



# RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2022

# Índice

---

Índice	<b>2</b>
Sobre este relatório	<b>4</b>
Mensagens da Liderança	<b>8</b>
Destaques do Ano	<b>13</b>
Quem Somos	<b>15</b>
Estratégia e gestão	<b>20</b>
Responsabilidade Social	<b>35</b>
Conservação de recursos	<b>61</b>
Anexos	<b>81</b>
Agradecimentos	<b>101</b>
Informações Corporativas	<b>101</b>
Expediente	<b>101</b>

# Sobre este relatório

Shopping  
CENTER NORTE





# Sobre este relatório

[GRI 2-2, 2-3]

Em junho de 2023, divulgamos, pelo segundo ano consecutivo, este Relatório Anual de Sustentabilidade, com os avanços percorridos por nossas operações em linha com o propósito de empreender e conectar negócios que gerem impactos positivos na Zona Norte de São Paulo (SP). Trata-se, portanto, de uma iniciativa que reforça a transparência da nossa gestão na prestação de contas frente às nossas metas, estabelecidas com base nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês).

Em linha com as melhores práticas, esta publicação foi elaborada de acordo com as Normas da Global Reporting Initiative em sua versão mais atual (GRI 2021) e considera as atividades dos nossos empreendimentos Lar Center (Lar Center S.A.), Shopping Center Norte e Expo Center Norte (Center Norte S.A.)

durante o período entre 1º de janeiro de 31 de dezembro de 2022. A Center Norte S.A inclui ainda a Center Norte Digital e a Neon Produção e Promoção de Eventos e Serviços.

Este relatório também apresenta, em partes sinalizadas no texto, alguns dados referentes ao Novotel São Paulo Center Norte, ativo cuja operação foi retomada em 2022 e é de responsabilidade da AccorHotels, nossa parceira estratégica. Esse ativo, entretanto, não está considerado no conteúdo GRI deste documento.

As demonstrações financeiras são auditadas para o Center Norte S.A. de maneira individual e consolidada e para o Lar Center S.A. apenas de forma individual. As demais informações relatadas foram apuradas por equipe multidisciplinar, envolvendo diversas áreas do nosso time, com anuência da

Alta Administração, sem passar por verificação externa. [GRI 2-5, 2-14]

Estamos abertos para o diálogo, por isso sugestões e críticas são bem-vindas para o aprimoramento do nosso relato e, assim como eventuais dúvidas, podem ser encaminhadas para o e-mail para [sustentabilidade@centernorte.com.br](mailto:sustentabilidade@centernorte.com.br).

**Boa leitura!**



## Comprometidos com a transparência.

# Materialidade

[GRI 3-1, 3-2]

Os temas prioritários para a nossa gestão – e a partir dos quais o conteúdo deste relatório foi definido – foram identificados a partir de um amplo processo de materialidade, iniciado em 2019 e que incluiu análise de mais de 25 publicações de pares de atuação e entidades setoriais, bem como referências sobre sustentabilidade. Como resultado, foi elaborada uma lista longa de temas, levados para a consulta aos *stakeholders* estratégicos.

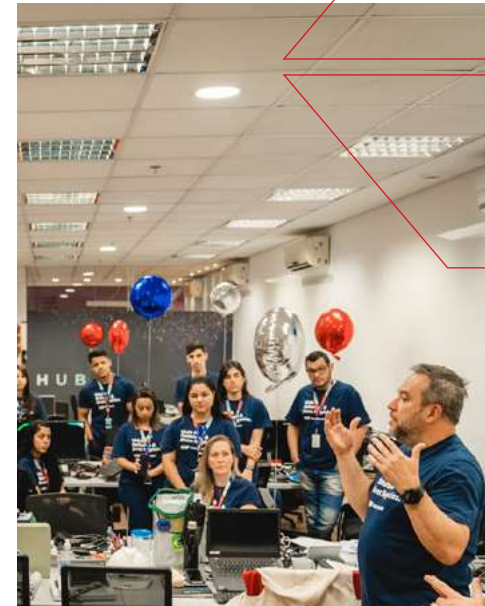
No total, foram conduzidas mais de 50 entrevistas em profundidade com Acionistas, membros dos órgãos de Governança e executivos, além de fornecedores promotores e expositores, lojistas, clientes, entidades de classe, entre outros públicos. Como resultado, foram priorizados oito temas, frente aos quais foram definimos planos de ação de curto e médio prazos, ambições de longo prazo e metas a serem alcançadas até 2025.

Já em 2022, revisamos os temas materiais, identificados em 2019, à luz das novas orientações da GRI 2021 e considerando, sobretudo, os impactos – positivos e negativos, reais e potenciais – de nossas operações na economia, na sociedade e no meio ambiente. Para isso, foram avaliados documentos internos (políticas corporativas, mapa de riscos e plano estratégico ESG) e estudos setoriais e de sustentabilidade, como o Relatório de Riscos Globais, do Fórum Econômico Mundial (WEF, na sigla em inglês); o Anuário de Sustentabilidade 2022, da S&P Global; e o caderno do Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB, na sigla em inglês) para o setor Instalações de Lazer.

Os impactos listados a partir desses materiais foram priorizados, considerando escala (quão crítico é o impacto), escopo (quão extenso é o impacto), probabilidade (quão frequente é o impacto) e, no caso de impactos

negativos, caráter de remediação (grau de dificuldade para neutralizar ou reparar o dano resultante). Posteriormente, foram agrupados e correlacionados com os temas materiais.

O resultado do processo de materialidade é submetido à aprovação do Conselho de Administração do Grupo Baumgart, que também acompanha, por meio de seus comitês, os avanços da gestão de cada tema material. [GRI 2-14]



## Dialogar sobre o que é prioritário.

### Materialidade anterior

- Governança e transparência
- Ética e integridade
- Comunidades
- Saúde, segurança e bem-estar
- Diversidade e inclusão
- Desenvolvimento territorial sustentável
- Empreendedorismo, inovação e novos modelos de negócio
- Ecoeficiência

### Materialidade 2022


























- Governança, ética e integridade
- Comunidades<sup>1</sup>
- Cuidado com as pessoas<sup>2</sup>
- Diversidade e inclusão
- Desenvolvimento territorial sustentável
- Inovação e novos modelos de negócio<sup>2</sup>
- Ecoeficiência

1. Passou a considerar, em seu escopo, questões referentes a empreendedorismo, visto que os impactos e as respectivas ações tiveram como alvo as pessoas em vulnerabilidade no entorno.  
 2. Tema reescrito após o processo de revisão da materialidade.



# Temas materiais

[GRI 3-2]

TEMA	ESCOPO	CONTEÚDOS GRI RELACIONADOS	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS
<b>Governança, ética e integridade</b>	Difusão de princípios éticos entre colaboradores, fornecedores e parceiros; conformidade com leis e regulamentos, bem como medidas de proteção a fim de evitar vazamentos de dados pessoais e violação da privacidade de clientes, colaboradores, fornecedores e demais <i>stakeholders</i> .	<b>GRI 205:</b> Anticorrupção 2016; <b>GRI 408:</b> Trabalho Infantil 2016; <b>GRI 409:</b> Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016; <b>GRI 406:</b> Não discriminação 2016; <b>GRI 414:</b> Avaliação Social de Fornecedores 2016; <b>GRI 418:</b> Privacidade do cliente 2016.	 
<b>Comunidades</b>	Relacionamento com as comunidades do entorno, tendo em vista eventuais impactos no entorno das operações e ações de engajamento da comunidade.	<b>GRI 413:</b> Comunidades locais 2016.	    
<b>Cuidado com as pessoas</b>	Gestão de saúde e segurança dos colaboradores e demais <i>stakeholders</i> , bem como estímulo à educação e capacitação e ao consequente desenvolvimento profissional.	<b>GRI 403:</b> Saúde e Segurança do Trabalho 2018; <b>GRI 404:</b> Treinamento e Educação 2016.	 
<b>Diversidade e inclusão</b>	Desenvolvimento contínuo de ambiente interno acolhedor para os colaboradores diretos e indiretos, bem como oferta igualitária de oportunidades a todos e todas em todos os níveis funcionais, independentemente de gênero, etnia, credo e sexualidade, entre outras características.	<b>GRI 401:</b> Emprego 2016; <b>GRI 405:</b> Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016; <b>GRI 406:</b> Não discriminação 2016.	  
<b>Desenvolvimento territorial sustentável</b>	Gestão de impactos socioeconômicos positivos das operações, a partir da geração de empregos diretos (colaboradores) e indiretos (terceiros e funcionários das lojas), investimento social privado e articulação em rede com poder público e outros atores sociais, entre outras iniciativas.	<b>GRI 202:</b> Presença de mercado 2016; <b>GRI 203:</b> Impactos econômicos indiretos 2016.	     
<b>Inovação e novos modelos de negócio</b>	Planejamento e estruturação de novos negócios, bem como a capacitação de jovens e mulheres da Zona Norte da cidade de São Paulo em habilidades para a geração de renda e/ou inserção no mercado de trabalho.	Não há.	 
<b>Ecoeficiência</b>	Consumo de água e de energia, controle das emissões, gestão de resíduos e de efluentes e promoção de soluções inovadoras para o aumento da eficiência operacional e a consequente redução do consumo de recursos.	<b>GRI 302:</b> Energia 2016; <b>GRI 303:</b> Água e efluentes 2018; <b>GRI 305:</b> Emissões 2016; <b>GRI 306:</b> Resíduos 2020.	    

Frente a cada tema material foram estabelecidas metas a serem alcançadas até 2025. Veja mais [aqui](#).

An aerial photograph of a city, likely São Paulo, Brazil. The foreground shows a large commercial center with several large parking lots filled with cars and several large, modern buildings. One building has "LAV CENTER" written on its facade. The middle ground is a dense residential area with many high-rise apartment buildings. In the background, there are rolling hills under a clear blue sky. The text "Mensagens da Liderança" is overlaid in the center of the image.

# Mensagens da Liderança



# Mensagens da Liderança

## Mensagem do Conselho de Administração

[GRI 2-22]

Temos muito orgulho da Cidade Center Norte, um dos mais importantes complexos de negócios da América Latina. Criada a partir do Shopping Center Norte, fundado em 1984, trata-se de um modelo de negócios sinérgicos, composta também pelo Shopping Lar Center, o Expo Center Norte, o Novotel São Paulo Center Norte, Expo Neon e o Instituto Center Norte. A Cidade Center Norte tem sua história construída e transmitida entre as gerações da Família Baumgart.

Tivemos um ano de importantes avanços para a agenda ESG (em português: Ambiental, Social e Governança), que atualmente é tratada no Conselho de Administração do Grupo Baumgart e em seus Comitês de assessoramento, que consideram os aspectos sociais e de

Governança de maneira transversal em suas agendas temáticas e em todas as propostas de deliberação, novos projetos e investimentos. Esses órgãos de governança são compostos por membros Acionistas e membros independentes que, alinhados à cultura, aos valores e à missão da Organização, contribuem de forma significativa o direcionamento estratégico dos negócios.

Este Relatório marca o nosso compromisso com a transparência e prestação de contas, em linha com as melhores práticas, como as Normas da Global Reporting Initiative (GRI). A administração e a gestão dos empreendimentos da Cidade Center Norte estão alinhadas e engajadas, por meio de um planejamento estratégico ESG, na

sustentabilidade empresarial como premissa fundamental. Ao longo desta publicação, você poderá conferir metas a serem alcançadas, relacionadas aos temas que consideramos prioritários e que visam a um desenvolvimento sustentável e resultados positivos e simultâneos nos aspectos econômico, ambiental e social.

A nossa jornada ESG tem o propósito de gerar impactos positivos na Zona Norte da cidade de São Paulo, fomentando, empreendendo e conectando negócios que estimulam meios de vida mais sustentáveis. Em 2022, iniciamos as obras de expansão dos ativos da Cidade Center Norte, com um projeto inovador e com premissas socioambientais que devem desenvolver ainda mais a Zona Norte de São Paulo.







Vivenciamos no Grupo Baumgart uma cultura forte, que é construída e fortalecida no nosso dia a dia. Por meio dos nossos valores e propósito, buscamos gerar impactos positivos para toda a sociedade, envolvendo cada colaborador como parte de um Grupo que está em constante desenvolvimento. A Cultura é um elemento-chave para o sucesso das Organizações, e ela é construída pelas pessoas. Por isso, o Conselho de Administração, além de olhar para a estratégia, aspectos socioambientais, governança, inovação e riscos, acima de tudo, está sempre atento às pessoas, pois são elas que constroem, movimentam e geram valor para toda a sociedade.

Em 2022, a Cidade Center Norte foi certificada como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, de acordo com o Great Place to Work (GPTW), e temos também registrado avanços nos nossos indicadores de diversidade e inclusão.

O Instituto Center Norte completou 20 anos em 2022. Por meio dele, articulamos um diálogo com a comunidade do entorno, por meio de duas frentes: uma com atividades que cuidam do território, procurando soluções para viver melhor na Zona Norte; e outra com propostas de capacitação e formação empreendedora, atuando em rede a fim de ampliar o impacto positivo dos empreendimentos na região. Neste relatório, será possível conferir como foi a atuação do Instituto no último ano. Um destaque foi o projeto Hub de Empregabilidade Zona Norte, iniciativa em parceria com o Instituto Resgatando Vidas, que capacita e emprega moradores da comunidade no entorno.

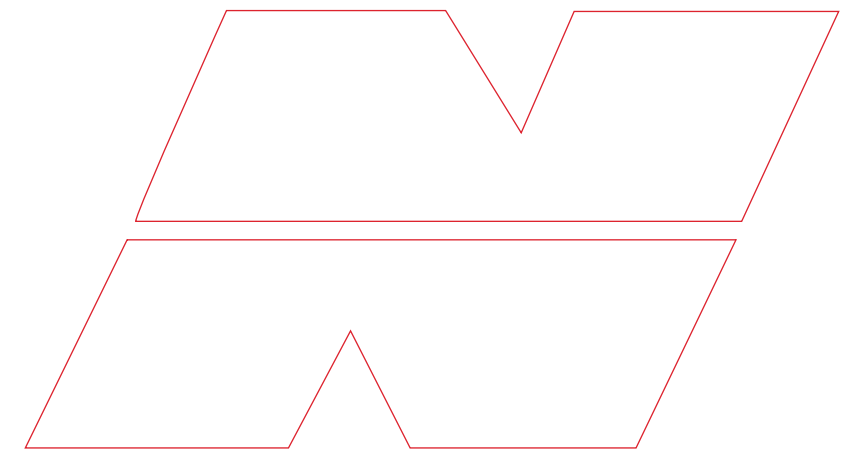
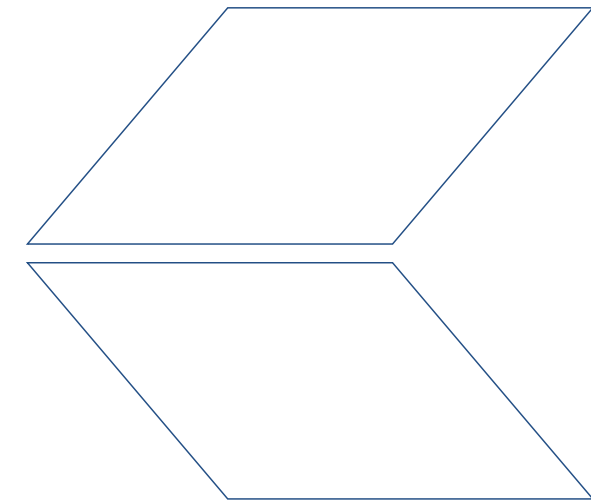
Desta forma, agradecemos aos acionistas, membros da Governança e colaboradores, que desenvolveram um trabalho extraordinário; aos nossos clientes e fornecedores, pelas valiosas parcerias e sinergias; aos

consumidores finais, que nos enxergam como uma Cidade inovadora e acolhedora; e a todas as comunidades envolvidas em nossa trajetória de crescimento sustentável.

Seguiremos empenhados para que, em 2023 e nos próximos anos, possamos reportar cada vez mais avanços, crescimento e desenvolvimento sustentável da Cidade Center Norte e da Zona Norte de São Paulo.

**Cristian Baumgart Stroczyński**

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO BAUMGART





## Mensagem da Presidência

[GRI 2-22]

Encerramos 2022 com a certeza de que estamos avançando rumo ao objetivo de presentear a Zona Norte da cidade de São Paulo com o maior, o mais moderno e sustentável bairro inteligente do Brasil, desenvolvendo e alavancando sinergicamente negócios de varejo, serviços, desenvolvimento imobiliário e entretenimento, e gerando impactos positivos para parceiros e o entorno.

O ano foi marcado pela retomada dos nossos negócios após o período de pandemia da Covid-19. Os *shoppings* registraram as vendas e o fluxo de consumidores nos mesmos patamares do período pré-pandemia, e, no Expo Center Norte, foram realizados mais de 232 feiras e eventos. O movimento reflete a vontade de as pessoas voltarem a aproveitar momentos de experiências gastronômicas e de entretenimento e de encontros com amigos, familiares e parceiros de negócio.

Com vistas ao crescimento, iniciamos investimentos em projetos de ampliação em todos os nossos ativos. No Shopping Center Norte, estamos construindo uma opção de estacionamento coberto e atraindo parceiros para aumentar e diversificar ainda mais o nosso *mix* de lojas. Os aprimoramentos, que incluem uma alameda *gourmet* no Lar Center, e ainda uma revitalização da parte da estrutura interna e fachada, foram definidos a partir da consulta aos consumidores, ouvindo o que eles querem encontrar em nossos empreendimentos.

Já no Expo Center Norte, investimos em melhorias nos pavilhões, com destaque para a instalação de pontos aéreos, o que possibilita a realização de eventos e exposições com menos matéria-prima e a consequente redução de resíduos decorrentes da montagem e desmontagem dos estandes.

Também tenho muito orgulho ao observar o amadurecimento da nossa agenda ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Econômico). Em 2022, revisamos os impactos de nossas operações, os quais foram considerados em um processo de revisão dos nossos temas materiais, e avançamos em todos os indicadores, que medem os nossos avanços frente aos compromissos assumidos em nosso planejamento estratégico.

No aspecto ambiental, seguimos rumo ao objetivo de zero resíduo, lançando mão da inovação para minimizar impactos negativos e maximizar os positivos. Destaco dois exemplos nesse sentido: a gestão dos resíduos orgânicos para adubar nossa horta social, que alimenta moradores em situação de rua e pessoas em vulnerabilidade social; e o tratamento e a venda de resíduos recicláveis, atividade cuja receita é integralmente revertida para o Instituto





Center Norte, que completou 20 anos em 2022.

Falando nisso, no aspecto social, o nosso Instituto Center Norte realizou, em parceria com a ONG Gerando Falcões, um censo sociodemográfico da Comunidade Zaki Narchi, o qual foi operacionalizado pelo Instituto Resgatando Vidas. Esse trabalho, que entrevistou 452 famílias e 743 pessoas, no universo estimado de 900 famílias na Favela Zaki Narchi, sendo um importante diagnóstico do entorno, cuja realidade queremos transformar. A partir desses dados, seguiremos empreendendo ações sociais com muito mais assertividade e foco para empoderar pessoas, sobretudo moradores do entorno, a fim de que possam quebrar o ciclo de pobreza.

Queremos deixar um legado para a Zona Norte da cidade de São Paulo. Nos próximos 15 anos, pretendemos construir um bairro planejado inclusivo,

sustentável, tecnológico, conectado, comunitário e múltiplo. E faremos isso sem excluir ninguém, planejando nosso crescimento sob a premissa da sustentabilidade, com projetos que reforcem a infraestrutura da região e estimulem a requalificação ambiental e social da área.

Estou muito honrado de estar liderando esse trabalho ao lado de um time tão competente e engajado e apoiado por Acionistas que compartilham conosco dos mesmos valores e propósito. A todos os que somam passos comigo, o meu mais sincero agradecimento. Vamos juntos!

**Flavio Nelson Fernandes**

DIRETOR-PRESIDENTE DA CIDADE CENTER NORTE



# Destques do Ano

# Destaques do Ano



Média de **23 mil visitantes** por dia no Shopping Center Norte e cerca de **4 mil visitantes** por dia no Lar Center

**2.429.346 visitantes**

no Expo Center Norte

**16.811 hóspedes**

no Novotel São Paulo Center Norte



**Comitê de Saúde e Segurança**

Início da primeira fase do plano de expansão, focada na consolidação dos nossos ativos:

**Shopping Center Norte, Lar Center e Expo Center Norte**



**Censo sociodemográfico da Comunidade Zaki Narchi,**

realizado pelo Instituto Center Norte em parceria com a ONG Gerando Falcões

**20 anos**  
do Instituto Center Norte

mapeamento de emissões de **GEE dos escopos 1, 2 e 3**

**100%**  
de energia de fontes renováveis

**46.452 toneladas** de resíduos reciclados em 2021



**R\$ 473 mil**

destinados ao Instituto Center Norte a partir da venda de resíduos recicláveis



Horta Social com reaproveitamento de

**13 toneladas** de resíduos orgânicos e **1.730 pessoas alimentadas** em três ações

realizadas em parceria com a ONG Núcleo Humberto de Campos



**102 pessoas vulneráveis reinseridas no mercado de trabalho,**

após serem capacitadas no âmbito do projeto Hub de Empregabilidade Zona Norte

Geração de mais de **300 empregos diretos** e por volta de **4 mil empregos indiretos** (lojistas e terceiros)

**48%**  
de mulheres gerentes

**100%**  
dos fornecedores nacionais

Conquista do selo **Great Place to Work (GPTW)**, que nos certifica como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil

**Great Place To Work®**

An aerial photograph of a city at dusk. A multi-lane highway with heavy traffic runs diagonally across the frame. To the left of the highway is a river. In the background, a dense urban skyline is visible under a hazy, orange-tinted sky. On the left side of the image, there are four white, outlined geometric shapes (trapezoids and triangles) stacked vertically, resembling a stylized letter 'E'.

# Quem Somos



# Quem Somos

[GRI 2-6]

Somos a Cidade Center Norte, um dos mais importantes complexos de negócios da América Latina, localizado em região privilegiada, com acesso às marginais e principais rodovias da cidade, ao lado do Terminal Rodoviário do Tietê e a pouco mais de 20 quilômetros do Aeroporto Internacional de Guarulhos.

Nossas operações incluem o Shopping Center Norte, o primeiro centro de compras da Zona Norte da cidade de São Paulo; o Lar Center, o primeiro *shopping* de decoração e *design* do Brasil; o Expo Center Norte, um dos maiores e mais versáteis espaços para feiras e eventos da América do Sul; e o Novotel São Paulo Center Norte<sup>1</sup>, administrado pela AccorHotels, empresa com a qual mantemos parceria estratégica e que coordena uma das maiores redes hoteleiras do mundo.

1. Este ativo não é considerado nos conteúdos da GRI.

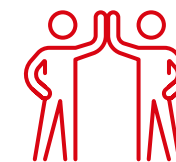
Esses quatro empreendimentos constituem um modelo de negócios sinérgico, em que cada um se complementa: os *shoppings* dão apoio à infraestrutura dos eventos, recebendo visitantes e expositores, ao passo em que o Expo Center Norte intensifica o movimento dos *shoppings*. E o hotel, cujas operações foram retomadas em 2022, após a pandemia da Covid-19, oferece conforto a quem precisa se hospedar na cidade durante os eventos.

Contamos também com o Instituto Center Norte, organização sem fins lucrativos que fortalece a nossa atuação na Zona Norte da cidade de São Paulo, uma vez que mantém a missão de criar um ambiente de aprendizado e inovação para que pessoas e instituições empreendam soluções capazes de melhorar a vida da Zona Norte de São Paulo.



## Grupo Baumgart

O nosso crescimento evidencia a visão empreendedora da Família Baumgart, fundadora de negócios que protagonizam o cenário socioeconômico do País. Além dos *shoppings* Center Norte e Lar Center, do Expo Center Norte e do Novotel São Paulo Center Norte, a família fundou a Vedacit, uma das marcas mais tradicionais na indústria química; e se destaca no agronegócio com a Fazendas Reunidas Baumgart. Para saber mais, acesse [grupobaumgart.com.br](http://grupobaumgart.com.br).



Uma cidade,  
muitos  
encontros.



## Missão, Visão e Valores

### MISSÃO

Ser protagonista no desenvolvimento sustentável da Zona Norte de São Paulo, sendo referência em qualidade de vida ao promover o acesso à saúde, educação, cultura e ao lazer e sempre respeitando as pessoas.

### VISÃO

Ser reconhecido como o maior, o mais moderno e sustentável bairro inteligente do Brasil, desenvolvendo e alavancando sinergicamente negócios de varejo, serviços, desenvolvimento imobiliário e entretenimento, e gerando impactos positivos para parceiros e o entorno da Zona Norte de São Paulo.

### VALORES

#### **Organização e disciplina:**

Dedicação ao trabalho com organização, estrutura e perseverança.

**Honestidade:** Honestidade nas relações e atitudes. Ser claro, transparente e ético.

**Trabalho/ família:** Criação de um ambiente acolhedor e profissional, onde os valores da família estejam sempre presentes.

**Respeito:** Respeito aos outros, manifesto pelo ouvir sem julgamento e pela liberdade de expressão.

**Humildade:** Basear nossas relações internas e externas em princípios de igualdade e justiça, sem personalismo.

**Simplicidade:** Buscar a simplicidade nos processos de trabalho e nas relações, gerando agilidade, prontidão e qualidade.

**Coragem:** Ter coragem de se expor, ousar e empreender soluções.

**Trabalho com inconformismo:** Ser saudavelmente inconformado. Buscar sempre novas alternativas e possibilidades de ação para o bem da Organização.



Princípios compartilhados há quatro gerações.



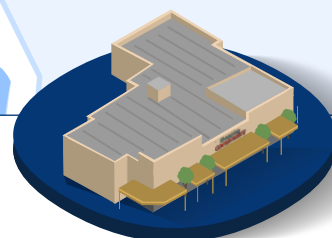


## Dimensão

No coração da Zona Norte.

### CIDADE CENTER NORTE

- 600 mil m<sup>2</sup> de área total.
- Fluxo médio diário de 55 mil pessoas.
- Geração de mais de 300 empregos diretos e 4.000 empregos indiretos (lojistas e terceiros).



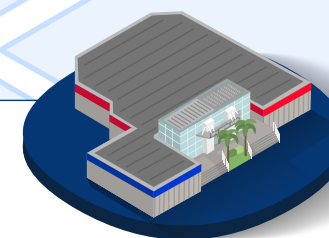
### SHOPPING CENTER NORTE

- 147.710,76 m<sup>2</sup> de área de compras.
- Mais de 300 lojas.
- Média de 23 mil visitantes por dia.



### LAR CENTER

- 78.898 m<sup>2</sup> de área de compras.
- Cerca de 90 lojas.
- Média de 4 mil visitantes por dia.



### EXPO CENTER NORTE

- 98 mil m<sup>2</sup> de área construída.
- Cinco pavilhões.
- 21 auditórios.
- Recebe até 4.500 pessoas simultaneamente nos auditórios e até 30 mil pessoas simultaneamente em todo o complexo (2.429.346 visitantes em 2022).



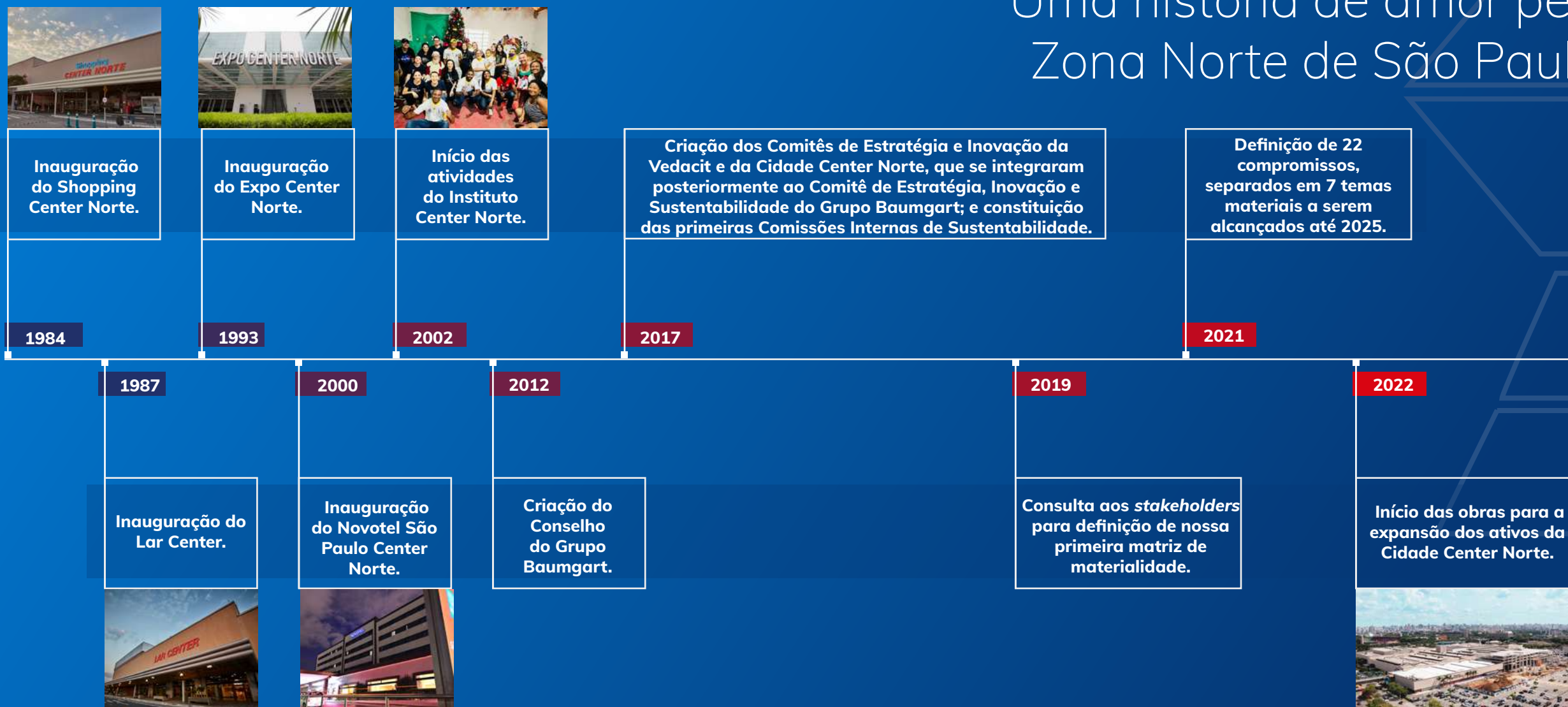
### NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE

- 28.210,25 m<sup>2</sup> de metragem total.
- Número total de hóspedes em 2022: 69.697.
- 1.597 m<sup>2</sup> em área para eventos.



# Linha do tempo

## Uma história de amor pela Zona Norte de São Paulo.



# MASTERPLAN CCN

## Estratégia e gestão

CONECTANDO VOA  
NATUREZA E  
BONS NEGÓCIOS.

 CIDADE CENTER NORTE  
MOVIDOS PELOS ENCONTROS





# Estratégia e gestão

## Compromissos e metas

[GRI 2-24]

Temos a ambição de, até 2030, ser o mais importante bairro inteligente e sustentável da cidade de São Paulo, sob o conceito de cidade organizada e segura, referência em qualidade de vida e inovação ao promover o acesso a consumo de qualidade, saúde, educação, cultura, lazer e entretenimento por meio de empreendimentos que respeitem as pessoas e o meio ambiente na Zona Norte.

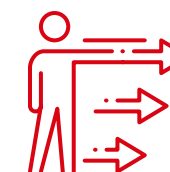
Para perseguir esse objetivo, assumimos a sustentabilidade empresarial como premissa fundamental da gestão de nossos negócios e elaboramos um Plano Estratégico ESG, com metas a serem alcançadas até 2025 – correlacionadas com nossos temas prioritários (saiba mais [aqui](#)) e que visam a resultados positivos e simultâneos nos aspectos econômico, ambiental e social.

Nosso Plano Estratégico ESG está alinhado ao nosso planejamento estratégico, a fim de aproximar nossos compromissos de políticas internas, sobretudo a Política de Sustentabilidade, e procedimentos operacionais, considerando os efeitos econômicos, sociais e ambientais de curto, médio e longo prazos de nossas atividades. Nesse sentido:

- Consideramos questões relacionadas à responsabilidade socioambiental na gestão do negócio e nos processos de tomada de decisão.
- Estabelecemos objetivos e metas que reflitam o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.
- Comunicamos com clareza, objetividade e transparência as informações relativas às nossas operações e os avanços frente às metas e objetivos definidos.

Antes da implementação dos nossos compromissos, foram realizadas capacitações com gestores e líderes de equipe para que comuniquem metas e objetivos socioambientais aos colaboradores, além de garantir a qualidade da prestação de contas sobre os resultados.

## Por aqui, chegaremos lá.



# PLANO ESTRATÉGICO ESG | GRI 3-3|

Pilar	Tema	Compromisso para 2025	Status em 2022	ODS relacionados
Governança	GOVERNANÇA, ÉTICA E INTEGRIDADE	Fortalecer a cultura de sustentabilidade, <b>sensibilizando 100% dos colaboradores</b> em relação aos aspectos ESG.	<b>48,3% dos colaboradores</b> capacitados na <b>Trilha ESG</b> .	
		Implementar <b>processo de compras sustentáveis</b> e avaliação socioambiental dos fornecedores.	Realizadas <b>pesquisas de práticas e tendências</b> , bem como desenvolvido cronograma do projeto.	
	COMUNIDADES	Garantir atuação de ao menos <b>25% do quadro de colaboradores em trabalhos voluntários</b> .	<b>30,5% dos colaboradores em trabalhos voluntários</b> .	    
	CUIDADO COM AS PESSOAS	Continuar <b>adotando todos os protocolos</b> e as <b>melhores medidas de higiene</b> possíveis para garantir espaços seguros e saudáveis a todos.	Reuniões mensais do comitê de saúde e segurança e <b>monitoramento da saúde</b> de todos os colaboradores que trabalham com <b>materiais perigosos</b> .	 
Sociedade	DIVERSIDADE E INCLUSÃO	Ao menos <b>50% do time</b> composto por <b>mulheres</b> .	<b>35% do time</b> composto por <b>mulheres</b> .	  
		Ao menos <b>40% do time</b> composto por representantes de <b>grupos minorizados</b> .	<b>38% do time</b> composto por representantes de <b>grupos minorizados</b> .	
	DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL	Ao menos <b>10% da liderança</b> composta por representantes de <b>grupos minorizados, sobretudo pessoas negras</b> .	<b>13% da liderança</b> composta por representantes de <b>grupos minorizados</b> .	
		Contribuir para a <b>geração de emprego e renda</b> de ao menos <b>100 moradores do entorno</b> .	<b>166 moradores do entorno capacitados</b> , dos quais 102 empregados, sendo 34 por nossos parceiros.	 
Capacitar 2 mil mulheres e jovens da Zona Norte de São Paulo em habilidades profissionais para geração de renda e/ou inserção no mercado de trabalho.		<b>2.736 mulheres e jovens</b> da Zona Norte da cidade de São Paulo.	   	
INOVAÇÃO E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO	<b>Gerar renda para ao menos 400 mulheres e jovens da Zona Norte</b> da cidade de São Paulo.	<b>Geração de renda para 148 mulheres e jovens</b> da Zona Norte da cidade de São Paulo.	  	
	Ampliar para <b>20% despesas com fornecedores locais</b> (da Zona Norte da cidade de São Paulo), fomentando economia da região.	<b>Esse indicador será acompanhado a partir de 2023</b> , quando for concluído um novo diagnóstico com fornecedores, a partir do qual será definida a linha de base.	  	
	Implementar um modelo para <b>reaproveitamento de materiais e montagem</b> aérea de exposições e eventos.	<b>Ao lado de parceiros selecionados e habilitados tecnicamente</b> , iniciamos o desenvolvimento de opções de montagem com estruturas modulares, inteligentes, repetíveis e sustentáveis.	 	
Meio ambiente	ECOEFICIÊNCIA	Garantir que ao menos <b>5% da nossa receita total</b> seja oriunda de <b>novos negócios inovadores</b> e <b>alinhados à nova economia</b> .	Estamos em processo de <b>revisão do plano de ação</b> para alcançar esse objetivo.	 
		<b>Zerar a destinação de resíduos alimentares</b> para aterros sanitários. <sup>1</sup>	Nos <b>shoppings</b> , o desvio de aterro saiu de 27% para 32%. No Expo Center Norte, os <b>resíduos gerados nos eventos foram 100% reaproveitados</b> , sendo destinados a reciclagem e coprocessamento.	 
	Agregar ao menos <b>10% do consumo total</b> de nossa matriz energética proveniente de <b>fontes eólicas e/ou fotovoltaicas</b> .	Realizado <b>estudo de viabilidade técnica e financeira</b> .		
		Utilizar <b>água de reúso nos sanitários</b> de todos os nossos empreendimentos, reduzindo o consumo de água potável <b>em no mínimo 25%</b> .	Em 2023, serão iniciadas as obras da <b>primeira estação de água de reúso</b> .	

1. Compromisso a ser alcançado até 2025.



## Governança corporativa

[GRI 3-3 Governança, ética e integridade]

Somos um conglomerado de empresas de capital fechado que integra o Grupo Baumgart. Partilhamos com nosso controlador de robustas práticas e estrutura de governança corporativa para a clara definição e comunicação de diretrizes, objetivos e metas, da mais alta gestão a todas as operações.

Mesmo sem comercializar ações em bolsa de valores, o Grupo Baumgart e suas controladas seguem alguns dos

preceitos do Novo Mercado – ambiente de negociação da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) exclusivo para empresas listadas que alcançaram um altíssimo nível de transparência e governança corporativa –, entre os quais destacam-se:

- Segregação das funções de Presidente de Conselho de Administração e de Diretor-Presidente de negócio;

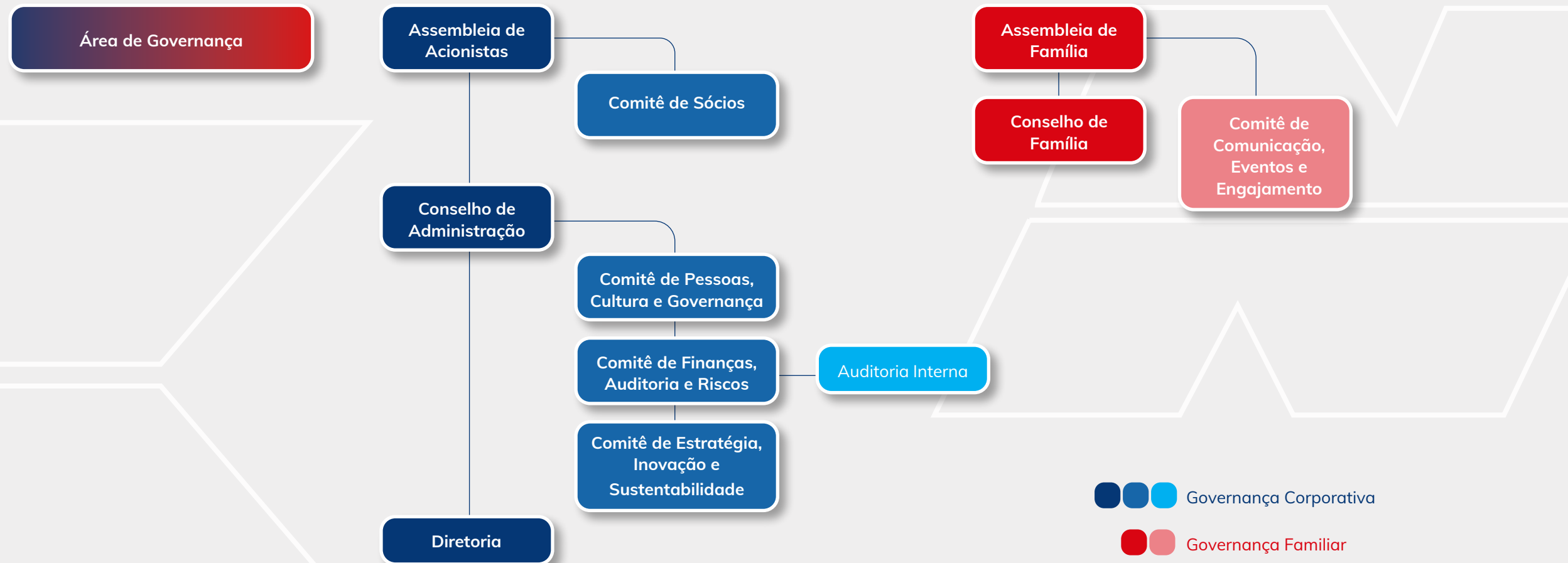
- Participação de membros independentes no Conselho de Administração;
- Comitês de assessoramento ao Conselho de Administração;
- Processo de avaliação do Conselho de Administração, de seus Comitês e da Diretoria;
- Programa de *compliance* com canal de ética independente; e
- Áreas de auditoria interna e gerenciamento de riscos e de *compliance*.



Valores familiares e gestão profissional.

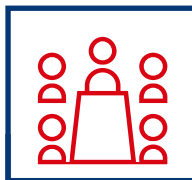


## Estrutura de governança | GRI 2-9|





**Assembleia de Sócios** É o órgão de participação direta pelo qual os sócios tratam das grandes decisões da organização. É também um momento relevante de prestação de contas e exercício de transparência pela administração, bem como oportunidade valiosa para que os sócios possam contribuir, apresentando ideias e opiniões.



**Conselho de Administração** Órgão colegiado encarregado do processo de decisão da Organização em relação ao seu direcionamento estratégico. Exerce o papel de guardião dos princípios, valores, objeto social e do Sistema de Governança da Organização, sendo seu principal componente. Além de decidir os rumos estratégicos dos negócios, compete ao Conselho de Administração, conforme o melhor interesse da Organização, monitorar a Diretoria, atuando como elo entre esta e os sócios. Além de outras atribuições estabelecidas no Acordo de Acionistas e previstas no Estatuto Social. O papel de supervisor da devida diligência da organização e de outros processos para identificar e gerenciar seus impactos – na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Esses impactos são considerados de maneira transversal, de modo que todas as operações e áreas persigam o alcance das metas ESG e o bom desempenho medido pelos indicadores de sustentabilidade – os quais são reportados mensalmente para o Conselho de Administração. [|GRI 2-9, 2-12, 2-13|](#)



**Comitê de Sócios** Órgão sem papel deliberativo que trata de temas tipicamente societários ou que dizem respeito exclusivamente aos sócios. Prepara e orienta a atuação dos representantes dos sócios, cujas recomendações são levadas à Assembleia de Sócios.

Os Conselheiros de Administração são eleitos pelos Acionistas do Grupo Baumgart para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. Em linha com as melhores práticas, os Conselheiros não exercem função executiva, não havendo acúmulo de cargos do Conselho de Administração e da Diretoria. O processo de seleção é realizado internamente, por meio de mapeamento de competências e possíveis candidatos, e pode contar com o apoio de consultorias externas. Entre os requisitos para integrar o Conselho de Administração, destacam-se a especialização em matérias relacionadas aos negócios do Grupo Baumgart

e a experiência comprovada de ao menos 8 anos de profissão executiva ou participação em conselhos de administração. Critérios de diversidade também são considerados nos processos seletivos. [|GRI 2-9, 2-10, 2-11|](#)

Periodicamente, são realizados eventos e atividades voltados ao aperfeiçoamento e desenvolvimento dos Conselheiros de Administração e demais membros que compõe o sistema de governança, e que abordam temas relevantes para o desempenho de suas respectivas funções, incluindo aspectos ambientais e sociais (ESG) e relacionados a gestão de pessoas e desenvolvimento sustentável. Também são realizados processos anuais de avaliação de desempenho que pode contar com apoio externo e que consideram a supervisão da gestão dos impactos na economia, no meio ambiente e na sociedade. Esses processos podem orientar planos de ação e mudanças na composição do órgão de governança. [|GRI 2-17, 2-18|](#)

#### Composição do Conselho de Administração em 2022 [|GRI 2-9|](#)

<b>Cristian Baumgart Stroczyński</b>	Presidente do Conselho de Administração
<b>Gabriela Baumgart</b>	Conselheira de Administração
<b>Otto Baumgart</b>	Conselheiro de Administração
<b>Horacio Lafer Piva</b>	Conselheiro de Administração Independente
<b>Sylvia de Souza Leão Wanderley</b>	Conselheira de Administração Independente
<b>Walter Herbert Dissinger</b>	Conselheiro de Administração Independente





**Comitês de assessoramento** O Conselho de Administração, para melhor desempenho de suas funções, conta com o apoio e assessoramento dos Comitês, Comissões ou Grupos de Trabalho com objetivos definidos. São órgãos que não têm poder de deliberação e suas recomendações não vinculam as decisões do Conselho de Administração.

- **Comitê de Pessoas, Cultura e Governança** | aprofunda temas relacionados a práticas de remuneração, diversidade e inclusão, mapeamento de sucessores e preparação para a liderança, entre outros.
- **Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos** | acompanha o desempenho financeiro dos negócios, orienta controles internos e antecipa cenários para as empresas do Grupo Baumgart enfrentarem desafios e aproveitarem oportunidades. A área de Auditoria Interna do Grupo Baumgart se reporta ao Conselho de Administração por meio deste Comitê.
- **Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade** | ajuda a orientar as empresas do Grupo Baumgart a percorrerem suas jornadas ESG, tratando estratégia, inovação e sustentabilidade como temas intrinsecamente conectados.

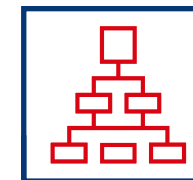


**Diretoria Executiva** Responsável pela gestão dos negócios, cujo principal objetivo é cumprir nosso objeto e nossa função social. Executa a estratégia e as diretrizes gerais aprovadas pelo Conselho de Administração e administra os nossos ativos. Por meio de processos e políticas formalizados, a Diretoria viabiliza e dissemina nossos propósitos, princípios e valores.

#### Composição da Diretoria da Cidade Center Norte em 2022

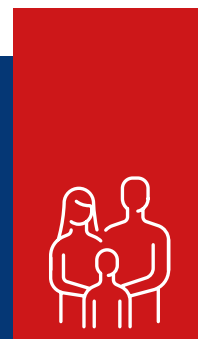
<b>Flavio Nelson Fernandes</b>	Diretor-Presidente
<b>Guilherme De Brito Marini</b>	Diretor de Unidade de Negócios
<b>Mauricio Jose Consani Ferro<sup>1</sup></b>	Diretor Executivo de Marketing e Inovação
<b>Ricardo Grimone</b>	Diretor Executivo de Desenvolvimento Imobiliário
<b>Paulo Jose Ventura</b>	Diretor de Unidade de Negócios
<b>Luiz Fernando Moreira Cruz</b>	Diretor Financeiro

1. Membro não eleito, regime não estatutário.



**Área de Governança** Apóia todas as atividades relacionadas ao bom funcionamento do sistema de governança do Grupo Baumgart, coordenando os agentes envolvidos, atendendo ao ambiente regulatório definido em conformidade com os instrumentos adotados e contribuindo para o aprimoramento constante das práticas, ferramentas e estrutura de governança adotadas.

Clique [aqui](#) para mais informações sobre a Governança do Grupo Baumgart.



## Governança familiar

A governança familiar é o sistema pelo qual as famílias empresárias desenvolvem suas relações e atividades empresariais, com base em sua identidade e no estabelecimento de regras, acordos e papéis que orientam a relação dos familiares com o negócio.

As boas práticas de governança familiar adotadas pela Família Baumgart permitem, entre outros benefícios, o fortalecimento dos relacionamentos dos familiares; a perpetuação de princípios e valores; a proteção do patrimônio; e a preservação da memória, o que cultiva o orgulho de pertencer à Família e o compromisso com o legado a ser deixado para as futuras gerações.

Com vistas à formação das próximas gerações, destaca-se a Escola de Acionistas Baumgart, sendo os principais objetivos identificar e encaminhar os perfis e desejos pessoais, bem como qualificar e desenvolver acionistas responsáveis e contributivos. A iniciativa inclui programas de estágio e de *trainee*, mentoria e intercâmbio em outras empresas familiares no Brasil e no exterior.



## Remuneração dos executivos

[GRI 2-19, 2-20]

A política de remuneração aplicada aos membros do mais alto órgão de governança e aos executivos da Diretoria é analisada pelo Comitê de Pessoas, Cultura e Governança e, posteriormente, submetida à deliberação do Conselho de Administração.

O documento estabelece remuneração fixa, paga mensalmente, e remuneração variável, paga anualmente no formato de bônus atrelados a resultados do negócio e ao cumprimento de metas, sobretudo relacionadas a aspectos ESG.

Essa remuneração variável constitui uma importante ferramenta que permite estimular o desempenho dos executivos em relação à gestão dos impactos na economia, no meio ambiente e na sociedade.

A definição dos montantes destinados à remuneração dos executivos considera opiniões de *stakeholders*, sobretudo acionistas, levantadas por meio de pesquisas e entrevistas. Também são consultados terceiros independentes para apontamentos sobre o tema.





# Governança da sustentabilidade

[GRI 2-23, 2-24]

Estamos percorrendo uma jornada ESG com o propósito de empreender e conectar negócios que gerem impactos positivos na Zona Norte da cidade de São Paulo, estimulando meios de vida mais sustentáveis para as pessoas que fazem parte desse ecossistema.

Esse movimento reflete a escolha pela sustentabilidade empresarial como premissa fundamental da gestão de nossos negócios. Para isso, desde 2016, desafiamos os membros do time a identificar oportunidades para ampliar a ecoeficiência e o consumo consciente de recursos naturais. O engajamento dos colaboradores nesse trabalho possibilitou, no ano seguinte, a criação da Comissão Interna de Sustentabilidade (CIS) nos *shoppings*, a qual foi estendida, logo em seguida, no Expo Center Norte.

Em 2018 foi estruturada a área corporativa de Sustentabilidade, que passou a difundir o tema internamente. Também foram constituídos um grupo de funcionários

voluntários, disposto a avançar a gestão do tema em todas as áreas; e a Comissão de Sustentabilidade, que conta com a participação do nosso Diretor-Presidente e de um executivo por área, os quais se reúnem mensalmente para o acompanhamento de projetos estratégicos.

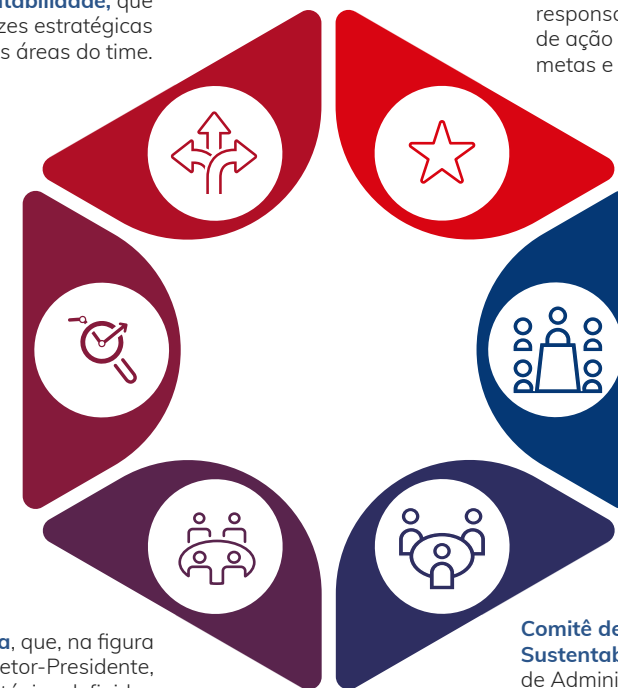
Já a partir de 2021, a Comissão Interna de Sustentabilidade (CIS) passou a ser desdobrada nas frentes Ambiental, Social e Governança, visando à maior sinergia entre os empreendimentos e ao alcance de compromissos e metas estipulados (ver [aqui](#)).

A fim de integrar os compromissos nas estratégias organizacionais, políticas internas e nos procedimentos operacionais, buscamos alinhar o planejamento estratégico com aspectos de sustentabilidade, considerando os efeitos econômicos, sociais e ambientais nos curto, médio e longo prazos em relação a colaboradores, fornecedores, clientes e comunidade.

No que se refere à sustentabilidade, portanto, as responsabilidades estão divididas entre:

**Área de Sustentabilidade**, que difunde as diretrizes estratégicas entre todas as áreas do time.

**Líderes das frentes de negócio**, responsáveis pela execução dos planos de ação em linha com as diretrizes, metas e compromissos definidos.



**Comissão Interna de Sustentabilidade (CIS)**, que apoia a gestão executiva na melhoria contínua dos processos internos, tendo em vista as metas e compromissos estabelecidos. Para isso, desenvolve planos de ação, estimulando a inovação e as melhores práticas socioambientais.

**Conselho de Administração**, responsável por validar diretrizes, estratégias, temas materiais e compromissos, bem como acompanhar a *performance* dos negócios em relação ao tema e assegurar que as tomadas de decisão considerem aspectos socioambientais e o envolvimento com os *stakeholders*.

**Diretoria Executiva**, que, na figura do nosso Diretor-Presidente, lidera as estratégias definidas pelo Conselho de Administração.

**Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade**, que subsidia o Conselho de Administração com informações e avalia previamente os temas para o aprofundamento das discussões acerca dos assuntos a serem deliberados.



# Ética e integridade

[GRI 2-23, 2-24, 3-3 Governança, ética e integridade]

Valores do Grupo Baumgart, como humildade, simplicidade, trabalho com inconformismo, organização e disciplina, honestidade, coragem, trabalho/família e respeito sempre foram difundidos pelos membros da Família Baumgart desde o início de suas atividades empreendedoras. Além disso, desde 2012, embasam o Código de Conduta do Grupo Baumgart, aplicável a todas as empresas controladas com o objetivo de comunicar, a todos que integram o nosso time, as atitudes que devem ser colocadas em prática no dia a

dia das operações e nos relacionamentos com clientes, fornecedores, agentes públicos e demais partes interessadas.

O Código também aborda, entre outros assuntos, temas referentes a conduta nas relações comerciais e trabalhistas, combate à corrupção, transparência frente a conflito de interesses, cuidado com bens e recursos, e repúdio a qualquer forma de assédio ou a atitudes que conotem desrespeito e coloquem em risco o bom relacionamento entre os

membros do time, independentemente do nível hierárquico.

Todo colaborador é treinado sobre o conteúdo desse Código de Conduta tanto ao ingressar no time, no momento da integração, quanto anualmente. Diretores, gerentes e demais executivos que atuam na interlocução com o poder público e/ou como nossos porta-vozes, antes de serem admitidos, são submetidos a testes de integridade e ingressam em nosso time somente se obtiverem nota superior a seis.

## Número total e percentual de membros dos órgãos de governança aos quais foram comunicados e/ou treinados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção<sup>1,2</sup> [GRI 205-2]

	2020		2021		2022	
	Número total	Percentual (%)	Número total	Percentual (%)	Número total	Percentual (%)
Comunicados	10	100	11	100	10	100
Treinados	10	100	11	100	10	100

1. Considera diretores estatutários e membros da governança, preenchidos conforme o conteúdo 405-2.  
 2. O tema corrupção é abordado em nosso Código de Conduta.



# Inspiramos pelo exemplo.





### Número total e percentual de empregados aos quais foram comunicados e/ou treinados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção<sup>1,2</sup>

[GRI 205-2]

	2020		2021		2022	
	Número total	Percentual (%)	Número total	Percentual (%)	Número total	Percentual (%)
Diretores						
Comunicados	0	0	1	100	1	100
Treinados	0	0	1	100	1	100
Gerentes						
Comunicados	13	100	12	100	21	100
Treinados	13	100	12	100	21	100
Coordenadores e especialistas						
Comunicados	28	100	32	100	39	100
Treinados	28	100	32	100	39	100
Técnicos e analistas						
Comunicados	65	100	70	100	95	100
Treinados	65	100	70	100	95	100
Operacional						
Comunicados	162	100	140	100	149	100
Treinados	162	100	140	100	149	100
Aprendiz						
Comunicados	6	100	6	100	6	100
Treinados	6	100	6	100	6	100
Total						
<b>Comunicados</b>	<b>274</b>	<b>100</b>	<b>261</b>	<b>100</b>	<b>311</b>	<b>100</b>
<b>Treinados</b>	<b>274</b>	<b>100</b>	<b>261</b>	<b>100</b>	<b>311</b>	<b>100</b>

1. Considera valores conforme o conteúdo 2-7.

2. O tema corrupção é abordado em nosso Código de Conduta.



Já os fornecedores e prestadores de serviços, quando contratados, recebem (e assinam documento, declarando ciência sobre) código de conduta específico, que aprofunda, entre outras, questões referentes a relações comerciais, regras para estabelecimento ou rescisões de contrato e diretrizes para envio de brindes, além de cuidados que devem ser observados em relação à segurança ocupacional, proteção de dados e demais medidas que visam preservar a integridade e a reputação dos nossos empreendimentos.

Em relação aos clientes, prezamos por práticas éticas de *marketing* e publicidade. Nesse sentido, as diretrizes são documentadas em nossa política formal de privacidade e uso de dados, e todos os clientes têm a opção de escolher de que maneira nossos empreendimentos podem utilizar seus dados. Esse tema é ainda levado em conta nos processos de conformidade relacionados ao gerenciamento de riscos. Nosso Código de Conduta define os usos de dados não autorizados e realizamos auditorias internas e externas de segurança das informações.

Quaisquer condutas ou atividades contrárias aos nossos princípios e diretrizes podem ser comunicadas pelo Canal de Conduta, acessível por telefone (0800 721 0728) ou *website* ([www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart](http://www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart)) 24 horas por dia nos sete dias da semana. Para garantir a correta utilização do canal, realizamos treinamentos com 100% dos nossos colaboradores no momento da integração, quando ingressam em nosso time, e em demais ocasiões, como palestras e campanhas de comunicação interna. Em linha com as melhores práticas, contatos são recebidos, analisados e classificados por empresa externa e independente, o que assegura o sigilo e a possibilidade de anonimato dos informantes. Posteriormente, são encaminhados à Comissão de Conduta, composta por executivos do nosso time e da área de Compliance do Grupo Baumgart – que,

com apoio de uma outra empresa externa, levanta informações, fatos, dados e demais registros necessários para a apuração dos casos, cujas conclusões são registradas em relatórios periódicos. Todos os casos, antes de serem encerrados pela Comissão de Conduta, são compartilhados com o Conselho de Administração e o Comitê de Pessoas, Cultura e Governança, que decidem sobre as medidas a serem aplicadas de acordo com as diretrizes da Política de Consequências. Em 2022, foram 52 relatos reportados, sendo 50% referentes a assédio moral; 30%, a descumprimento de políticas internas; 15%, a desvio de comportamento; e os 5% restantes foram classificados como “outros”. [GRI 2-16, 2-26]

**Número total e percentual de parceiros de negócios aos quais foram comunicados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção<sup>1,2</sup> | GRI 205-2|**

	2021		2022	
	Número total	Percentual (%)	Número total	Percentual (%)
Fornecedores diretos	477	100	625	100

1. Os dados referentes a 2020 não estavam disponíveis.  
2. O tema corrupção é abordado em nosso Código de Conduta.

## Canal de Conduta

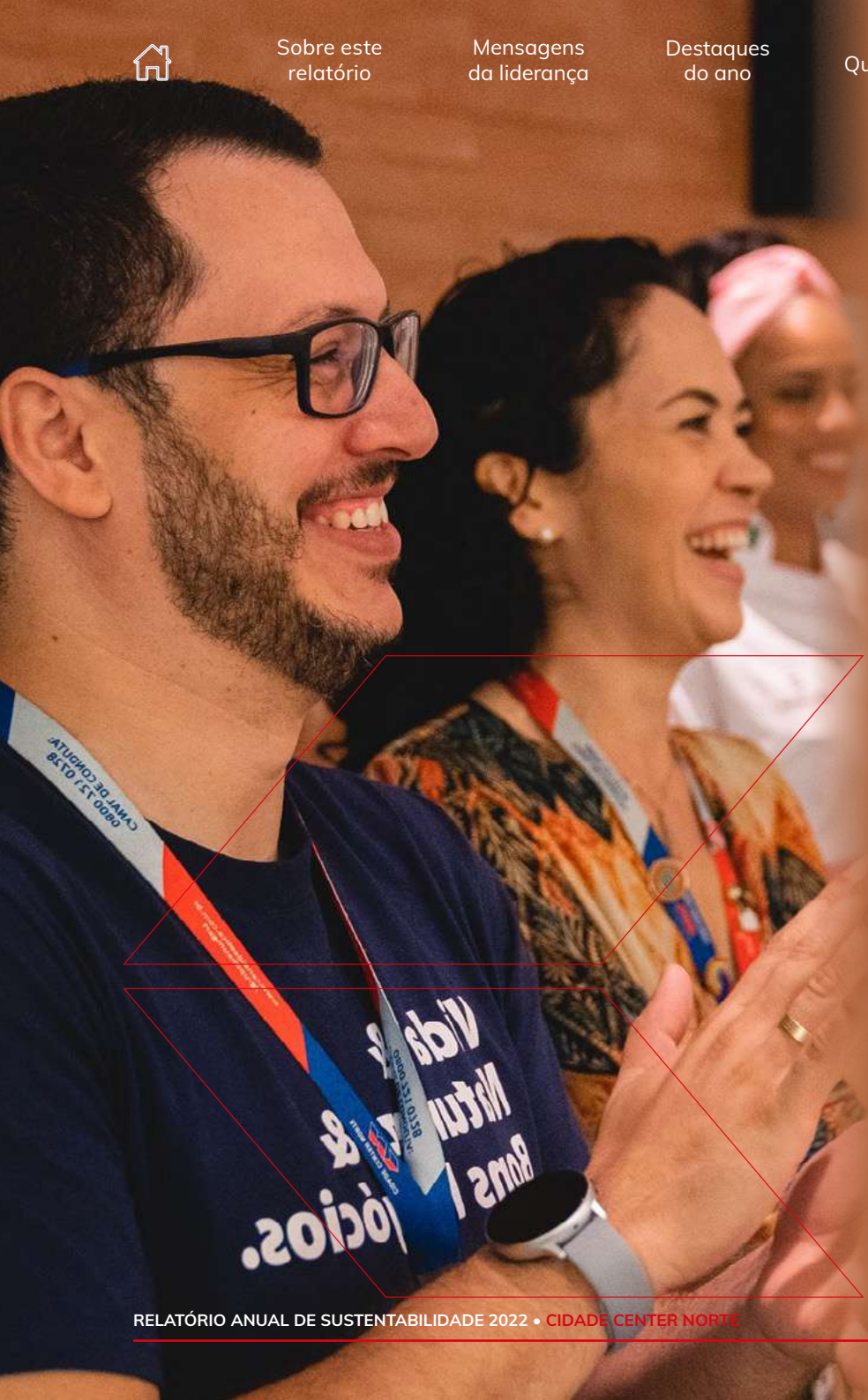


**0800 721 0728**



**[www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart](http://www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart)**





Além disso, estamos avançando no processo de avaliação de nossas operações quanto a riscos relacionados à corrupção. Em 2020, 50% de nossas operações haviam sido avaliadas e nada foi encontrado na época. Em 2021 e 2022, 100% das operações foram avaliadas, sendo que foram identificados riscos em 20% e 30% das atividades, respectivamente. [GRI 205-1]

Em 2022, assim como nos dois anos anteriores, não houve casos confirmados de corrupção; colaboradores que foram demitidos ou punidos por corrupção; contratos com parceiros de negócios que foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção; ou processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra nós ou nossos colaboradores. [GRI 205-3]



## Conflitos de interesse [GRI 2-15]

Anualmente nossos colaboradores e membros dos órgãos de governança preenchem o Formulário de Declaração de Conflito de Interesse. Com isso, temos a visibilidade de situações reais, potenciais ou aparentes sobre conflito de interesses para agirmos preventivamente e adotarmos as melhores ações para mitigação.

Esse trabalho é precedido de treinamentos a fim de conscientizar os profissionais sobre conflitos de interesse e a importância da correta comunicação às nossas instâncias competentes pela avaliação. A mesma transparência que cobramos de nosso time é prestada aos nossos *stakeholders*, uma vez que mantemos procedimentos para a comunicação de conflitos de interesse via nossa Comissão de Conduta. Contudo, nunca registramos conflitos de interesse com partes relacionadas, transações e saldos pendentes.





# Gestão de riscos

[GRI 2-25]

Faz parte do sistema de governança do Grupo Baumgart uma robusta estrutura para identificação, gerenciamento e mitigação dos riscos capazes de interferir negativamente em nossos resultados ou na capacidade de gerarmos valor nos curto, médio e longo prazos.

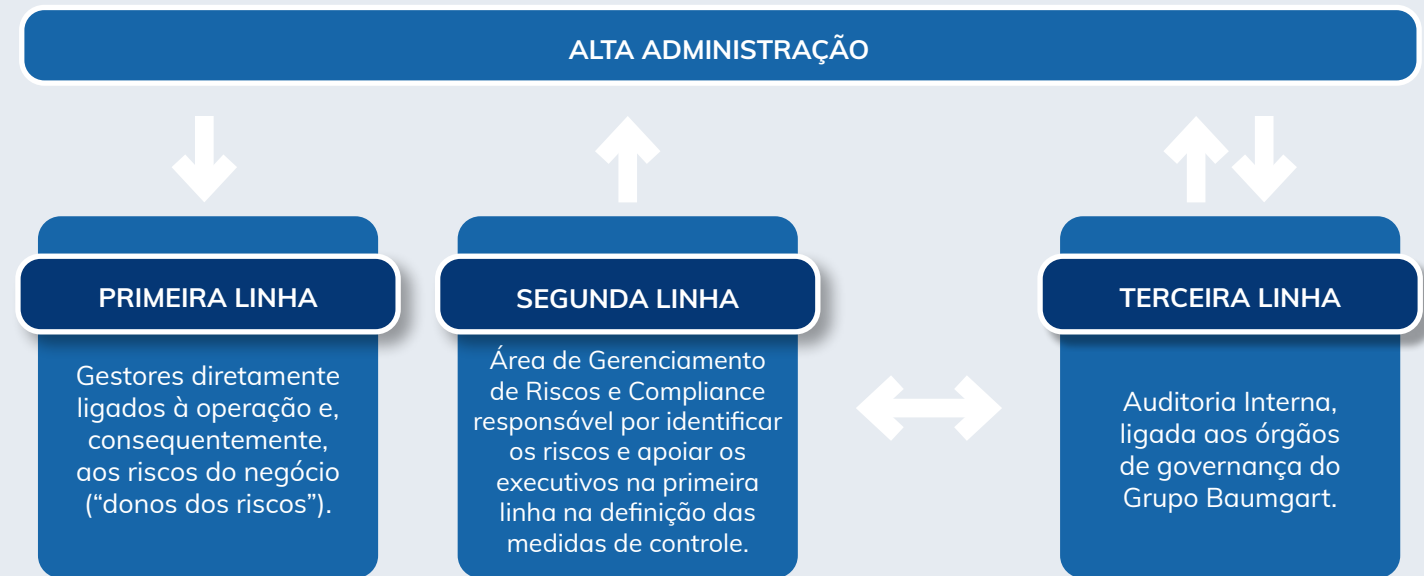
Contamos, portanto, com apoio de uma área de Gestão de Riscos e Compliance e de consultoria externa que auxiliam na identificação de fatores de risco e posterior disposição em uma matriz com eixos que medem a intensidade do impacto e a probabilidade de ocorrência. Esse trabalho, realizado anualmente, é supervisionado pela Diretoria Financeira do Grupo Baumgart, que presta contas ao Conselho de Administração, garantindo

o envolvimento da Alta Administração nesse processo.

Adicionalmente, os gestores das nossas operações são desafiados a planejar e executar planos de ação com vistas à mitigação dos riscos priorizados na matriz. E a Auditoria Interna, que reporta ao Conselho de Administração por meio do Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos, avalia a eficácia dos controles adotados.

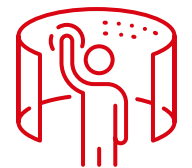
Como parte do acompanhamento dos controles para mitigação dos riscos identificados, conduzimos processos de avaliação periódica dos nossos controles internos, das auditorias interna e externa e das nossas demonstrações financeiras.

## Nossas três linhas de defesa



Os processos e metodologias para classificação e priorização de riscos estão descritos na Política de Gestão de Riscos do Grupo Baumgart, aplicável a todos os negócios.

# Atentos às externalidades.





OMOS  
PTW

# Responsabilidade Social



# Responsabilidade Social

[GRI 2-29]

## Nossa gente

[GRI 2-7, 2-8, 2-30]

Encerramos 2022 com 311 funcionários, sendo 197 homens e 114 mulheres, dos quais 24% moram na Zona Norte da Cidade de São Paulo e 100% estão cobertos por acordo de negociação coletiva. O time também conta com 559 terceiros que desempenham atividades como limpeza e higienização de espaços comuns, serviços de Tecnologia da Informação (TI) e manutenção predial e de infraestrutura. Para todo esse público, buscamos promover um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e acolhedor, em linha com as diretrizes da Política de Gestão de Pessoas.



Total de empregados <sup>1</sup>	2020			2021			2022		
	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem	Total
Empregados	108	166	274	90	171	261	114	197	311 <sup>3</sup>
Empregados permanentes	99	159	258	87	164	251	111	193	304
Empregados temporários	9	7	16	3	7	10	3	4	7
Empregados sem garantia de carga horária <sup>2</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empregados em tempo integral	104	164	268	87	168	255	112	193	305
Empregados de período parcial	4	2	6	3	3	6	2	4	6

- Foram contabilizados todos os colaboradores com contrato de trabalho e presentes em nossa folha de pagamento. Os dados são referentes ao término do período relatado. Como atuamos apenas na Zona Norte da cidade de São Paulo, não foram apresentados colaboradores por regiões, conforme solicita a GRI.
- Não há empregados sem garantia de carga horária.
- Passamos por um período de reestruturação organizacional, o que resultou na variação de colaboradores na comparação com a base histórica.

Total de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização <sup>1</sup>	2020	2021	2022
	564	560	559

- Foram considerados trabalhadores incluídos em contratos de prestação de serviços dos *shoppings* e do Expo Center Norte, conforme controle da equipe de Segurança e Saúde no Trabalho (SST) dos empreendimentos.



## Atração, retenção e desenvolvimento

Conduzimos processos seletivos 100% *on-line* e com inteligência artificial, que avalia o nível de aderência dos candidatos à nossa cultura, viabilizando a contratação de pessoas em menor tempo e com mais assertividade. Além disso, os gestores foram treinados sobre como conduzir as entrevistas de emprego, também com vistas a identificar com mais facilidade as pessoas mais alinhadas ao nosso time. E independentemente de serem selecionados, todos os entrevistados avaliam as suas experiências em nosso processo seletivo, o que tem nos orientado na elaboração de planos de ação para a melhoria contínua.

Apesar desses avanços, temos trabalhado para fortalecer o recrutamento interno, prática que gera oportunidades para o desenvolvimento profissional dos colaboradores e contribui para a retenção dos talentos em nosso time. No decorrer de 2022, empreendemos esforços para iniciar mapeamento de sucessão e análise de prontidão e 5% das movimentações no time no ano já decorreram de recrutamento interno. Além disso, o planejamento sucessório é um importante orientador para identificarmos equipes que necessitam de profissionais em prontidão para a sucessão.

Esse trabalho foi complementado pela implantação do Smartleader, sistema de gestão de equipes cujas funcionalidades incluem gestão de metas e de desempenho por competências, Matriz 9Box, gestão de *feedback* contínuo, reconhecimento, avaliações expressas, módulo de sucessão, metas OKRs, módulo de comunicação interna, módulo de treinamento LMS e pesquisas Pulse, além de relatórios com o desempenho das equipes. Com a visão clara do desempenho das equipes, está sendo possível desenvolver Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs) e comunicar promoções com ainda mais transparência.

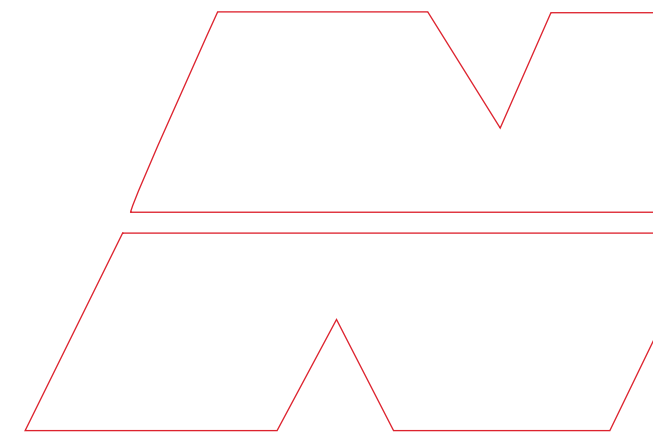
### Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira [GRI 404-3]

	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretores	0	0	0	100	0	100	100	0	100
Gerentes	100	80,00 <sup>1</sup>	84,62	100	100	100	81,82 <sup>1</sup>	90,00 <sup>1</sup>	85,71
Coordenadores e especialistas	76,92 <sup>1</sup>	80,00 <sup>1</sup>	78,57	87,50 <sup>1</sup>	81,25 <sup>1</sup>	84,38	85,00 <sup>1</sup>	100	92,31
Técnicos e analistas <sup>2</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Operacional <sup>2</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprendizes <sup>2</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>7,83</b>	<b>18,52</b>	<b>12,04</b>	<b>11,11</b>	<b>23,33</b>	<b>15,33</b>	<b>15,74</b>	<b>28,07</b>	<b>20,26</b>

1. Havia pessoas inelegíveis por ainda não terem completado 3 meses em nosso time.

2. Ainda não há processo de avaliação para essas categorias funcionais.

Também com vistas à retenção, o pacote de benefícios que ofertamos aos colaboradores, tanto em tempo integral quanto parcial, inclui: vale-alimentação, vale-refeição, vale-transporte ou estacionamento gratuito, convênios com Gympass e o Sesc São Paulo, descontos em academias, jornada reduzida, banco de horas, auxílio *home-office*, entre outros. [GRI 401-2]





## Programa Jovem Aprendiz

Em parceria com Instituto da Oportunidade Social (IOS) e o Instituto Center Norte, conduzimos o Programa Jovem Aprendiz, em linha com a Lei nº 10.097/2000, que consiste em incluir, em nosso quadro de funcionários, jovens matriculados no Ensino Médio e inscritos em programa de aprendizagem. A ideia é que cumpram jornada equilibrada entre atividades práticas, em uma de nossas áreas, e teóricas, na instituição formadora parceira. Em 2022, contávamos com seis jovens aprendizes em nosso time.





## Capacitação

[GRI 3-3 Cuidado com as pessoas, 404-2]

Entre as iniciativas implementadas para aperfeiçoar as competências dos nossos colaboradores, destacam-se a Trilha de Formação da Liderança, voltada a líderes operacionais; o Programa de Desenvolvimento de Líderes, para coordenadores e especialistas; e a Conexão CCN, voltada aos cargos gerenciais e de Diretoria.

Em 2022, as práticas de capacitação foram ainda aprimoradas após a implantação do Smartleader (saiba mais [aqui](#)), que inclui, entre outras funcionalidades, módulo de treinamento LMS – sigla em inglês para Sistema de Gestão da Aprendizagem. A ferramenta consiste em uma plataforma de ensino que tem como objetivo transportar o ambiente educacional presencial para um espaço virtual e totalmente acessível. Além disso, o LMS nos permite acompanhar a trajetória dos colaboradores durante os cursos, entre

outras funcionalidades para fazer com que o aprendizado seja mais eficiente e completo para todos que as usam.

Entre o conteúdo incluído na plataforma ao longo do ano, há temas como o papel do líder, comunicação de *feedbacks*, elaboração de Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs), gestão do tempo, entre outros, além de sensibilização sobre aspectos de gestão ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) – cumprindo com a meta de engajar 48% dos colaboradores nessa temática.

A fim de incentivar os estudos, mantemos convênio com Universidades, por meio do qual concedemos até 50% de desconto em cursos de graduação, pós-graduação e educação continuada; e com escolas de idioma (inglês e espanhol).

### Média de horas de capacitação por ano, por empregado [GRI 404-1]

Por gênero	2020	2021	2022
Homens	12,80	3,45	8,95
Mulheres	13,35	5,60	16,77
Total	13,08	4,53	12,86

Por categoria funcional	2020	2021	2022
Diretores	-	5,00	45,00
Gerentes	8,92	11,92	28,67
Coordenadores e especialistas	9,25	14,84	34,69
Técnicos e analistas	22,20	4,06	11,77
Operacional	10,33	1,25	3,48
Aprendiz	12,67	2,00	6,67
Total	13,08	4,53	12,86



Um time comprometido e que faz a diferença.



## Gestão do clima

O ano de 2022 foi de muita escuta aos colaboradores, sobretudo após a adoção do Smartleader, que nos permitiu a realização de pesquisas Pulse. Trata-se de um recurso que nos permite monitorar o nível de satisfação dos colaboradores em relação a assuntos específicos por meio de checagens momentâneas. Por colher *feedbacks* dos colaboradores com mais recorrência, as pesquisas Pulse subsidiam a área de Gente e Gestão para a resolução de problemas pontuais e demais tomadas de decisões, o que consequentemente contribui para manter os colaboradores ainda mais ativos e engajados.

Além disso, pela primeira vez, respondemos a pesquisa de clima organizacional e *performance* da consultoria global Great Place to Work (GPTW), contando com engajamento de 80% do nosso time e conquistando o selo que nos certifica como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

Para além dos processos formais de avaliação, empreendemos importantes iniciativas com vistas a aproximar cada vez mais a gestão da operação: o Encontro de Resultado e o Café da Gente. A primeira consiste em reuniões trimestrais, envolvendo de coordenadores e especialistas à alta diretoria para a apresentação de resultados, metas, oportunidades de melhoria, entre outros aspectos que visam deixar a gestão à vista de todos.

Já o Café da Gente é um encontro mensal do nosso Diretor-Presidente com um grupo de colaboradores previamente sorteados. Além de estimular um canal direto de comunicação entre os trabalhadores e a mais alta liderança executiva, durante o bate-papo, é servido um café da manhã, contribuindo para manter um ambiente informal e de descontração. No período de 2022, cerca de 103 colaboradores participaram da iniciativa.



## Diversidade e inclusão

[GRI 3-3 Diversidade e inclusão]

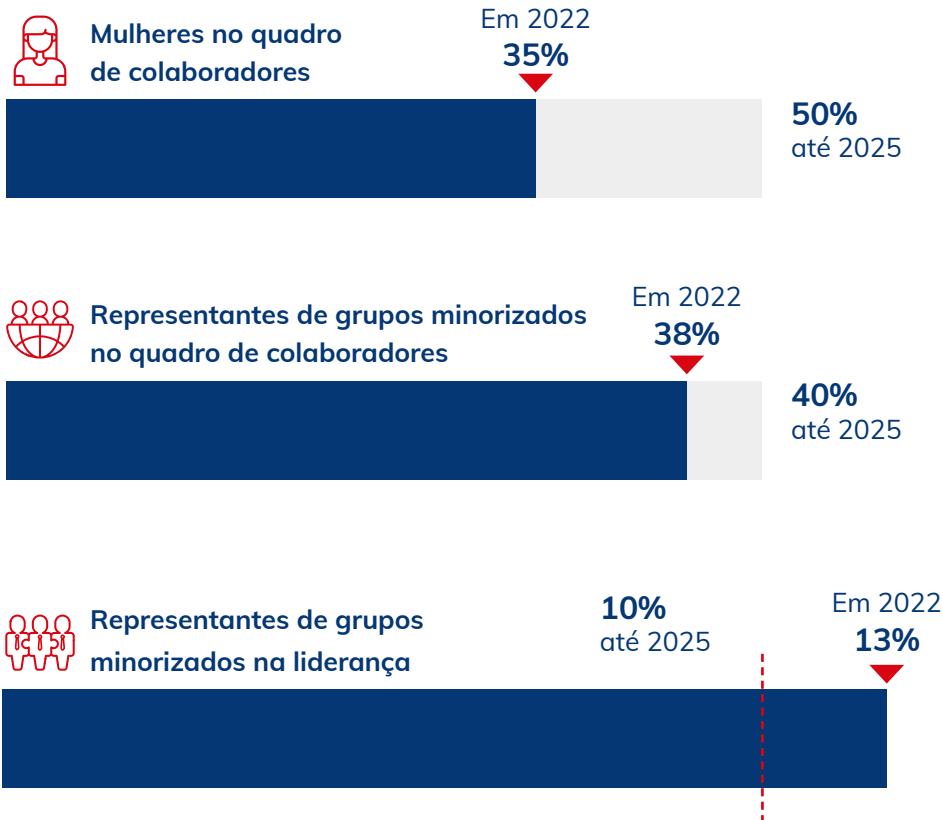
Entendemos o quanto a promoção da diversidade no ambiente de trabalho é necessária para estimular a inovação, ao passo em que ajuda a construir uma sociedade cada vez mais igualitária, com oportunidades para todos. Por isso, estimulamos que todos podem ser e se expressar como desejam, desenvolvendo seus talentos e potenciais únicos. Afinal, nossos valores nos unem e nossas diferenças nos potencializam como time.

Mais do que igualdade, buscamos equidade. Todas as oportunidades de trabalho são divulgadas, afirmando o nosso compromisso com a diversidade.

Aqui temos espaço para sermos autênticos(as), independentemente de gênero, etnia, cor, sexualidade, credo ou deficiência. O repúdio a qualquer ato de discriminação está, inclusive, descrito em nosso Código de Conduta (ver [aqui](#)).

Todos os nossos processos de contratação e promoção buscam aumentar a participação de mulheres em todas as áreas e níveis funcionais, assim como de negros, em linha com compromissos de equidade de gênero e racial. Almejamos garantir, até 2025, ao menos 40% do time e 10% dos líderes composto por representantes de grupos minoritários, e ao menos 50% do time constituído por mulheres.

# Em 2022, registramos níveis satisfatórios de avanços rumo a metas e compromissos.



Estamos olhando com cautela para os nossos indicadores a fim de traçarmos uma estratégia de diversidade e inclusão estruturante, focando na criação de um banco de vagas afirmativas. Além disso, como parte da nossa trajetória em relação ao tema, instituímos, no ano, um comitê executivo, formado por representantes das áreas de Sustentabilidade, Gente e Gestão, Comunicação e Jurídica. Como resultado, foi elaborado um plano de ações a serem executadas a partir de 2023, sobretudo voltadas ao fortalecimento de grupos de afinidades para cada uma das seguintes frentes: Gênero, LGBTQIAPN+, Pessoas com deficiência (PcDs) e Étnico.





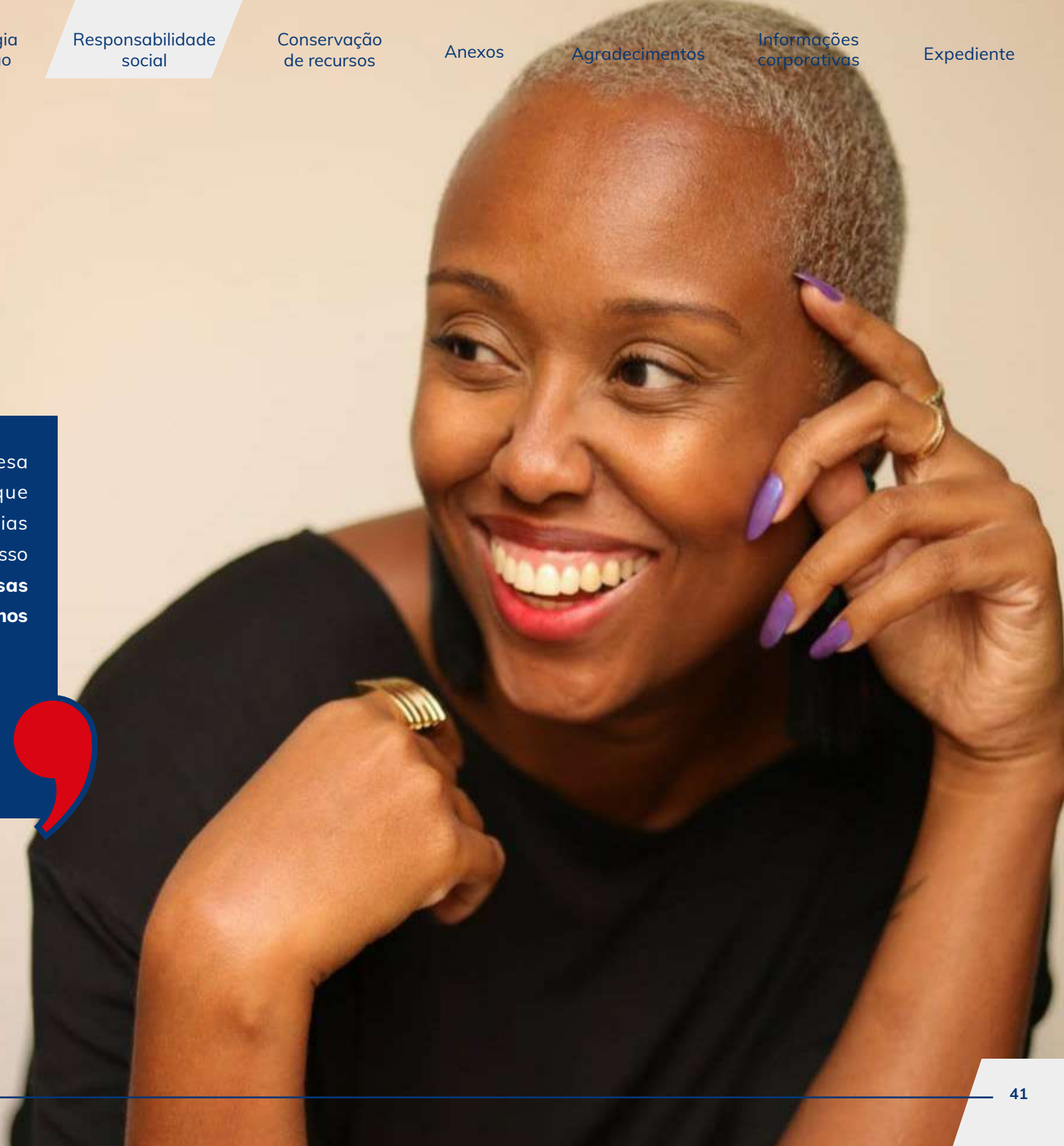
Aqui, na Cidade Center Norte, olhamos com muito carinho para o tema da Diversidade e Inclusão (D&I), e tenho orgulho de ter contribuído com algumas iniciativas já implementadas, como o lançamento da nossa Cartilha de D&I e a criação de bancos de vagas afirmativas para pessoas pretas, pessoas com deficiência (PcD's) e mulheres na Manutenção.

Acredito que, para ser uma empresa diversa, é preciso reconhecer que cada profissional do time tem ideias diferentes. Afinal, ninguém é igual e isso é ótimo, pois, **é por meio das nossas diferenças que aprendemos, trocamos e evoluímos!**



**KÁTIA ALÍCIO,**

COLABORADORA DA ÁREA DE GENTE E GESTÃO E UMA DAS INTEGRANTES DA LIGA DA DIVERSIDADE





## Saúde e bem-estar

[GRI 3-3 Cuidado com as pessoas, 403-3, 403-6]

Contamos com dois ambulatorios, sendo um à disposição de todos os nossos colaboradores e outro voltado para emergências envolvendo lojistas e visitantes. No ambulatorio dos colaboradores, também são realizados exames clínicos admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais, além de acompanhamento de trabalhadores afastados por motivos de saúde. A equipe de enfermagem e medicina do trabalho utiliza prontuários físicos e *on-line*, via sistema, para histórico médico dos colaboradores.

A fim de estimular cada vez mais a saúde e o bem-estar de todo o nosso time, nosso ambulatorio veio sendo reformulado ao longo dos últimos anos, com foco em uma atuação ainda mais preventiva. Nesse sentido, a nossa equipe de saúde passou a atuar no mapeamento e acompanhamento de casos crônicos e em rondas de saúde (aferição de

pressão, temperatura e saturação), entre outras iniciativas. Intensificamos ainda a nossa aderência a campanhas globais de conscientização, como Outubro Rosa, com objetivo principal de alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e do câncer de colo do útero; e Novembro Azul, que visa informar sobre doenças masculinas, com ênfase no diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Outra característica do nosso ambulatorio é o acompanhamento personalizado e humanizado, sendo os atestados sucedidos de contato da equipe de saúde para verificar se o colaborador está bem e precisa de suporte ou orientação.

O pacote de benefícios ofertados também busca facilitar o acesso dos nossos colaboradores a serviços de saúde, o que inclui assistência médica, odontológica e

psicológica, seguro de vida; descontos em academias e Gympass, entre outros.

Entendendo que o bem-estar depende do equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, mantemos jornada de trabalho reduzida de 44 horas semanais para 42,5 e licença-parental estendida – sendo a licença-maternidade de 120 para 180 dias e a licença-paternidade de 5 para 10 dias.

Exclusivamente às colaboradoras que serão mães, oferecemos o programa Nossa Família, no qual a equipe do ambulatorio presta acompanhamento de todas as etapas da gravidez, esclarece dúvidas e dissemina informações relevantes sobre esse período de gestação.

Um grande aprendizado para o cuidado com as pessoas – tanto trabalhadores quanto frequentadores dos



empreendimentos – foi adquirido durante a pandemia da Covid-19, período em que os nossos protocolos de limpeza foram revistos e, atualmente, estão incorporados em nossos processos internos. Nosso cronograma de limpeza, portanto, foi

intensificado e mantemos materiais de comunicação visual a fim de conscientizar sobre as boas práticas de higiene.



## Segurança no trabalho

[GRI 3-3 Cuidado com as pessoas, 403-1, 403-2, 403-5, 403-7, 403-8, 403-10]

Mantemos Sistemas de Gestão de Segurança Ocupacional tanto nos *shoppings* quanto no Expo Center Norte que cobrem todos os nossos colaboradores diretos e trabalhadores que não são empregados, mas cujo ambiente de trabalho está sob o nosso controle. No Novotel São Paulo Center Norte, essa gestão é de responsabilidade da AccorHotels, que administra o ativo.

Nossos sistemas foram implementados em linha com a nossa política institucional de saúde e segurança, que visa, entre outros objetivos, ser fator importante na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais; padronizar critérios de metodologia e análise dos agentes físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes existentes nos locais de trabalho; e adequar os locais de trabalho à legislação vigente e aos padrões técnicos ocupacionais.

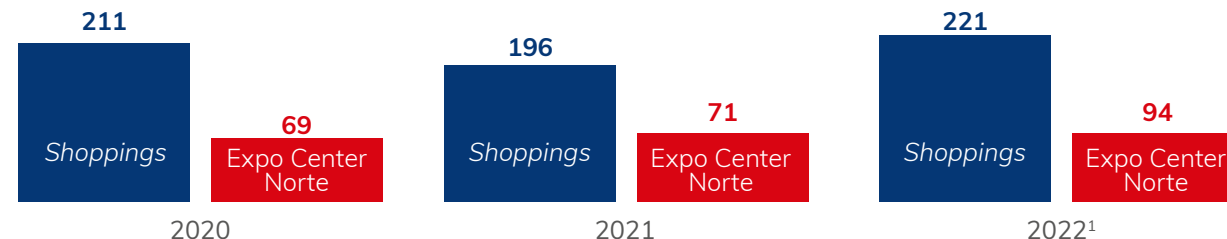
Também estão em conformidade com os requisitos legais. Em linha com a Norma Regulamentadora Nº 1 (NR-1), por exemplo, estabelecemos Programas de Gerenciamento de Risco Ocupacional (PGRs), por meio do qual sumarizamos as principais etapas relativas ao gerenciamento de fatores que podem afetar a integridade física dos nossos colaboradores. Entre os principais riscos levantados em nossos PGRs, constam acidentes de trajeto, queda, lesões corporal e funcional, escoriações e distúrbios osteomusculares. Os riscos levantados com eventuais consequências mais graves são os que envolvem trabalho com eletricidade de alta tensão e trabalhos em altura, contudo, em 2022 não houve casos de acidentes por esses motivos.



Lesões por Esforços Repetitivos (LER), Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho (DORT) estão entre os principais tipos de doenças profissionais que podem afligir nossos empregados e trabalhadores. Uma consultoria externa especializada nos apoia em apurada inspeção técnica, legal e pericial de periculosidade na elaboração de laudos ergonômicos – considerando atividades físicas gerais, levantamento de peso, postura de trabalho e movimento, entre outros fatores, de acordo com a NR-17 – e do Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT).

Todos esses documentos, assim como os PGRs, são atualizados a cada dois anos, em processo que envolve os trabalhadores em etapa de entrevistas a fim de ouvi-los sobre suas funções e atividades desenvolvidas. A partir dessas informações, são realizadas as análises de riscos e perigos, bem como definidos os tipos de medições.

**Número de colaboradores diretos e trabalhadores que não são empregados, mas cujo ambiente de trabalho está sob o nosso controle, expostos a perigos que apresentam risco de doenças profissionais** |GRI 403-10|



1. O aumento na comparação com os anos anteriores reflete a retomada das operações de nossos empreendimentos após o período de pandemia da Covid-19 e o início das obras de expansão.

Para avaliar e continuamente melhorar o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, após a elaboração de cada laudo e programas, é feita uma análise e construído um plano de ações e melhorias. Também é enviado um certificado de calibração dos equipamentos utilizados nas medições a fim de garantir a qualidade e a exatidão dos resultados encontrados.

Contudo não nos limitamos à legislação. Mesmo sendo desobrigados de manter Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs), com base na

NR-5, conduzimos os Diálogos de Segurança, em que um técnico de segurança do trabalho esclarece dúvidas dos colaboradores sobre uso de Equipamentos de Segurança (EPIs), procedimentos internos, oportunidades de melhoria, entre outras questões previamente agendadas. Nos *shoppings* e no Expo Center Norte, as equipes se reúnem quinzenalmente. Além dos Diálogos de Segurança, são ainda realizados, durante a jornada de trabalho, treinamentos de formação e reciclagem específicos, conforme determinação de legislação e a fim de capacitar as equipes.

Após a ocorrência de um acidente de trabalho, nossos técnicos de segurança investigam com todos os envolvidos as causas e oportunidades para mitigar recorrências. A metodologia utilizada tem como objetivo identificar causas e soluções em vez de apontar culpados. Dessa forma, propiciamos um clima de confiança e tranquilidade entre os trabalhadores.

Apesar de não estarem cobertos por nossos Sistemas de Gestão de Segurança Ocupacional, os terceiros passam por processos de integração para absorverem nossas políticas e procedimentos de controle. Também

analisamos documentos legais, como vínculo empregatício com empresa contratada, atestado de saúde ocupacional e certificações atualizadas de acordo com a Normas Regulamentadoras referentes às atividades executadas.

Um dos avanços em 2022 foi a criação do Comitê de Saúde e Segurança, instância executiva, composta por técnicos e coordenadores de segurança do trabalho dos *shoppings* e do Expo Center Norte, que se reúne a cada dois meses para discutir assuntos relacionados à segurança, saúde do trabalho, como: procedimentos em comum entre os empreendimentos, atualizações de programas, treinamentos, equipamentos, formação de brigada de emergência, simulados de abandono dos empreendimentos, entre outros. As tomadas de decisões são feitas em conjunto e, dependendo do grau da situação, são compartilhadas com executivos de níveis hierárquicos mais altos.



Em 1996, iniciei no Departamento de Segurança Patrimonial da Cidade Center Norte, tendo como desafio corresponder às expectativas que eram estabelecidas na época, e aproveitar, no decorrer dos anos, as oportunidades que surgiam, sempre com um olhar feminino para a Segurança Patrimonial.

Em 2017, já como Encarregada de Segurança, o setor foi terceirizado, o que trouxe grandes desafios em como desenvolver uma equipe sólida para atender as demandas desta grande Companhia, propagando, para os componentes da equipe parceira, os

mesmos valores, estabelecidos há décadas, de um 'Shopping da Família'.

Agregando a esse desafio, foi atribuída a mim, em 2019, já com o cargo de Coordenação, a Gestão da equipe de Bombeiros e Segurança do Trabalho, o que demandou de mim a responsabilidade de garantir um ambiente seguro, inovador e sustentável, por meio do aperfeiçoamento contínuo de processos, da valorização do capital humano e da satisfação dos nossos clientes.

Como mais um passo nessa trajetória de crescimento profissional, passei a integrar o Comitê de Saúde e

Segurança, ao lado de outros técnicos e líderes da Cidade Center Norte. Juntos, desenvolvemos processos e parâmetros, abrangendo todas as áreas e setores.

São tantas mudanças e histórias que me trouxeram muito aprendizado e que me enchem de orgulho. Ao lado da minha equipe, desenvolvemos um trabalho sério e responsável, que permite o desenvolvimento da Cidade Center Norte ao passo em que zela pela segurança de todos.”



**DEBORAH CIRINO BAUER,**  
COLABORADORA NA ÁREA DE SEGURANÇA FÍSICA E PATRIMONIAL

## Fornecedores e parceiros

[GRI 2-6, 2-23, 2-29, 3-3 Inovação e novos modelos de negócios, 414-2]

Contamos com 744 fornecedores de bens e serviços cadastrados em nosso sistema, dos quais 625 receberam Ordens de Compra em 2022.

Com o intuito de avaliar os riscos e oportunidades socioambientais da cadeia em relação aos aspectos de sustentabilidade, adotamos um processo de autoavaliação de fornecedores críticos e/ou estratégicos, considerando aqueles com mais representatividade no negócio e no volume de compras. No ano, foi aplicado, com os 46 fornecedores identificados, um questionário dividido em quatro partes: informações gerais, governança e transparência, dimensão social e dimensão ambiental. Esse questionário é aplicado a cada dois anos ou conforme a contratação de novos fornecedores que se enquadram como críticos e/ou estratégicos.

De acordo com as respostas fornecidas, é definido um *score*, entre zero e 100, para determinar a *performance* do fornecedor em relação aos requisitos estabelecidos. A partir disso, identificamos as empresas para as quais devem ser apontadas oportunidades de melhoria.

Entre os principais fornecedores e prestadores de serviço em nossa cadeia, destacam-se consultorias em geral; empresas de manutenção, instalação, restauração e obras de infraestrutura; serviços de segurança, vigilância e limpeza; e agências de comunicação, bem como publicidade e propaganda; e fornecedores de materiais de construção e de produtos de limpeza e higiene. [GRI 2-6]

Entre as principais frentes de atuação, destacam-se:



Capacitar o time de suprimentos sobre **práticas de compras sustentáveis**, para que sejam considerados critérios socioambientais nas contratações e no monitoramento dos fornecedores.



Priorizar, sempre que possível, a contratação de fornecedores locais, de pequeno porte ou com pessoas provenientes de **população subrepresentada** entre seus proprietários.



**Difundir a cultura de sustentabilidade com os nossos parceiros comerciais**, por meio de ações de comunicação, sensibilização e engajamento, além da definição de diretrizes internas e do estabelecimento de cláusulas contratuais que contemplem aspectos de sustentabilidade.



Assegurar que os fornecedores, sobretudo os mais estratégicos, assinem o **Código de Ética e Conduta** específico para esse público. Entre outras disposições, o documento evidencia o nosso **repúdio a práticas de mão de obra infantil e/ou análogas à escravidão**, assim como trabalho involuntário.



Nossa cadeia de valor inclui ainda os lojistas do Shopping Center Norte e do Lar Center e os expositores – clientes diretos do Expo Center Norte. Com os primeiros, mantemos relações de médio a longo prazo, estabelecidas por meio de contratos de locação, e realizamos ações de *marketing* a fim de potencializar as suas vendas, o que inclui um plano de mídia direcionado ao público-alvo de cada ação, divulgação no *site* e nos perfis em redes sociais digitais, e *releases* enviados à imprensa. Mensuramos anualmente a satisfação desse público em relação aos seguintes atributos: administração, estrutura, serviços e atendimento. Utilizamos a metodologia Customer Satisfaction Score (CSAT), que consiste em perguntar como o lojista avalia a experiência em nossos *shoppings* em uma escala de

um a cinco e com expressões como “nada satisfeito” e “muito satisfeito”. Além de pontos positivos, como a nossa localização, *mix* de lojas e a reputação de nossos empreendimentos, os entrevistados indicaram pontos de melhoria, como a necessidade de estacionamentos cobertos e a ampliação da oferta de entretenimento, além de ações e campanhas mais atrativas.

Já com os promotores, também estabelecemos contratos de locação e buscamos estender o relacionamento com esse público por meio de ações de pós-venda da nossa equipe comercial, que incluem reunião após a realização do evento em que buscamos coletar impressões, comentários e *feedbacks* para identificarmos pontos fortes e oportunidades de melhoria.

Nesse âmbito, nossas relações de negócios e atividades, não geram impactos negativos reais ou potenciais na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Já como impactos positivos reais, identificamos o planejamento e a estruturação de novos modelos de negócios e, como impactos positivos potenciais, há o envolvimento de parceiros em ações relativas à sustentabilidade. Isso porque esses públicos são engajados em ações de conscientização ambiental e de comunicação sobre tendências inovadoras. [\[GRI 3-3 Inovação e novos modelos de negócios\]](#)





# Transformação territorial

[GRI 3-3 Comunidades, 3-3 Desenvolvimento territorial sustentável, 3-3 Inovação e novos modelos de negócios, 202-3]

A Zona Norte de São Paulo está localizada acima do Rio Tietê e concentra grande parte da área verde da cidade, como os Parques Estaduais da Juventude, da Cantareira e Estadual do Jaraguá. Nos últimos anos, a região vem se destacando por seu potencial de crescimento. De acordo com Indicador de Antecedente do Mercado Imobiliário (IAMI), levantado pela Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (ABRINC), dos alvarás de construção liberados pela prefeitura em 2022, cerca de 20% se referem à Zona Norte. O movimento reflete as melhorias de infraestrutura e investimentos em comércio e serviços que vêm sendo percebidas pelas incorporadoras.

Temos orgulho de contribuir para essa realidade. Afinal, há quase quatro

décadas, construímos o primeiro *shopping center* da região e, três anos depois, investimos no primeiro *shopping* temático de decoração e *design* do País. Também, no início dos anos de 1990, inauguramos o Expo Center Norte, um dos maiores e mais versáteis espaços para feiras e eventos, consolidando na região um dos mais importantes complexos de negócios da América do Sul.

Desde o início das nossas atividades, testemunhamos o desenvolvimento imobiliário e de infraestrutura em nossa vizinhança. Atualmente, o quadrilátero formado pelas avenidas Otto Baumgart e Zaki Narchi, Travessa Simis e Rua Anna Papini Guaranha abriga o Instituto de Previdência Municipal (Iprem), o Centro Temporário de Acolhimento Zaki Narchi,

a fábrica do Samba II, o campo de futebol administrado pela Federação Universitária Paulista de Esportes, as Inspetorias Maria Guilherme e Jaçanã/Tremembé da Guarda Civil Metropolitana (GCM), o Canil da GCM, um Centro de Educação Infantil, entre outros atores comunitários.

Queremos ainda mais. Nos últimos anos, iniciamos uma profunda transformação, para nos tornar, no decorrer dos próximos 15 anos, um bairro planejado de uso misto e em um grande complexo de entretenimento. Para isso, construiremos, sob premissas da sustentabilidade, edifícios residenciais, torres de escritórios, uma arena de entretenimento, entre outros ativos que reforcem a infraestrutura da região e estimulem a requalificação ambiental da área.



## Uma cidade para todos.







A primeira etapa contempla a expansão e a revitalização da infraestrutura existente e o início do desenvolvimento imobiliário. Destacam-se nesse sentido a ampliação da oferta de lojas e serviços do Shopping Center Norte, bem como a construção do *deck parking* com mais

oferta de vagas de estacionamento, inclusive estacionamento coberto; o processo de revitalização e melhorias no Lar Center; e a melhoria da infraestrutura do Expo Center Norte. Já ampliamos nossas atividades comerciais, o que reflete investimentos

em infraestrutura de médio porte, com impacto social positivo decorrente do aumento das oportunidades de emprego na região, sobretudo para a população do entorno. O projeto prevê ainda a construção de um centro articulador, prédios residenciais e comerciais, lojas e

restaurantes, além da construção de um polo de saúde e de educação. [GRI 203-1]

Contamos com uma área especializada em Desenvolvimento Imobiliário, com olhar estratégico para estimular novos modelos de negócios, expandindo a nossa atuação. Trata-se de uma visão holística que preza pelo desenvolvimento local ao passo em que busca sanar as vulnerabilidades dos moradores no entorno, de modo que possam ascender economicamente, garantindo a sua permanência na região e o acesso aos nossos serviços, bem como evitando a gentrificação.

O relacionamento com a comunidade no entorno, com quem dialogamos, desde o início de nossas atividades, ganha ainda mais importância nesse contexto. Buscamos evitar o processo de gentrificação, mecanismo inerente ao desenvolvimento de atividades imobiliárias devido à valorização imobiliária. Portanto, a proposição de iniciativas urbanísticas para além de nossas propriedades é um complemento

à nossa postura holística de atuação no desenvolvimento regional.

Também medimos o impacto de nossas operações para neutralizá-los (no caso dos negativos) ou potencializá-los (no caso dos positivos). Entre os potenciais impactos negativos, mapeamos o incômodo sonoro decorrente das atividades dos nossos empreendimentos e das obras de expansão. Já entre os impactos positivos, identificamos a geração de empregos – diretos e indiretos – na região, entre outras iniciativas desenvolvidas a partir da escuta à comunidade.

O Instituto Center Norte, que completou 20 anos em 2022, é a nossa principal ferramenta de articulação nesse sentido. A Teoria da Mudança, que consiste em dimensionar o impacto positivo que almejamos causar, a partir de metas, e planejar um direcionador lógico de atividades, recursos, objetivos, resultados para os curto, médio e longo prazos.





# Teoria da Mudança – Instituto Center Norte

## VISÃO

Nós acreditamos que empreendedorismo e inovação social são grandes agentes de transformação e, combinados, podem tornar a Zona Norte um importante polo de desenvolvimento sustentável da cidade de São Paulo.

## MISSÃO

Criar um ambiente de aprendizado e inovação para que pessoas e instituições empreendam soluções capazes de melhorar a vida na Zona Norte de São Paulo.

## RESULTADOS ESPERADOS

PRIORITÁRIO

Moradores da Zona Norte, sobretudo do entorno da Cidade Center Norte na ZN, empoderados e protagonistas no seu desenvolvimento pessoal, social e profissional, e gerando sua própria renda, por meio do empreendedorismo ou inserção no mercado de trabalho.

A EXPLORAR

Soluções e inovações em ações sociais na Zona Norte, sobretudo na circunjacência da Cidade Center Norte, que melhorem a qualidade de vida de seus moradores por meio de experiências saudáveis, culturais e sustentáveis.

## INDICADORES DE MONITORAMENTO

Número da Zona Norte, sobretudo moradores do entorno inseridos em iniciativas de geração de renda.

Número e tipos de ações sociais realizadas/ apoiadas pelo Instituto Center Norte.

Número total de organizações apoiadas.

Elos da cadeia de valor envolvidos nas ações.

Valores financeiros investidos em projetos pelo Instituto Center Norte.

## PRINCÍPIOS

Iniciativas inovadoras mudam para melhor a vida das pessoas.

Diante de uma sociedade desigual, a diversidade é uma prioridade das iniciativas sociais.

O fortalecimento de pessoas e organizações transforma o território de maneira sustentável.

O voluntariado é um ativo para a transformação social. Todas as relações são pautadas pelo respeito, diálogo e cocriação de soluções.

## PÚBLICOS

MORADORES DA ZONA NORTE, SOBRETUDO DO ENTORNO DA CIDADE CENTER NORTE.

## ESTRATÉGIAS

1 Viabilizar a articulação e atuação em rede entre atores sociais.

2 Alavancar experiências de aprendizagem e qualificação técnica.

3 Oferecer recursos financeiros e humanos, espaço físico e oportunidades na Cidade Center Norte.

4 Engajar elos da cadeia de valor compartilhado da Cidade Center Norte em soluções de impacto social.

## PROBLEMAS

Mulheres e jovens com oportunidades restritas de geração de renda | Ofertas reduzidas de apoio para empreendedorismo inovador na região da Zona Norte. | A região da Zona Norte demanda por investimentos sociais estratégicos e eficientes. | Entorno com baixo desenvolvimento social local. | Aumento do número de moradores de rua em decorrência da pandemia de Covid-19.

## RISCOS E OPORTUNIDADES

Vinculação de recursos na dependência de leis de incentivo.

Encontrar parceiros com soluções inovadoras que possam alcançar os resultados esperados.

Organizações sociais da Zona Norte com desafios de desenvolvimento institucional.

Capacidade da equipe tamanho em relação ao potencial da missão, dependência de apoio de outras áreas.

Entorno fragilizado em segurança e liderança comunitárias.



Como resultado, o portfólio do Instituto Center Norte tem como propósito melhorar a qualidade de vida e renda dos moradores da Zona Norte de São Paulo, sobretudo na construção de um legado dos nossos ativos, na comunidade Zaki, com população em situação de rua, por meio da reintegração da autoestima, orgulho, autonomia, cultura, esporte, empregabilidade e geração de renda.

Viabilizamos esse propósito por meio de parcerias estratégicas, lideranças sociais e organizações sociais com atuação renomada no território, acompanhando o andamento de cada iniciativa e avaliando o impacto gerado. O financiamento dos projetos é realizado por meio de recursos diretos e auferidos a partir da venda de

recicláveis pela Central de Gerenciamento de Resíduos e eventos de *marketing*, assim como, por recursos incentivados e captados por nossas unidades de negócio via Lei de Incentivo à Cultura, Lei de Incentivo ao Esporte (LIE) e Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (Condeca).

O processo de seleção dos parceiros conta com edital de chamamento e triagem criteriosa a fim de assegurar a idoneidade das instituições, viabilidade dos projetos e capacidade de apresentar prestações de contas para União. Sempre que possível, também buscamos envolver os nossos colaboradores na escolha das entidades apoiadas, o que amplia o engajamento do público interno nas ações sociais.



## Comunidade do entorno

[GRI 203-2, 413-1, 413-2, 3-3 Comunidades, 3-3 Desenvolvimento territorial sustentável, 3-3 Cuidado com as pessoas]

Realizamos a avaliação de impactos socioambientais com base em processos participativos, estabelecendo o diálogo constante com os moradores no entorno de nossos ativos. Entre os impactos negativos reais ou potenciais constantemente monitorados, destacam-se: o impacto na mobilidade do entorno, devido ao alto fluxo de carros; e incômodo sonoro devido à execução das obras de expansão. Entretanto, por ocorrerem por tempo determinado e dentro dos limites, esses impactos não expõem a comunidade a riscos significativos.

Por outro lado, por meio do Instituto Center Norte, atuamos em rede como forma sistêmica de priorizar e ampliar os impactos positivos na região. Nossa proposta é estimular o engajamento, diálogo e a conexão com diferentes atores sociais – sociedade civil organizada, poder público, empreendedores sociais, iniciativa privada, líderes comunitários e moradores da Zona Norte –, de modo a identificar sinergias,

criar ações e articular iniciativas que beneficiem a coletividade, otimizando agendas, criando oportunidades e compartilhando soluções.

Atualmente, o Instituto Center Norte participa de redes como ATIVA ZN, Rede Social da Zona Norte e o Conselho Comunitário de Segurança (Conseg) Vila Guilherme – que agrega outros bairros próximos, como Santana, Jardim São Paulo, Izolina Mazzei e Carandiru.

A rede ATIVA ZN, criada em 2021, a partir da formação de uma Aliança Convocadora de empresas como Magazine Luiza, Sebrae e Subprefeitura de Vila Maria e Vila Guilherme, reuniu cerca de quarenta atores sociais e organizações do território que inclui os bairros de Santana, Vila Maria e Vila Guilherme, para realizar um mapeamento sistêmico da região, priorizando desafios, e que iniciou a sua atuação a partir da prototipagem de cinco projetos prioritários (ver *box* nesta página).

Em 2022, continuando e fomentando os projetos prioritários, a gestão do Ativa ZN foi internalizada na equipe do Instituto Center Norte, que iniciou no mês de agosto, o resgate de vínculos com todos os participantes do projeto por meio de escuta ativa sobre os projetos desenvolvidos em 2021 e, como resultado, 100% dos atores sociais renovaram engajamento e continuidade.

Também foi estabelecida parceria entre o Instituto Center Norte e a ONG Gerando Falcões para a realização de um censo sociodemográfico da Comunidade Zaki Narchi, o qual foi operacionalizado pelo Instituto Resgatando Vidas, que entrevistou 452 famílias e 743 pessoas, 50% do universo estimado da Favela Zaki Narchi.



**Apoio a população mais vulnerável do território: pessoas em situação de rua;**



**Desenvolvimento social da comunidade Zaki Narchi, sob o nome “Orgulho de ser Zaki Narchi”; e**



**Programa de Desenvolvimento Local, para formação profissional e inserção no mercado de trabalho;**



**Criação do Fórum Regional da Pessoa Idosa da Vila Maria/Vila Guilherme.**



**Criação do Parque Linear nas margens do córrego do Carandiru, estendendo-se até o Parque da Juventude;**

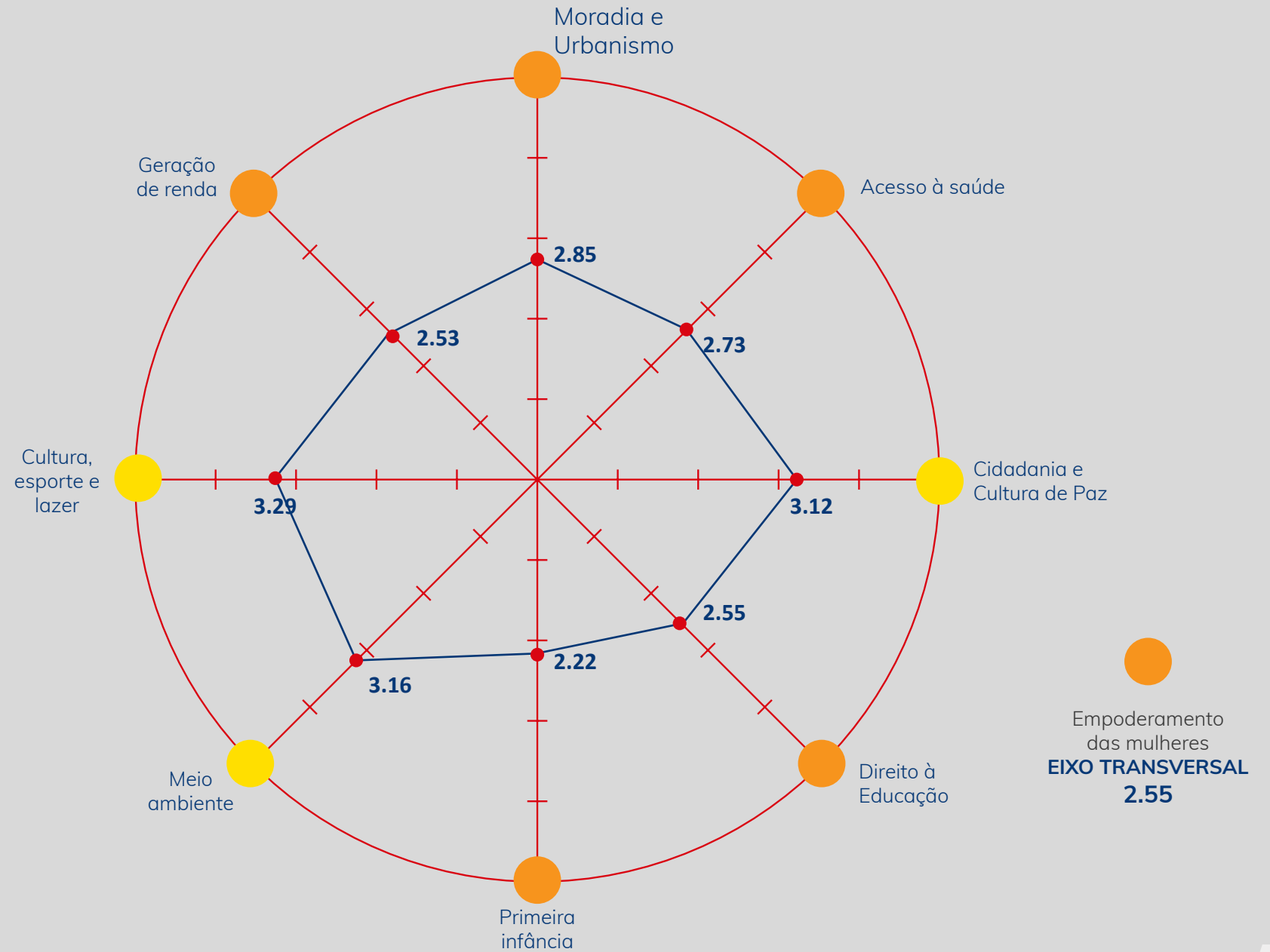


# Índice Gerando Falcões (Comunidade Zaki Narchi)

2.78

### LEGENDA

- POBREZA EXTREMA – VULNERABILIDADE**  
Médias acima e igual a 1 e abaixo de 2.  
Situação de risco catastrófico, fisiológico e cítrico.
- POBREZA**  
Médias acima e igual a 2 e abaixo de 3.  
Situação de pobreza indigna.
- INÍCIO DA PROSPERIDADE**  
Médias acima e igual a 3 e abaixo de 4.  
Etapa em que é possível iniciar quebra do ciclo da pobreza.
- PROSPERIDADE EM DESENVOLVIMENTO**  
Médias acima de 4.  
Etapa em que é possível quebrar o ciclo da pobreza de maneira sustentável.
- QUEBRA DO CICLO DA POBREZA**  
Estar nos 100% por, ao menos, 6 meses.  
Quebra do ciclo da pobreza.





O Instituto Center Norte seguiu empreendendo ações a fim de transformar a realidade dessas pessoas. Em parceria com a Associação de Resgate à Cidadania e Amor à Humanidade (ARCAH), que promove a reintegração de moradores em situação de rua por meio da tecnologia social Jornada da Autonomia, que trabalha com os pilares: Abordagem; Acolhimento; Criação de Vínculos; Encaminhamento para rede de assistência social; Capacitação técnica e socioemocional; Geração de renda e empregabilidade; e Moradia.

A primeira fase, executada no segundo semestre de 2022, consistiu em abordagem, criação de vínculos, encaminhamentos, entrevistas e diagnóstico da população em situação de rua no entorno dos nossos ativos. Também desenvolveu atividades socioemocionais e oficinas de empreendedorismo – no Centro Temporário de Acolhimento (CTA15), situado na Avenida Zaki Narchi –, abordando temas como produção de sabonetes, velas, materiais recicláveis para decoração e pintura de panos e toalhas.

Adicionalmente, seguimos engajados em melhorar a qualidade de vida dos moradores de nossa área de influência por meio de iniciativas como:



**PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA ONGS** | Em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), atuamos para capacitar e sensibilizar representantes de instituições quanto à importância de uma gestão eficiente, de modo a aproveitar as oportunidades de geração de renda e captação de recursos para o fortalecimento local com estratégias sustentáveis. [\[GRI 203-2\]](#)

**TRANSFORMA ZN** | Plataforma de voluntariado exclusiva para a Zona Norte da cidade de São Paulo. A ação é realizada em parceria com o Atados, um programa *on-line* que conecta pessoas a oportunidades de voluntariado em causas sociais. A ferramenta visa conectar ONGs a moradores da região dispostos a contribuir com suas habilidades e conhecimentos. O cadastro é feito por meio do [site www.transformazn.com.br](http://www.transformazn.com.br).

**LAZER NA VILA** | Iniciativas esportivas e recreativas são oferecidas gratuitamente, em parceria com a Fundação Gol de Letra, a crianças, jovens e adultos da Zona Norte. Em 2022, mais de mil jovens e crianças foram impactados pelo projeto.

**DOA ZONA NORTE** | Para fomentar a cultura da doação na Zona Norte da cidade de São Paulo, o Instituto Center Norte adere à campanha Dia de Doar (ver mais [aqui](#)).



O nosso relacionamento com o Instituto Center Norte iniciou em um momento muito difícil para a Zona Norte da cidade de São Paulo – impactada pelo início da pandemia da Covid-19 e onde muitas famílias estavam passando fome.

Nesse período, nos conectamos com o Instituto Center Norte, que mobilizou toda a Cidade Center Norte, criando uma rede de apoio que fortaleceu o Juntos pela Zona Norte, movimento que conseguiu entregar mais de 15 mil cestas básicas, salvando vidas ao colocar comidas nas panelas das famílias que mais precisavam.

**ARON RAMOS**  
FUNDADOR DO INSTITUTO  
RESGATANDO VIDAS

Temos a alegria de saber que essa parceria foi além das ações assistenciais. Ao passo em que a vacinação foi aumentando e, conseqüentemente, as restrições para a circulação de pessoas foram ficando cada vez mais flexíveis, começamos a criar um programa ainda mais robusto de combate à pobreza a partir da qualificação profissional e da promoção da empregabilidade, permitindo que essas famílias vulneráveis pudessem ter uma fonte de renda. Capacitamos, por exemplo, mulheres com cursos de manicure, pedicure, maquiagem, *design* de sobrancelhas e afins, muitas das quais abriram, posteriormente, seus empreendimentos em nossa região.

Esse relacionamento vem se intensificando cada vez mais. Estamos criando um *hub* de impacto social dentro da favela da Zaki Narchi a partir de uma tecnologia de gestão e mensuração para potencializar – por meio do esporte, da cultura, da qualificação profissional e da geração de renda – os resultados positivos que pretendemos conquistar. Isso só vem sendo possível porque estamos ao lado de um parceiro muito comprometido com a região, que é o Instituto Center Norte. Estamos juntos!”

## Geração de emprego e renda

[GRI 203-2, 3-3 Comunidades, 3-3 Cuidado com as pessoas]

O Instituto Center Norte apoia projetos de formação tanto para qualificar tecnicamente as pessoas quanto para empoderá-las. Com isso, buscamos estimular a inserção no mercado de trabalho e fomentar a atitude empreendedora entre os moradores da região, sobretudo tendo em vista nos dados levantados em parceria com a Rede Gerando Falcões (veja [aqui](#)).

Destaca-se nessa frente, a aderência do Instituto Center Norte à iniciativa Pertinho de Casa. A Pertinho de Casa é uma iniciativa sem fins lucrativos, liderada pela Rede Asta e apoiada por diversas empresas que se uniram durante a pandemia da COVID-19 para aproximar empreendedores de nanos, micros e pequenos negócios de todos os ramos aos consumidores próximos das suas regiões de atuação, ao passo em que promove treinamentos e diversos tipos de redes de apoio para que micro e pequenos negócios brasileiros

encontrem as ferramentas necessárias para prosperarem.

No âmbito do Pertinho de Casa, estamos engajando 62 empreendimentos liderados por mulheres que moram na Zona Norte da cidade de São Paulo, que passaram por uma jornada de treinamentos com Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), desenvolveram suas identidades visuais e montaram suas lojinhas no aplicativo da iniciativa.

Paralelamente, foram realizadas análises individualizadas dos negócios a fim de identificar os anseios dessas mulheres e alinhar o conteúdo ofertado a essa expectativa. Como exemplo, foi diagnosticada uma dificuldade em comum do grupo para elaboração de descrições atrativas das lojinhas e dos produtos, o que foi suprimido após *workshops* de edição de textos, com sugestões para cada lojinha.

### Categorias Pertinho de Casa Zona Norte



**MODA:**  
11 empreendedoras



**GASTRONOMIA:**  
13 empreendedoras



**BELEZA:**  
15 empreendedoras



**ARTESANATO:**  
20 empreendedoras



**OUTRAS:**  
3 empreendedoras  
(lavanderia, tinturaria e paisagismo)







Outro destaque, iniciado em 2022, é o projeto Hub de Empregabilidade Zona Norte. A iniciativa é resultado da parceria com o Instituto Resgatando Vidas e tem o objetivo de capacitar e empregar moradores da Zona Norte, sobretudo da comunidade no entorno, reforçando o trabalho como meio para as pessoas resgatarem a dignidade e contarem com uma perspectiva de futuro melhor. [|GRI 203-2|](#)

Inicialmente, foi ministrado aos participantes um curso que trabalha a inteligência emocional e orientação para o mercado de trabalho, sequenciado por capacitações profissionalizantes, desenvolvidas conforme demandas de empresas parceiras: Amazon, Promofarma, Decathlon, Rede Gerando Falcões, entre outras. Assim, foi criada uma estrutura de mentoria emocional e de carreira para consolidação dos conceitos aprendidos, melhorando as possibilidades de sucesso de quem ingressou nessa jornada.

A equipe é formada por psicólogos e educadores, todos acompanhados pela coordenação do projeto. Em 2022, 160 pessoas passaram pelos treinamentos, das quais 102 foram contratadas, sendo 34 por nossos parceiros.

No ano, demos continuidade ainda aos Quiosques Solidário I e II, espaços localizados dentro do Shopping Center Norte para que mulheres artesãs empreendedoras da Zona Norte – que passaram pela formação em empreendedorismo em parceria com a Rede Asta e a Secretaria de desenvolvimento econômico de São Paulo, no projeto Mãos e Mentes – comercializem seus produtos e ampliem a receita e a visibilidade do seu trabalho. Em 2022, a iniciativa capacitou 245 mulheres, das quais 68 ocuparam os quiosques ao longo do ano.

Os Quiosques Solidários são parte de um programa de formação de mulheres artesãs da Zona Norte, conduzido

pela Rede Asta, que ministra cursos de empreendedorismo e monitora o desenvolvimento das participantes. As organizações que ocupam o Quiosque Solidário não precisam pagar aluguel pelo espaço, devendo arcar apenas com os custos de operação. [|GRI 203-2|](#)

Em parceria com a ONG Gerando Falcões, mantemos ainda, desde setembro de 2021, um bazar em um contêiner no estacionamento do Shopping Center Norte. Além de estimular um novo conceito de economia circular, a loja-escola da Gerando Falcões oferece emprego e renda a jovens do entorno que, após capacitação, podem ser contratados por lojas dos nossos empreendimentos. O valor arrecadado com as vendas do bazar é totalmente reinvestido em programas de transformação em periferias e favelas.



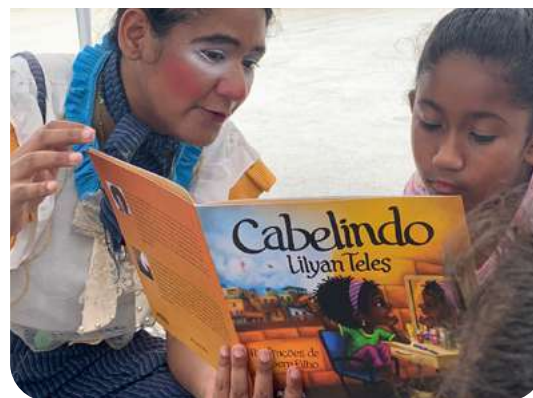
## Voluntariado

O Programa de Voluntariado, estabelecido por meio de uma parceria entre o Instituto Center Norte e a nossa área de Gestão de Pessoas, visa potencializar as ações sociais já desenvolvidas e fortalecer a cultura do servir, conectando cada vez mais o público interno com a comunidade no entorno dos empreendimentos. As iniciativas de voluntariado são executadas em linha com a Política de Voluntariado, que prevê ações realizadas tanto durante o horário de trabalho, conforme acordado previamente com as lideranças, quanto fora da carga horária profissional, de forma livre.

Em 2022, cerca de 30,5% do quadro de colaboradores estavam engajados em nossas ações de voluntariado, superando a meta estratégica de 25% do quadro de colaboradores engajados em ações de voluntariado até 2025. Ao longo do ano, foram organizadas, por exemplo, diversas mobilizações para apoiar os moradores do entorno e moradores em situação de rua (ver [aqui](#)), além de:

### CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS PARA CRIANÇAS DA COMUNIDADE ZAKI

Em dezembro de 2022, cerca de 12 colaboradores participaram do evento Trajetória Literária Periférica, cujo objetivo foi aproximar as crianças da comunidade no mundo encantado da literatura, poesia e contação de histórias. Os voluntários realizaram o cortejo de chamamento das crianças pelos barracos da favela, ofereceram café da manhã e seguiram contando histórias.



### NATAL SOLIDÁRIO PARA CRIANÇAS DA COMUNIDADE ZAKI

Nossos colaboradores e diretores arrecadaram recursos para compra de 200 brinquedos e kits de higiene básica para crianças. A ação contou com a participação de Papai Noel na distribuição dos presentes.



### DIA DE DOAR

O Dia de Doar surgiu nos Estados Unidos e acontece sempre após a Black Friday para incentivar também as doações. Desde 2013, o movimento tem tomado força no Brasil, onde é liderado pela Associação Brasileira de Captadores de Recursos e Instituto Mol, com o intuito de promover o engajamento da população para causas sociais. Em 2021, aderimos à iniciativa, por meio do Instituto Center Norte e destinando o dinheiro arrecadado nos estacionamentos dos empreendimentos para projetos de impacto social na região da Zona Norte de São Paulo.





Em 2022, foram selecionadas duas datas de grande movimento nos empreendimentos: 19 de novembro, no estacionamento do Expo Center Norte, durante a feira Brazil Trading Fitness Fair; e 29 de novembro, no Shopping Center Norte e no Lar Center. O valor arrecadado foi destinado ao Instituto Center Norte.

Além disso, lojistas, fornecedores, colaboradores e clientes contribuíram, doando alimentos não perecíveis, roupas limpas e brinquedos que foram enviados à comunidade da Zaki Narchi, conjunto habitacional localizado no Bairro do Carandiru.



Me lembro do Instituto Center Norte desde o início das suas atividades, entre ações de bazar e até mesmo o apoio com uma creche local.

Hoje, como supervisor de operações dos shoppings, exerço uma função que me enche de orgulho e trabalho com o que eu gosto de fazer: zelar pela Cidade Center Norte. Contudo, ao longo da minha trajetória profissional, aprendi que cuidar das pessoas é essencial para o sucesso dos processos da minha área.

**ADRIANO LOPES DOS SANTOS,**  
COLABORADOR DA ÁREA DE PLANEJAMENTO E CONTROLE OPERACIONAL E ENGAJADO NAS AÇÕES DE VOLUNTARIADO

Sou sempre atualizado sobre alguma ação que vai ocorrer. Para mim, ser voluntário é sempre uma experiência gratificante, pois simples atitudes do nosso dia a dia podem acrescentar muito na vida de outras pessoas. Os sorrisos daqueles que ajudo me fazem um bem danado!

Me engajar nas ações e poder trazer o time de manutenção do qual faço parte, faz com que os resultados sejam cada vez melhores. Sinto que estamos no caminho certo.



A photograph showing a large number of small, identical potted plants arranged on a wooden table. Each plant is housed in a small, light-colored plastic pot and sits on a larger, light-colored wooden tray. The plants are small, green, and appear to be a type of succulent or herb. Each tray has a small, rectangular wooden sign attached to it. The sign features a decorative green leaf pattern and the text "COLHENDO Esperança" in a mix of uppercase and lowercase letters. The background is slightly blurred, showing more of the same setup. The overall scene suggests a community garden or a resource conservation project.

# Conservação de recursos



# Conservação de recursos

## Consumo de recursos

[GRI 3-3 Ecoeficiência]

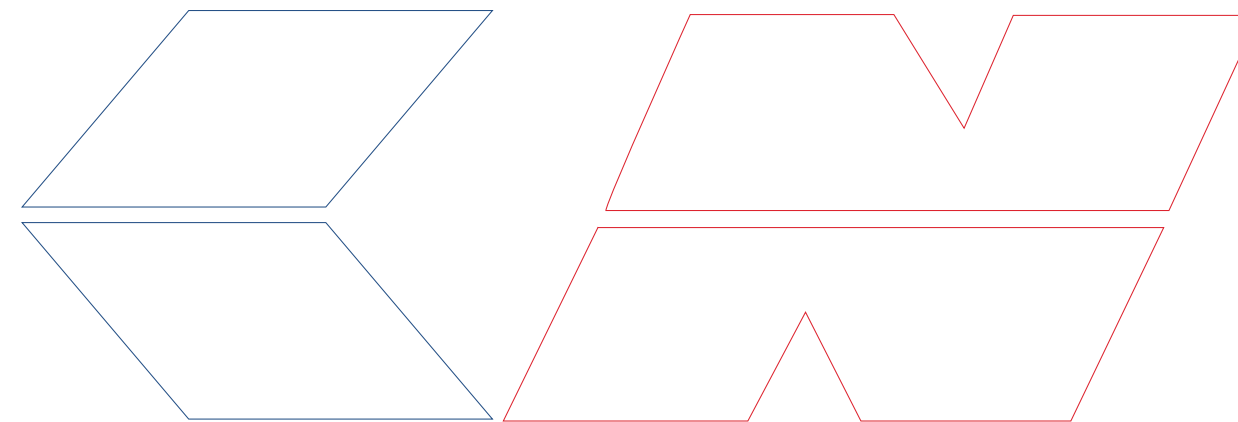
### Água

[GRI 303-1]



Em 2022, registramos o consumo total de 188,80 ML de água pelos *shoppings* e pelo Expo Center Norte, volume 27,96% maior em relação ao ano anterior devido a retomada das atividades em nossos empreendimentos, sobretudo o Expo Center Norte, após o período de pandemia da Covid-19. O recurso é consumido em processos de manutenção, limpeza e higiene, bem como pelos locatários dos espaços. Os dados sobre consumo são acompanhados

semanalmente por hidrômetros nas áreas comuns, o que nos permite identificar comportamentos incomuns e aplicar com agilidade medidas corretivas sempre que necessário. A água é fornecida pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp), que atua em nossa região; água de reúso adquirida eventualmente em caminhões-pipa; e armazenada das chuvas, por meio de um telhado de captação na Central de Gerenciamento de Resíduos, localizada no Lar Center.



**Captação total de água doce (sólidos dissolvidos totais  $\leq 1.000$  mg/L) em todas as áreas, que são áreas de estresse hídrico (megalitros ML)<sup>1</sup> [GRI 303-3]**

	2020			2021			2022		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
Água de superfície <sup>2</sup>	0	0	0	0,67	0	0,67	0,67	0	0,67
Água de terceiros <sup>3</sup>	110,11	21,18	131,29	117,53	17,81	135,34	143,30	44,83	188,13
<b>Total</b>	<b>110,11</b>	<b>21,18</b>	<b>131,29</b>	<b>118,20</b>	<b>17,81</b>	<b>136,01</b>	<b>143,97</b>	<b>44,83</b>	<b>188,80</b>

1. Toda água captada é doce.
2. Refere-se à água de chuva e os valores foram estimados com base no volume médio mensal de chuva dos últimos 30 anos e na área do telhado de captação localizado no estacionamento do Lar Center. Nesse cálculo foram consideradas as seguintes variáveis: demanda constante mensal de consumo da água de reúso (capacidade de estoque), m<sup>2</sup> do telhado, volume mensal de chuva e perdas pelo dreno do reservatório e pela evaporação. Foram considerados os mesmos volumes para 2021 e 2022 devido a métrica utilizada dos últimos 30 anos de chuva.
3. Água de superfície. Os valores foram obtidos das faturas emitidas mensalmente pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp).



Nossos empreendimentos estão instalados em uma localidade com fragilidades no quesito saneamento básico, seja por estresse hídrico, seja pela falta de equipamentos públicos. Por isso, consideramos a água um tema relevante para a nossa gestão, mesmo com operações pouco intensivas no consumo do recurso e, portanto, não impactando a comunidade do entorno. Estudos estão sendo concluídos, por meio de parcerias público-privadas, para que as soluções de infraestrutura sejam implantadas em breve.

Adicionalmente, seguimos explorando diversas tecnologias com vistas à eficiência no consumo do recurso hídrico, como redutores de vazão nas torneiras e áreas comuns e mictórios com sensores automáticos, que reduzem o consumo por descarga. Em 2023, em linha com o projeto de *retrofit* dos pavilhões do Expo Center Norte, serão construídos novos conjuntos de banheiros com infraestrutura hidráulica específica para a reutilização de água.

Campanhas de comunicação, palestras, treinamentos organizados pela Comissão Interna de Sustentabilidade (CIS), entre outras ações de conscientização reforçam a preocupação com a sustentabilidade e lembram colaboradores, terceiros e visitantes, tanto dos *shoppings* quanto do Expo Center Norte, da importância de utilizar água com consciência.

#### Consumo total de água (megalitros, ML)<sup>1</sup> | GRI 303-5|

	2020	2021 <sup>2</sup>	2022 <sup>2</sup>
Shoppings	110,11	118,20	143,97
Expo Center Norte	21,18	17,81	44,83 <sup>3</sup>
<b>Total</b>	<b>131,29</b>	<b>136,01</b>	<b>188,80</b>
Consumo em áreas com estresse hídrico	21,18	17,81	44,83

1. Os dados foram obtidos das faturas emitidas mensalmente pela Sabesp. Em todos os anos, não houve no armazenamento de água, tampouco foi identificado como causador de um impacto significativo relacionado à água.

2. Considera o consumo proveniente de caminhão-pipa e captação de água de chuva aplicável pelos *shoppings*.

3. O aumento no consumo é reflexo da retomada das atividades pelo Expo Center Norte após o período de pandemia da Covid-19.



Além disso, tanto as operações dos *shoppings* quanto do Expo Center Norte apresentam baixo impacto ambiental, uma vez que não há adição de produtos químicos à água, por exemplo, e os efluentes se equiparam aos padrões de efluentes sanitários domésticos. [GRI 303-2]

#### Descarte de água em todas as áreas – consolidado (megalitros, ML)<sup>1</sup> [GRI 303-4]

	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	Total
<b>2020</b>			
Água de superfície	0	85,42	85,42
Água de terceiros	45,86	0	45,86
<b>Total</b>	<b>45,86</b>	<b>85,42</b>	<b>131,28</b>
<b>2021</b>			
Água de superfície	0	88,49	88,49
Água de terceiros	46,85	0	45,86
<b>Total</b>	<b>46,85</b>	<b>88,49</b>	<b>135,34</b>
<b>2022</b>			
Água de superfície	0	112,55	112,55
Água de terceiros	75,57	0	75,57
<b>Total</b>	<b>75,57</b>	<b>112,55</b>	<b>188,12</b>

1. Todo o descarte é realizado em áreas de estresse hídrico. Os dados foram obtidos das faturas emitidas mensalmente pela Sabesp, menos 200 m<sup>3</sup>/mês ou 2.400 m<sup>3</sup>/ano que evaporam nas torres de resfriamento.



## Energia



Em relação à energia, nossas operações – *shoppings* e Expo Center Norte – consumiram, em 2022, 36.143,29 GJ de eletricidade adquirida pelo mercado livre de energia e 395,05 GJ de diesel, consumido sobretudo por geradores. Assim como os recursos hídricos, os dados de consumo são acompanhados semanalmente para identificar comportamentos indevidos e corrigi-los o mais rapidamente possível. O volume das reduções do consumo de energia obtidas diretamente em decorrência de iniciativas de conservação e eficiência foi de 5.069,46 GJ no ano. |GRI 302-1, 302-4|

A arquitetura de nossos ativos já foi planejada com telhas translúcidas para o máximo aproveitamento da luz

natural. Ainda assim, nos últimos anos, substituímos todas as lâmpadas de vapor de sódio e vapor metálico por lâmpadas LED – trabalho que foi 100% concluído nos *shoppings* em maio de 2022. Também instalamos sensores de presença com fotocélula, que acionam a luz somente quando há movimento ou a fotocélula identificar baixa luminosidade no ambiente, e evitamos que circuitos de iluminação de grandes áreas fiquem ligados para fornecer energia à execução de atividade específica.

Além disso, em 2022, foram adquiridos Certificados de Energia Renovável (I-RECs) para a mitigação dos impactos provenientes do uso de energia elétrica, assegurando o consumo de 100% de energia elétrica limpa por nossos empreendimentos.

### Consumo de energia dentro da organização (gigajoules, GJ) |GRI 302-1|

	2020 <sup>1</sup>			2021 <sup>2</sup>			2022 <sup>2</sup>		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
(+) Combustíveis não renováveis consumidos (diesel)	250,89	166,94	417,83	332,51	54,46	386,97	254,10	140,95	395,05
(+) Combustíveis renováveis consumidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Eletricidade	31.306,64	17.400,70	48.707,34	29.177,44	10.216,58	39.394,02	29.009,75	7.133,54	36.143,29
(-) Eletricidade vendida	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>31.557,53</b>	<b>17.567,64</b>	<b>49.125,17</b>	<b>29.509,95</b>	<b>10.271,04</b>	<b>39.780,99</b>	<b>29.263,85</b>	<b>7.274,49</b>	<b>36.538,34</b>

1. As conversões utilizadas seguiram o Atlas de Fatores de Conversão da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e consideraram: para eletricidade, 1 Mwh = 3,6 GJ; e para combustíveis, valor energético de 1 litro de diesel = 0,0359 GJ.

2. Foi utilizada a Tabela de conversão energética do Ministério de Minas e Energia, de acordo ao respectivo ano, disponível em <https://www.gov.br/mme/pt-br/assuntos/secretarias/spe/publicacoes/balanco-energetico-nacional/3-tabelas-completas/anexo-viii-fatores-de-conversao.xls/view>.



**Consumo de energia fora da organização (gigajoules, GJ) |GRI 302-2|**

	2021			2022		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
<b>Categorias upstream</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,46</b>	<b>1,46</b>
Bens e serviços adquiridos <sup>1</sup>	0	0	0	0	1,46	1,46
<b>Categorias downstream</b>	<b>83.477,48</b>	<b>3.780,32</b>	<b>87.257,80</b>	<b>95.089,31</b>	<b>23.018,31</b>	<b>118.107,62</b>
Ativos arrendados	83.477,48	3.780,32	87.257,80	95.089,31	23.018,31	118.107,62
<b>Total</b>	<b>83.477,48</b>	<b>3.780,32</b>	<b>87.257,80</b>	<b>95.089,31</b>	<b>23.018,31</b>	<b>118.107,62</b>

1. Considera o consumo de gás pelos restaurantes terceirizados no Expo Center Norte.

2. Considera o consumo de energia elétrica pelos lojistas nos *shoppings* e promotores no Expo Center Norte.

**Intensidade energética (Shoppings) |GRI 302-3|**

	2020	2021	2022
Taxa de intensidade energética (eletricidade)	0,00405	0,00349	0,00275
Denominador: quantidade de passantes	7.724.815	8.356.848	10.516.465

**Intensidade energética (Expo Center Norte) |GRI 302-3|**

	2020	2021	2022
Taxa de intensidade energética (eletricidade)	3,36	1,24	0,56
Denominador: km <sup>2</sup> locados	1.452	2.991	13.939

**Volume das reduções do consumo de energia obtidas diretamente em decorrência de iniciativas de conservação e eficiência (gigajoules, GJ)<sup>1</sup> |GRI 302-4|**

	2020	2021	2022
Shoppings <sup>4</sup>	N/A	N/A	1.906,46
Expo Center Norte	1.107 <sup>2</sup>	1.506 <sup>3</sup>	3.163 <sup>3</sup>
<b>Total</b>	<b>1.107</b>	<b>1.506</b>	<b>5.069,46</b>

1. Para todos os anos, o tipo de energia concluído no cálculo de reduções é eletricidade.

2. Ano-base: 2020. Desde o período em que foi iniciada a substituição do parque luminotécnico, há economia contínua do consumo de energia. Os cálculos levam em conta a média do consumo de energia destinada apenas à iluminação.

3. A base usada para calcular a redução do consumo decorre da substituição do parque luminotécnico, realizada em 2020, e a instalação de bancos de capacitores, nos equipamentos de ar-condicionado, em 2021. Os cálculos levam em conta a média do consumo de energia destinada à iluminação e o percentual de redução média do consumo de energia proveniente da instalação dos bancos de capacitores.

4. Para calcular o valor de redução, foi utilizada a redução de potência obtida na troca das lâmpadas convencionais por lâmpadas LED. Contudo, essa economia não pode ser totalmente notada no consumo bruto pelas áreas comuns em 2022 na comparação com 2021 – ano em que ficamos sem operação durante um mês devido à pandemia da Covid-19.

# Controle das emissões

[GRI 3-3 Ecoeficiência]



Desde 2021, elaboramos anualmente inventários de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) com base no GHG Protocol, modelo padronizado globalmente que permite a organizações públicas e privadas mensurarem de maneira confiável o impacto climático de suas atividades, possibilitando o planejamento de ações de mitigação. No Brasil, o método é adaptado ao contexto no âmbito do Programa Brasileiro GHG Protocol, desenvolvido pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade (FGVces) da Fundação Getúlio Vargas e pelo World Resources Institute (WRI), em parceria com o Ministério do Meio Ambiente, Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (Cebds), World Business Council for Sustainable Development (WBSCD) e outras organizações.

O estudo considera os *shoppings* e o Expo Center Norte e as emissões de escopos 1, 2 e 3, sendo: Escopo 1, referente a combustão móvel (empilhadeira, plataforma aérea e caminhões), combustão estacionária (geradores), resíduos de poda encaminhados à compostagem e gases refrigerantes de equipamentos de ar condicionado; Escopo 2, relacionado à aquisição e utilização de energia elétrica; e Escopo 3, com as emissões indiretas consideradas relevantes, principalmente da cadeia de suprimentos (aquisição de bens e serviços comprados), atividades que envolvem combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2 (GLP, óleo diesel e gás natural), resíduos encaminhados para aterro sanitário, viagens a negócios, deslocamento de funcionários e consumo de energia elétrica pelos lojistas.

## Emissões de GEE por escopo [GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5]

	2021	2022
<b>Emissões diretas (Escopo 1) de GEE em tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>164</b>	<b>1.107</b>
Combustão móvel	4	8
Combustão estacionária	22	20
Resíduos sólidos e efluentes Líquidos	-	2
Fugitiva	138	1.077 <sup>1</sup>
<b>Emissões diretas (Escopo 2) de GEE em tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>1.421</b>	<b>419</b>
Shopping Center Norte	719	243
Lar Center	344	95
Expo Center Norte	358	81
<b>Emissões indiretas (Escopo 3) de GEE em tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>3.477<sup>2</sup></b>	<b>2.747</b>
Bens e serviços comprados	278	248
Atividades relacionadas com combustíveis	7	7
Resíduos gerados nas operações	-	930
Viagens a negócios	-	1
Deslocamento de funcionários	89	165
Bens arrendados	3.103	1.397

1. Em 2022, registramos um volume maior de SF6, gás utilizado como isolante elétrico nos disjuntores de média tensão, devido um vazamento, o que impactou na variação das emissões fugitivas do escopo 1.

2. Em 2021, os gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O estão incluídos no cálculo.



### Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> por escopo |GRI 305-1, 305-3|

	2021	2022
<b>Emissões biogênicas (Escopo 1) de CO<sub>2</sub> em tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>2,99</b>	<b>3,0</b>
Combustão móvel	0,42	0,7
Combustão estacionária	2,57	2,3
<b>Emissões biogênicas (Escopo 3) de CO<sub>2</sub> em tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>113,30</b>	<b>660</b>
Resíduos gerados nas operações	113	488
Deslocamento de funcionários	0,30	171

### Intensidade de emissões de GEE |GRI 305-4|

	2021	2022
<i>Shoppings</i>		
Escopos 1 e 2	0,000098	0,00012623
Escopo 3	0,000271	0,00022349
Denominador: quantidade de passantes	8.356.848	10.516.465
<i>Expo Center Norte</i>		
Escopos 1 e 2	0,139084	0,01424188
Escopo 3	0,108994	0,02848581
Denominador: km <sup>2</sup> locados	2.991	13.939



Nosso inventário também contabiliza emissões de GEE que não fazem parte do Protocolo de Quioto e, portanto, não entram na contabilização dos escopos. Em 2021, as emissões fugitivas de HCFC-22 (R22) totalizaram 489 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Em 2022, esse volume foi de 840 toneladas de CO<sub>2</sub>e. |GRI 305-6|

Todas as variações nas emissões refletem a retomada do movimento em todos os nossos ativos, após dois anos atípicos devido às restrições impostas para combater a pandemia de Covid-19.



## Gestão de resíduos

[GRI 3-3 Ecoeficiência, 306-1, 306-2]



A geração de resíduos é inerente às atividades exercidas nos *shoppings* e nos eventos realizados nos espaços do Expo Center Norte. Visto a problemática ambiental e a necessidade de conservação de recursos, o nosso protagonismo na busca por soluções se torna emergente. Além disso, encontramos, na gestão dos resíduos, a solução para um problema social que afeta a comunidade do entorno, uma vez que tratamos e vendemos os resíduos recicláveis a recicladoras e a renda é integralmente revertida para o Instituto Center Norte manter a causa nobre de zelar por nossos vizinhos.

Geramos resíduos perigosos e não perigosos, incluindo o que é descartado pelos lojistas, do Shopping Center Norte e do Lar Center, e expositores, do Expo Center Norte. Como gestora desses espaços, prestamos aos clientes locatários a gestão dos resíduos,

agregando valor e impacto positivo ambientais e sociais por meio da parceria comercial firmada conosco. Esse serviço é prestado com base em uma relação de troca, nós ofertamos desde ações de conscientização, gestão, segregação até destinação final de modo a reduzir impactos ambientais e ao mesmo tempo gere impactos sociais para nosso entorno, que hoje tem como uma das principais dores a dificuldade de emprego e renda. Acreditando no propósito e protagonismo, abrimos mão da receita adquirida com essa comercialização, destinando-a exclusivamente ao fomento de projetos voltados a empregabilidade. Devido às obras de expansão, também estamos prevendo aumento de resíduos de obras nos próximos anos. O que para alguns pode ser visto como lixo, para nós, é uma oportunidade para fortalecermos uma rede do bem, voltada ao desenvolvimento e à emancipação de pessoas vulneráveis, moradoras do nosso entorno.

As formas de destinação final dos resíduos, além de cumprirem com os requisitos legais vigentes, buscam a inserção de novas tecnologias, sempre respeitando o máximo aproveitamento e conservação dos capitais envolvidos.

Esse tema é gerenciado em linha com o nosso Plano Estratégico ESG (ver [aqui](#)), elaborado com metas como reduzir o volume de destinação a aterros, aumentando a separação de recicláveis; e não destinar resíduo alimentar aos aterros sanitários até 2025.

Com vistas a essa ambição, em nossos *shoppings*, envolvemos os lojistas em ações de conscientização de segregação de resíduos. Juntos, somamos mais de 23 parceiros engajados em 2022, somando mais de 40 parceiros nessa jornada. Clientes finais também são engajados para a minimização dos impactos do descarte de resíduos. Destaca-se, nesse sentido, o Projeto

Resíduo Zero. A iniciativa foi, inclusive, um dos fatores que estimulou o fomento da nossa primeira Comissão Interna de Sustentabilidade (CIS), que surgiu com o intuito de promover a sustentabilidade em toda a nossa cadeia de valor. Assim, como resultado da interação da CIS, foi

desenvolvido o Programa ELO, que reúne ações direcionadas ao engajamento dos diversos atores da nossa cadeia de valor – empreendimentos, clientes, lojistas, promotores, visitantes e parceiros – para a adoção de atitudes mais sustentáveis.





O alto fluxo de visitantes potencializa também o volume de resíduos orgânicos gerados pelo preparo e consumo das refeições nas praças de alimentação. Esses resíduos podem ter alguns caminhos de destinação:

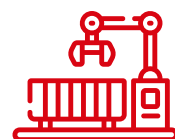
**ORGÂNICOS**, seguem para uma das três formas de destinação:



Biodigestor, equipamento interno recém-instalado.



Compostagem externa, por parceiros habilitados.



Compostagem interna, instalada em 2022 na nossa Horta Solidária.

**RECICLÁVEIS**: seguem para venda via nossa Central de Gerenciamento de Resíduos.

Além de demonstrarem nossa vocação para inovar, essas quatro formas de destinação proporcionam diversas vantagens ambientais, o que inclui a redução do volume de resíduos destinados a aterros.

Implantamos um programa em que todos os restaurantes foram convidados a segregar seus resíduos orgânicos na fonte da geração para posterior transformação em adubo orgânico. A parcela que é segregada nas cozinhas dos restaurantes do Shopping Center Norte é destinada à compostagem externa por meio de parceiros. Entre as possibilidades internas temos o biodigestor, equipamento em teste que transforma os resíduos orgânicos dos restaurantes parceiros do Lar Center em efluentes com parâmetros físico-químicos que não interferem na qualidade do corpo hídrico, ou ainda podem seguir para o programa de compostagem via horta. Essa última

recebe os resíduos orgânicos que são cuidadosamente separados na praça de alimentação do Shopping Center Norte, iniciativa decorrente da evolução de projeto-piloto iniciado do ano anterior e que, em 2022, resultou em nossa Horta Solidária que cultiva legumes e verduras para os moradores de rua e pessoas em vulnerabilidade social do nosso entorno – uma equação ao passo em que amplia o impacto positivo. No ano, foram reaproveitadas 13 toneladas de resíduos orgânicos e alimentamos 1.730 pessoas em três ações realizadas em parceria com a ONG Núcleo Humberto de Campos: Refeições do Amor (distribuição de 1.500 refeições prontas), Feira Solidária (doação de legumes e verduras para 200 famílias) e doação de kits de hortaliças a 30 gestantes cadastradas.



Sou do Piauí, tenho uma origem muito humilde e aprendi desde pequeno a aproveitar ao máximo os recursos, principalmente os alimentos. Por isso, fico emocionado ao ver que tanto o Outback Steakhouse quanto a Cidade Center Norte têm valores e princípios similares aos meus.

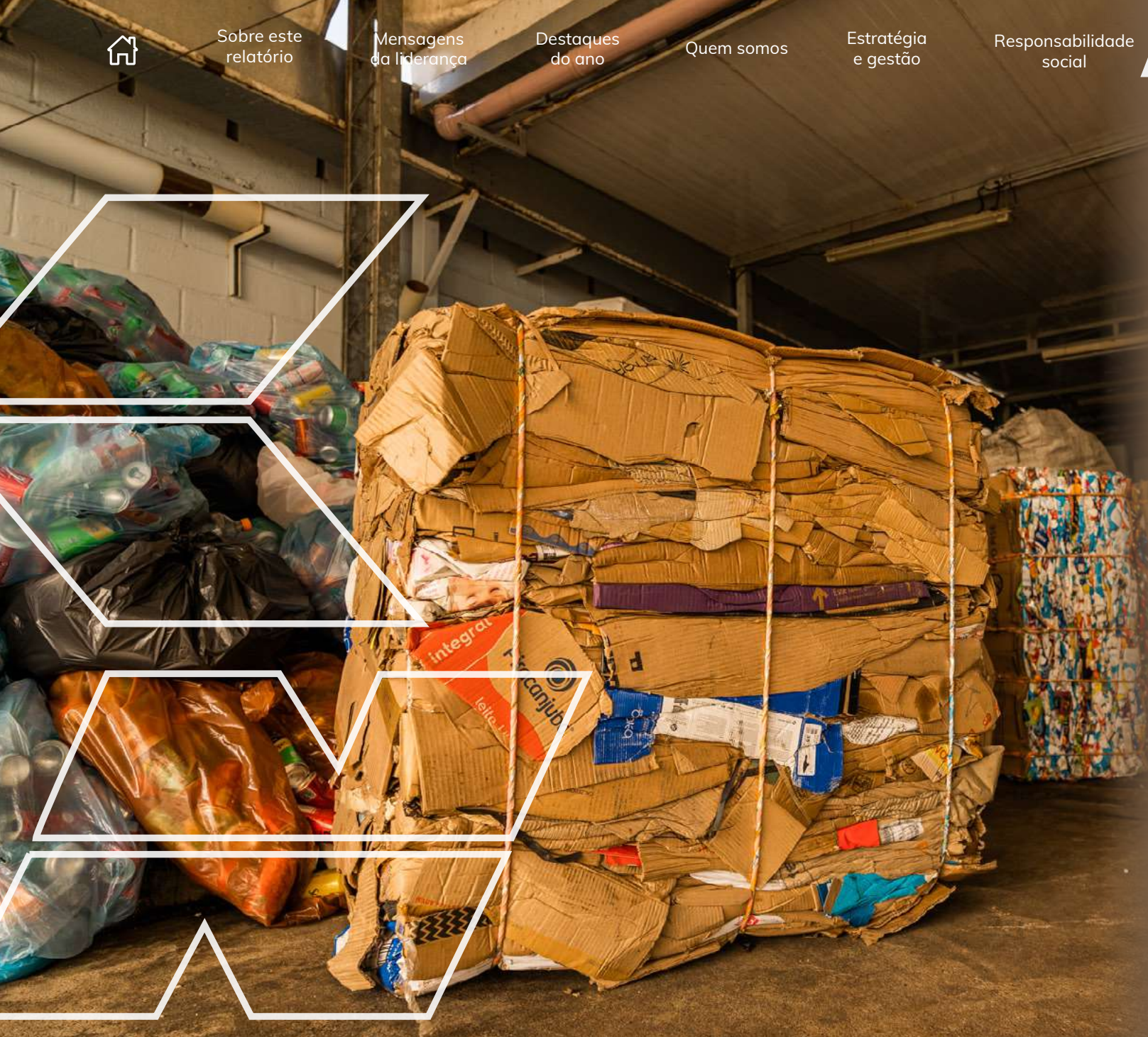
Tenho muito prazer e orgulho de participar, desde o início, do projeto da Horta Solidária. Além de endereçarmos os resíduos orgânicos para apoiar uma causa tão importante, a de alimentar as pessoas vulneráveis do entorno, a iniciativa tem me permitido conscientizar a minha equipe sobre a importância de reduzirmos ao máximo o desperdício dos alimentos.

As caixas com que recebemos os alimentos também são destinadas ao projeto, sendo usadas nos canteiros da horta e nas colheitas, reduzindo o volume de material que destinamos ao aterro. O que é reciclável, mas não é aproveitado na horta, é doado à Central de Resíduos da Cidade Center Norte, que trata e comercializa o material, gerando receita para os demais projetos sociais do Instituto Center Norte.

Eu me sinto honrado por fazer parte da história da Cidade Center Norte e animado pelo que ainda vem pela frente, pois o plano de expansão do Shopping Center Norte vai trazer ainda mais lojas e opções de lazer, atraindo pessoas, o que vai impactar positivamente o meu negócio e os dos meus colegas aqui, no empreendimento.

**IGNACIO NUNES REBOUÇAS DE MELLO,**  
SÓCIO-PROPRIETÁRIO DO RESTAURANTE OUTBACK  
STEAKHOUSE DO SHOPPING CENTER NORTE





Mantemos ainda uma Central de Gerenciamento de Resíduos (CGR), inaugurada em 2017, como amadurecimento do Projeto Resíduo Zero. As atividades das lojas e restaurantes do Shopping Center Norte e do Lar Center são as que geram a maior parte dos resíduos comercializados, sobretudo papelão e embalagens plásticas. Portanto, a CGR conta com mão de obra especializada terceira para manipular materiais recicláveis (papéis, papelões, plásticos e metais, segregando-os em 24 tipologias), destinando-os à venda e revertendo a receita para o Instituto Center Norte financiar os projetos sociais para a comunidade do entorno. Somente em 2022, foram comercializadas 665 toneladas, totalizando mais de R\$ 473 mil investidos em projetos de geração de emprego e renda na Zona Norte.

Com o objetivo de ir além do tópico “reciclagem” nos empreendimentos, fomos promovendo uma reflexão importante e consequente mudança de cultura e hábitos de colaboradores, parceiros, lojistas e frequentadores. Parceiros estratégicos foram somando passos ao longo dessa trajetória, fomentando ações como coleta e descarte adequado de óleo de cozinha, coleta e reciclagem de bitucas de cigarro e cartões magnéticos, descarte correto de lâmpadas, pilhas e baterias, ponto de coleta de lacre, entre outras. E em busca da sensibilização e conscientização, compartilhamos também a Cartilha de Boas Práticas com lojistas do Shopping Center Norte e do Lar Center.



Nessa direção, soma-se à causa o Expo Center Norte, onde ações similares também são realizadas, como resultado da extensão do Projeto Resíduo Zero. Os eventos (feiras, exposições, formaturas, entre outros) realizados no espaço locado geram resíduos como papelão, plástico, madeira – usados na montagem dos estandes – e resíduos orgânicos decorrente da alimentação dos visitantes. A partir de um parceiro, os resíduos são adequadamente separados por meio de uma tecnologia de segregação óptica e encaminhados para a correta destinação: os secos são entregues a cooperativas de reciclagem ou a empresas cimentícias que os utilizam no reaproveitamento energético em alto-fornos; e os orgânicos são encaminhados para a compostagem externa. Com esse trabalho, o Expo Center Norte, em parceria com os promotores dos eventos, não destina mais resíduos a aterros sanitários, garantindo a máxima circularidade e evitando impactos ambientais pelo descarte incorreto.

Com intuito de melhorar ainda mais o descarte de recicláveis, iniciamos um projeto-piloto em 2022 no evento ABCasa, estimulando a sinergia entre o Expo Center Norte e a nossa Central de Gerenciamento de Resíduos (CGR). Como resultado, oito caçambas de recicláveis foram comercializadas e a receita foi também revertida para o Instituto Center Norte.

Fortalecendo essa rede, o Expo Center Norte também elaborou, em 2022, uma cartilha com boas práticas para um evento sustentável, disponibilizada aos promotores parceiros. Essa conscientização visa reduzir o consumo dos recursos naturais e geração de resíduos dos eventos realizados em nossos espaços.

O ano no Expo Center Norte foi ainda marcado pela conclusão da instalação de pontos aéreos para que os eventos e exposições realizados nos pavilhões utilizem menos matéria-prima e, conseqüentemente, gerem menos



resíduos decorrentes da montagem e desmontagem dos estandes. Essa melhor gestão do processo de montagem impacta positivamente na composição dos custos de montagem dos eventos, gerando mais valor para o setor.

Os pontos aéreos do pavilhão de exposição possibilitam ainda, por meio do planejamento e gerenciamento das

operações de montagem de eventos, mais agilidade e segurança para a entrega dos projetos cenográficos, além de estimular a qualificação da mão de obra envolvida no processo.





# Essa história



A gestão dos resíduos gerados pelos eventos sempre foi um desafio de muita complexidade devido às particularidades de nossa cadeia e os diferentes resíduos gerados entre os períodos de montagem, realização e desmontagem. Enfrentar esse desafio significa que a Companhia não só tem consciência de seus impactos no meio ambiente e nas comunidades vizinhas antes, durante e após cada evento, como também está disposta a eliminar ou, ao menos, minimizar esses impactos.

Em 2022, o Expo Center Norte deu um passo muito importante em direção às diretrizes do Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos da Cidade de São Paulo ao implantar um modelo de gestão Aterro Zero, conferindo aos eventos o status de evento sustentável com zero resíduo destinado para aterro.

Ainda há muito para percorrer, aprender e, com certeza, ajustar para chegarmos aos melhores resultados possíveis. Mas, eu sigo empolgada nessa jornada. Além de amar muito o que eu faço, sou realizada onde estou e grata pelas pessoas com quem compartilho o meu dia a dia de trabalho.

Quando a nossa Companhia estimula grandes provocações, acredita nos projetos dos times e dá autonomia aos colaboradores para as decisões, o resultado são causas com grande impacto e a movimentação de muitas pessoas engajadas.

O caminho ainda é longo, mas vamos longe, tenho certeza disso.



**BRUNA COLBER,**  
COLABORADORA DO EXPO CENTER NORTE, NA ÁREA DE OPERAÇÕES E EVENTOS



Com uma gestão de resíduos robusta, mobilizamos toda a nossa cadeia em prol do bem comum do nosso entorno, uma vez que uma expressiva parcela dos resíduos orgânicos adubam o solo para a produção de alimentos aos moradores mais vulneráveis e os recicláveis geram uma das fontes de renda do nosso Instituto Center Norte, que aplica seus recursos financeiros em iniciativas, tais como o projeto Hub de Empregabilidade Zona Norte que tem o objetivo de capacitar e empregar moradores da comunidade sobretudo do entorno, reforçando o trabalho como meio para as pessoas resgatarem a dignidade e contarem com uma perspectiva de futuro melhor. O Hub de Empregabilidade Zona Norte, na prática, passa a ser um grande conector de quem precisa de mão-de-obra a pessoas em busca de uma colocação profissional.

Entre preparação socioemocional e capacitação profissionalizante, o ciclo de impactos ambientais e sociais se fundem quando nossos parceiros se somam à iniciativa contratando as

pessoas formadas. Em 2022, 160 pessoas passaram pelos treinamentos, das quais 102 foram contratadas, sendo 34 por grandes parceiros como Estapar, C&A, Riachuelo, Decathlon, Guess, Novotel, entre outros. Os indicadores de resultados da gestão de resíduos sólidos são monitorados mensalmente e compartilhadas na Comissão de Sustentabilidade, composta por membros da gerência executiva.

Como consequência de todo esse trabalho, quase 1.138 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente foram evitadas na atmosfera; 2.600 toneladas deixaram de ser destinadas a aterro, conservando solo; 665 toneladas de matéria-prima retornada à cadeia produtiva por meio da comercialização pela CGR; 13 toneladas de resíduos orgânicos transformados em adubo, alimentando 1.730 pessoas da comunidade do entorno. E ainda impactando vidas: 102 pessoas vulneráveis reinseridas no mercado de trabalho, fomentando o pertencimento à sociedade, entre outras conquistas.



## SHOPPING CENTER NORTE

Há três pontos de coleta com equipamentos para lixo orgânico, papelão, recicláveis, lâmpadas fluorescentes e vidros.

Resíduo orgânico da praça de alimentação e dos restaurantes são destinados parte para a compostagem externa e parte é usado como adubo em horta comunitária

Orquídeas usadas na decoração são levadas ao viveiro para recuperação e fixação em árvores da ciclovia, que é mantida pela equipe do shopping.

**Lojistas:** Latas, sacolas, copos, canudos, plásticos e papéis  
**Praça de Alimentação e restaurantes:** separam orgânicos  
**Ações para o cliente final** (papa cartão, lacres, bituqueiras, entre outros.)

## LAR CENTER

Há coletores específicos para óleo de fritura, usado na produção de biodiesel.

Uso em teste de biodigestor - equipamento que transforma os resíduos orgânicos dos restaurantes em efluentes com parâmetros físico-químicos que não interferem na qualidade do corpo hídrico

Os clientes contam com coletores de pilhas, bituqueiras externas e papa-cartões para descarte adequado de cartões de plástico.

**Lojistas:** Latas, sacolas, copos, canudos, plásticos e papéis  
**Restaurantes:** separam orgânicos

## EXPO CENTER NORTE

Há bituqueiras em áreas de carga e descarga dos shoppings e Expo Center Norte.

Pontos de coleta de credenciais na saída do Expo Center Norte

Postos de coleta da Campanha Não é Mito do Instituto Entre Rodas permitem troca de lacres de latas de bebidas por cadeiras de rodas.

**Promotores:** Coleta seletiva orgânico, estrutura de madeira, metal, latinha, copo e panfletos

RETORNO AO LOJISTA - MÃO DE OBRA CAPACITADA

RESÍDUOS ORGÂNICOS DAS PRAÇAS DE ALIMENTAÇÃO DOS SHOPPINGS



## COMPOSTAGEM EXTERNA

## HORTA

DOAÇÃO DE ALIMENTOS



RECICLAGEM EXTERNA



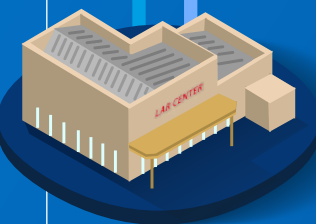
## COMUNIDADE

Pessoas em vulnerabilidade fora do mercado de trabalho, sem renda, apoiadas pelo Instituto Center Norte.

Hub de Empregabilidade.

Formação de pessoas para o mercado de trabalho.

RESÍDUOS RECICLÁVEIS



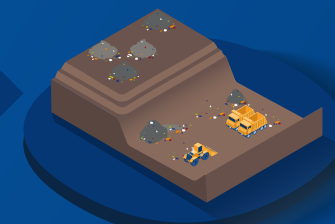
## CGR

Central de Gerenciamento de Resíduos (CGR), cuja receita com vendas dos recicláveis, recebidos tanto dos shoppings quanto do Expo Center Norte, é revertida para o Instituto Center Norte financiar iniciativas como o Hub de Empregabilidade Zona Norte, que reinseriu 102 pessoas vulneráveis no mercado de trabalho (saiba mais sobre a atuação do Instituto Center Norte na página XX deste relatório).

## RECICLADOR PARCEIRO

RECEITA PROVENIENTE DA RECICLAGEM

RESÍDUOS CONTAMINADOS



## ATERRO

RESÍDUOS RECICLÁVEIS



Demais resíduos são destinados a um parceiro que garante o aproveitamento de 100%, sendo um processo zero aterro.

RETORNO AO EXPOSITOR DA EXPO - MÃO DE OBRA CAPACITADA

Resíduos gerados em toneladas métricas<sup>1</sup> |GRI 306-3|

	2020			2021			2022		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
<b>Resíduos perigosos</b>	<b>1,50</b>	<b>0</b>	<b>1,50</b>	<b>4,69</b>	<b>2,50</b>	<b>7,19</b>	<b>2,51</b>	<b>2,73</b>	<b>5,24</b>
Lâmpadas	0,87	n/d <sup>2</sup>	0,87	1,25	2,50	3,75	1,70	0,00	1,70
Pilhas e baterias	0,14	0	0,14	0,09	0,00	0,09	0,25	0,00	0,25
Diversos (telha de amianto, EPIs contaminados e não contaminados, eletrônicos e reatores)	0,49	0	0,49	3,35	0,00	3,35	0,56	0,00	0,56
Capacitores	0	0	0	0	0	0	0	0,53	0,53
Diesel	0	0	0	0	0	0	0	2,20	2,20
<b>Resíduos não perigosos</b>	<b>2.239,24</b>	<b>56,99</b>	<b>2.296,23</b>	<b>2.265,51</b>	<b>1.870,80</b>	<b>4.136,31</b>	<b>2.955,67</b>	<b>1.905,88</b>	<b>4.861,55</b>
Resíduo de construção	114,00	0	114,00	100,78	0	100,78	154,02	11,47	165,49
Madeira (biomassa)	10,12	0	10,12	0	0	0	20,54	0	20,54
Demais orgânicos e rejeitos para aterro	1.632,00	0	1.632,00	1.521,38	85,95	1.607,33	1.947,70	0	1.947,70
Mix de resíduos	0	0	0	248,35	0	248,35	0	49,55	49,55
Orgânicos para biodigestão	0	0	0	0	0	0	10,69	0	10,69
Bitucas	0	0	0	0	0	0	0	4,10	4,10
Podas vegetais para compostagem	0	0	0	0	0	0	24,13	0	24,13
Poda e jardinagem para aterro	0	0	0	64,16	0	64,16	84,16	0	84,16
Orgânicos para compostagem	0	0	0	0	0	0	49,22	0	49,22
Rejeitos para recuperação energética	0	0	0	0	1.050,00	1.050,00	0	952,11	952,11
Resíduos recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e isopor)	483,12	56,99	540,11	579,19	486,50	1.065,69	665,22	888,65	1.553,87
<b>Peso total dos resíduos gerados</b>	<b>2.240,74</b>	<b>56,99</b>	<b>2.297,73</b>	<b>2.270,20</b>	<b>1.873,30</b>	<b>4.143,50</b>	<b>2.958,18</b>	<b>1.908,61</b>	<b>4.866,79</b>

1. As quantidades foram recalculadas devido à melhoria contínua do processo alcançada em 2022.

2. Em 2020, não tínhamos esses controle.

Resíduos não destinados à disposição final em toneladas métricas, por composição<sup>1</sup> |GRI 306-4|

	2020			2021			2022		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
Resíduos recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e isopor)	483,12	0	483,12	579,19	484,95	1.064,14	665,22	865,65	1.530,87
Resíduo orgânico para compostagem	0	0	0	0	0	0	49,22	0	49,22
Resíduo para biomassa (madeira)	10,12	0	10,12	0	0	0	20,54	0	20,54
Resíduo de construção	0	0	0	0	0	0	0	11,47	11,47
Pilhas e baterias	0,14	0	0,14	0,09	0	0,09	0,25	0	0,25
Resíduo orgânico para biodigestão	0	0	0	0	0	0	10,69	0	10,69
Podas vegetais para compostagem	0	0	0	0	0	0	24,13	0	24,13
Mix de resíduos para a reciclagem e recuperação energética	0	0	0	0	248,35	248,35	0	49,55	49,55
Bitucas	0	0	0	0	0	0	0	4,10	4,10
Recicláveis (sucata metálica)	0	1,86	1,86	0	1,55	1,55	0	23	23
Rejeitos	0	0	0	0	1.050,00	1.050,00	0	952,11	952,11
Diesel	0	0	0	0	0	0	0	2,20	2,20
Capacitores	0	0	0	0	0	0	0	0,53	0,53
<b>Total</b>	<b>493,38</b>	<b>1,86</b>	<b>495,24</b>	<b>579,28</b>	<b>1.784,85</b>	<b>2.364,13</b>	<b>770,04</b>	<b>1.908,61</b>	<b>2.678,65</b>

1. As quantidades foram recalculadas devido à melhoria contínua do processo alcançada em 2022.

**Resíduos destinados à disposição final em toneladas métricas, por composição<sup>1</sup> | GRI 306-5|**

	2020			2021			2022		
	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total	Shoppings	Expo Center Norte	Total
Resíduo de construção	114	0	114	101	0	101	154	0	154
Lâmpadas	0,87	0	0,87	1,25	2,50	3,75	1,70	0	1,70
Pilhas e baterias	0,14	0	0,14	0,09	0	0,09	0,24	0	0,24
Diversos (telha de amianto, EPIs contaminados e não contaminados, eletrônicos e reatores)	0,49	0	0,49	3,35	0	3,35	0,56	0	0,56
Poda e jardinagem	0	0	0	64	0	64	84	0	84
Orgânico e rejeito enviado para aterro	1.632	0	1.632	1.521	85,95	1.606,95	1.948	0	1.948
Recicláveis	0	55,13	55,13	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1.747,35</b>	<b>55,13</b>	<b>1.801,93</b>	<b>1.690,93</b>	<b>88,45</b>	<b>1.707,69</b>	<b>2.188,14</b>	<b>0</b>	<b>2.188,14</b>

1. As quantidades foram recalculadas devido à melhoria contínua do processo alcançada em 2022.



## Cuidado com o solo



Muito antes de iniciarmos as nossas atividades, em meados da década de 1958, o terreno onde estamos instalados foi parte de um complexo de lagoas, formadas a partir da mineração de areia, e, nas décadas seguintes, após cessarem essas atividades, as antigas lagoas foram preenchidas com solos e resíduos domiciliares.

Como resultado, na primeira década dos anos 2000, a partir de estudos solicitados pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb), identificamos a presença de gás metano em subsuperfície. Desde então,

investimos no gerenciamento, com a operação de sistemas de extração de vapores do solo, o monitoramento ininterrupto das quantidades de gás metano e a gestão e manejo correto do solo.

Atualmente, a área não apresenta risco ao uso e ocupação. Mesmo assim, seguimos processos de gerenciamento integrado e constante monitoramento, com apoio de consultoria externa e equipe dedicada à comunicação e execução dos planos de ação e gerenciamento ambiental para a Cetesb, Ministério Público e demais órgãos competentes.



# Anexos

Centro de Convenções  
CONVENTION CENTER

Ana





# Anexos

## Complemento aos conteúdos da GRI

### Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero em unidades operacionais importantes<sup>1</sup> |GRI 202-1|

Unidades	2020		2021		2022	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Shoppings	132%	132%	136%	145%	138%	144%
Expo Center Norte	132%	172%	136%	175%	138%	165%
Corporativo	239%	168%	279%	206%	169%	146%

1. Foram considerados apenas salários de empregados que trabalham a partir de 40 horas semanais, conforme é calculado o salário mínimo brasileiro, utilizado para o cálculo deste indicador. A definição considerada para "unidades operacionais importantes" se baseia na divisão dos nossos empreendimentos: Shopping Center Norte e Lar Center (*Shoppings*), Expo Center Norte e as nossas áreas administrativas (*Corporativo*).

### Descarte de água em todas as áreas – *shoppings* (megalitros, ML)<sup>1</sup> |GRI 303-4|

	2020 <sup>2</sup>			2021 <sup>3</sup>			2022 <sup>4</sup>		
	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	Total	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	Total	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	Total
Água de superfície	0	85,42	<b>85,42</b>	0	88,49	<b>88,49</b>	0	112,55	<b>112,55</b>
Água de terceiros	24,68	0	<b>24,68</b>	29,04	0	<b>29,04</b>	30,74	0	<b>30,74</b>
<b>Total</b>	<b>24,68</b>	<b>85,42</b>	<b>110,11</b>	<b>29,04</b>	<b>88,49</b>	<b>117,53</b>	<b>30,74</b>	<b>112,55</b>	<b>143,30</b>

1. Todo o descarte é realizado em áreas de estresse hídrico. Os dados foram obtidos das faturas emitidas mensalmente pela Sabesp, menos 200 m<sup>3</sup>/mês ou 2.400 m<sup>3</sup>/ano que evaporam nas torres de resfriamento.

2. Para 2020, o descarte total levou em consideração as captações pela Sabesp e não houve consumo por caminhão-pipa.

3. Para 2021, o descarte total levou em consideração as captações pela Sabesp e 0,970 megalitros de caminhão-pipa.

4. Para 2022, o descarte total levou em consideração as captações pela Sabesp e 5,9 megalitros de caminhão-pipa.

Descarte de água em todas as áreas – Expo Center Norte (megalitros, ML)<sup>1</sup> |GRI 303-4|

	2020			2021			2022		
	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	Total	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	Total	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	Total
Água de terceiros	21,19	0	<b>21,19</b>	17,81	0	<b>29,04</b>	44,84	0	<b>44,84</b>
<b>Total</b>	<b>21,19</b>	<b>0</b>	<b>21,19</b>	<b>17,81</b>	<b>0</b>	<b>117,53</b>	<b>44,84</b>	<b>0</b>	<b>44,84</b>

1. Todo o descarte é realizado em áreas de estresse hídrico. O descarte levou em consideração as captações pela Sabesp e 5,9 megalitros de caminhão-pipa.

## Resíduos perigosos não destinados para disposição em toneladas métricas, por processo |306-4|

	2022		
	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Preparação para reutilização	0	2,98	2,98
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2,98</b>	<b>2,98</b>

Resíduos não perigosos não destinados para disposição em toneladas métricas, por processo, consolidado<sup>1</sup> |306-4|

	2020			2021			2022		
	Dentro	Fora	Total	Dentro	Fora	Total	Dentro	Fora	Total
Biodigestão	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	10,69	0	<b>10,69</b>
Compostagem	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	12,44	60,91	<b>73,35</b>
Reciclagem	0	484,98	<b>484,98</b>	0	1.065,69	<b>1.065,69</b>	0	1.557,97	<b>1.557,97</b>
Recuperação energética	0	10,12	<b>10,12</b>	0	1.050,00	<b>1.050,00</b>	0	984,12	<b>984,12</b>
Reciclagem e reaproveitamento energético	0	0	<b>0</b>	0	248,35	<b>248,35</b>	0	49,55	<b>49,55</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>495,10</b>	<b>495,10</b>	<b>0</b>	<b>2.364,04</b>	<b>2.364,04</b>	<b>23,12</b>	<b>2.652,55</b>	<b>2.675,67</b>

1. As quantidades foram recalculadas devido à melhoria contínua do processo alcançada em 2022.



### Resíduos perigosos destinados para disposição em toneladas métricas, por processo<sup>1,2</sup> |306-5|

Aterramento	2020			2021			2022		
	Dentro	Fora	Total	Dentro	Fora	Total	Dentro	Fora	Total
Shoppings	0	1,35	<b>1,35</b>	0	4,61	<b>4,61</b>	0	2,26	<b>2,26</b>
Expo Center Norte	0	0	<b>0</b>	0	2,50	<b>2,50</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1,35</b>	<b>1,35</b>	<b>0</b>	<b>7,11</b>	<b>7,11</b>	<b>0</b>	<b>2,26</b>	<b>2,26</b>

1. As pilhas, lâmpadas e amianto, após processo de descontaminação, seguem para o aterro.
2. As quantidades foram recalculadas devido à melhoria contínua do processo alcançada em 2022.

### Resíduos não perigosos destinados para disposição em toneladas métricas, por processo |306-5|

Confinamento em Aterro	2020			2021			2022		
	Dentro	Fora	Total	Dentro	Fora	Total	Dentro	Fora	Total
Shoppings	0	1.746	<b>1.746</b>	0	1.686,32	<b>1.686,32</b>	0	2.185,88	<b>2.185,88</b>
Expo Center Norte	0	55,13	<b>55,13</b>	0	85,95	<b>85,95</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1.801,13</b>	<b>1.801,13</b>	<b>0</b>	<b>1.772,27</b>	<b>1.772,27</b>	<b>0</b>	<b>2.339,00</b>	<b>2.339,00</b>

1. As quantidades foram recalculadas devido à melhoria contínua do processo alcançada em 2022.

Novas contratações e rotatividade de empregados<sup>1</sup> | GRI 401-1|

Contratações de colaboradores por faixa etária	2020		2021		2022	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Abaixo de 30 anos	20	0,34	19	0,37	41	0,61
Entre 30 e 50 anos	38	0,21	39	0,23	87	0,42
Acima de 50 anos	3	0,08	1	0,03	5	0,13
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>0,22</b>	<b>59</b>	<b>0,23</b>	<b>133</b>	<b>0,43</b>

Contratações de colaboradores por gênero	2020		2021		2022	
	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa	Pessoas contratadas	Taxa
Homens	33	0,20	44	0,26	70	0,36
Mulheres	28	0,26	15	0,17	63	0,55
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>0,22</b>	<b>59</b>	<b>0,23</b>	<b>133</b>	<b>0,43</b>

Rotatividade de colaboradores por faixa etária	2020		2021		2022	
	Pessoas desligadas	Taxa	Pessoas desligadas	Taxa	Pessoas desligadas	Taxa
Abaixo de 30 anos	31	0,53	26	0,50	21	0,31
Entre 30 e 50 anos	64	0,36	44	0,25	56	0,27
Acima de 50 anos	14	0,38	9	0,25	5	0,13
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>0,40</b>	<b>261</b>	<b>0,30</b>	<b>311</b>	<b>0,26</b>

Rotatividade de colaboradores por gênero	2020		2021		2022	
	Pessoas desligadas	Taxa	Pessoas desligadas	Taxa	Pessoas desligadas	Taxa
Homens	62	0,37	41	0,24	44	0,22
Mulheres	47	0,44	38	0,42	38	0,33
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>0,40</b>	<b>261</b>	<b>0,30</b>	<b>311</b>	<b>0,26</b>

1. Como atuamos apenas na Zona Norte da cidade de São Paulo, não foram apresentados colaboradores por regiões, conforme solicita a GRI. A forma de cálculo é o número de contratados ou desligados dividido pelo número de empregados da categoria (faixa etária ou gênero).

**Licença-maternidade/ paternidade** |GRI 401-3|

	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Colaboradores com direito a tirar a licença	166	108	171	90	197	114
Colaboradores que tiraram a licença	5	1	4	9	4	2
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	5	1	4	1	4	8
Taxa de retorno ao trabalho (%)	100	100	100	100	100	100
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença e continuaram no time 12 meses após o retorno <sup>1</sup>	9	1	5	1	4	1
Taxa de retenção (%)	81,82	50	100	100	100	100

1. Em 2020, devido à pandemia de Covid-19, alguns colaboradores foram desligados, entre os quais dois homens e uma mulher que ainda não haviam completado 12 meses após o retorno da licença-parental.

**Acidentes de trabalho<sup>1</sup>** |GRI 403-9|

<b>Colaboradores dos <i>shoppings</i></b>	2020		2021		2022	
	Número total	Índice	Número total	Índice	Número total	Índice
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória <sup>2</sup>	1	5,88	0	0,00	2	11,29
Número de horas trabalhadas	34.036,65		31.578,69		35.416,40	

2. Em 2022, o acidente foi causado pelo manuseio inadequado de ferramenta, resultando em contusão pela queda de material no pé. Em 2022, o principal acidente de trabalho foi devido à falta do equipamento de proteção individual (EPI) no momento da atividade, causando uma lesão no olho por um parafuso que escapou da furadeira. Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas.



Trabalhadores que não são colaboradores, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho está sob o nosso controle ( <i>shoppings</i> )	2020		2021		2022	
	Número total	Índice	Número total	Índice	Número total	Índice
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória <sup>3</sup>	0	0,00	0	0,00	1	1,82
Número de horas trabalhadas	109,836,00		109,836,00		109,837,00	

3. Em 2022, o acidente se refere à queda de segway. Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas.

Colaboradores do Expo Center Norte	2020		2021		2022	
	Número total	Índice	Número total	Índice	Número total	Índice
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória <sup>4</sup>	0	0,00	1	17,73	1	13,35
Número de horas trabalhadas	10.384,08		11.280,13		14.976,80	

4. Em 2021, foi registrada luxação de membro inferior e, em 2022, corte na mão como principais tipos de acidente. Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas.

Trabalhadores que não são colaboradores, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho está sob o nosso controle (Expo Center Norte)	2020		2021		2022	
	Número total	Índice	Número total	Índice	Número total	Índice
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbitos) <sup>6</sup>	0	0,00	0	0,00	3	0,17
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória <sup>5</sup>	0	0,00	0	0,00	3	0,17
Número de horas trabalhadas	3.613.920,00		3.613.920,00		3.613.920,00	

5. Em 2022, o acidente se refere à queda de segway. Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas.

6. Não há trabalhadores desconsiderados neste conteúdo.

**Governança (Conselho e Comitês de Assessoramento) |GRI 405-1|**

Percentual de membros dos órgãos de governança por gênero (%)	2020	2021	2022
Homens	50,00	46,67	46,67
Mulheres	50,00	53,33	53,33

Percentual de membros dos órgãos de governança por faixa etária (%)	2020	2021	2022
Abaixo de 30 anos	0,00	0,00	0,00
De 30 a 50 anos	56,25	53,33	53,33
Acima de 50 anos	43,75	46,67	46,67

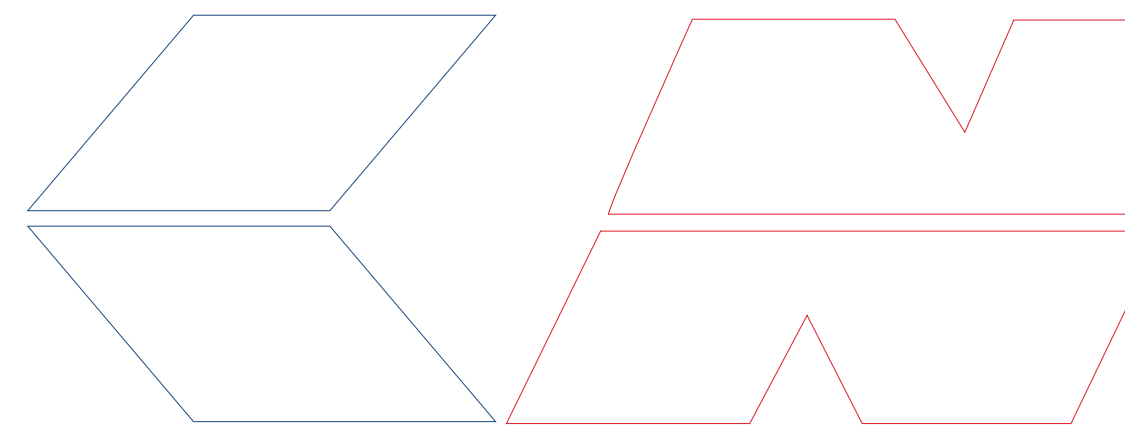
Percentual de colaboradores por categorial funcional e gênero (%)	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores	0	0	100	0	100	0
Gerentes	23	77	33	67	52	48
Coordenadores e especialistas	46	54	50	50	51	49
Técnicos e analistas	35	65	40	60	36	64
Operacional	77	23	85	15	85	15
Aprendiz	33	67	50	50	67	33
Total	61	39	66	34	63	37

**Diretores Estatutários |GRI 405-1|**

Percentual de membros dos órgãos de governança por gênero (%)	2020	2021	2022
Homens	100,00	100,00	100,00
Mulheres	0,00	0,00	0,00

Percentual de membros dos órgãos de governança por faixa etária (%)	2020	2021	2022
Abaixo de 30 anos	0,00	0,00	0,00
De 30 a 50 anos	33,00	60,00	50,00
Acima de 50 anos	67,00	40,00	50,00





Percentual de colaboradores por categorial funcional e faixa etária (%)	2020			2021			2022		
	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Diretores	0	0	0	0,00	100	0,00	0,00	100	0,00
Gerentes	0,00	76,92	23,08	0,00	75,00	25,00	0,00	85,71	14,29
Coordenadores e especialistas	0,00	82,14	17,86	3,13	81,25	15,63	7,69	76,92	15,38
Técnicos e analistas	29,23	69,23	1,54	31,43	68,57	0,00	34,74	64,21	1,05
Operacional	20,37	62,35	17,28	16,43	63,57	20,00	16,78	64,43	18,79
Aprendiz	100	0,00	0,00	100	0,00	0,00	100	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>21,17</b>	<b>65,33</b>	<b>13,50</b>	<b>19,92</b>	<b>66,28</b>	<b>13,79</b>	<b>21,54</b>	<b>66,24</b>	<b>12,22</b>

Percentual de colaboradores com deficiência (PcDs) por categoria funcional (%)	2020	2021	2022
Diretores	0,00	0,00	0,00
Gerentes	0,00	0,00	0,00
Coordenadores e especialistas	0,00	0,00	0,00
Técnicos e analistas	1,52	2,78	1,97
Operacional	4,14	2,78	1,97
Aprendiz	4,14	2,78	1,97
<b>Total</b>	<b>2,92</b>	<b>2,30</b>	<b>1,61</b>





Percentual de colaboradores por categorial funcional e etnia (%)	2020	2021	2022
<b>Diretores</b>			
Branca	-	100	100
Preta	-	0,00	0,00
Parda	-	0,00	0,00
Indígena	-	0,00	0,00
Amarela	-	0,00	0,00
<b>Gerentes</b>			
Branca	100	91,67	85,71
Preta	0,00	8,33	4,76
Parda	0,00	0,00	9,52
Indígena	0,00	0,00	0,00
Amarela	0,00	0,00	0,00
<b>Coordenadores e especialistas</b>			
Branca	85,71	81,25	71,79
Preta	0,00	3,13	5,13
Parda	14,29	12,50	17,95
Indígena	0,00	0,00	0,00
Amarela	0,00	3,13	5,13
<b>Técnicos e analistas</b>			
Branca	78,79	72,22	74,23
Preta	3,03	5,56	8,25

Percentual de colaboradores por categorial funcional e etnia (%)	2020	2021	2022
Parda	16,67	19,44	15,46
Indígena	0,00	0,00	0,00
Amarela	0,00	0,00	0,00
<b>Operacional</b>			
Branca	53,25	50,69	49,34
Preta	9,47	9,03	6,58
Parda	33,14	36,81	40,13
Indígena	0,00	0,69	0,66
Amarela	0,00	0,00	1,32
<b>Aprendiz</b>			
Branca	50,00	50,00	66,67
Preta	16,67	16,67	16,67
Parda	33,33	33,33	16,67
Indígena	0,00	0,00	0,00
Amarela	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>			
<b>Branca</b>	<b>66,42</b>	<b>63,60</b>	<b>63,67</b>
<b>Preta</b>	<b>6,93</b>	<b>7,66</b>	<b>7,07</b>
<b>Parda</b>	<b>26,64</b>	<b>27,97</b>	<b>27,65</b>
<b>Indígena</b>	<b>0,00</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,32</b>
<b>Amarela</b>	<b>0,00</b>	<b>0,38</b>	<b>1,29</b>



### Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens por categoria funcional e unidades operacionais importantes<sup>1</sup> |GRI 405-2|

Shoppings	2020 <sup>2</sup>		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerentes	132,52%	89,16%	123,61%	64,59%	112,86%	74,28%
Coordenadores e especialistas	97,81%	102,19%	89,13%	110,87%	92,48%	112,53%
Técnicos e analistas	111,17%	95,21%	102,79%	97,81%	108,29%	95,54%
Operacional	107,95%	82,81%	103,12%	84,86%	102,33%	72,08%
Aprendiz	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Expo Center Norte	2020 <sup>2</sup>		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerentes	106,15%	93,85%	101,35%	98,65%	98,14%	103,72%
Coordenadores e especialistas	94,71%	102,65%	93,71%	104,72%	94,09%	105,91%
Técnicos e analistas	103,02%	98,11%	102,77%	97,69%	107,86%	92,86%
Operacional	102,70%	64,88%	102,32%	68,23%	102,09%	78,23%
Aprendiz	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Corporativo	2020 <sup>2</sup>		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerentes	117,16%	96,57%	0,00%	100,00%	97,08%	102,92%
Coordenadores e especialistas	108,55%	91,45%	97,80%	103,52%	101,88%	98,28%
Técnicos e analistas	95,96%	102,42%	106,59%	95,84%	108,41%	96,16%
Operacional	117,59%	82,41%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Aprendiz	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

1. Para definição de unidades operacionais importantes, foi considerada a divisão dos locais de atendimento das empresas Expo Center Norte, Shopping Center Norte e Lar Center; e as nossas áreas corporativas.

2. A partir de 2020, implantamos uma política de remuneração para novas vagas e movimentações internas, que consiste em realizar as pesquisas salariais no mercado por cargo, sem distinção entre homens e mulheres. Porém, ainda temos o histórico entre os colaboradores há mais tempo em nosso time.

### Percentual de pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos (%)<sup>1</sup> |GRI 410-1|

	2020	2021	2022
Shoppings	97,56	97,14	96,88
Expo Center Norte	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>63,29</b>	<b>59,44</b>	<b>57,20</b>

1. Para todos os anos, os requisitos de capacitação também se aplicam a empresas contratadas que fornecem pessoal de segurança.



# Sumário de conteúdo da GRI

<b>Declaração de uso</b>	CCN relatou em conformidade com as Normas GRI para o período 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
<b>GRI 1 usada</b>	GRI 1: Fundamentos 2021
<b>Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)</b>	Não houve.

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Conteúdos gerais</b>					
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-1 Detalhes da organização	Somos uma sociedade anônima de direito privado composta por Lar Center (Lar Center S.A.) e por Center Norte S/A Construção Empreendimentos Administração e Participação, que inclui Shopping Center Norte, Expo Center Norte, Center Norte Digital e Neon Produção e Promoção de Eventos e Serviços. Nossas operações estão concentradas na Zona Norte da cidade de São Paulo e a nossa sede fica localizada na Avenida Otto Baumgart, Nº 500.			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 4.			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 4.			
	2-4 Reformulações de informações	Eventuais reformulações estão sinalizadas em notas de rodapé ao longo do relatório.			
	2-5 Verificação externa	Página 4.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 15 e 46.			
	2-7 Empregados	Página 35.			



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 35.			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Páginas 23 e 24.	Itens c.iv e c.viii: foram omitidas informações de outros comitês, fora o Conselho de Administração. Item c.iv.	Confidencialidade.	Os comitês de apoio e assessoramento ao Conselho de Administração do Grupo Baumgart não são órgãos estatutários, não tendo sua composição divulgada.
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 24.			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 24.			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 24.			
	2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	Página 24.			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 4 e 5.			
	2-15 Conflitos de interesse	Página 32.			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 31.			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 24.			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 24.			
	2-19 Políticas de remuneração	Página 27.		Item b.	Confidencialidade. Não serão reportados os resultados de votações, pois são consideradas informações confidenciais. Entretanto, considerando a importância dos documentos, buscamos sempre o consenso e alinhamento.
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Página 27.			



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-21 Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 1051%. Já a proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 136%.			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 8 e 10.			
	2-23 Compromissos da política	Páginas 28, 29 e 46.			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Páginas 20, 28 e 29.			
	2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	Página 33.			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e levantamento de questões	Página 31.			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2022, não houve qualquer caso significativo de não conformidade com leis e regulamentos.			
	2-28 Participação em associações	O Shopping e o Lar Center integram a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce) e a Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop). Já o Expo Center Norte é associado à União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios (Ubrafe).			
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Páginas 35 e 46.			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 35.			
<b>Temas materiais</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	Página 5.			
	3-2 Lista de temas materiais	Página 5.			



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema material: Cuidado com as pessoas</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 21, 38, 42, 43, 52 e 56.			
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 43.			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 43.			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Periodicamente, a equipe médica visita os departamentos dos empreendimentos com intuito de instruir os colaboradores sobre a saúde dentro do ambiente de trabalho. Os profissionais de atuam no "Espaço Saúde" são qualificados para exercer a função e acumulam experiências na área ocupacional, de acordo a exigência que solicitamos ao fornecedor.			
<b>GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018</b>	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	Os programas de segurança e saúde do trabalho são elaborados e/ou atualizados em conjunto com as equipes de trabalho, que são entrevistadas para relatarem suas funções e atividades desenvolvidas. A partir dessas informações, são feitas as análises dos riscos e perigos, e decididos quais os tipos de medições serão realizados. Contamos com o comitê do Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), composto por técnicos em segurança do trabalho do Expo Center Norte e dos shoppings, e seus coordenadores. O Comitê se reúne a cada duas meses para discutir assuntos relacionados a segurança e saúde do trabalho, como: procedimentos, treinamentos, equipamentos, formação de brigada de emergência, simulados de abandono dos empreendimentos, entre outros. As tomadas de decisões são feitas em conjunto e avaliado o grau de impacto dos processos – que, dependendo da situação, é levado pelos coordenadores aos níveis hierárquicos maiores sobre os possíveis impactos e ações que podem ser tomadas. Atualmente o comitê, por ainda estar em fase inicial, é formado somente por colaboradores.			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Página 43.			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 42.			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	Página 43.			



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 43.			
	403-9 Acidentes de trabalho	Página 43.			
	403-10 Doenças profissionais	Páginas 43 e 44.			
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 38.			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	Página 38.			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 36.			
<b>Tema material: Ecoeficiência</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 21, 61, 66 e 68.			
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 64.			
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Página 65.			
	302-3 Intensidade energética	Página 65.			
	302-4 Redução do consumo de energia	Páginas 64 e 65.			
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Não houve.			



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>GRI 303: Água e efluentes 2018</b>	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 61.			
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	Página 63.			
	303-3 Captação de água	Página 61.			
	303-4 Descarte de água	Páginas 63, 81 e 82.			
	303-5 Consumo de água	Página 62.			
<b>305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Páginas 66 e 67.			
	305-2 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Página 66.			
	305-3 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	Páginas 66 e 67.			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 67.			
<b>305: Emissões 2016</b>	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 66.			
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Página 67.			
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Não houve.			





Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020</b>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 68.			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 68.			
	306-3 Resíduos gerados	Página 76.			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 77 e 82.			
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	Páginas 78 e 83.			
<b>Tema material: Desenvolvimento territorial sustentável</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 21, 48 e 52.			
<b>GRI 202: Presença no mercado 2016</b>	202-1 Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao salário mínimo local	Página 81.			
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	Dentre os profissionais em cargo de Diretoria, nenhum deles foi contratado na comunidade local, ou seja, na Zona Norte da cidade de São Paulo.			
<b>GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 49.	Item a.ii.	Confidencialidade.	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 52, 54, 56 e 57.			
<b>Tema material: Diversidade e inclusão</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 21 e 40.			
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 84.			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 36.			
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	Página 85.			



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 87.			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Páginas 29 e 90.			
<b>406: Não Discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve casos confirmados de discriminação em 2022, assim como em 2021 e 2020.			
<b>Tema material: Governança, ética e Integridade</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 21, 22 e 29.			
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 32.	Item b.	Confidencialidade.	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 29, 30 e 31.			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 32.			



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não foi realizada avaliação de riscos significativos de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo nas nossas operações e fornecedores. Contudo, todas as contratações estão baseadas no código de ética para fornecedores, que inclui medidas de prevenção como: seguir todas as normas e legislações trabalhistas; assegurar remuneração justa de acordo com os padrões do mercado, assim como benefícios previstos pela Lei; garantir o respeito e a dignidade de todos. Não admitimos trabalho forçado ou análogo ao escravo em nossa cadeia produtiva.			
<b>GRI 410: Práticas de Segurança 2016</b>	410-1 Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Página 90.			
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Entre os anos de 2020 e 2022 não foram selecionados novos fornecedores com base em critérios sociais. A partir de 2023, os processos para avaliação e homologação de fornecedores passam por reformulação. Atualmente, realizamos, por meio de empresa terceira contratada, a validação da gestão dos atuais fornecedores com permanência de mão de obra qualificada em nossas dependências, com a validação mensal das garantias e benefícios sociais. A partir de 2023, novos fornecedores também passarão por análise reputacional.			
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Ainda não fazemos avaliação de impacto social de fornecedores, mas estamos nos preparando para fazer a partir de 2023.			
<b>418: Privacidade do Cliente 2016</b>	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2022, assim como nos dois anos anteriores, não houve queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes.			



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>Tema material: Comunidades</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 21, 48, 52 e 56.			
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 52.			
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Página 52.			
<b>Tema material: Inovação e novos modelos de negócios</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 21, 46 e 48.			



## AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os profissionais que nos apoiaram na coleta e organização das informações apresentadas neste relatório.

## INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

### SHOPPING CENTER NORTE

Travessa Casalbuono, 120  
Vila Guilherme - São Paulo (SP)

### LAR CENTER

Av. Otto Baumgart, 500  
Vila Guilherme - São Paulo (SP)

### EXPO CENTER NORTE

Rua José Bernardo Pinto, 333  
Vila Guilherme - São Paulo (SP)

### NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE

Av. Zaki Narchi, 500  
Vila Guilherme, São Paulo (SP)

## EXPEDIENTE

**COORDENAÇÃO GERAL** | Área de Sustentabilidade da Cidade Center Norte

**CONSULTORIA DE CONTEÚDO GRI** | Lilian Fiala Sustentabilidade e Impacto Positivo

**REDAÇÃO** | Ravi Comunicação para Sustentabilidade

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO** | Ara Comunicação para transformar o mundo

