetividade e transparência** as informações relativas às nossas operações e os avanços frente às metas e objetivos definidos.

Antes da implementação dos nossos compromissos, foram realizadas capacitações com gestores e líderes de equipe para que comuniquem metas e objetivos socioambientais aos colaboradores, além de garantir a qualidade da prestação de contas sobre os resultados.

As responsabilidades na esfera da sustentabilidade, portanto, são claramente definidas:

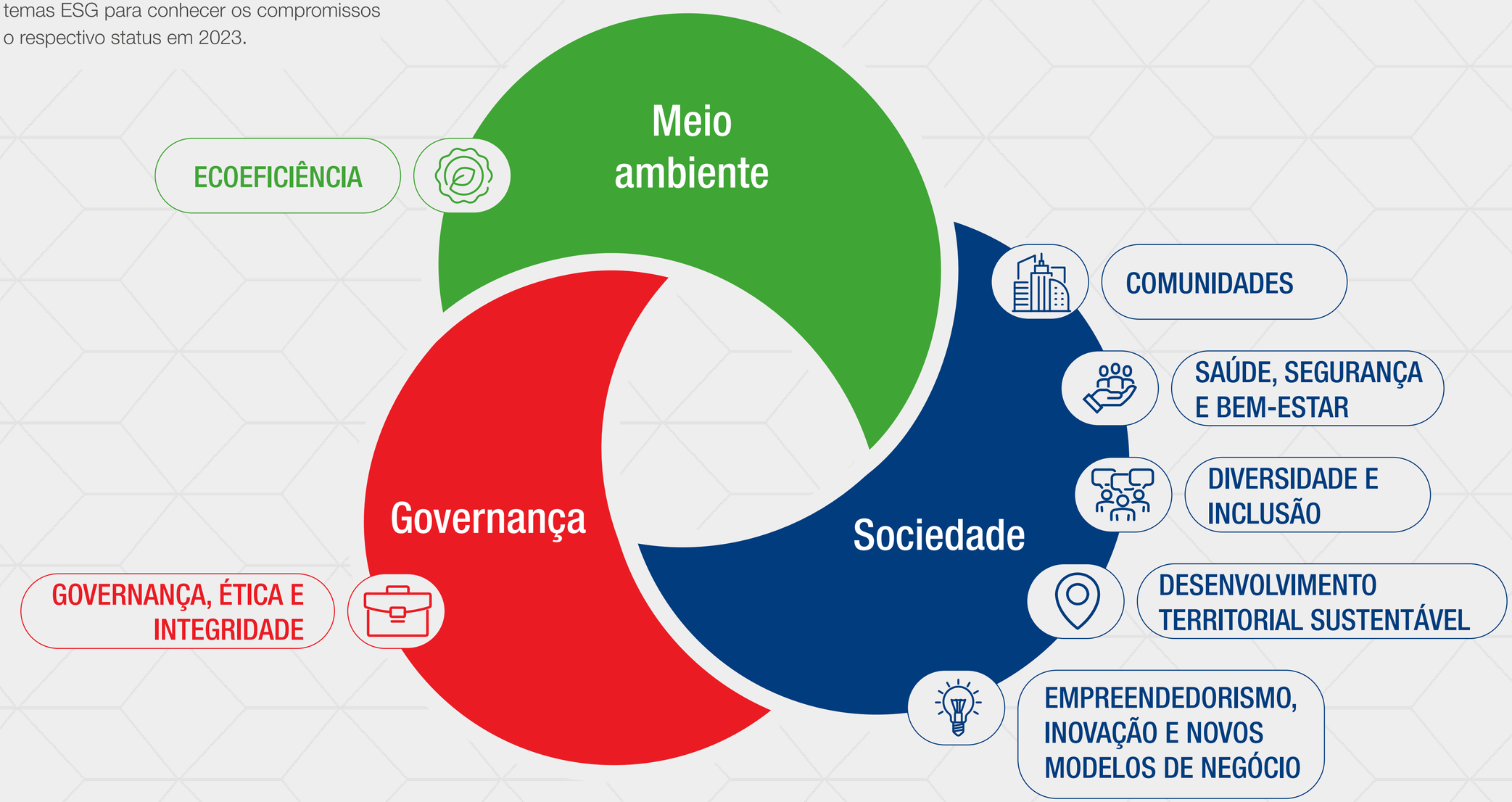


Adesão ao Pacto Global das Nações Unidas

Em 2023, aderimos ao Pacto Global das Nações Unidas. Trata-se de uma iniciativa voluntária que reúne empresas e organizações em todo o mundo em torno de princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Ao aderir a esse pacto, reforçamos nosso comprometimento com práticas empresariais responsáveis e sustentáveis, bem como nossa busca constante pelo aprimoramento de nossa gestão ESG, assegurando que nossas operações contribuam positivamente para a sociedade, economia e o meio ambiente.

Compromissos e metas ESG |GRI 2-23, 2-24|

Clique sobre os temas ESG para conhecer os compromissos e metas 2025 e o respectivo status em 2023.



ÉTICA E INTEGRIDADE

|GRI 2-23, 2-24, 3-3 Governança, ética e Integridade|

Todas as empresas do Grupo Baumgart compartilham dos mesmos princípios de humildade, simplicidade, trabalho com inconformismo, organização e disciplina, honestidade, coragem, trabalho/família e respeito, bem como aderem a um mesmo Código de Conduta. O documento comunica as atitudes que devem ser adotadas no dia a dia das operações e nos relacionamentos com clientes, fornecedores, agentes públicos e demais partes interessadas. Também aborda temas como conduta nas relações comerciais e trabalhistas, combate à corrupção, transparência frente a conflitos de interesses, cuidado com bens e recursos, e repúdio a qualquer forma de assédio.

No ano de 2023, o Código de Conduta passou por uma revisão e foi aprovado, resultando na ausência do treinamento anual para colaboradores já existentes, enquanto os 104 novos colaboradores receberam treinamento durante o processo de integração. Entretanto, em 2024, será implementado um novo programa de treinamento para todos os colaboradores. O objetivo é familiarizá-los com o material atualizado. Além disso, diretores e demais executivos envolvidos na interlocução com o poder público e/ou atuando como porta-vozes continuaram a ser submetidos a testes de integridade adicionais como parte do processo de admissão. |GRI 205-2|

Todos os fornecedores e prestadores de serviços, ao serem contratados, recebem um código de conduta específico, que aborda questões referentes a relações comerciais, estabelecimento ou rescisão de contratos, diretrizes para envio de brindes, segurança ocupacional, proteção de dados, entre outros. Esse código também inclui uma cláusula dedicada à proteção do meio ambiente, destacando a importância da adoção de práticas sustentáveis e do cumprimento das leis ambientais vigentes. |GRI 205-2|

Em relação aos clientes, adotamos práticas éticas de *marketing* e publicidade, documentadas em nossa política formal de privacidade e uso de dados. Os clientes têm a opção de escolher como nossos empreendimentos podem utilizar seus dados, conforme as diretrizes de conformidade e gerenciamento de riscos.

Para o reporte de condutas contrárias aos nossos princípios e diretrizes, contamos com o Canal de Conduta, acessível por telefone (0800 721 0728) ou website (*www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart*), que funciona 24 horas por dia nos sete dias da semana. Em 2023, foram registrados 51 relatos, dos quais 40% são referentes a assédio moral, 40% a desvio de comportamento, 15% a descumprimento de políticas e 5% a outros casos. A comunicação é analisada por uma empresa externa e independente, assegurando sigilo e anonimato. A Comissão de Conduta, composta por executivos e a área de Compliance, conduz investigações e compartilha conclusões mensalmente com o Conselho de Administração e o Comitê de Pessoas, Cultura e Governança para decidir sobre as medidas apropriadas conforme a Política de Consequências. |GRI 2-16, 2-26|

Em 2023, assim como nos dois anos anteriores, não houve casos confirmados de corrupção; colaboradores que foram demitidos ou punidos por corrupção; contratos com parceiros de negócios que foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção; ou processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra nós ou nossos colaboradores. |GRI 205-3|

Número total e percentual de parceiros de negócios aos quais foram comunicados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção |GRI 205-2|

	2021		2022		2023	
	Total	Percentual (%)	Total	Percentual (%)	Total	Percentual (%)
Fornecedores diretos	477	100	625	100	470	100

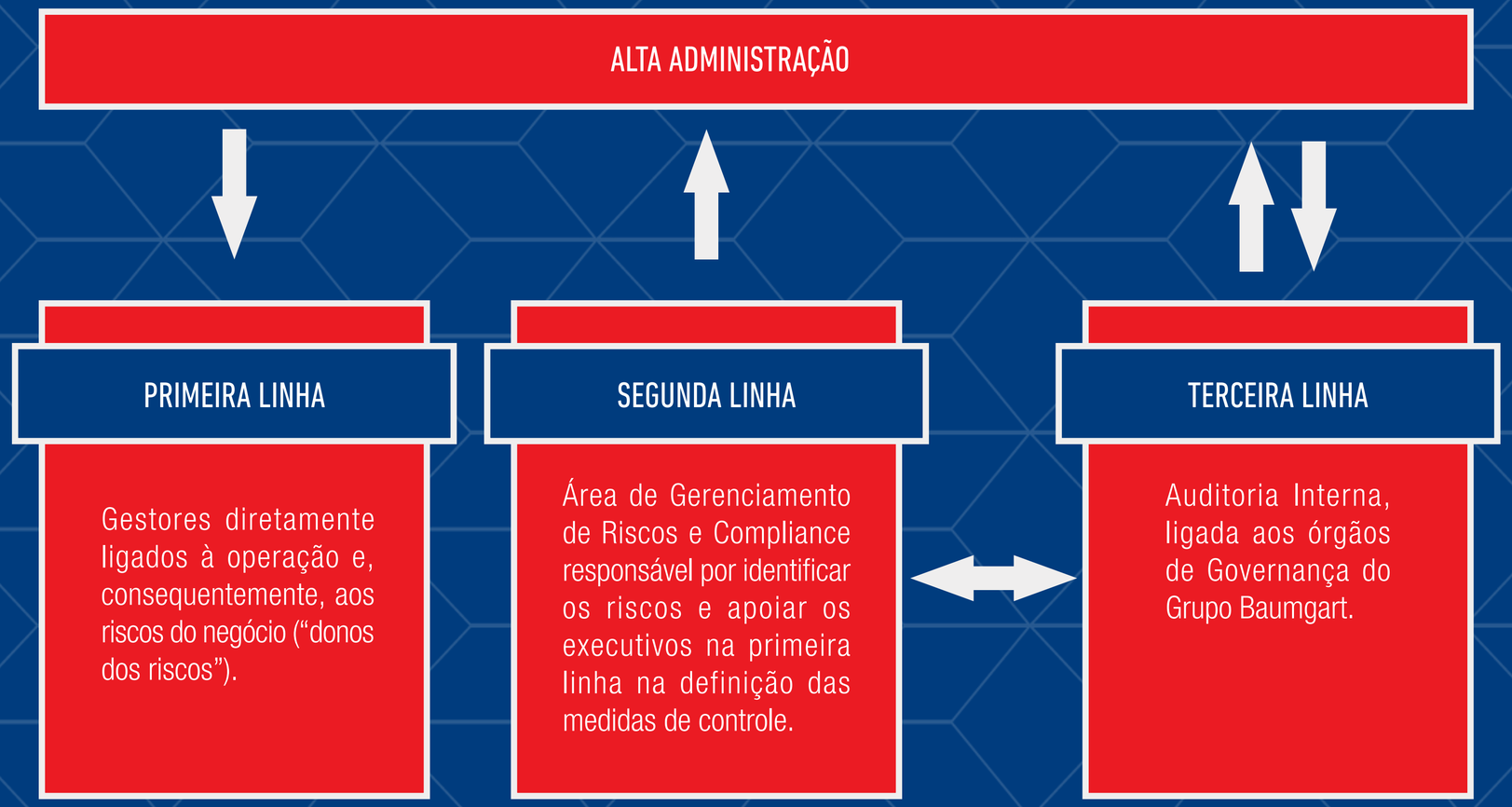
GESTÃO DE RISCOS

|GRI 2-25, 3-3 Governança, ética e integridade|

A Governança do Grupo Baumgart incorpora uma estrutura sólida para a identificação, gestão e mitigação de riscos que possam impactar negativamente nossos resultados e a capacidade de gerar valor no curto, médio e longo prazos. Para isso, contamos com o suporte de uma área dedicada à Gestão de Riscos e Compliance, além de consultoria externa que contribui para identificar fatores de risco. Esses fatores são então dispostos em uma matriz que avalia a intensidade do impacto e a probabilidade de ocorrência, em um processo anual de revisão supervisionado pela Gerência de Gestão de Risco e Compliance e prestação de contas ao Conselho de Administração.

Os gestores das operações são desafiados a planejar e executar planos de ação para mitigar os riscos priorizados na matriz, assegurando uma abordagem proativa na gestão de riscos. A Auditoria Interna, que se reporta ao Conselho de Administração por meio do Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos, avalia a eficácia dos controles implementados. Além disso, conduzimos avaliações periódicas dos controles internos, auditorias interna e externa, e das demonstrações financeiras para garantir um acompanhamento constante dos controles de mitigação de riscos identificados. Esse processo reforça nosso compromisso com a transparência e a eficácia na gestão dos riscos em todas as nossas operações.

Nossas três linhas de defesa



Os processos e metodologias para classificação e priorização de riscos estão descritos na Política de Gestão de Riscos do Grupo Baumgart, aplicável a todos os negócios.

06 Pilar Sociedade

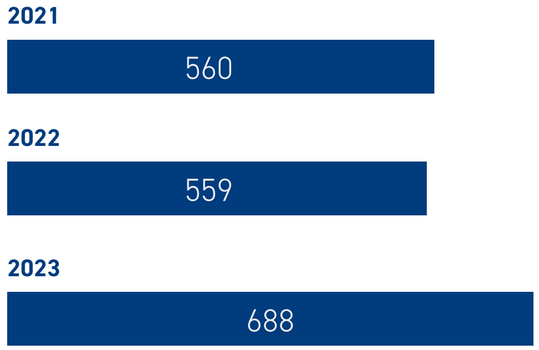
NOSSA GENTE

|GRI 2-29, 3-3 Cuidado com as pessoas|

No fim de 2023, contávamos com 325 colaboradores, dos quais 194 homens e 131 mulheres. Desse total, 22% reside na Zona Norte da cidade de São Paulo e 100% está abrangido por acordos de negociação coletiva – garantindo condições justas e equitativas de trabalho. |GRI 2-7, 2-30|

Nossa força de trabalho também foi complementada por 688 terceiros que executam funções essenciais como limpeza, higienização, segurança, paisagismo, serviços de Tecnologia da Informação (TI) e manutenção predial e de infraestrutura; além de estagiários e jovens aprendizes que auxiliam nas rotinas administrativas. |GRI 2-8|

Trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização |GRI 2-8|



Em consonância com as diretrizes da Política de Gestão de Pessoas, mantemos um ambiente de trabalho inclusivo, no qual a segurança e o acolhimento são prioridades constantes para todos os membros dessa equipe diversa e talentosa.

Total de colaboradores[1]

	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Colaboradores permanentes	164	87	251	193	111	304	191	125	316
Colaboradores temporários	7	3	10	4	3	7	3	6	9
Colaboradores sem garantia de carga horária	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores em tempo integral	168	87	255	193	112	305	191	125	316
Colaboradores em período parcial	3	3	6	4	2	6	3	6	9

1. Foram contabilizados todos os colaboradores com contrato de trabalho conosco e presentes em nossa folha de pagamento – efetivos e temporários (CLT) em tempo integral e aprendizes em período parcial. Os dados utilizados são referentes ao término do período relatado. Como atuamos apenas na Zona Norte da cidade de São Paulo, não apresentamos a divisão de colaboradores por regiões, conforme solicita a GRI.

Atração, retenção e desenvolvimento

|3-3 Cuidado com as pessoas, 3-3 Diversidade e inclusão|

Adotamos práticas inovadoras e inclusivas no processo de atração, retenção e desenvolvimento de talentos, com o objetivo de fortalecer nossa equipe e promover um ambiente de trabalho inspirador. Nossos processos seletivos, conduzidos com o auxílio de inteligência artificial, destacam-se por avaliar a adesão dos candidatos à nossa cultura, resultando em contratações mais rápidas e assertivas. Além disso, investimos na capacitação de nossos gestores para conduzirem entrevistas de emprego de maneira eficiente, priorizando a identificação de profissionais alinhados com nossos valores e metas.

Independentemente de serem selecionados, todos os entrevistados avaliam as suas experiências em nosso processo seletivo, bem como os posicionamos sobre a seleção. Inclusive, fomos reconhecidos, em 2023, com o selo "Empresa que dá *feedback*", concedido pela plataforma de recrutamento e seleção Gupy com o objetivo de reconhecer as empresas que são referência em transparência com os candidatos.

Com foco no desenvolvimento e na retenção de talentos, implementamos um sistema de gestão de equipes abrangente, incorporando ferramentas como a Matriz 9Box, gestão de metas, *feedback* contínuo, reconhecimento, avaliações expressas, módulo de sucessão, metas OKRs, comunicação interna e treinamento LMS (sigla em inglês para Sistema de Gestão da Aprendizagem). Dessa forma, conseguimos monitorar o desempenho das equipes e desenvolver Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs) para cada colaborador.

Em 2023, concluímos o mapeamento de sucessão e análise de prontidão, o que nos permitiu estruturar e iniciar nosso programa de *performance* e desenvolvimento dos colaboradores, o Ciclo da Gente. Realizamos avaliação de desempenho de 100% dos colaboradores, PDIs, avaliação pela Matriz 9Box para ciclo de reconhecimentos anual, desenvolvimento e acompanhamento das metas e pagamento de participação nos resultados. Os PDIs tornaram-se ferramentas importantes para orientar o desenvolvimento profissional, permitindo que colaboradores e gestores criem planos estruturados para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais. A partir do Ciclo da Gente, estabelecemos uma janela anual para os reconhecimentos dos times, fomentando a nossa cultura de pertencimento e agradecimento.

Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira |GRI 404-3|

	2021			2022			2023[2]		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretores (não estatutários)	100%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%
Gerentes	100%	100%	100%	82%	90%	86%	33%	13%	46%
Coordenadores e especialistas	88%	81%	84%	85%	100%	92%	29%	35%	65%
Técnicos e analistas[1]	0%	0%	0%	0%	0%	0%	23%	38%	61%
Operacional[1]	0%	0%	0%	0%	0%	0%	84%	11%	95%
Aprendiz[1]	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	47%	67%

1. Em 2021 e 2022, não havia processo formal de avaliação para essas categorias funcionais.
2. Esses dados consideram o ciclo intermediário da Avaliação de Desempenho, que ocorreu em julho de 2023. O ciclo de encerramento da Avaliação de Desempenho está em andamento e a data prevista de conclusão do processo é 31/12/2024.

Adicionalmente, promovemos o Assessment de Sucessão, uma iniciativa crucial para identificar e desenvolver talentos internos. Esse processo envolveu a aplicação de um *assessment* estratégico e avaliação 360° para colaboradores nos cargos de Especialistas, Coordenadores, Gerentes e Diretores, contratados ou promovidos no último ano. Em parceria com consultoria especializada, esse trabalho buscou mapear estilos de liderança, prontidão para assumir novos desafios e potencial de crescimento, alinhados à cultura organizacional da empresa. Como resultado, os participantes receberam *feedback* individualizado e elaboraram seus Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) no sistema SmartLeader, contribuindo assim para o fortalecimento de nosso Mapa Sucessório da Liderança.

Revisamos nosso modelo de gestão, alinhando a definição com nossa torre de projetos, de modo que tivessem metas equiparadas aos principais projetos que estão em andamento no negócio, atuando de forma mais estratégica e fornecendo dados do acompanhamento mensal do *status* dessas metas por Diretorias. A torre de projetos é o resultado do processo de levantamento, seleção, priorização, classificação e matrícula dos projetos a serem gerenciados no ano seguinte. Em 2023, nossa torre contava com 32 projetos matriculados. Para 2024, estão matriculadas 40 iniciativas.

Aplicamos práticas de inclusão, garantindo oportunidades iguais para todos os candidatos, independentemente de sua etnia, crença, gênero ou orientação. Em 2023, divulgamos nossa Cartilha de Diversidade e Inclusão para conscientizar nossos colaboradores sobre a importância da pauta. Apoiamos discussão e implementação de ações voltadas para a diversidade de gênero, sexualidade, etnia e inclusão de pessoas com deficiência (PcD). Além disso, foi promovido um treinamento *on-line* sobre Diversidade e Inclusão, oferecendo uma visão abrangente sobre o tema e reforçando nosso compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo. A adesão ao curso foi mandatória para todos os colaboradores e lideranças.

Em nossos procedimentos de contratação e promoção, estamos empenhados em ampliar a participação de mulheres em todas as áreas e níveis funcionais, assim como de indivíduos pertencentes a grupos minoritários, em linha com nossos compromissos de equidade de gênero e racial. Estabelecemos metas ambiciosas para alcançar, até 2025, uma composição de pelo menos 40% do total de colaboradores e 10% dos líderes provenientes de grupos minoritários, bem como assegurar que pelo menos 50% da força de trabalho seja constituída por mulheres.

Registramos avanços significativos em nossa busca por representatividade e inclusão. Mantemos a faixa de 35% para grupos minoritários, registrando 35,38% em 2023. Quanto aos líderes em grupos minoritários, já havíamos alcançado 11,54% em 2022 e seguimos aumentando esse percentual, que chegou a 20% no último ano. No que diz respeito à representação feminina, observamos um aumento de 2%, passando de 36% em 2022 para 38% em 2023. Com foco na inclusão de PcDs, estabelecemos parcerias tanto para a divulgação de vagas afirmativas quanto para a inclusão dos selecionados em nosso time. Estamos dedicados a continuar fortalecendo essas conquistas para alcançar nossos objetivos de equidade até 2025, promovendo uma cultura organizacional diversificada e inclusiva.

Além disso, empenhamo-nos na oferta de um pacote de benefícios abrangente, incluindo assistência médica extensivo a dependentes, sem custo de mensalidade, somente com custo de coparticipação; assistência odontológica extensivo a dependentes, sem custo mensal e coparticipação; seguro residencial, seguro de vida, vale-alimentação, vale-refeição, vale-Natal, vale-transporte, estacionamento, Gympass, desconto em academia localizada em nosso empreendimento, convênio SESC para colaboradores e dependentes, jornada semiflexível e reduzida de 44 horas semanais para 42,5 horas, licença-maternidade estendida de 120 para 180 dias, licença-paternidade estendida de 5 para 10 dias, e o Programa Nossa Família (saiba mais aqui). Os resultados computados em 2023 irão compor o pagamento do Programa de Participação nos Resultados (PPR). [GRI 401-2]

Programa Jovem Aprendiz

Em linha com nossa responsabilidade social, mantemos o Programa Jovem Aprendiz, em parceria com o Instituto da Oportunidade Social (IOS) e o Instituto Center Norte, proporcionando oportunidades de aprendizado e inserção no mercado de trabalho para jovens matriculados no Ensino Médio. Em 2023, continuamos a impulsionar o desenvolvimento desses jovens, mantendo nosso compromisso com a formação de talentos e o impacto positivo na sociedade.

Treinamentos e capacitações

|GRI 3-3 Cuidado com as pessoas, 404-2|

Dedicamo-nos intensivamente ao aprimoramento das competências de nossos colaboradores, desenvolvendo programas de capacitação e treinamento que visam não somente ao desenvolvimento de habilidades profissionais, mas também ao crescimento pessoal e à promoção de uma cultura organizacional sólida.

Um deles é o Programa de Desenvolvimento de Líderes. Em 2023, a iniciativa foi desenvolvida em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), renomada escola de negócios brasileira com atuação internacional e padrões elevados em capacitação e desenvolvimento. Dividido em três trilhas específicas – Coordenadores, Gerentes e Especialistas, e Diretoria – o programa ofereceu uma jornada de aprendizado enriquecedora, composta por encontros presenciais e sessões *on-line*. No decorrer de 11 meses, foram abordados temas como liderança eficaz, autoliderança, diversidade e inclusão, além da execução estratégica. Como resultados, esperamos promover a sinergia entre os diferentes contextos e momentos de nossos líderes, nivelar o conhecimento em gestão de pessoas e fortalecer uma cultura de *performance* e resultados, além de contribuir para a capacitação de novas competências e desenvolvimento da liderança atual e futura.

Média de horas de capacitação por ano, por empregado GRI 404-1

Por gênero	2021	2022	2023
Homens	3,45	8,95	5,87
Mulheres	5,60	16,77	7,77
Total	**4,53**	**12,86**	**6,46**
Por categoria funcional	**2021**	**2022**	**2023**
Diretores (não estatutários)	5,00	45,00	14
Gerentes	11,92	28,67	29,45
Coordenadores e especialistas	14,84	34,69	27,58
Técnicos e analistas	4,06	11,77	3,1
Operacional	1,25	3,48	0,98
Aprendiz	2,00	6,67	0,66
Total	**4,53**	**12,86**	**6,46**

Outro evento marcante no ano foi o Team Building Liderança CCN, realizado em junho, quando todos os gerentes e diretores se reuniram por dois dias em um hotel em Mairinque (SP). Na ocasião, reforçamos os valores e propósito de nossa marca, entre outras atividades conduzidas por uma consultoria parceira. O principal objetivo foi fortalecer as relações de confiança, cumplicidade e diálogo entre os líderes, criando um ambiente propício para o crescimento e a colaboração.

Nossos treinamentos e capacitações são suportados por nosso sistema de gestão de equipes, que incorpora um módulo de treinamento LMS (Sistema de Gestão da Aprendizagem, em inglês). O LMS é uma plataforma educacional virtual que proporciona uma transição fluida do ambiente educacional presencial para um espaço *on-line*. Além de facilitar o acesso aos cursos, o LMS permite o acompanhamento detalhado da trajetória de aprendizado dos colaboradores, tornando o processo mais eficiente e completo.

Para incentivar o constante aprimoramento acadêmico, mantemos parcerias estratégicas com universidades, oferecendo descontos de até 50% em cursos de graduação, pós-graduação e educação continuada. Além disso, nossa parceria com escolas de idiomas (inglês e espanhol) proporciona oportunidades para que os colaboradores aprimorem suas habilidades linguísticas.

Essas iniciativas refletem nosso compromisso com o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores, capacitando-os para enfrentar os desafios em constante evolução do mercado e contribuindo para o crescimento sustentável dos nossos negócios.

Satisfação dos colaboradores

|GRI 3-3 Cuidado com as pessoas|

Respondemos pela segunda vez à pesquisa de clima organizacional e *performance* da consultoria GPTW, com um engajamento de 85% de nosso time. Como resultado, ficamos honrados por receber a certificação Great Place to Work (GPTW) pelo segundo ano consecutivo, consolidando nossa posição entre as melhores empresas para se trabalhar.

Para estreitar ainda mais os laços entre gestão e operação, demos continuidade a iniciativas como o Encontro de Resultado, reuniões trimestrais envolvendo desde coordenadores e especialistas até a Alta Administração. Esses encontros abordam temas como resultados, metas e oportunidades de melhoria, proporcionando transparência e engajamento.

Outra prática que fortalece a proximidade entre a liderança executiva e os colaboradores é o Café da Gente, um encontro mensal liderado pelo Diretor-Presidente com um grupo sorteado de colaboradores. Além de estimular a comunicação direta, esse momento informal, acompanhado de um café da manhã, promove um ambiente descontraído, contribuindo para uma cultura de colaboração e bem-estar no ambiente de trabalho.

Destacamos ainda os investimentos significativos realizados em nossa *intranet*, adaptando-a para ser acessível não apenas por meio de computadores, mas também por *smartphones* e *tablets*. Essa iniciativa representa um avanço, especialmente para os colaboradores de áreas operacionais, que, devido às suas funções, têm acesso restrito a computadores.

Além disso, destacamos o lançamento da televisão corporativa em 2023, uma nova ferramenta que fortalece a comunicação interna, oferecendo conteúdos relevantes, atualizações e informações importantes de forma dinâmica e envolvente. Essas melhorias refletem nosso compromisso contínuo com o aprimoramento dos nossos canais de comunicação.

Saúde e bem-estar

|GRI 3-3 Cuidado com as pessoas, 403-3, 403-6|

Dedicamos especial atenção à saúde e ao bem-estar de nossos colaboradores, contando com dois ambulatórios estrategicamente posicionados. Um deles está à disposição de todos os membros da nossa equipe, enquanto o segundo é designado para emergências envolvendo lojistas e visitantes.

No ambulatório dos colaboradores, oferecemos uma gama de serviços, incluindo exames clínicos admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais. Além disso, mantemos um acompanhamento diligente de trabalhadores afastados por motivos de saúde. Nossa equipe de enfermagem e medicina do trabalho utiliza prontuários físicos e *on-line*, via sistema, garantindo um histórico médico completo e acessível.

Ao longo dos últimos anos, nosso ambulatório passou por uma reformulação significativa, focando em atuação preventiva. Nossa equipe de saúde agora também se dedica ativamente ao mapeamento e acompanhamento de casos crônicos, realizando rondas de saúde nos locais de trabalho, que incluem aferição de pressão, temperatura e saturação, entre outras iniciativas.

No ambulatório dos colaboradores, além dos serviços mencionados, oferecemos consultas assistenciais e acompanhamento nutricional fornecidos por nutricionistas especializados. Nosso compromisso com a saúde abrange não apenas exames clínicos e acompanhamento médico, mas também a promoção de hábitos alimentares saudáveis e personalizados para cada indivíduo. Essa abordagem integrada visa garantir o bem-estar holístico de nossos colaboradores, contribuindo para uma melhor qualidade de vida e desempenho no trabalho.

Em 2023, continuamos com as nossas ações de promoção de saúde e qualidade de vida aos colaboradores, por meio de comunicações, reforçando o uso do “Alô Saúde” e Psicologia Viva ofertados pelo plano de saúde, bem como campanha de vacinação da gripe. Também intensificamos nossa participação em campanhas globais de conscientização, como Outubro Rosa e Novembro Azul, além de isentarmos o custo de coparticipação em exames de rotina nesse período. Essas iniciativas têm como objetivo alertar sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, colo do útero e próstata, contribuindo para uma cultura de cuidado e prevenção.

Dedicamos atenção à saúde dos colaboradores com ambulatórios e serviços preventivos.

A empresa promove regularmente campanhas de doação de sangue, incentivando seus colaboradores e membros da comunidade a contribuírem para esse ato solidário. Essas campanhas são realizadas em parceria com instituições de saúde locais e visam aumentar o suprimento de sangue disponível para pacientes que necessitam de transfusões. Nosso intuito de realizar essas ações é contribuir para salvar vidas, apoiar a comunidade local e promover uma cultura de solidariedade e responsabilidade social entre nossos *stakeholders*.

No âmbito do bem-estar, oferecemos um pacote de benefícios abrangente para facilitar o acesso dos colaboradores a serviços de saúde. Isso inclui assistência médica, odontológica e psicológica, seguro de vida, descontos em academias e a flexibilidade do Gympass, entre outros.

Como ação de saúde e bem-estar, a empresa também subsidia as inscrições para participação nas corridas da Track&Field, que ocorrem três vezes por ano no Shopping Center Norte. Além disso, há roteiros específicos para corridas com crianças e com *pets*. Essa iniciativa visa incentivar a prática de atividades físicas entre os colaboradores, promovendo o bem-estar e a integração entre eles e suas famílias, incluindo até mesmo os animais de estimação.

Entendemos que o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal é essencial para o bem-estar global. Por isso, mantemos uma jornada de trabalho reduzida de 44 horas semanais para 42,5, proporcionando aos colaboradores mais tempo para investir em sua qualidade de vida.

Especificamente para nossas colaboradoras que estão prestes a se tornar mães, oferecemos o programa Nossa Família. Neste programa, a equipe do ambulatório presta acompanhamento em todas as etapas da gravidez, esclarece dúvidas e dissemina informações relevantes sobre esse período tão especial.

Segurança no trabalho

|GRI 3-3 Cuidado com as pessoas, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8|

Nossos Sistemas de Gestão de Segurança Ocupacional em nossos *shoppings* e no Expo Center Norte abrangem todos os colaboradores e trabalhadores que não são empregados, mas cujo ambiente de trabalho está sob o nosso controle, sobretudo aqueles envolvidos em atividades de manutenção, como eletricistas, pintores e encanadores, bem como pessoal operacional, como bombeiros, segurança patrimonial e técnicos de eventos, e profissionais do administrativo. No Novotel São Paulo Center Norte, a gestão é de responsabilidade da AccorHotels.

Alinhados à nossa política institucional de saúde e segurança, buscamos prevenir acidentes e doenças ocupacionais, padronizar critérios de análise de agentes físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes, e adequar os locais de trabalho às normas vigentes. Nossos sistemas foram implementados em conformidade com a exigência legal da Portaria MTb nº 3.214, de 8 de junho de 1978, e com base em diversas normas e diretrizes reconhecidas de gestão de riscos e saúde ocupacional, incluindo as Normas Regulamentadoras NR-1 (Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais), NR-4 (Serviços Especializados em Segurança e em Medicina do Trabalho), NR-6 (Equipamento de Proteção Individual), NR-7 (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), NR-10 (Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade), NR-11 (Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais), NR-15 (Atividades e Operações Insalubres), NR-16 (Atividades e Operações Perigosas) e NR-17 (Ergonomia), bem como as NR-18 (Segurança e Saúde no Trabalho na Indústria da Construção), NR-20 (Segurança e Saúde no Trabalho com Inflamáveis e Combustíveis), NR-33 (Segurança e Saúde no Trabalho em Espaços Confinados) e NR-35 (Trabalho em Altura).

Para prevenir ou mitigar impactos significativos na saúde e segurança do trabalho, contratamos uma empresa especializada para elaborar o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), conforme a NR-1. Esse documento tem como objetivo identificar e avaliar os riscos químicos, físicos e biológicos associados às nossas operações, produtos ou serviços, bem como suas relações de negócios. Os principais riscos identificados incluem quedas, lesões corporais e funcionais, escoriações, transtornos mentais, distúrbios osteomusculares, atropelamentos e acidentes de trânsito. O PGR inclui a caracterização do ambiente de trabalho, identificação dos agentes e fatores de risco, avaliação qualitativa dos riscos e indicação das medidas necessárias para proteger a segurança e saúde dos colaboradores, em conformidade com as normas legais.

Temos identificados Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho (DORT) e Lesão por Esforço Repetitivo (LER) como os principais tipos de doenças profissionais que podem afligir nossos colaboradores diretos e demais trabalhadores. Contudo, em 2023, não registramos qualquer doença profissional de comunicação obrigatória nem houve óbitos decorrentes de doenças profissionais entre nossa equipe. Contamos com consultoria externa especializada para elaboração de laudos ergonômicos, de acordo com a NR-17, e do Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT). Ambos, juntamente com os PGRs, são atualizados a cada dois anos, envolvendo entrevistas com os trabalhadores para enriquecer as análises de riscos. |GRI 403-1|

Número de colaboradores diretos e trabalhadores que não são empregados, mas cujo ambiente de trabalho está sob o nosso controle, expostos a perigos que apresentam risco de doenças profissionais[1] |GRI 403-10|

	2021	2022	2023
Shoppings	71	94	97
Expo Center Norte	196	221	234
Total	**267**	**315**	**331**

1. Realizamos análise ergonômica com o time de empregados diretos. Já a análise com os terceiros é de responsabilidade da empresa parceira – não controlamos esses dados.

A melhoria contínua é uma constante em nosso sistema de gestão de saúde e segurança. Após cada laudo e programa, desenvolvemos planos de ações e melhorias. Certificados de calibração dos equipamentos são enviados para garantir a qualidade dos resultados.

Para fortalecer a comunicação e promover uma cultura de segurança eficaz, implementamos os Diálogos de Segurança (DDS) realizados quinzenalmente, em que as equipes se reúnem com o técnico de segurança para discussões programadas ou para abordar questões relevantes surgidas desde o último encontro. Além disso, oferecemos um canal de comunicação por meio do código de conduta, pelo qual os colaboradores podem relatar qualquer desvio de conduta.

Durante os DDS, o técnico de segurança, em colaboração com líderes e supervisores operacionais, aborda temas pertinentes às atividades e riscos associados, garantindo que os colaboradores estejam cientes de seu direito de recusa e orientando sobre os procedimentos a serem seguidos nesses casos.

Para promover a capacitação em saúde e segurança do trabalho, realizamos treinamentos abrangentes conforme as normas regulamentadoras vigentes. Esses treinamentos incluem tanto conteúdos genéricos quanto específicos relacionados a riscos ocupacionais, atividades perigosas e situações de risco. Além disso, oferecemos treinamento de brigada de emergência e reciclagem de bombeiros civis. Com a finalidade de garantir a qualidade e eficácia desses treinamentos, contamos com empresas especializadas que aplicam os conteúdos programáticos de acordo com as demandas de cada Norma Regulamentadora, incluindo a realização de provas para avaliar o conhecimento adquirido pelos colaboradores e a emissão de certificados de conclusão.

Em 2023, foram registrados apenas três acidentes de trabalho, todos sem consequências graves. Os casos referem-se a duas quedas com diferença de nível e um acidente com *segway*. Após a ocorrência de um acidente de trabalho, seguimos nosso procedimento para investigação de acidentes, que inclui o agendamento de uma sessão de investigação com o envolvimento do acidentado e demais participantes. Durante esse processo, o técnico de segurança enfatiza a importância da investigação, utilizando o método da árvore de causas, cujo objetivo é identificar causas e soluções, não culpados, promovendo um ambiente de confiança e tranquilidade entre os envolvidos. O foco da análise é direcionado exclusivamente para o acidente em questão, sem considerar outros eventos. A periculosidade é avaliada de acordo com a NR-16, resultando em um laudo que caracteriza a atividade como perigosa ou não, acompanhado, sempre que possível, de um plano de ação a ser implementado. |GRI 403-9|

Contamos com um Comitê de Saúde e Segurança, composto por técnicos e coordenadores de segurança do trabalho dos *shoppings* e do Expo Center Norte. A instância se reúne bimestralmente para discutir assuntos relacionados à segurança e saúde do trabalho, promovendo decisões conjuntas e compartilhamento de informações com executivos de níveis mais altos.

FORNECEDORES E PARCEIROS

|GRI 2-6, 2-29, 414-1, 414-2|

Mantemos uma rede robusta de 593 fornecedores de serviços e materiais em nosso sistema. Entre os fornecedores de serviços, contamos com consultorias especializadas em diversas áreas, empresas de manutenção, instalação e restauração, desenvolvedores de programas de computador, serviços de segurança e vigilância, empresas de limpeza, agências de publicidade e propaganda, especialistas em comunicação visual, entre outros. Já com os fornecedores de materiais comercializamos, principalmente, peças elétricas e hidráulicas, materiais de construção e alvenaria, produtos de limpeza e higiene, bem como uma variedade de peças e materiais gerais necessários para nossas operações.

Nossas atividades não geram impactos negativos significativos na economia, meio ambiente e sociedade. Identificamos impactos positivos reais na estruturação de novos modelos de negócios e potenciais por meio do envolvimento de parceiros em ações sustentáveis. Nosso compromisso com a sustentabilidade permeia todas as etapas de nossa cadeia de valor. Para avaliar os riscos e oportunidades socioambientais em nossa cadeia, adotamos uma abordagem de autoavaliação para fornecedores críticos e/ou estratégicos, focando naqueles de maior representatividade no negócio e volume de compras.

Desde 2022, implementamos um sistema de validação da gestão de nossos fornecedores em parceria com uma empresa terceirizada, visando manter uma mão de obra qualificada em nossas instalações. Para os fornecedores considerados estratégicos, aplicamos pelo segundo ano o nosso questionário ESG. Selecionamos 61 fornecedores ativos com base no *spend* financeiro de janeiro a dezembro de 2022, os quais foram convidados a responder a um questionário com 29 perguntas, abordando informações gerais, Governança, transparência, dimensões social e ambiental. Recebemos respostas efetivas de 50 fornecedores. Os resultados obtidos geram um *score* de zero a 100, facilitando a identificação de áreas de melhoria para esses fornecedores. Em 2023, nenhum fornecedor foi rescindido devido a impactos sociais negativos.

Para novos fornecedores, os processos de avaliação e homologação foram reformulados. Implementamos critérios de conformidade, nos quais avaliamos suas condições financeiras, reputacionais e ambientais por meio de fontes públicas. Esse público é passível de avaliação documental prévia de cunho ambiental, se oferecerem serviços, bens de consumo e materiais considerados como atividades de potencial impacto ambiental.

Conforme nossa Política de Sustentabilidade, estamos empenhados em buscar práticas sustentáveis em nossa cadeia:

Garantir a capacitação da equipe de suprimentos em compras sustentáveis, integrando critérios socioambientais nas contratações e monitoramento.

Priorizar, sempre que possível, a **contratação de fornecedores locais**, de pequeno porte ou com pessoas provenientes de população minorizada entre seus proprietários.

Divulgar diretrizes internas de sustentabilidade aos parceiros comerciais por meio do **código de conduta** e incorporando cláusulas contratuais específicas, garantindo que fornecedores estratégicos assinem nosso Código de Ética e Conduta, repudiando práticas de mão de obra infantil e/ou análogas à escravidão, assim como trabalho involuntário.

Rede de **593 fornecedores** focados em sustentabilidade e inovação.

Nossa cadeia de operações engloba tanto os lojistas nos Shoppings Center Norte e Lar Center, quanto os promotores do Expo Center Norte. Avaliamos periodicamente a satisfação desses públicos com base em critérios como administração, estrutura, serviços e atendimento, utilizando a metodologia Customer Satisfaction Score (CSAT), que mede a satisfação em uma nota de 1 a 5, em que o nível CSAT de satisfação é igual à porcentagem de entrevistados que deram notas 4 ou 5.

Em 2023, a pesquisa com os profissionais que lideram as lojas dos *shoppings*, além de capturar a evolução do índice de satisfação conosco, foi reforçada com um bloco mais aprofundado sobre sustentabilidade. No Center Norte, três em cada quatro lojistas estão satisfeitos com o *shopping*. A “Localização” e a “Acessibilidade e Inclusão” foram os atributos com maior índice de satisfação. No Lar Center, a satisfação cresceu 24 pontos percentuais na comparação com o ano anterior. Três em cada cinco lojistas estão satisfeitos com o *shopping*. O maior crescimento do nível CSAT foi com “Arquitetura”, “Segurança” e “Marketing”. Sobre Sustentabilidade, 51% dos lojistas do Lar Center e 43% do Center Norte acreditam que os *shoppings* criam ações sustentáveis na frequência e relevância necessárias. As bituqueiras e as áreas de descarte de resíduos são as iniciativas mais conhecidas. No Center Norte, 55% das marcas informaram que têm iniciativas de sustentabilidade; no Lar Center, são 66%, principalmente com o uso de produtos e embalagens recicláveis e com o gerenciamento de resíduos.

No que diz respeito ao Expo Center Norte, conduzimos pesquisas CSAT com os promotores de eventos. Identificamos que a destinação correta dos resíduos gerados é a principal preocupação desse público. A “Área de descarte de resíduos”, o “Aterro Zero” e a “Central de Gerenciamento de Resíduos” foram, nessa ordem, as iniciativas mais conhecidas, sendo que 90% dos entrevistados estão satisfeitos com elas.

“

Durante o ano de 2023, conduzimos diversas pesquisas pela área de Inteligência de Mercado, focadas no acompanhamento do tema ESG na Cidade Center Norte (CCN). Uma das iniciativas mais significativas foi a ampliação da pesquisa com lojistas clientes dos *shoppings* Center Norte e Lar Center, aprofundando o olhar sobre as ações de Sustentabilidade da CCN. Paralelamente, realizamos uma investigação similar com os clientes do Expo Center Norte, visando compreender o conhecimento sobre práticas sustentáveis, como a gestão de resíduos e a coleta seletiva. Além disso, para monitorar o impacto das atividades da CCN nas comunidades ao redor, iniciamos uma nova pesquisa de reputação com as lideranças comunitárias da rede Ativa ZN.

E tratando de impacto social, tive a oportunidade de participar ativamente da criação do Farol Norte, um projeto do Instituto Center Norte dedicado ao acolhimento e à aceleração profissional dos moradores da comunidade Zaki Narchi. É extremamente gratificante contribuir para iniciativas positivas que podem gerar impacto tanto para colaboradores, visitantes, clientes e até mesmo para os públicos mais carentes das comunidades vizinhas. A diversidade de desafios e a oportunidade de compartilhar conhecimento com colegas são aspectos que tornam meu trabalho uma jornada estimulante e recompensadora, afinal as pesquisas não apenas fornecem *insights*, mas também nos ajudam a planejar estratégias mais eficazes e a avaliar o sucesso de nossos esforços.

DENIS BERTONCELLO
COLABORADOR DA ÁREA DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO DA CIDADE CENTER NORTE HÁ 1 ANO E MEIO.

"Ao longo dos quase oito anos em que trabalho na Cidade Center Norte, tive o privilégio de participar de diversas ações organizadas pelo Instituto Center Norte e pela área de Sustentabilidade. Desde ações de Natal com o Papai Noel na comunidade Zaki Narchi, passando pelas arrecadações para a comunidade, o Dia do Voluntariado e a Semana de Sustentabilidade, cada experiência foi única e enriquecedora. Cada momento compartilhado nessas ações é uma fonte de alegria e inspiração. Saber que faço parte de uma rede tão cheia de propósito, em que cada gesto conta e faz diferença, é verdadeiramente gratificante.

JESSICA LANDIM

COLABORADORA DA ÁREA DE GENTE E GESTÃO DA CIDADE CENTER NORTE HÁ OITO ANOS.

Semana da sustentabilidade

Anualmente, organizamos nossa Semana da Sustentabilidade, com o objetivo de envolver e inspirar nossos colaboradores e partes interessadas. Em sua sexta edição, realizada em 2023, o evento reuniu líderes dos setores de varejo e eventos para uma manhã de troca de experiências enriquecedora.

Entre palestras e painéis interativos, destacaram-se figuras como Estevan Sartoreli, Cofundador e Co-CEO da Dengo Chocolates; Luis Justo, CEO do Rock in Rio e The Town; Mariana Vieira, gerente de sustentabilidade da Track & Field; Gabriela Baumgart, presidente do conselho do IBGC e acionista e conselheira do Grupo Baumgart; Jandaraci Araújo, conselheira de administração e fiscal independente; e Eliane Trindade, editora do prêmio social e da plataforma Folha Social+.

Os temas abordados foram selecionados em colaboração com nossos parceiros comerciais, refletindo nosso compromisso em integrar a sustentabilidade aos negócios e catalisar impactos positivos em nossas redes de atuação.

Ao todo, quase 1.800 pessoas foram alcançadas por iniciativas durante a semana, que incluíram não apenas palestras, mas também a distribuição de adubo orgânico produzido a partir de resíduos alimentares dos restaurantes e praças de alimentação de nossos *shoppings*. Além disso, houve a conscientização do público por meio de um quiosque instalado nos *shoppings* Center Norte e Lar Center ao longo de todo o evento.

FIDELIZAÇÃO DOS CLIENTES

|GRI 2-29|

Buscando aprimorar constantemente a experiência de seus clientes, o Shopping Center Norte implementou diversas iniciativas inovadoras ao longo de 2023, com foco na fidelização dos frequentadores.

Um marco importante foi o lançamento do Viva Center Norte, o clube de benefícios exclusivo do *shopping*. Esse programa visa não apenas capturar informações e comportamentos dos clientes, mas também oferecer uma experiência personalizada e recompensadora em cada visita ao centro comercial.

Ao aderir ao Viva Center Norte, os clientes têm acesso a uma gama de vantagens, como *cashback* em suas compras, entrada em eventos, acúmulo de bônus, descontos especiais em produtos e serviços, além de benefícios extras durante as promoções sazonais. Essa iniciativa não apenas fortalece o relacionamento com os clientes existentes, mas também atrai novos frequentadores, impulsionando o crescimento do *shopping*.

Em apenas seis meses desde o lançamento, o Viva Center Norte alcançou um marco significativo, com a adesão de 126,8 mil clientes, alcançando 100% da meta de base instalada no aplicativo Center Norte. Essa ação demonstra a instigação do *shopping* em aumentar sua proximidade com os clientes, ofertando experiências exclusivas, cativando e mantendo a fidelidade de seus clientes.

Além do programa de benefícios, o Shopping Center Norte implementou um sistema de agendamento para todos os eventos realizados. Esse sistema, integrado ao Viva Center Norte, visa facilitar o acesso dos clientes aos eventos do *shopping*, ao mesmo tempo em que permite a captura de cadastros e o mapeamento de perfil dos participantes. Essa iniciativa não só melhora a experiência do cliente, garantindo um processo de entrada mais fluido e organizado, como também nos proporciona uma compreensão mais profunda dos interesses e preferências de seu público-alvo, permitindo a criação de eventos mais relevantes e atrativos.

Além de focar na satisfação dos clientes, o CN Digital também realizou iniciativas sociais concretas, como a implementação de uma plataforma que viabiliza doações ao Instituto Center Norte via Pix, proporcionando uma forma fácil e acessível para que clientes e colaboradores contribuam com as causas sociais apoiadas pelo *shopping*. Essa plataforma foi integrada ao *site* do Instituto Center Norte, garantindo visibilidade e facilitando o processo de doação.

O CN Digital também ofereceu apoio para viabilização do projeto Farol Norte, deslocando colaboradores dedicados para mergulhar nos temas relacionados à compreensão do público-alvo, construção da identidade visual e criação de um funil de participantes. Essa iniciativa demonstra o comprometimento da Cidade Center Norte em promover a educação e o desenvolvimento da comunidade local.

DESENVOLVIMENTO DE NOSSO ENTORNO

|GRI 3-3 Desenvolvimento territorial sustentável, 203-1, 203-2|

Conforme destacado na 19ª edição do Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial, no longo prazo, o progresso no desenvolvimento e na qualidade de vida está ameaçado por tendências econômicas, ambientais e tecnológicas, as quais tendem a agravar os desafios existentes relacionados ao trabalho e à mobilidade social, restringindo o acesso das pessoas a oportunidades de renda e qualificação, e, consequentemente, limitando suas capacidades de melhorar suas situações econômicas.

Nesse contexto desafiador, estamos empenhados em promover uma transformação territorial significativa ao longo dos próximos 15 anos. Nosso objetivo é estabelecer um bairro planejado de uso misto e um grande complexo de entretenimento, contribuindo assim para uma nova centralidade na cidade de São Paulo.

A primeira etapa desse ambicioso plano inclui a expansão e revitalização da infraestrutura existente, evidenciando nossa visão estratégica de transformar o Shopping Center Norte em mais do que um local de compras, mas em um espaço que oferece experiências ricas, combinando compras, supermercado, alimentação e entretenimento. Esse novo conceito de *shopping* como um espaço de convivência se alinha com a mudança de papel desses centros comerciais, que agora atuam como vetores para estimular a economia local. Além disso, foram implementadas melhorias na infraestrutura, incluindo apoio a serviços que geram benefício público.

O Lar Center também passou por uma revitalização, que incluiu a inauguração da Alameda Gourmet, além de ampliar sua conexão com a arte, sediando exposições imersivas, proporcionando aos clientes uma experiência completa que vai além das compras.

Essas melhorias não só enriquecem o ambiente cultural da região, mas também contribuem para o fortalecimento da economia local, criando oportunidades de emprego e ampliando a oferta de serviços públicos.

Não nos limitamos ao desenvolvimento comercial, estendendo-nos ao desenvolvimento imobiliário, com um olhar estratégico para estimular novos modelos de negócios. Essa visão holística visa não apenas ao nosso crescimento, mas também à ascensão econômica dos moradores do entorno, evitando a gentrificação.

Nesse contexto, o relacionamento com a comunidade no entorno ganha cada vez mais importância na busca por medidas para neutralizar os impactos negativos e potencializar os positivos. O Instituto Center Norte é a nossa principal ferramenta de articulação nesse sentido e atua orientado por nossa Teoria da Mudança, que define metas e planeja um direcionador lógico de atividades, recursos, objetivos, resultados para o curto, médio e longo prazos.

Teoria da Mudança - Instituto Center Norte

VISÃO

Nós acreditamos que empreendedorismo e inovação social são grandes agentes de transformação e, combinados, podem tornar a Zona Norte um importante polo de desenvolvimento sustentável da cidade de São Paulo.

MISSÃO

Criar um ambiente de aprendizado e inovação para que pessoas e instituições empreendam soluções capazes de melhorar a vida na Zona Norte de São Paulo.

RESULTADOS ESPERADOS

Prioritário

Moradores da Zona Norte, sobretudo do entorno da Cidade Center Norte, empoderados e protagonistas no seu desenvolvimento pessoal, social e profissional, e gerando sua própria renda, por meio do empreendedorismo ou inserção no mercado de trabalho.

A EXPLORAR

Soluções e inovações em ações sociais na Zona Norte, sobretudo na circunjacência da Cidade Center Norte, que melhorem a qualidade de vida de seus moradores por meio de experiências saudáveis, culturais e sustentáveis.

INDICADORES DE MONITORAMENTO

- Número da Zona Norte, sobretudo moradores do entorno inseridos em iniciativas de geração de renda.
- Número e tipos de ações sociais realizadas/ apoiadas pelo Instituto Center Norte.
- Número total de organizações apoiadas.
- Elos da cadeia de valor envolvidos nas ações.
- Valores financeiros investidos em projetos pelo Instituto Center Norte.

PRINCÍPIOS

- Iniciativas inovadoras mudam para melhor a vida das pessoas.
- Diante de uma sociedade desigual, a diversidade é uma prioridade das iniciativas sociais.
- O fortalecimento de pessoas e organizações transforma o território de maneira sustentável.
- O voluntariado é um ativo para a transformação social. Todas as relações são pautadas pelo respeito, diálogo e cocriação de soluções.

PÚBLICOS

Moradores da Zona Norte, sobretudo do entorno Cidade Center Norte.

ESTRATÉGIAS

1. Viabilizar a articulação e atuação em rede entre atores sociais.
2. Alavancar experiências de aprendizagem e qualificação técnica.
3. Oferecer recursos financeiros e humanos, espaço físico e oportunidades na Cidade Center Norte.
4. Engajar elos da cadeia de valor compartilhado da Cidade Center Norte em soluções de impacto social.

PROBLEMAS

Mulheres e jovens com oportunidades restritas de geração de renda | Ofertas reduzidas de apoio para empreendedorismo inovador na região da Zona Norte. | A região da Zona Norte demanda por investimentos sociais estratégicos e eficientes. | Entorno com baixo desenvolvimento social local. | Aumento do número de moradores de rua em decorrência da pandemia de Covid-19.

RISCOS E OPORTUNIDADES:

- Vinculação de recursos na dependência de leis de incentivo.
- Encontrar parceiros com soluções inovadoras que possam alcançar os resultados esperados.
- Organizações sociais da Zona Norte com desafios de desenvolvimento institucional.
- Capacidade da equipe tamanho em relação ao potencial da missão, dependência de apoio de outras áreas.
- Entorno fragilizado em segurança e liderança comunitárias.

O portfólio do instituto busca melhorar a qualidade de vida e renda dos moradores da Zona Norte, com iniciativas que abrangem desde a reintegração social de populações em situação de rua até projetos de arte, cultura, esporte, empregabilidade e geração de renda.

O investimento em projetos sociais é realizado por meio de recursos diretos, venda de recicláveis, recursos oriundos de campanhas e eventos de *marketing* e recursos incentivados via Leis de Incentivo à Cultura, ao Esporte e ao Fundo da Criança e do Adolescente.

"

Como responsável por todas as obras de infraestrutura no Desenvolvimento Imobiliário da Cidade Center Norte, minha jornada começou com o desafiador convite para coordenar as obras de expansão do Shopping Center Norte. Enfrentamos inúmeros obstáculos, desde a necessidade de minimizar o impacto nas atividades do Shopping até a interrupção do projeto devido à pandemia em 2020. Mesmo durante a fase final da obra, quando precisei enfrentar uma doença grave, a preocupação em não poder estar presente nos detalhes finais antes da inauguração foi intensa. Apesar disso, tanto o tratamento quanto as obras foram bem-sucedidos, e a emoção de participar das inaugurações foi uma prova de superação dos desafios.

No mundo predominantemente masculino da construção civil, o segredo para prosperar é cultivar confiança por meio de conhecimento técnico e respeito às pessoas envolvidas em cada etapa do processo. Valorizar desde o arquiteto que concebe o projeto até o pedreiro que executa a alvenaria é essencial. A presença feminina nesse setor não apenas promove a diversidade de gênero, mas também fortalece a indústria, trazendo consigo habilidades técnicas, atenção aos detalhes e uma determinação inabalável. Apesar dos desafios enfrentados, as mulheres têm se destacado cada vez mais, quebrando paradigmas e inspirando outras a ingressarem nesse universo desafiador.

KATIA CHECHIA
COLABORADORA DA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO DA CIDADE CENTER NORTE HÁ 5 ANOS.

"

Participar desse projeto de Desenvolvimento Imobiliário em parceria com o Instituto Center Norte foi uma experiência verdadeiramente inspiradora. Desde o início, focamos em ouvir ativamente os moradores da região, especialmente os idosos e as crianças, para entender suas necessidades e desejos em relação ao espaço ao redor. O resultado foi surpreendente. Recebemos cartas incríveis, repletas de pedidos e sugestões para os espaços que serão integrados à reforma da praça próxima ao Shopping e à comunidade Zaki Narchi. Cada carta era uma fonte de inspiração, refletindo não apenas as demandas práticas, mas também o profundo senso de pertencimento e desejo de melhorar a comunidade. Estou muito orgulhoso de fazer parte desse projeto e ansioso para ver como as ideias e os desejos dos moradores serão incorporados na transformação da praça, tornando-a um espaço verdadeiramente inclusivo e acolhedor para todos.

ANDRÉ MENDES

COLABORADOR DA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO DA CIDADE CENTER NORTE HÁ TRÊS ANOS.

Comunidade local

|GRI 2-29, 3-3 Comunidades, 3-3 Desenvolvimento territorial sustentável, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2|

O nosso relacionamento com a comunidade local é pautado por uma abordagem participativa, pela qual constantemente avaliamos os impactos socioambientais por meio de processos colaborativos, estabelecendo diálogos contínuos com os moradores do entorno de nossos empreendimentos.

Dentre os impactos negativos, monitoramos de perto questões como a mobilidade na região, devido ao elevado tráfego de veículos, e o incômodo sonoro decorrente das obras de expansão. Esses impactos, embora reais, são temporários e controlados, não representando riscos significativos à comunidade. Paralelamente, por meio do Instituto Center Norte, atuamos de maneira articulada para maximizar os impactos positivos na região.

A proposta é fomentar o engajamento e o diálogo com diversas lideranças sociais do território, como sociedade civil organizada, poder público, empreendedores sociais, iniciativa privada, líderes comunitários e moradores da Zona Norte. Participamos ativamente de redes locais, como ATIVA ZN, Rede Social da Zona Norte, Associação Comercial Distrital Norte e o Conselho Comunitário de Segurança (CONSEG) Vila Guilherme, buscando identificar sinergias, cocriar ações, soluções e articular iniciativas que beneficiem a coletividade.

Em colaboração com parceiros como a Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade (ARCAH) e o Centro Temporário de Acolhimento (CTA15), da Secretaria Municipal de Assistência Social (SMADS), o Instituto Center Norte apoiou o projeto de reintegração de moradores em situação de rua por meio da tecnologia social Jornada da Autonomia, promovendo abordagem, acolhimento e encaminhamento para equipamentos da assistência social até a capacitação socioemocional e técnica em sala no CTA15, construída com apoio de nosso instituto, no qual os abrigados puderam receber as capacitações e encaminhados para o mercado de trabalho.

O Polo Social Zaki, inaugurado em agosto de 2023, operacionalizado pelo Instituto Resgatando Vidas na Comunidade Zaki em parceria com a Associação Sempre Zaki, é outro exemplo concreto de nosso compromisso com o entorno, investindo aproximadamente R$ 1 milhão em ações sociais, culturais, esportivas e educacionais, oferecendo diversas atividades de capacitação técnica e socioemocional, bem como o letramento digital para toda a comunidade. Além do desenvolvimento socioambiental na comunidade, o Polo está propiciando o desenvolvimento da Associação Sempre Zaki Narchi, liderança comunitária local para capacitação, gestão e autonomia.

"A APAS ficou muito feliz em ter o Instituto Center Norte como parceiro. Isso nos deu oportunidade de incluir a comunidade Zaki Narchi em nossas ações sociais da Feira APAS Show, bem como estreitar o relacionamento para outras ações ao longo do ano com o objetivo de promover desenvolvimento local e sustentável".

MARCELO DOMINGOS DE SOUZA
COORDENADOR DE OPERAÇÕES DE SERVIÇOS AOS SUPERMERCADOS DA APAS.

Mantemos também parcerias estratégicas com organizações como Santa Marcelina Cultura, Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, Ministério da Cultura, Projeto Guri, Fundação Gol de Letra, Ministério do Esporte, Instituto Resgatando Vidas, Gerando Falcões, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Rede Asta, Enel e outras, contribuindo para a geração de oportunidades, emprego, renda e transformação social. Apoiamos ainda o Transforma ZN, que é uma plataforma de voluntariado exclusiva para a Zona Norte, e desenvolvemos ações regulares de voluntariado interno, em prol da comunidade em nosso entorno.

Participamos ativamente de projetos que visam acelerar o desenvolvimento sustentável de São Paulo, por meio da iniciativa SP+B, destacando a importância de parcerias entre empresas, terceiro setor, academia, poder público e iniciativa privada. Trata-se de um programa global que integra o movimento Cidades +B sob a liderança do Sistema B, que visa acelerar o desenvolvimento sustentável em grandes cidades, alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Com mais de 100 organizações envolvidas, em 2023, foram criadas 12 propostas de projetos que serão impulsionados pelo programa até o fim de 2024. As propostas apresentadas abrangem diversas áreas, desde inclusão produtiva até fortalecimento de agricultores urbanos, passando por iniciativas de contratação diversificada, fomento da economia circular com a conexão de *stakeholders* locais e plataformas de informações detalhadas sobre territórios vulneráveis. O programa conta ainda com o patrocínio de empresas, como o Instituto Center Norte, evidenciando o comprometimento do setor privado com a promoção de soluções sustentáveis e a construção de uma São Paulo mais resiliente e inclusiva.

> “Com a parceria estabelecida com o Instituto Center Norte, houve um aumento significativo nos projetos desenvolvidos dentro da comunidade. Isso tem contribuído para a melhoria da qualificação dos moradores, bem como para o aprimoramento da gestão da Associação Sempre Zaki Narchi. Além disso, têm sido promovidas atividades esportivas, culturais e de capacitação para a população, o que tem gerado um forte engajamento e participação da comunidade nas iniciativas propostas.

ED CARLOS SILVA NASCIMENTO

AGENTE TERRITORIAL DO POLO SOCIAL ZAKI E PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO SEMPRE ZAKI NARCHI

Geração de emprego e renda

|GRI 3-3 Comunidades, 3-3 Desenvolvimento territorial sustentável, 203-2, 413-1|

A inclusão da falta de oportunidade econômica como um dos principais riscos globais na 19ª edição do Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial destaca a importância de promover um desenvolvimento urbano que estimule o crescimento econômico inclusivo, garantindo que todos da sociedade tenham acesso a oportunidades de emprego e prosperidade.

Além disso, as estimativas de que três em cada cinco trabalhadores precisarão de treinamento antes de 2027 destacam a importância de programas de capacitação e educação para promover a mobilidade econômica e reduzir desigualdades sociais. Nesse contexto, o Instituto Center Norte direciona seus esforços para apoiar projetos de formação que visam tanto a qualificação técnica quanto o empoderamento das pessoas. O objetivo é estimular a inserção no mercado de trabalho e promover atitudes empreendedoras entre os moradores de nosso entorno. Ao investir em programas educacionais e de capacitação, o instituto contribui para mitigar os riscos associados à falta de oportunidade econômica, fornecendo às comunidades locais as ferramentas necessárias para alcançar uma prosperidade sustentável e inclusiva.

Em 2023, pilotamos o Farol Norte, que visa promover o desenvolvimento socioeconômico e geração de renda, a partir da inserção no mercado de trabalho e do empreendedorismo. A iniciativa, implementada exclusivamente para os moradores da Comunidade Zaki Narchi, conta com o apoio de gestão do Instituto Resgatando Vidas e com outros parceiros como o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), a Enel, a Cada Casa e a Rede Asta, e oferece quatro trilhas de aceleração profissional: Varejo, Administrativo, Construção Civil e Empreendedorismo. Cada trilha abrange diversos cursos, proporcionando capacitação nas áreas de assistência administrativa, preparo para o mundo do trabalho, pintura, elétrica, entre outros. Além disso, foi ministrada formação exclusiva para preparar os alunos para o mercado de trabalho. Os formados são encaminhados para oportunidades de entrevistas de emprego em empresas parceiras, como C&A, Riachuelo, Decathlon, Estapar, Brasanitas e Outback, bem como em nossos empreendimentos. Em apenas três meses, oferecemos cinco cursos, capacitando 140 pessoas.

Já nosso Hub de Empregabilidade é um programa que facilita a conexão entre empregadores e candidatos a emprego. Atendendo moradores da Zona Norte, sobretudo moradores de nosso entorno, inclusive aqueles em situação de rua, o Hub apresentou resultados notáveis, com 235 vagas disponibilizadas por 18 empregadores diferentes, culminando na contratação de 71 novos colaboradores. Essa iniciativa, desenvolvida em parceria com o Instituto Resgatando Vidas, tem como propósito capacitar e empregar residentes da Zona Norte, ressaltando a importância do trabalho como meio de resgate da dignidade e proporcionando uma perspectiva de futuro mais promissora.

Durante o ano, mantivemos os Quiosques Solidários I e II no Shopping Center Norte, proporcionando espaços para mulheres artesãs empreendedoras da Zona Norte comercializarem seus produtos. Esses quiosques fazem parte de um programa de formação conduzido pela Rede Asta, que oferece cursos de empreendedorismo e monitora o desenvolvimento das participantes. As organizações que ocupam os Quiosques Solidários não pagam aluguel pelo espaço, sendo responsáveis apenas pelos custos de operação.

Em parceria com a ONG Gerando Falcões, também mantemos um bazar em um contêiner no estacionamento do Shopping Center Norte. Além de estimular um novo conceito de economia circular, a loja-escola da Gerando Falcões oferece emprego e renda a jovens do entorno, que, após capacitação, podem ser contratados por lojas de nossos empreendimentos. O valor arrecadado com as vendas do bazar é totalmente destinado à Gerando Falcões, para que sigam investindo em seus programas.

Voluntariado

|GRI 3-3 Comunidades, 413-1|

O nosso Programa de Voluntariado, fruto de uma parceria entre o Instituto Center Norte e a área de Gente e Gestão, destaca-se por impulsionar ações sociais e fortalecer a cultura do servir, estabelecendo uma conexão significativa entre nossos colaboradores e a comunidade local. As práticas voluntárias seguem a Política de Voluntariado, abrangendo ações realizadas tanto durante o expediente, mediante acordo com as lideranças, quanto fora do horário profissional.

No ano de 2023, foram 201 participações voluntárias dos colaboradores, envolvidos em 10 ações diferentes, ultrapassando a meta estratégica estabelecida de 25% para o ano de 2025. Ao longo do período, foram promovidas diversas iniciativas, visando apoiar os residentes do entorno e pessoas em situação de vulnerabilidade.

Para celebrar o Dia do Voluntariado em dezembro, nossos colaboradores, independentemente do cargo ou nível hierárquico, se uniram para participar ativamente. Foi um dia de ação coletiva em que nossas equipes se mobilizaram para uma série de atividades significativas em benefício ao nosso entorno. Isso incluiu caminhadas de *plogging* para coletar resíduos recicláveis, limpeza e jardinagem na praça local, interações com as crianças do Centro de Educação Infantil Municipal da Vila Guilherme (CEI), preparação de lanches para os participantes, realização de jogos sobre ESG com estudantes do Ensino Fundamental, elaboração de currículos para apoiar a reintegração de pessoas no mercado de trabalho e a montagem de 300 *kits* de higiene pessoal distribuídos para os mais necessitados. Foi um momento de verdadeira união e dedicação à causa do voluntariado.

O evento contou com a colaboração de moradores locais, abrigados do Centro Temporário de Acolhimento de Santana (CTA15), alunos de escolas municipais e parceiros como Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade (ARCAH), Secretaria Municipal de Assistência Social, CTA15 e Subprefeitura de Santana Tucuruvi.

Programa de Voluntariado une colaboradores e comunidade em ações sociais.

Uma outra ação de destaque foi a nossa participação no Dia de Doar, demonstrando o compromisso do Instituto Center Norte com a cultura da doação. Nessa iniciativa, os recursos provenientes dos estacionamentos dos nossos empreendimentos são direcionados ao Instituto Center Norte, que investe em projetos de impacto social na região da Zona Norte de São Paulo. Essa prática reflete nosso contínuo comprometimento com a responsabilidade social e a promoção do envolvimento da comunidade em causas significativas.

As ações de voluntariado, alinhadas aos nossos valores e estratégias, não apenas impactam positivamente a comunidade local, mas também fortalecem o sentido de propósito e responsabilidade social entre os colaboradores.

“

Foi uma experiência incrível ter participado do Dia do Voluntariado! Ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade a escrever currículos foi gratificante e inspirador. Cada indivíduo que conheci deixou uma marca profunda em mim. Saí de lá com o coração cheio de alegria e empolgação por ter feito parte dessa ação tão significativa. Espero sinceramente ter a oportunidade de participar de mais ações como essa no futuro.

JULIANA LUNA
COLABORADORA DE FACILITIES DO EXPO CENTER NORTE HÁ SEIS ANOS DE CCN

07 Pilar Meio Ambiente

CONSERVAÇÃO DOS RECURSOS

Água [GRI 3-3 Ecoeficiência, 303-1, 303-2]

O recurso hídrico é essencial para diversos processos, incluindo manutenção, limpeza e higiene, tanto das áreas comuns quanto dos espaços locados por terceiros. A gestão desse consumo é fundamental, e semanalmente acompanhamos os dados por meio de hidrômetros nas áreas comuns, permitindo-nos identificar incidentes e aplicar medidas corretivas rapidamente quando necessário. Em 2023, nosso consumo total de água nos *shoppings* e no Expo Center Norte alcançou 217,01 megalitros (ML), valor mais alto que o volume registrado no ano anterior (188,80 ML) devido à expansão dos shoppings e ao maior número de eventos no Expo Center Norte. [GRI 303-5]

A água que utilizamos provém da Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp), responsável por nossa região. Além disso, ocasionalmente, adquirimos água de reúso por meio de caminhões-pipa e armazenamos a água das chuvas, captada por um telhado específico na Central de Gerenciamento de Resíduos no Lar Center. Trata-se de iniciativas importantes, sobretudo ao considerarmos que nossos empreendimentos estão localizados em uma região com fragilidades no saneamento básico, seja por falta de equipamentos públicos adequados ou por estresse hídrico – o qual foi atualizado de alto para médio-alto no "Aqueduct Water Risk Atlas" (Atlas de Riscos de Aquedutos) do World Resources Institute (WRI). Estudos de parcerias público-privadas estão em fase final de conclusão, visando à implementação de soluções de infraestrutura no futuro próximo.

Estamos empenhados em um projeto que visa desviar o fluxo de descarte de esgoto para uma estação de tratamento produtora de água de reúso (EPAR). Essa iniciativa será fundamental para o abastecimento dos vasos e mictórios dos sanitários do Shopping Center Norte. Com uma capacidade de produção estimada em 120 m^3 de água por dia, a EPAR representará um grande avanço na sustentabilidade dos nossos empreendimentos, eliminando um gasto considerável de água potável.

Em 2023, também seguimos investindo em tecnologias para promover a eficiência no consumo de água. A instalação de redutores de vazão em torneiras e áreas comuns, bem como a adoção de mictórios com sensores automáticos para redução do consumo por descarga, são algumas dessas iniciativas. Em 2023, como parte do projeto de *retrofit* dos pavilhões do Expo Center Norte, construímos novos conjuntos de banheiros com infraestrutura hidráulica dedicada à reutilização de água.

Utilizando uma metodologia que se baseia em indicadores de consumo por metro quadrado e por litro por pessoa, analisamos os impactos financeiros e ambientais relacionados ao nosso consumo de água. Esses dados nos fornecem *insights* sobre nossa eficiência operacional e identificam oportunidades de economia.

Nossas atividades são dispensadas de licenciamento ambiental. Vale ressaltar que tanto as operações de água e esgoto dos *shoppings* quanto do Expo Center Norte são realizadas sem adição de produtos químicos à água e os efluentes atendem aos padrões de esgotos sanitários domésticos. Os efluentes recolhidos nas manutenções das redes de esgoto e gordura são transportados e descartados de forma devida por parceiro da Sabesp.

Captação total de água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L) em todas as áreas, que são áreas de estresse hídrico (em megalitros, ML)[1] |GRI 303-3|

	2021			2022			2023		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total
Água de superfície[2]	0,67	0	0,67	0,67	0	0,67	0,64	0	0,64
Água de terceiros[3]	117,53	17,81	135,34	143,30	44,83	188,13	171,25	45,11	216,36
TOTAL	**118,20**	**17,81**	**136,01**	**143,97**	**44,83**	**188,80**	**171,89**	**45,11**	**217,00**

[1] Toda água captada é doce e realizada em área de estresse hídrico.
[2] Água de superfície se refere à água de chuva e os valores foram estimados com base no volume médio mensal de chuva dos últimos 30 anos e na área do telhado de captação localizado no estacionamento do Lar Center. Nesse cálculo, foram consideradas as seguintes variáveis: demanda constante mensal de consumo da água de reúso (capacidade de estoque), m^2 do telhado, volume mensal de chuva e perdas pelo dreno do reservatório e pela evaporação.
[3] Água de terceiros se refere ao abastecimento pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) e por caminhões-pipa.

Descarte de água em todas as áreas (em megalitros, ML)[1] |GRI 303-4|

	2021			2022[2]			2023[3]		
	Shoppings	Expo Center Norte[4]	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total
Água de superfície	**88,49**	**0**	**88,49**	**112,25**	**0**	**112,55**	**134,49**	**0**	**134,49**
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	88,49	0	88,49	112,55	0	112,55	134,49	0	134,49
Água de terceiros	**29,04**	**17,81**	**46,85**	**30,74**	**44,84**	**75,58**	**35,03**	**45,11**	**80,14**
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	29,04	17,81	46,85	30,74	44,84	75,58	35,03	45,11	80,14
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**117,53**	**17,81**	**135,34**	**143,29**	**44,84**	**188,13**	**169,52**	**45,11**	**214,63**

[1] Todo o descarte é realizado em área de estresse hídrico. Os dados foram obtidos das faturas emitidas mensalmente pela Sabesp, menos 200 m^3/mês ou 2.400 m^3/ano que evaporam nas torres de resfriamento.
[2] Para 2022, o volume descartado total levou em consideração as captações pela Sabesp e 5,9 mL de caminhão-pipa.
[3] Para 2023, o volume descartado total levou em consideração as captações pela Sabesp, 6,83 mL de caminhão-pipa e 0,64 da água de chuva.
[4] Dados revisados e reapresentados neste ciclo de relato. |GRI 2-4|

Consumo total de água (em megalitros, ML)[1] |GRI 303-5|

	2021	2022	2023
Shoppings	118,20	143,97	171,90
Expo Center Norte	17,81	44,83	45,11
TOTAL	**136,01**	**188,8**	**217,01**

1 Todo o consumo é realizado em área de estresse hídrico. Os dados foram obtidos das faturas emitidas mensalmente pela Sabesp. Em todos os anos, não houve no armazenamento de água, tampouco foi identificado como causador de um impacto significativo relacionado à água.

Energia |GRI 3-3 Ecoeficiência|

No decorrer de 2023, nossas operações, abrangendo *shoppings* e Expo Center Norte, apresentaram um consumo de 37.036,17 gigajoules (GJ) de eletricidade, provenientes do mercado livre de energia, além de 466,37 GJ de diesel, utilizado em geradores. Acompanhamos esses dados semanalmente, visando identificar possíveis padrões de consumo inadequados e implementar correções de maneira ágil. |GRI 302-1|

Foram ainda consumidos 14.017,84 GJ de gás pelos restaurantes terceirizados no Expo Center Norte e 136.638,13 GJ de energia elétrica pelos lojistas nos *shoppings* e promotores no Expo Center Norte. O consumo de energia fora da organização aumentou devido à expansão no Shopping Center Norte e no Lar Center. |GRI 302-2|

A concepção arquitetônica planejada para nossos ativos inclui telhas translúcidas, maximizando a captação de luz natural. Ainda assim, em anos recentes, procedemos à substituição integral de todas as lâmpadas de vapor de sódio e vapor metálico por tecnologia LED. Essa mudança, que concluímos em outubro de 2023, resultou na redução de 1.070,56 GJ no consumo de energia. No ano, ainda foi feita a substituição de 4.800 luminárias. Além disso, a instalação de sensores de presença com fotocélula foi uma estratégia adotada, ativando a iluminação apenas na presença de movimento ou em condições de baixa luminosidade, evitando o desperdício de energia em áreas pouco frequentadas. |GRI 302-4|

É relevante observar ainda que 76% da energia consumida no Expo Center Norte ocorre durante os eventos realizados em suas instalações. Tal resultado é fruto do trabalho do time interno, que implementou medidas para otimizar a eficiência energética. No entanto, também instiga a reflexão sobre a necessidade de práticas mais sustentáveis por parte dos promotores de eventos, visando a redução do impacto ambiental e o uso racional de recursos.

Com o objetivo de mitigar os impactos ambientais associados ao consumo de energia elétrica, investimos na aquisição de energia por meio do Mercado Livre de Energia. Pelo segundo ano consecutivo, garantimos que 100% da energia elétrica consumida por nossos empreendimentos seja proveniente de fontes limpas e renováveis, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade. Essas ações refletem nosso comprometimento constante com práticas conscientes e eficientes no uso de energia.

Consumo de energia dentro da organização (em gigajoules, GJ)[1] |GRI 302-1|

	2021			2022			2023		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total
(+) Combustíveis não renováveis (diesel)	332,51	54,46	386,97	254,10	140,95	395,05	277,33	189,04	466,37
(+) Combustíveis renováveis	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Eletricidade	29.177,44	10.216,58	39.394,02	29.009,75	7.133,54	36.143,29	27.939,19	9.096,98	37.036,17
(-) Eletricidade vendida	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**29.509,95**	**10.271,04**	**39.780,99**	**29.263,85**	**7.274,49**	**36.538,34**	**28.216,52**	**9.286,02**	**37.502,54**

1 As conversões utilizadas seguiram o Atlas de Fatores de Conversão da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e consideraram: para eletricidade, 1 Mwh = 3,6 GJ; e para combustíveis, valor energético de 1 litro de diesel = 0,0359 GJ. Foi utilizada a Tabela de Conversão Energética do Ministério de Minas e Energia, atualizada em 14/07/2023, disponível em https://www.gov.br/mme/pt-br/assuntos/secretarias/sntep/publicacoes/balanco-energetico-nacional/anteriores/3-tabelas-completas/anexo-viii-fatores-de-conversao.xls/view

Consumo de energia fora da organização (em gigajoules, GJ) |GRI 302-2|

	2021			2022			2023		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total
Categorias *upstream*	0	0	0	0	23.206,18	23.206,18	0	14.017,84	14.017,84
Bens e serviços adquiridos[1]	0	0	0	0	23.206,18[2]	23.206,18[2]	0	14.017,84	14.017,84
Categorias *downstream*	83.477,48	3.780,32	87.257,80	95.089,31	23.018,31	118.107,62	107.318,25	29.319,88	136.638,13
Ativos arrendados[3]	83.477,48	3.780,32	87.257,80	95.089,31	23.018,31	118.107,62	107.318,25	29.319,88	136.638,13
Total	**83.477,48**	**3.780,32**	**87.257,80**	**95.089,31**	**23.018,31[2]**	**141.313,80[2]**	**107.318,25**	**43.337,72**	**150.655,97**

1 Considera o consumo de gás pelos restaurantes terceirizados no Expo Center Norte.
2 Números revistos e reapresentados neste ciclo de relato. |GRI 2-4|
3 Considera o consumo de energia elétrica pelos lojistas nos *shoppings* e promotores no Expo Center Norte.

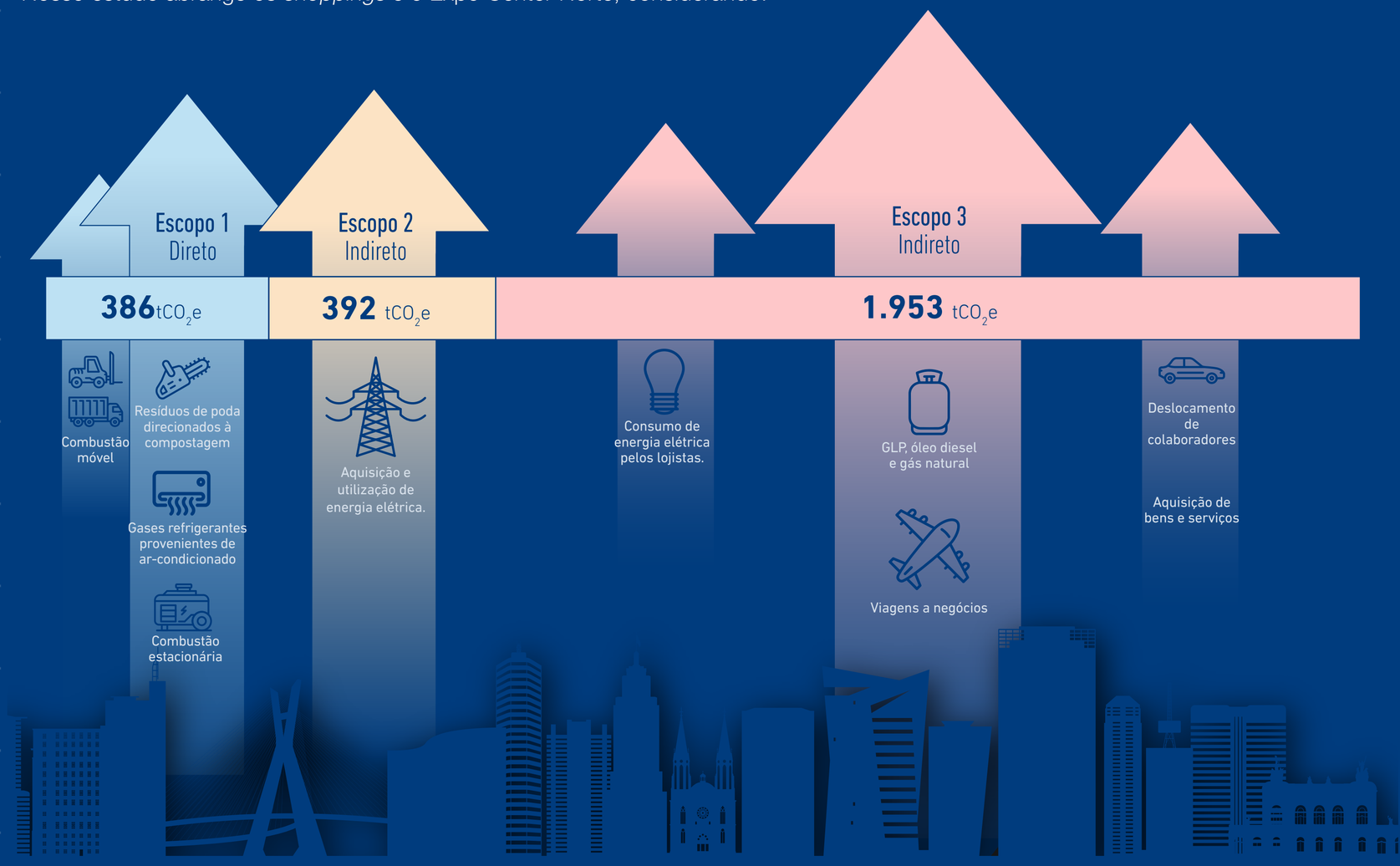
Controle das emissões |GRI 3-3

Ecoeficiência

Realizamos anualmente inventários das emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), com base no GHG Protocol, um modelo globalmente padronizado que permite a organizações, públicas ou privadas, mensurar de forma confiável o impacto climático de suas atividades, viabilizando o planejamento de ações de mitigação. No contexto brasileiro, o método é adaptado por meio do Programa Brasileiro GHG Protocol, desenvolvido pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade (FGVces) da Fundação Getulio Vargas, em colaboração com o World Resources Institute (WRI), em parceria com o Ministério do Meio Ambiente, Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (Cebds), World Business Council for Sustainable Development (WBSCD) e outras organizações. O inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) é uma das principais ferramentas norteadoras para planejar ações de ecoeficiência.

Em nosso inventário, também consideramos emissões de GEE que não fazem parte do Protocolo de Quioto e, portanto, não entram na contabilização dos escopos. Em 2022, as emissões fugitivas de HCFC-22 (R22) totalizaram 840 toneladas de CO_2 equivalente. Já em 2023, esse volume foi de 1.077 toneladas de CO_2 equivalente. |GRI 305-6|

Nosso estudo abrange os *shoppings* e o Expo Center Norte, considerando:



Emissões de GEE por escopo |GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5|

	2021	2022	2023
Emissões diretas (Escopo 1) de GEE em tCO_2e	**164**	**1.107**	**386**
Combustão móvel	4	8	12
Combustão estacionária	22	20	22
Resíduos sólidos e efluentes líquidos	-	2	2
Fugitiva	138	1.077[1]	350
Emissões diretas (Escopo 2) de GEE em tCO_2e	**1.421**	**419**	**392**
Shopping Center Norte	719	243	191
Lar Center	344	95	103
Expo Center Norte	358	81	98
Emissões indiretas (Escopo 3) de GEE em tCO_2e	**3.477**	**2.747**	**1.953**
Bens e serviços comprados	278	248	271
Atividades relacionadas com combustíveis	7	7	10
Resíduos gerados nas operações	-	930	107
Viagens a negócios	-	1	3
Deslocamento de funcionários	89	165	117
Bens arrendados	3.103	1.397	1.444

[1] Em 2022, registramos um volume maior de SF6, gás utilizado como isolante elétrico nos disjuntores de média tensão, devido um vazamento, o que impactou na variação das emissões fugitivas do escopo 1.

Emissões biogênicas de CO_2 por escopo |GRI 305-1, 305-3|

	2021	2022	2023
Emissões biogênicas (Escopo 1) de CO_2 em tCO_2e	**2,99**	**3,0**	**3,7**
Combustão móvel	0,42	0,7	1,05
Combustão estacionária	2,57	2,3	2,67
Emissões biogênicas (Escopo 3) de CO_2 em tCO_2e	**113,30**	**660**	**108,1**
Resíduos gerados nas operações	113	488	19,6
Deslocamento de funcionários	0,30	171	88,5

Intensidade de emissões de GEE |GRI 305-4|

	2021	2022	2023
Shoppings			
Escopos 1 e 2	0,000098	0,00012623	0,00031
Escopo 3	0,000271	0,00022349	0,000139
Denominador: quantidade de passantes	8.356.848	10.516.465	10.834.125
Expo Center Norte			
Escopos 1 e 2	0,139084	0,01424188	0,029951
Escopo 3	0,108994	0,02848581	0,030412
Denominador: quilômetros quadrados locados	2.991	13.939	14.707

Gestão de resíduos

|GRI 3-3 Ecoeficiência, 306-1, 306-2|

Reconhecemos a significância dos impactos potenciais dos resíduos em nossas operações no Expo Center Norte e nos *shoppings* Lar Center e Center Norte. No Expo, a variedade de eventos resulta em uma quantidade significativa de resíduos não perigosos, provenientes tanto dos expositores quanto dos visitantes. Diante dessa particularidade, uma abordagem abrangente de gestão se faz necessária, incluindo a triagem adequada dos resíduos, a implementação de compostagem e a busca por alternativas visando alcançar o objetivo de aterro zero. Nos *shoppings*, a atividade comercial gera resíduos variados, exigindo aprimoramentos contínuos na coleta seletiva e destinação correta, priorizando a reciclagem e compostagem para reduzir o impacto ambiental. Nossos empreendimentos estão empenhados em melhorar suas práticas de gestão de resíduos para promover a sustentabilidade em todas as operações, mantendo o compromisso com a redução de impactos negativos ao meio ambiente.

Em 2023, a gestão dos resíduos permaneceu como uma das nossas principais prioridades. Diante da crescente conscientização ambiental e a necessidade urgente de preservar recursos, encaramos os desafios relacionados à geração de resíduos como oportunidades para gerar impactos positivos. Nosso compromisso com a busca constante por soluções inovadoras nos permitiu alcançar a marca de aterro zero em nossos empreendimentos, graças a práticas como compostagem e reaproveitamento energético.

O Expo Center Norte foi reconhecido, pelo terceiro ano consecutivo, como aterro zero pelo nosso parceiro, refletindo nosso empenho contínuo nessa área. Acreditamos firmemente que uma gestão eficiente de resíduos não só contribui para a preservação ambiental, mas também pode ser uma solução para desafios sociais, como a geração de emprego e renda na comunidade local.

Estabelecemos parcerias estratégicas com recicladoras para tratar e vender os resíduos recicláveis, direcionando a receita gerada para o Instituto Center Norte, que mantém projetos voltados para a comunidade. Com mais de 40 parceiros engajados nessa jornada, todos contribuindo para a redução do impacto do descarte de resíduos,fortalecemos a circularidade na gestão de resíduos.

> Foi um privilégio participar desde o início do projeto e contribuir com práticas essenciais de sustentabilidade, visando um melhor futuro das novas gerações.
>
> EDGARD SILVA RIBEIRO
> SÓCIO-DIRETOR DA TRATTORIA DO GUAPPO

"

Como responsável pela prospecção e gerenciamento da carteira de clientes do Expo Center Norte, desde minha chegada, em agosto de 2018, como Gerente de Contas, testemunhei uma transformação significativa no enfoque comercial. Ao longo dos quase seis anos de trabalho, vi-me imersa no processo de implementação de práticas ESG junto com os clientes, desempenhando um papel fundamental na disseminação de informações e novidades sobre nossa empresa. A preocupação crescente das empresas promotoras de eventos com questões ESG tornou-se evidente, influenciando até mesmo as reuniões de prospecção inicial. As expectativas dos clientes agora estão intrinsecamente ligadas à forma como gerenciamos nossos espaços e à disponibilidade de estruturas que os auxiliem a promover eventos mais sustentáveis.

Essa demanda tem impulsionado nosso compromisso com práticas ambientalmente responsáveis, como o programa "Aterro Zero", em parceria com a Multilixo, e a construção de estruturas aéreas visando ao uso racional dos recursos. Além disso, a sinergia entre todas as áreas da empresa, incluindo o Instituto Center Norte, demonstra aos clientes nossa abordagem unificada e o comprometimento com a sustentabilidade em todas as etapas dos eventos. O reconhecimento e o sucesso obtido com eventos como o da Microsoft em 2023, construído inteiramente com materiais reutilizáveis e recicláveis, reforçam a importância de nossa estratégia de parceria entre as equipes comercial e operacional na promoção contínua das práticas ESG. Esse é um caminho que devemos continuar percorrendo, mantendo sempre em destaque nossos esforços e contribuições para um mercado mais sustentável.

FERNANDA TOSCANO
GERENTE DE VENDAS NO EXPO CENTER NORTE HÁ 5 ANOS

"Participar das ações de sustentabilidade e do Instituto Center Norte tem sido uma jornada gratificante. Como colaboradora da Cidade Center Norte, fico orgulhosa de observar que não nos limitamos simplesmente em reconhecer os impactos de nossas operações; estamos sempre em movimento, agindo e colaborando para o crescimento sustentável de nosso entorno. Presenciar as colheitas em nossa Horta Solidária e demais ações voluntárias tem me proporcionado momentos de paz e realização, em que posso olhar ao meu redor e ter a certeza de que estou contribuindo positivamente com tantas vidas.

JULIANY AMAD
COLABORADORA DA ÁREA DE ARQUITETURA DOS *SHOPPINGS* HÁ SETE ANOS.

Nos *shoppings*, o Projeto Resíduo Zero conta com o engajamento dos lojistas e frequentadores. A compostagem de resíduos orgânicos é uma prática significativa, exemplificada pela Horta Solidária, que transforma resíduos orgânicos em alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Durante o ano de 2023, realizamos oito colheitas com o apoio de nossos colaboradores voluntários. Ao longo do ano foram destinadas 11 toneladas de resíduo orgânico para compostagem, o que resultou em mais de 800 quilos de hortaliças e legumes doados para 3.680 pessoas em vulnerabilidade do nosso entorno, por intermédio da ONG Humberto de Campos.

A Central de Gerenciamento de Resíduos (CGR), inaugurada em 2017, continua desempenhando um papel crucial na economia circular. A CGR recebe materiais recicláveis dos *shoppings*, sendo manuseados por mão de obra especializada terceirizada. A receita gerada é integralmente revertida para financiar os projetos sociais do Instituto Center Norte (saiba mais sobre essas iniciativas aqui).

O compromisso com a sustentabilidade vai além da gestão de resíduos aqui gerados. Ações como coleta e descarte adequado de óleo de cozinha, reciclagem de bitucas de cigarro, lacre de latinhas e cartões magnéticos, descarte correto de lâmpadas, pilhas e baterias são promovidas em conjunto com parceiros estratégicos, colaboradores, lojistas e frequentadores.

Minha missão é proporcionar a melhor experiência aos clientes nos negócios da Cidade Center Norte, com base nos valores de respeito, agilidade, foco no cliente, eficiência e comprometimento. Ao longo de quase oito anos na empresa, enfrentei desafios e conduzi transformações significativas, assumindo diferentes responsabilidades e introduzindo novas formas de trabalhar. Olho para trás com gratidão e encaro o futuro com entusiasmo, continuando a contribuir para o desenvolvimento da nossa empresa e construção da nossa Cidade Center Norte.

No âmbito do Projeto Resíduo Zero dos *shoppings*, enfrentamos desafios contínuos, especialmente na fase de engajamento e educação dos lojistas. A persistência e o propósito do projeto – promover transformação social e impactar vidas – foram fundamentais para superar obstáculos, como a primeira fase de segregação dos resíduos em 2017. Em 2023, alcançamos grandes avanços, antecipando a meta de envio zero para aterro, desafiadora por conta de nossa

alta volumetria e peculiaridade do mundo do varejo, e, também, celebramos o sucesso da Horta Social, um projeto com viés sustentável e impacto social positivo. Gerir esses temas na Cidade Center Norte é gratificante, pois alinha meus propósitos pessoais com os da gestão da empresa, que direciona toda a renda da Gestão de Resíduos para transformação de vidas e trata o compromisso ambiental com seriedade e comprometimento. Reconhecemos a relevância de nosso papel e continuaremos a explorar nosso potencial para promover temas sustentáveis e ocupar esse espaço vital no mundo do varejo.

GIULIANA TAVARES
GERENTE DA ÁREA DE FACILITIES NOS *SHOPPINGS* HÁ SETE ANOS

“

Faço parte do NEON, uma unidade de negócios da Cidade Center Norte focada em inovação na realização de eventos no Expo Center Norte. Nossa missão é aproveitar os 30 anos de experiência do Expo Center Norte para proporcionar mais conveniência, eficiência e agilidade para os nossos clientes, oferecendo um diferencial competitivo.

Em 2023, tive orgulho de colaborar com as equipes NEON e Expo Center Norte para promover o uso de pontos aéreos e estruturas modulares de montagem rápida, reduzindo a geração de resíduos e seguindo a tendência global de sustentabilidade. Alguns clientes já adotaram essas soluções, validando nossa proposta de valor que combina sustentabilidade e eficiência operacional.

No NEON, buscamos integrar os pilares ESG em eventos, oferecendo soluções inteligentes e conveniência aos clientes, priorizando agilidade, qualidade operacional e práticas sustentáveis. Estamos determinados a antecipar o futuro dos eventos, inspirando-nos em iniciativas de sucesso em outros países e implementando hoje os formatos que imaginamos para o amanhã.

RICARDO BARBOSA
GERENTE EXECUTIVO DO EXPO NEON HÁ DOIS ANOS.

No Expo Center Norte, enfrentamos desafios adicionais devido à natureza das atividades realizadas, como a locação para diversos tipos de eventos. Isso resulta na geração de uma variedade de resíduos, incluindo papelão, plástico e resíduos orgânicos. Para lidar com esses desafios, implementamos ações como a instalação de pontos aéreos nos pavilhões de exposição, visando a redução de resíduos de madeira.

A gestão de resíduos nos eventos segue princípios semelhantes aos dos *shoppings*, com destaque para a comercialização de recicláveis e a destinação correta dos resíduos. Para isso, estabelecemos parcerias com empresas avaliadas, garantindo o tratamento e a destinação ambientalmente corretos dos resíduos, com destino preferencial para reciclagem e reaproveitamento energético, evitando o envio para aterros. Os resíduos secos são encaminhados para o segregador automático, em que são separados para reciclagem ou transformados em combustível derivado de resíduos sólidos urbanos (CDRU), enquanto os resíduos orgânicos são compostados para uso como condicionador de solo.

Em 2023, diversas iniciativas foram conduzidas no Expo Center Norte para promover a conscientização ambiental entre clientes e promotores. Realizamos reuniões constantes de operações e atualizamos nossa cartilha de ações ESG para circulação durante os eventos, abordando temas como gestão de eventos sustentáveis, escolha de materiais circulares e tecnologias inovadoras.

A destinação final dos resíduos segue rigorosos requisitos legais e incorpora tecnologias inovadoras, priorizando a maximização do aproveitamento e a conservação dos recursos envolvidos. Essa abordagem está em conformidade com nosso Plano Estratégico ESG.

Os resultados de nossa gestão de resíduos são monitorados regularmente, e os indicadores refletem um impacto significativo. A redução de emissões de CO_2 equivalente, a diminuição do volume destinado a aterros sanitários, a matéria-prima retornada à cadeia produtiva e os benefícios sociais evidenciam o sucesso de nossas práticas sustentáveis. Em 2023, evitamos cerca de 2.100 toneladas de CO2 equivalente na atmosfera, preservamos o solo ao evitar o envio de quase 5.000 toneladas de resíduos para aterros, comercializamos 732 toneladas de matéria-prima reciclável, transformamos 1.208 toneladas de resíduos orgânicos em adubo e impactamos positivamente a vida de 3.680 pessoas vulneráveis.

Para nós, a gestão de resíduos não é apenas uma prática empresarial, mas uma expressão concreta do nosso compromisso com a comunidade e com o meio ambiente. Seguiremos trilhando pelo caminho de inovação, conscientização e impacto positivo, reforçando nossa missão de sermos agentes de transformação em nossa região.

RETORNO AO LOJISTA - MÃO DE OBRA CAPACITADA

RESÍDUOS ORGÂNICOS DAS PRAÇAS DE ALIMENTAÇÃO DOS SHOPPINGS

SHOPPING CENTER NORTE

Há três pontos de coleta com equipamentos para lixo orgânico, papelão, recicláveis, lâmpadas fluorescentes e vidros.

Resíduo orgânico da praça de alimentação e dos restaurantes são destinados parte para a compostagem externa e parte é usado como adubo em horta comunitária.

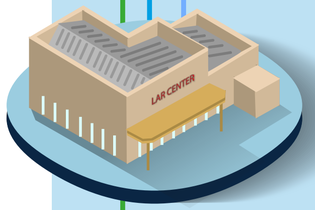
Orquídeas usadas na decoração são levadas ao viveiro para recuperação e fixação em árvores da ciclovia, que é mantida pela equipe do shopping.

Lojistas: Latas, sacolas, copos, canudos, plásticos e papéis
Praça de Alimentação e restaurantes: separam orgânicos
Ações para o cliente final (papa cartão, lacres, bituqueiras, entre outros.)

LAR CENTER

Há coletores específicos para óleo de fritura, usado na produção de biodiesel.

Lojistas: Latas, sacolas, copos, canudos, plásticos e papéis
Restaurantes: separam orgânicos
Ações para o cliente final (papa cartão, lacres, bituqueiras, entre outros.)



EXPO CENTER NORTE

Bituqueiras instaladas em pontos estratégicos, como áreas do carga e descarga dos Shoppings Center Norte, Lar Center e Expo Center Norte.

Pontos de descarte de credenciais nas principais saídas do Expo Center Norte.

Pontos de coleta de lacres para troca de cadeira de rodas da campanha Não é Mito – Instituto Entre Rodas.

Promotores: Coleta seletiva orgânico, madeira, metal, latinha, copo e panfletos

RESÍDUOS RECICLÁVEIS

RESÍDUOS RECICLÁVEIS

HORTA

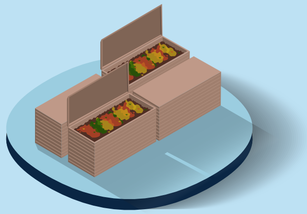
CGR

Central de Gerenciamento de Resíduos (CGR), cuja receita com vendas dos recicláveis, recebidos tanto dos shoppings quanto do Expo Center Norte, é revertida para o Instituto Center Norte financiar iniciativas como o Hub de Empregabilidade Zona Norte, que reinseriu 102 pessoas vulneráveis no mercado de trabalho (saiba mais sobre a atuação do Instituto Center Norte na página XX deste relatório).

SEGREGAÇÃO INTERNA

SEGREGAÇÃO EXTERNA

COMPOSTAGEM EXTERNA



DOAÇÃO DE ALIMENTOS

RECICLADOR PARCEIRO

RECEITA PROVENIENTE DA RECICLAGEM

COMUNIDADE

Pessoas em vulnerabilidade fora do mercado de trabalho, sem renda, apoiadas pelo Instituto Center Norte.

Hub de Empregabilidade.

Formação de pessoas para o mercado de trabalho.

FECHAMOS O ANO DE 2023 DESTINANDO APENAS 0,04% AO ATERRO – (lâmpada e telha de amianto)

RECUPERAÇÃO ENERGÉTICA

Resíduos não passíveis de reciclagem são utilizados como combustível derivado de resíduo (CDRU).

RETORNO AO EXPOSITOR DA EXPO - MÃO DE OBRA CAPACITADA

Resíduos gerados (em toneladas métricas)[1] |GRI 306-3|

	2021			2022			2023		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total
Resíduos perigosos	**4,69**	**2,5**	**7,19**	**2,51**	**2,73**	**5,24**	**1,54**	**1,98**	**3,52**
Lâmpadas	1,25	2,5	3,75	1,70	0,00	1,70	0,42	0,00	0,42
Pilhas e baterias	0,09	0,00	0,09	0,25	0,00	0,25	0,07	0,00	0,07
Derivados de pintura para aterro	0,38	0,00	0,38	0,13	0,00	0,13	0,59	0,00	0,59
Derivados de pintura para coprocessamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,98	1,98
Telhas de amianto para aterro	2,97	0,00	2,97	0,13	0,00	0,13	0,59	0,00	0,59
Capacitores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,53	0,53	0,00	0,00	0,00
Diesel	0,00	0,00	0,00	0,00	2,20	2,20	0,00	0,00	0,00
Resíduos não perigosos	**2.293,60**	**1.870,80**	**4.164,40**	**2.636,40**	**1.905,89**	**4.542,29**	**12.928,62**	**2.162,58**	**15.091,20**
Resíduos de construção	100,78	0,00	100,78	154,02	11,47	165,49	9.940,34[2]	40,09	9.980,43
Madeira (biomassa)	0,00	0,00	0,00	20,54	0,00	20,54	13,66	0,00	13,66
Demais orgânicos e rejeitos para aterro	1.521,38	85,95	1.607,33	1.607,33	0,00	1.607,33	227,04	0,00	227,04
Mix de resíduos para reciclagem	0,00	248,35[3]	248,35	0,00	49,55	49,55	0,00	136,45	136,45
Orgânicos para biodigestão	0,00	0,00	0,00	10,69	0,00	10,69	0,00	0,00	0,00
Orgânicos para compostagem	0,00	0,00	0,00	49,22	0,00	49,22	1.208,75	0,00	1.208,75
Bitucas	0,00	0,00	0,00	0,00	4,10	4,10	0,07	19,04	19,11
Podas vegetais para compostagem	0,00	0,00	0,00	24,13	0,00	24,13	86,93	0,00	86,93
Poda e jardinagem para aterro	64,16	0,00	64,16	84,16	0,00	84,16	0,00	0,00	0,00
Rejeitos para recuperação energética	0,00	1.050,00	1.050,00	0,00	952,11	952,11	716,23	1.102,01	1.818,24
Resíduos recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e isopor)	579,19	486,50	1.065,69	665,22	888,65	1.553,87	712,74	864,47	1.577,21
Lacres	0,09	0,00	0,09	0,20	0,01	0,21	0,12	0,00	0,12
Óleo de cozinha	28,00	0,00	28,00	20,89	0,00	20,89	22,73	0,52	23,25
TOTAL	**2.298,29**	**1.873,30**	**4.171,59**	**2.638,90**	**1.908,62**	**4.547,53**	**12.930,16**	**2.164,56**	**15.094,72**

1 Esta tabela foi revisada e reapresentada neste ciclo de relato. |GRI 2-4|
2 Aumento significativo devido às obras de expansão, responsáveis por 9.882,35 toneladas do total. Desconsiderando o efeito das obras de expansão, o total seria de 57,99 toneladas.
3 Valor corrigido neste ciclo de relato. No relatório anterior, esse volume foi divulgado na coluna dos *shoppings*. |GRI 2-4|

Resíduos não destinados à disposição final em toneladas métricas, por composição[1] |GRI 306-4|

	2021			2022			2023		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total
Resíduos recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e isopor)	579,19	484,95	1.064,14	665,22	865,65	1.530,87	663,95	862,47	1.526,42
Orgânicos para compostagem	0,00	0,00	0,00	49,22	0,00	49,22	1.208,75	0,00	1.208,75
Madeira (biomassa)	0,00	0,00	0,00	20,54	0,00	20,54	13,66	0,00	13,66
Resíduos de construção	0,00	0,00	0,00	0,00	11,47	11,47	33,13	40,09	73,22
Pilhas e baterias	0,09	0,00	0,09	0,25	0,00	0,25	0,07	0,00	0,07
Resíduo orgânico para biodigestão	0,00	0,00	0,00	10,69	0,00	10,69	0,00	0,00	0,00
Podas vegetais para compostagem	0,00	0,00	0,00	24,13	0,00	24,13	86,93	0,00	86,93
Mix de resíduos para reciclagem	0,00	248,35	248,35	0,00	49,55	49,55	0,00	136,45	136,45
Bitucas	0,00	0,00	0,00	0,00	4,10	4,10	0,07	19,04	19,11
Sucata metálica	0,00	1,55	1,55	0,00	23,00	23,00	48,79	2,00	50,79
Rejeitos para recuperação energética	0,00	1.050,00	1.050,00	0,00	952,11	952,11	716,23	1.102,01	1.818,24
Diesel	0,00	0,00	0,00	0,00	2,20	2,20	0,00	0,00	0,00
Capacitadores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,53	0,53	0,00	0,00	0,00
Derivados de pintura para coprocessamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,98	1,98
Lacres	0,09	0,00	0,09	0,20	0,01	0,21	0,12	0,00	0,12
Óleo de cozinha	28,00	0,00	28,00	20,89	0,00	20,89	22,73	0,52	23,25
TOTAL	**607,37**	**1.784,85**	**2.392,22**	**791,14**	**1.908,62**	**2.699,76**	**2.794,44**	**2.164,56**	**4.959,00**

1 Esta tabela foi revisada e reapresentada neste ciclo de relato. |GRI 2-4|

Resíduos perigosos não destinados para disposição em toneladas métricas, por processo[1] |GRI 306-4|

	2022			2023		
	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Preparação para reutilização	0,00	2,98	2,98	0,00	0,07	0,07
Reciclagem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras operações de recuperação	0,00	0,00	0,00	0,00	1,98	1,98
TOTAL	**0,00**	**2,98**	**2,98**	**0,00**	**2,05**	**2,05**

1 Esta tabela foi revisada e reapresentada neste ciclo de relato. |GRI 2-4|

Resíduos não perigosos não destinados para disposição em toneladas métricas, por processo, consolidado[1] |GRI 306-4|

	2021			2022			2023		
	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Biodigestão	0,00	0,00	0,00	10,69	0,00	10,69	0,00	0,00	0,00
Preparação para reutilização	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33,13	33,13
Reciclagem	0,00	1.065,69	1.065,69	0,00	1.557,97	1.557,97	0,00	1.619,70	1.596,32
Compostagem	0,00	0,00	0,00	12,44	60,91	73,35	10,83	1.284,85	1.295,68
Recuperação energética	0,00	1.050,00	1.050,00	0,00	984,12	984,12	0,00	1.871,99	1.871,99
Reciclagem com reaproveitamento energético	0,00	248,35	248,35	0,00	49,55	49,55	0,00	136,45	136,45
TOTAL	**0,00**	**2.364,04**	**0,00**	**23,12**	**2.652,55**	**2.675,67**	**10,83**	**4.946,12**	**4.956,95**

1 Esta tabela foi revisada e reapresentada neste ciclo de relato. |GRI 2-4|

Resíduos destinados para disposição final em toneladas métricas, por composição[1] |GRI 306-5|

	2021			2022			2023		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total	*Shoppings*	Expo Center Norte	Total
Resíduos de construção	100,78	0,00	100,78	154,02	0,00	154,02	9.907,21	0,00	9.907,21
Lâmpadas	1,25	2,50	3,75	1,70	0,00	1,70	0,42	0,00	0,42
Pilhas e baterias	0,09	0,00	0,09	0,24	0,00	0,24	0,00	0,00	0,00
Derivados de pintura para aterro	0,38	0,00	0,38	0,43	0,00	0,43	0,46	0,00	0,46
Telhas de amianto para aterro	2,97	0,00	2,97	0,13	0,00	0,13	0,59	0,00	0,59
Poda e jardinagem	64,00	0,00	64,00	84,00	0,00	84,00	0,00	0,00	0,00
Orgânicos e rejeitos enviados para aterro	1.521,00	85,95	1.606,95	1.948,00	0,00	1.948,00	227,04	0,00	227,04
Recicláveis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**1.690,47**	**88,45**	**1.778,92**	**2.188,52**	**0,00**	**2.188,52**	**10.135,72**	**0,00**	**10.135,72**

1 Esta tabela foi revisada e reapresentada neste ciclo de relato. |GRI 2-4|

Resíduos perigosos destinados para disposição final em toneladas métricas, por processo |GRI 306-5|

Aterramento	2021			2022			2023		
	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Shoppings	0,00	4,61	4,61	0,00	2,26	2,26	0,00	1,47	1,47
Expo Center Norte	0,00	2,50	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**0,00**	**7,11**	**7,11**	**0,00**	**2,26**	**2,26**	**0,00**	**1,47**	**1,47**

Resíduos não perigosos destinados para disposição em toneladas métricas, por processo |GRI 306-5|

Confinamento em aterramento	2021			2022			2023		
	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Shoppings	0,00	1.686,32	1.686,32	0,00	2.185,88	2.185,88	0,00	10.134,25	10.134,25
Expo Center Norte	0,00	85,95	85,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**0,00**	**1.772,27**	**1.772,27**	**0,00**	**2.185,88**	**2.185,88**	**0,00**	**10.134,25**	**10.134,25**[1]

1 O aumento reflete o maior número de resíduos de construção devido às obras de expansão do Shopping Center Norte.

Cuidado com o solo

Antes do início de nossas operações na década de 1958, o terreno que ocupamos fazia parte de um complexo de lagoas formadas pela mineração de areia. Nas décadas seguintes, após o encerramento dessa atividade, as lagoas foram preenchidas com solos e resíduos domiciliares. Na primeira década dos anos 2000, estudos solicitados pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb) revelaram a presença de gás metano na subsuperfície.

Desde então, adotamos medidas proativas, investindo no gerenciamento ambiental. Implementamos sistemas de extração de vapores do solo, monitoramento constante do gás metano e práticas adequadas de gestão e manejo do solo. Atualmente, a área não apresenta risco ao uso e ocupação. No entanto, mantemos processos de gerenciamento integrado e monitoramento contínuo, com suporte de consultoria externa e uma equipe dedicada à comunicação e execução de planos de ação ambiental.

Além dessas medidas, desenvolvemos, em colaboração com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) da Universidade de São Paulo (USP), uma tecnologia inovadora para a extração eficiente de gás metano. Trata-se de um colchão drenante, que consiste em uma camada de rachão e brita instalada abaixo do piso dos nossos empreendimentos, permitindo a extração controlada do gás. Com supervisão técnica do IPT e aprovação da Cetesb, esse sistema tem sido implementado em nossas expansões, garantindo um controle efetivo dos riscos ambientais.

Atualmente, em todas as nossas matrículas, está gravado que somos uma área reabilitada, o que significa que não representamos mais um risco ambiental. Nossa abordagem transparente e nosso compromisso constante com a segurança ambiental garantem o cumprimento das normas e regulamentações, proporcionando um ambiente seguro e sustentável para todos os envolvidos.

08 Anexos

ANEXOS

Complemento ao conteúdo da GRI

Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero[1] |GRI 202-1|

	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Shoppings	136%	145%	138%	144%	133%	133%
Expo Center Norte	136%	175%	138%	165%	133%	157%
Corporativo	279%	206%	169%	146%	155%	140%

[1] O salário mínimo utilizado para o cálculo deste indicador refere-se ao valor estabelecido pelo governo brasileiro nos respectivos anos. A análise considerou apenas os salários dos funcionários que trabalham a partir de 40 horas semanais, em conformidade com a forma como o salário mínimo brasileiro é calculado. A definição de "unidades operacionais importantes" foi baseada na divisão de nossos empreendimentos, abrangendo o Shopping Center Norte e o Lar Center (segmento de *shoppings*), o Expo Center Norte e as áreas administrativas corporativas.

Intensidade energética (*Shoppings*) |GRI 302-3|

	2021	2022	2023
Taxa de intensidade energética (eletricidade)	0,00349	0,00275	0,00258
Denominador: quantidade de passantes	8.356.848	10.516.465	10.834.125

Intensidade energética (Expo Center Norte) |GRI 302-3|

	2021	2022	2023
Taxa de intensidade energética (eletricidade)	1,24	0,56	0,62
Denominador: quilômetros quadrados locados	2.991,00	13.939,00	14.707,00

Volume das reduções do consumo de energia obtidas diretamente em decorrência de iniciativas de conservação e eficiência (em gigajoules, GJ)[1] |GRI 302-4|

	2021	2022	2023
Shoppings[3]	n/a	1.906,46	1.070,56
Expo Center Norte	1.506[2]	3.163[2]	n/a
Total	**1.506**	**5.069,46**	**1.070,56**

1. Para todos os anos, o tipo de energia concluído no cálculo de reduções é eletricidade. O ano-base é 2020. Os cálculos levam em conta a média do consumo de energia destinada apenas à iluminação.
2 A base usada para calcular a redução do consumo decorre da substituição do parque luminotécnico, realizada em 2020, e a instalação de bancos de capacitores, nos equipamentos de ar-condicionado, em 2021. Os cálculos levam em conta a média do consumo de energia destinada à iluminação e o percentual de redução média do consumo de energia proveniente da instalação dos bancos de capacitores.
3 Para calcular o valor de redução, foi utilizada a comparação do consumo bruto pelas áreas comuns de um ano para o outro.

Novas contratações e rotatividade de empregados[1] |GRI 401-1|

Contratações de colaboradores por faixa etária	2021		2022		2023	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Abaixo dos 30 anos	19	0,37	41	0,61	45	0,54
Entre 30 e 50 anos	39	0,23	87	0,42	54	0,26
Acima dos 50 anos	1	0,03	5	0,13	5	0,12
Total	**59**	**0,23**	**133**	**0,43**	**104**	**0,32**

Contratações de colaboradores por gênero	2021		2022		2023	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Homens	44	0,26	70	0,36	51	0,26
Mulheres	15	0,17	63	0,55	53	0,40
Total	**59**	**0,23**	**133**	**0,43**	**104**	**0,32**

Rotatividade de colaboradores por faixa etária	2021		2022		2023	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Abaixo dos 30 anos	26	0,5	21	0,31	26	0,31
Entre 30 e 50 anos	44	0,25	56	0,27	54	0,26
Acima dos 50 anos	9	0,25	5	0,13	8	0,19
Total	**79**	**0,3**	**82**	**0,26**	**88**	**0,27**

Rotatividade de colaboradores por gênero	2021		2022		2023	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Homens	41	0,24	44	0,22	53	0,27
Mulheres	38	0,42	38	0,33	35	0,27
Total	**79**	**0,3**	**82**	**0,26**	**88**	**0,27**

1 As taxas são calculadas a partir da divisão do número colaboradores de contratados ou desligados pelo número de empregados da categoria (faixa etária ou gênero). Como atuamos apenas na Zona Norte da cidade de São Paulo, não foram apresentados colaboradores por regiões, conforme solicita a GRI.

Licença-maternidade/ paternidade |GRI 401-3|

	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres[3]
Colaboradores com direito a tirar a licença	171	90	197	114	208	108
Colaboradores que tiraram a licença	4	9	4	2	3	1
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	4	1	4	8	3	0
Taxa de retorno ao trabalho (%)[1]	100	100	100	100	100	0
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença e continuaram no time 12 meses após o retorno	5	1	4	1	3	0
Taxa de retenção (%)[2]	100	100	100	100	100	0

[1] Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho após a licença dividido pelo número total de colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após a licença e multiplicado por 100.
[2] Número total de colaboradores retidos 12 meses depois de terem retornado ao trabalho após a licença dividido pelo número total de colaboradores que retornaram após a licença nos períodos de relato anteriores e multiplicado por 100.
[3] A colaboradora que havia saído de licença-maternidade em 2023 ainda não havia voltado no período do relato. A previsão de retorno é maio de 2024.

Acidentes de trabalho |GRI 403-9|

Colaboradores	2021		2022		2023	
	Número total	Índice[1]	Número total	Índice[1]	Número total	Índice[1]
Shoppings						
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0	0,00	2	8,58	3	12,09
Número de horas trabalhadas[2]	41.552		46.852		49.608	
Expo Center Norte						
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	13,29	1	10,04	0	0,00
Número de horas trabalhadas[2]	15.052		19.928		20.564	

1 Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas. Nenhum trabalhador é desconsiderado deste conteúdo.
2 Os totais de horas trabalhadas foram revisados para todos os anos e, portanto, reapresentamos completamente o indicador. |GRI 2-4|

Trabalhadores que não são colaboradores, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho está sob o nosso controle	2021		2022		2023	
	Número total	Índice[1]	Número total	Índice[1]	Número total	Índice[1]
Shoppings						
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0	0,00	1	5,87	0	0,00
Número de horas trabalhadas[2]	85.140		85.140		124.300	
Expo Center Norte						
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0,00	3	15,87	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0	0,00	3	15,87	0	0,00
Número de horas trabalhadas[2]	37.840		37.840		24.860	

[1] Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas. Nenhum trabalhador é desconsiderado deste conteúdo.
[2] Os totais de horas trabalhadas foram revisados para todos os anos e, portanto, reapresentamos completamente o indicador. |GRI 2-4|

Diversidade em órgãos de Governança e colaboradores |GRI 405-1|

Percentual de membros dos órgãos de Governança (Conselho e comitês) por gênero	2021	2022	2023
Homens	47%	47%	60%
Mulheres	53%	53%	40%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Percentual de membros dos órgãos de Governança (Conselho e comitês) por faixa etária	2021	2022	2023
Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%
De 30 a 50 anos	53%	53%	50%
Acima de 50 anos	47%	47%	50%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Percentual de membros dos órgãos de Governança (Diretoria Executiva) por gênero	2021	2022	2023
Homens	100%	100%	100%
Mulheres	0%	0%	0%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Percentual de membros dos órgãos de Governança (Diretoria Executiva) por faixa etária	2021	2022	2023
Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%
De 30 a 50 anos	60%	50%	75%
Acima de 50 anos	40%	50%	25%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Percentual de colaboradores por categoria funcional e gênero	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores (não estatutários)	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Gerentes	33%	67%	52%	48%	54%	46%
Coordenadores e especialistas	50%	50%	51%	49%	45%	55%
Técnicos e analistas	40%	60%	36%	64%	36%	64%
Operacional	85%	15%	85%	15%	83%	17%
Aprendiz	50%	50%	67%	33%	33%	67%
Total	**66%**	**34%**	**63%**	**31%**	**60%**	**40%**

Percentual de colaboradores por categoria funcional e faixa etária	2021			2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Diretores (não estatutários)	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%
Gerentes	0%	75%	25%	0%	86%	14%	4%	88%	8%
Coordenadores e especialistas	3%	81%	16%	8%	77%	15%	3%	84%	13%
Técnicos e analistas	31%	69%	0%	35%	64%	1%	36%	61%	4%
Operacional	16%	64%	20%	17%	64%	19%	22%	58%	20%
Aprendiz	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
Total	**20%**	**66%**	**14%**	**22%**	**66%**	**12%**	**25%**	**62%**	**13%**

Percentual de colaboradores com deficiência (PcDs) por categoria funcional	2021	2022	2023
Diretores (não estatutários)	0%	0%	0%
Gerentes	0%	0%	0%
Coordenadores e especialistas	0%	0%	0%
Técnicos e analistas	3%	2%	3%
Operacional	3%	2%	3%
Aprendiz	3%	2%	0%
Total	**2%**	**2%**	**2%**

Percentual de colaboradores por categorial funcional e etnia	2021	2022	2023
Diretores			
Branca	100%	100%	100%
Preta	0%	0%	0%
Parda	0%	0%	0%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	0%	0%	0%
Gerentes			
Branca	92%	86%	71%
Preta	8%	5%	8%
Parda	0%	10%	17%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	0%	0%	4%
Coordenadores e especialistas			
Branca	81%	72%	81%
Preta	3%	5%	6%
Parda	13%	18%	10%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	3%	5%	3%
Técnicos e analistas			
Branca	72%	74%	75%
Preta	6%	8%	7%
Parda	19%	15%	18%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	0%	0%	0%

Percentual de colaboradores por categorial funcional e etnia	2021	2022	2023
Operacional			
Branca	51%	49%	50%
Preta	9%	7%	11%
Parda	37%	40%	36%
Indígena	1%	1%	1%
Amarela	0%	1%	1%
Aprendizes			
Branca	50%	67%	56%
Preta	17%	17%	11%
Parda	33%	17%	33%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	0%	0%	0%
Total			
Branca	64%	64%	63%
Preta	8%	7%	9%
Parda	28%	28%	26%
Indígena	0%	0%	0%
Amarela	0%	1%	1%

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens |GRI 405-2|

Shoppings	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores (não estatutários)	0%[1]	0%	0%[1]	0%	0,00%	0,00%
Gerentes	124%	64,59%	112,86	74,28%	121,18%	89,41%
Coordenadores e especialistas	89,13%	110,87%	92,48%	112,53%	88,35%	111,65%
Técnicos e analistas	102,79%	97,81%	108,29%	95,54%	110,92%	94,96%
Operacional	103,12%	84,86%	102,33%	72,08%	103,81%	67,12%
Aprendiz	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%

1 Valores corrigidos. Nos anos anteriores, o cálculo considerava Diretores Estatutários. |GRI 2-4|

Expo Center Norte	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores (não estatutários)	0%[1]	0%	0%[1]	0%	0,00%	0,00%
Gerentes	101,35%	98,65%	98,14%	103,72%	95,35%	104,65%
Coordenadores e especialistas	93,71%	104,72%	94,09%	105,91%	89,41%	105,29%
Técnicos e analistas	102,77%	97,69%	107,86%	92,86%	97,58%	102,62%
Operacional	102,32%	68,23%	102,09%	78,23%	99,76%	102,45%
Aprendiz	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

1 Valores corrigidos. Nos anos anteriores, o cálculo considerava Diretores Estatutários. |GRI 2-4|

Corporativo	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores (não estatutários)	100%	0%	100%	0%	100,00%	0,00%
Gerentes	0,00%	100%	97,08%	102,92%	98,16%	102,63%
Coordenadores e especialistas	97,80%	103,52%	101,88%	98,28%	107,22%	93,58%
Técnicos e analistas	106,59%	95,84%	108,41%	96,16%	110,41%	95,35%
Operacional	0%	100%	0%	100%	68,57%	105,24%
Aprendiz	100%	100%	100%	100%	100,00%	100,00%

Percentual de pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos (%)[1] |GRI 410-1|

	2021	2022	2023
Shoppings	97,56	97,14	90,00
Expo Center Norte	0,00	0,00	0,00

1 Considerados treinamentos sobre temas referentes a ESG (Ambiental, Social e Governança, na sigla em inglês), Integridade e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Sumário de conteúdo da GRI

Declaração de uso	Relatamos em conformidade com as Normas GRI para o período 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021.
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não houve.

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Conteúdos gerais					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Somos a Center Norte S/A - Construção, Empreendimentos, Administração e Participação, uma sociedade anônima de direito privado, com operações concentradas na Zona Norte da cidade de São Paulo e sede na Avenida Otto Baumgart, no 500.			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 4.			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 4.			
	2-4 Reformulações de informações	Eventuais reformulações estão sinalizadas em notas de rodapé ao longo do relatório.			
	2-5 Verificação externa	Página 4.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Página 41.			
	2-7 Empregados	Página 30.			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 30.			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Página 20.			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 21.			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 19.			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 20.			
	2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	Página 20.			

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 4 e 5.			
	2-15 Conflitos de interesse	Anualmente nossos colaboradores e membros dos órgãos de governança preenchem o Formulário de Declaração de Conflito de Interesse. Com isso, temos a visibilidade de situações reais, potenciais ou aparentes sobre conflito de interesses para agirmos preventivamente e adotarmos as melhores ações para mitigação. Esse trabalho é precedido de treinamentos a fim de conscientizar os profissionais sobre conflitos de interesse e a importância da correta comunicação às nossas instâncias competentes pela avaliação. A mesma transparência que cobramos de nosso time é prestada aos nossos stakeholders, uma vez que mantemos procedimentos para a comunicação de conflitos de interesse via nossa Comissão de Conduta. Contudo, nunca registramos conflitos de interesse com partes relacionadas, transações e saldos pendentes.			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 27.			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 22.			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 22.			
	2-19 Políticas de remuneração	Página 23.			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Página 23.			
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Em 2023, a proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) foi de 1.666,65%. Já a proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 256,89%. No ano anterior, esses percentuais foram 1.050,75% e 136% respectivamente.			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 8 e 9.			
	2-23 Compromissos da política	Páginas 24, 26 e 27.			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Páginas 24, 26 e 27.			

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	Página 28.			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e levantamento de questões	Página 27.			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2023, assim como nos dois anos anteriores, não houve qualquer caso significativo de não conformidade com leis e regulamentos.			
	2-28 Participação em associações	O Shopping Center Norte e o Lar Center integram a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce) e a Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop). Já o Expo Center Norte é associado à União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios (Ubrafe) e à Fundação 25 de Janeiro. O Grupo Baumgart está associado ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e à Family Business Network (FBN).			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Páginas 30, 41, 45 e 50.			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 30.			
Temas materiais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Página 5.			
	3-2 Lista de temas materiais	Página 6.			
Tema material: Cuidado com as pessoas					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 30, 31, 34, 36, 37 e 39.			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 39.			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 39.			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 37.			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente à saúde e segurança do trabalho	Página 39.			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Página 39.			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 37.			

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	Página 39.			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 39.			
GRI 404: Capacitação e educação 2016	403-9 Acidentes de trabalho	Páginas 40 e 77.			
	403-10 Doenças profissionais	Página 39.			
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 34.			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	Página 34.			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 31.			
Tema material: Ecoeficiência					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 57, 59, 61 e 63.			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Páginas 59 e 60.			
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Páginas 59 e 60.			
	302-3 Intensidade energética	Páginas 59 e 60.			
	302-4 Redução do consumo de energia	Página 75.			
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Páginas 59 e 75.	Todos.	Não aplicável.	Não aplicável aos serviços oferecidos.
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 57.			
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	Página 57.			
	303-3 Captação de água	Página 58.			
	303-4 Descarte de água	Página 58.			
	303-5 Consumo de água	Páginas 57 e 59.			

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Página 62.			
	305-2 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Página 62.			
	305-3 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	Página 62.			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 62.			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 62.			
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Página 61.			
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Não houve.			
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 63.			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 63.			
	306-3 Resíduos gerados	Página 69.			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 70 e 71.			
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	Páginas 72 e 73.			
Tema material: Desenvolvimento territorial sustentável					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 46, 50 e 52.			
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao salário mínimo local	Página 75.			
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	Dentre os profissionais em cargo de Diretoria, nenhum deles foi contratado na comunidade local, ou seja, na Zona Norte da cidade de São Paulo.			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Páginas 46 e 50.			
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 46, 50 e 52.			

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Tema material: Diversidade e inclusão					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 31.			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 76.			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 33.			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Página 76.			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 77.			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 80.			
406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve casos confirmados de discriminação em 2023, assim como em 2022 e 2021.			
Tema material: Governança, ética e Integridade					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 20, 24, 27 e 28.			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Em 2023, assim como nos anos anteriores, 100% das operações foram avaliadas.			
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 27.			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 27.			

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	**408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil**	Embora não tenha sido conduzida uma avaliação específica sobre os riscos relevantes de trabalho infantil em nossas operações e entre nossos fornecedores, todas as contratações seguem rigorosamente nosso Código de Conduta estabelecido para os fornecedores, o qual incorpora medidas preventivas robustas, incluindo a conformidade estrita com todas as leis e regulamentos trabalhistas aplicáveis, a garantia de uma remuneração justa alinhada aos padrões de mercado e o fornecimento dos benefícios obrigatórios estipulados por lei. Além disso, reforçamos nosso compromisso inabalável de respeitar a dignidade de todos os envolvidos em nossa cadeia produtiva, enfatizando claramente nossa política de tolerância zero em relação ao trabalho infantil.			
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	**409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo**	Embora não tenha sido conduzida uma avaliação específica sobre os riscos relevantes de trabalho infantil em nossas operações e entre nossos fornecedores, todas as contratações seguem rigorosamente nosso Código de Conduta estabelecido para os fornecedores, o qual incorpora medidas preventivas robustas, incluindo a conformidade estrita com todas as leis e regulamentos trabalhistas aplicáveis, a garantia de uma remuneração justa alinhada aos padrões de mercado e o fornecimento dos benefícios obrigatórios estipulados por lei. Além disso, reforçamos nosso compromisso inabalável de respeitar a dignidade de todos os envolvidos em nossa cadeia produtiva, enfatizando claramente nossa política de tolerância zero em relação ao trabalho forçado ou análogo ao escravo.			
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	**410-1 Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos**	Página 81.			
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	**414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais**	Página 41			
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Ainda não fazemos avaliação de impacto social de fornecedores, mas estamos nos preparando para fazer a partir de 2024.			
418: Privacidade do Cliente 2016	**418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes**	Nenhuma reclamação foi registrada em nosso Canal de Ética referente a violações de privacidade de indivíduos, sejam eles externos ou nossos próprios colaboradores. Além disso, não recebemos notificações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) relacionadas a incidentes ou queixas de titulares sobre Privacidade e Proteção de Dados.			

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Tema material: Comunidades					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 50, 52 e 54.			
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Páginas 50, 52 e 54.			
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Página 50.			

AGRADECIMENTOS

Este relatório é fruto de um trabalho em conjunto com diversas áreas. Agradecemos a todos os envolvidos pelo apoio e empenho para a divulgação dessas informações.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Shopping Center Norte
Travessa Casalbuono, no 120, Vila Guilherme, São Paulo (SP)

Lar Center
Avenida Otto Baumgart, no 500, Vila Guilherme, São Paulo (SP)

Expo Center Norte
Rua José Bernardo Pinto, no 333, Vila Guilherme, São Paulo (SP)

Novotel São Paulo Center Norte
Avenida Zaki Narchi, no 500, Vila Guilherme, São Paulo (SP)

EXPEDIENTE

Coordenação Geral
Área de Sustentabilidade da Cidade Center Norte

Consultoria de conteúdo GRI e redação
Ravi Comunicação para Sustentabilidade

Projeto gráfico e diagramação
Alastra, Comunica